

森ビル アカデミーヒルズ調べ  
—自己投資に関する意識調査より—

**年収アップとともに自己投資への意欲および投資額が上がる女性  
「家族と過ごす時間」を大切にする男性**

森ビル株式会社(東京都港区 代表取締役社長 森 稔)が運営するアカデミーヒルズ(六本木ヒルズ森タワー49階 理事長 竹中 平蔵)は、首都圏に住むビジネスパーソンを対象に『自己投資に関する意識調査』を実施しました。

**「ビジネスパーソンの自己投資に関する意識調査」**

＜調査結果のポイント＞

- 男女ともに全体の約半数が自己投資を意識した活動を実施
- 男性と比較して女性は、年収が上がるにつれ自己投資への意欲が高まる
- 男性と比較して自己投資額が多い女性
- 年収が上がるにつれ自己投資額も顕著に増える女性  
女性の自己投資額の上限は3万円程度?
- 男性は年収が上がる程、「家族と一緒に過ごす」時間を重視

(参考)

- アカデミーヒルズメンバーは、一般ビジネスパーソンに比べ、  
自己投資に対する意識が強く、時間・金額ともにより多く投資している

＜調査概要＞

調査対象:①首都圏在住の有職者(パート・アルバイトを含む)1034名(男性476名 女性588名)

②アカデミーヒルズメールニュース購読者 2420名(男性1,119名 女性1,301名)

調査内容:自己投資に関する意識調査

調査時期:2008年3月

調査方法:インターネット調査

【本件に関してのお問合せ先】

森ビル株式会社 広報室 野村・森澤 TEL: 03-6406-6606 FAX: 03-6406-9306

アカデミーヒルズ 深町 TEL: 03-6406-6649 FAX: 03-6406-9350

住 所:東京都港区六本木6丁目10番1号 六本木ヒルズ森タワー 私書箱1号

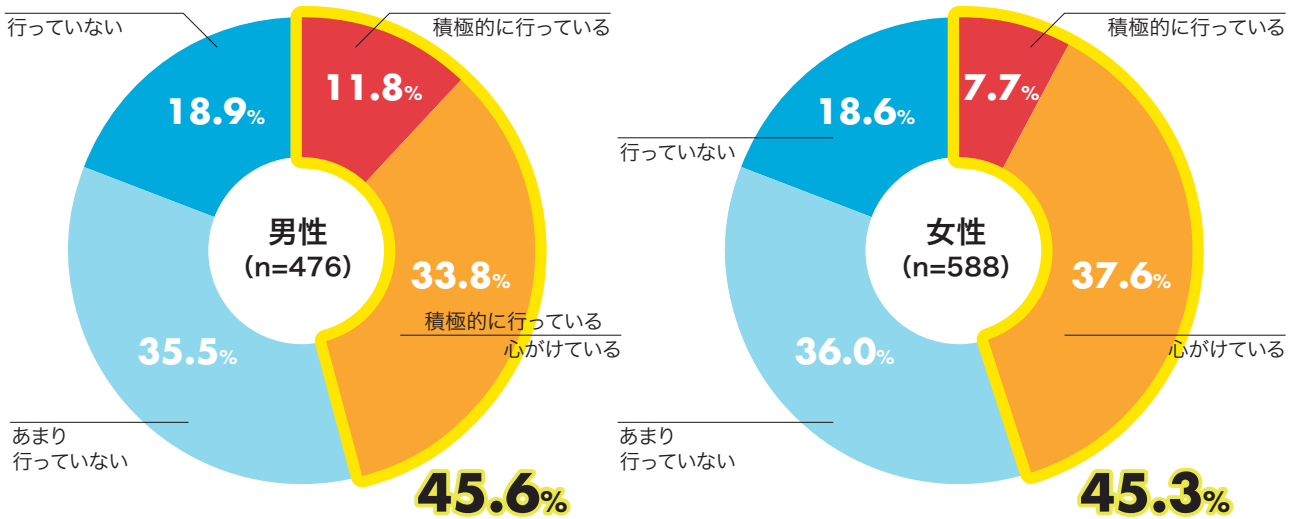
E-mail:koho@mori.co.jp

# 「ビジネスパーソンの自己投資に関する意識調査」

## ①男女ともに全体の約半数が自己投資を意識した活動を実施

「自己投資を意識した活動をしていますか?」という質問に対して、男女ともに、約半数(男性45.6%/女性45.3%)が、「積極的にしている」「心がけている」と回答しました。

図1:自己投資への意識(男女別)



## ②男性と比較して女性は、年収が上がるにつれ自己投資への意識が高まる

自己投資に関する意識を性別/年収別に分析したところ、男性と比較して女性は、(年収1,000万円以上では若干減少するものの)年収が上がるにつれて「積極的に行なっている」「心がけている」と回答する割合が増加しました。

図2:自己投資への意識(男女年収別)

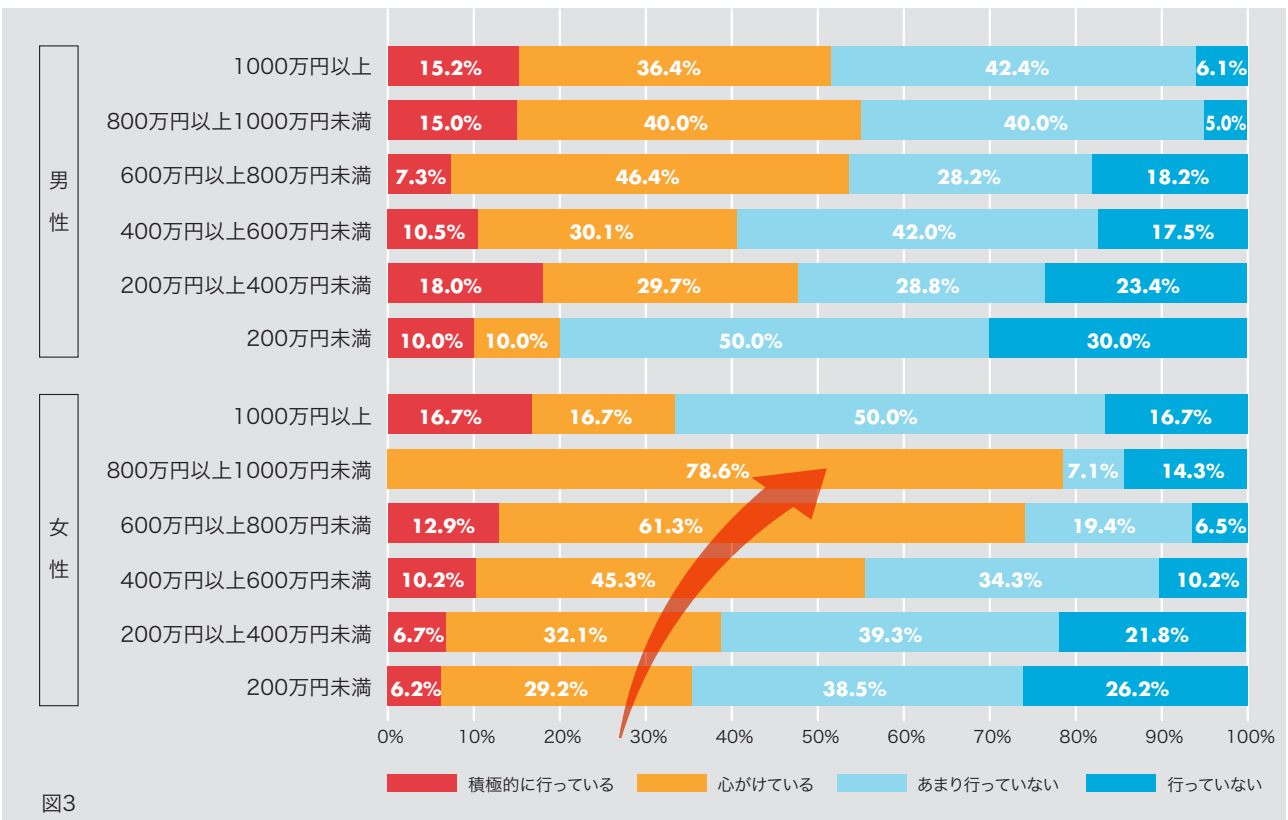
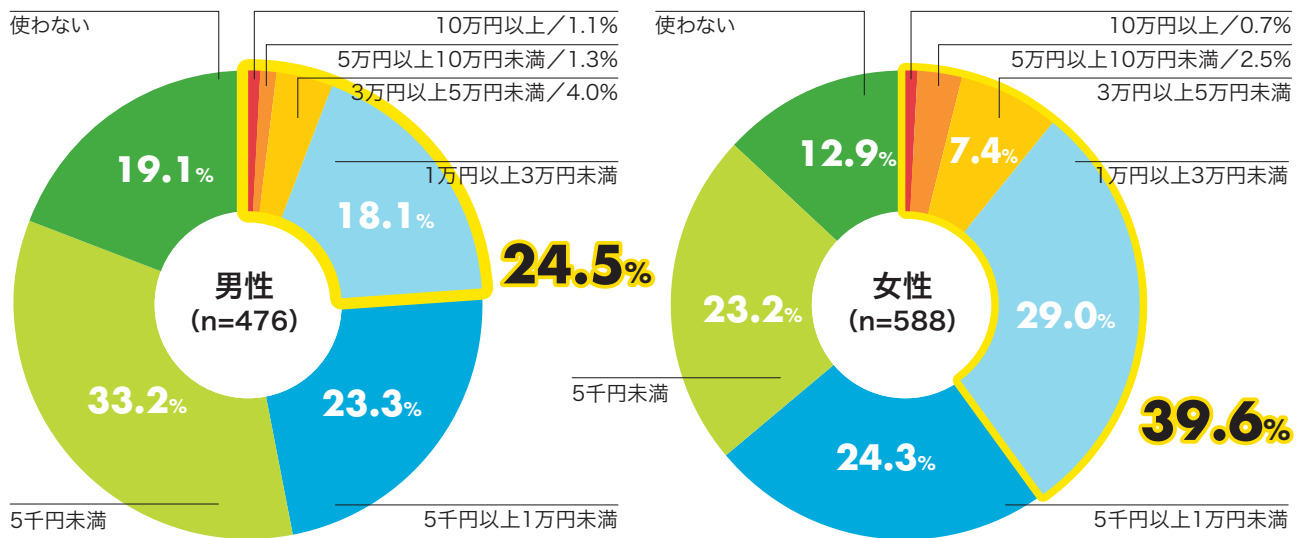


図3

### ③男性と比較して自己投資額が多い女性

次に自己投資額について聞いたところ、1ヶ月に1万円以上の自己投資をしている割合は、男性24.5%に対し、女性39.6%となり、女性がより多く自己投資をしていることがわかりました。

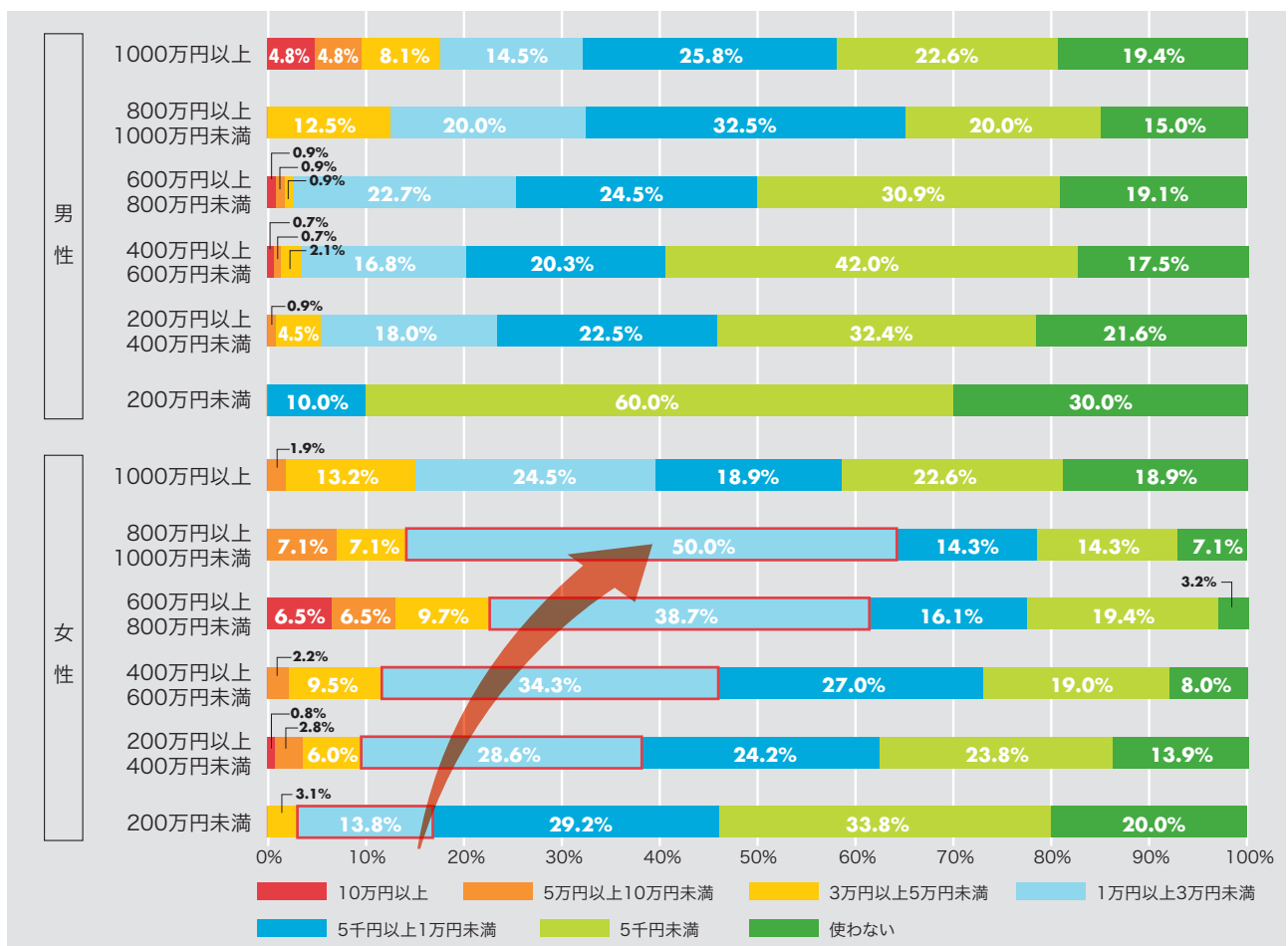
図3: 1ヵ月あたりの自己投資金額(男女別)



### ④年収が上がるにつれ自己投資額も顕著に増える女性。女性の自己投資額の上限は3万円程度？

さらに、自己投資額を性別／年収別に分析したところ、女性は、(年収1000万円以上では若干減少するものの)年収の増加に比例して自己投資額が多くなる傾向が顕著になりました。特に「1万円以上3万円未満」の回答割合が大きく増加することから、女性の自己投資額の上限は3万円程度ということが推測されます。

図4: 1ヵ月あたりの自己投資金額(男女年収別)



## 人生を豊かにする時間：男性は年収が上がる程、「家族と一緒に過ごす」時間を重視

参考までに、「人生を豊かにするために大切な時間」について聞いたところ(複数回答)、男女ともに「パートナーと一緒に過ごす」「趣味や教養を身につける」と回答する割合が高い結果となりました。また、男性は年収が上がるにつれて「家族と一緒に過ごす」をあげる割合が増加し、家族との時間を大切にする傾向が見られました。

図5：人生を豊かにする時間(男女年収別)

|    |                 | 家族と一緒に過ごす時間 | パートナーと一緒に過ごす時間 | 職場での時間 | 資格など実学の時間 | 趣味や教養を身につける時間 | 様々な人と接する時間 | サークルなど | フィットネスの時間 | ボランティアや地域貢献の時間 | 食事の時間 | 睡眠時間  | ペットと一緒に過ごす時間 | 一人でのんびり過ごす時間 |
|----|-----------------|-------------|----------------|--------|-----------|---------------|------------|--------|-----------|----------------|-------|-------|--------------|--------------|
| 男性 | 全体              | 24.6%       | 32.6%          | 23.7%  | 4.0%      | 30.6%         | 12.7%      | 6.5%   | 2.9%      | 13.2%          | 17.4% | 5.4%  | 23.0%        |              |
|    | 1000万円以上        | 17.3%       | 19.4%          | 24.2%  | 3.2%      | 16.1%         | 8.1%       | 11.3%  | 4.8%      | 4.8%           | 11.3% | 3.2%  | 12.9%        |              |
|    | 800万円以上1000万円未満 | 45.0%       | 37.5%          | 30.0%  | 2.5%      | 47.5%         | 15.0%      | 2.5%   | 5.0%      | 15.0%          | 17.5% | 5.0%  | 22.5%        |              |
|    | 600万円以上800万円未満  | 37.3%       | 35.5%          | 30.0%  | 5.5%      | 38.2%         | 16.4%      | 6.4%   | 5.5%      | 10.9%          | 18.2% | 8.2%  | 28.2%        |              |
|    | 400万円以上600万円未満  | 33.6%       | 46.9%          | 26.6%  | 3.5%      | 34.3%         | 13.3%      | 7.7%   | 2.8%      | 21.0%          | 23.8% | 7.7%  | 25.2%        |              |
|    | 200万円以上400万円未満  | 15.3%       | 37.8%          | 26.1%  | 7.2%      | 41.4%         | 18.9%      | 9.0%   | 0.9%      | 16.2%          | 24.3% | 3.6%  | 35.1%        |              |
|    | 200万円未満         | 10.0%       | 50.0%          | 40.0%  | 0.0%      | 30.0%         | 10.0%      | 0.0%   | 0.0%      | 40.0%          | 10.0% | 20.0% | 40.0%        |              |
| 女性 | 全体              | 20.3%       | 45.7%          | 22.3%  | 6.5%      | 37.1%         | 9.6%       | 8.2%   | 2.9%      | 20.7%          | 22.3% | 9.4%  | 29.5%        |              |
|    | 1000万円以上        | 0.0%        | 0.0%           | 0.0%   | 5.7%      | 5.7%          | 1.9%       | 5.7%   | 1.9%      | 0.0%           | 0.0%  | 3.8%  | 1.9%         |              |
|    | 800万円以上1000万円未満 | 21.4%       | 42.9%          | 57.1%  | 7.1%      | 50.0%         | 7.1%       | 0.0%   | 7.1%      | 21.4%          | 21.4% | 7.1%  | 28.6%        |              |
|    | 600万円以上800万円未満  | 22.6%       | 29.0%          | 32.3%  | 9.7%      | 29.0%         | 6.5%       | 19.4%  | 6.5%      | 6.5%           | 25.8% | 16.1% | 35.5%        |              |
|    | 400万円以上600万円未満  | 23.4%       | 51.1%          | 28.5%  | 4.4%      | 43.8%         | 10.2%      | 8.8%   | 2.2%      | 25.5%          | 21.2% | 8.0%  | 31.4%        |              |
|    | 200万円以上400万円未満  | 17.9%       | 55.2%          | 20.6%  | 8.3%      | 40.1%         | 9.8%       | 6.7%   | 2.0%      | 26.2%          | 28.2% | 10.3% | 33.7%        |              |
|    | 200万円未満         | 38.5%       | 43.1%          | 21.5%  | 3.1%      | 38.5%         | 16.9%      | 10.8%  | 6.2%      | 12.3%          | 18.5% | 10.8% | 29.2%        |              |

## 参考 アカデミーヒルズメールマガジン購読者の 自己投資に関する実態調査

アカデミーヒルズ発行のメールマガジン「アカデミーヒルズウィークリー」購読者2,420名(男性1,119名 女性1,301名)に対して、「ビジネスパーソン自己投資に関する実態調査」と同様の調査を行いました。

※「アカデミーヒルズウィークリー」は、アカデミーヒルズにて開催のビジネスセミナー参加者、六本木ライブラリー利用者の他、メールマガジンの購読を希望された、約5万人に配信中。

### アカデミーヒルズメンバーは、一般ビジネスパーソンに比べ、 自己投資に対する意識が強く、時間・金額ともにより多く投資している

アカデミーヒルズメンバーの86.5%が自己投資を意識した行動について「積極的に行なっている」もしくは「心がけている」と回答しており、一般(45.5%)と比較すると、約2倍の人が何らかの自己投資を意識した行動を行なっていることが伺えます(図6)。

また、1週間当たりの自己投資の時間を「5時間以上」と回答した一般の17.8%に対し、アカデミーヒルズメンバーは42.6%の人が「5時間以上」(図7)、自己投資金額についても1ヶ月当たり「1万円以上～3万円未満」の回答が45.2%、「3万円以上」の割合も28.2%となり、一般と比較して、時間、金額ともにより多くの自己投資をするメンバーの実態が明らかになりました(図8)。

図6 自己投資への意識

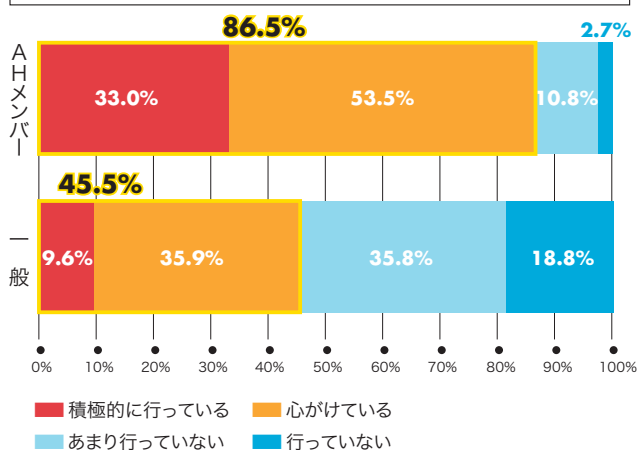


図7 1週間あたりの自己投資時間

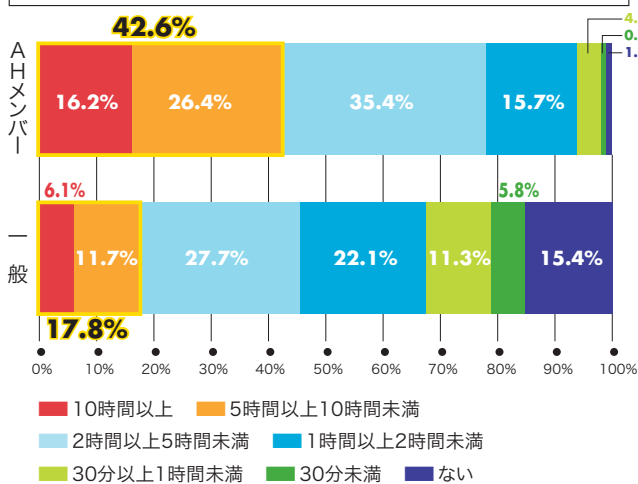
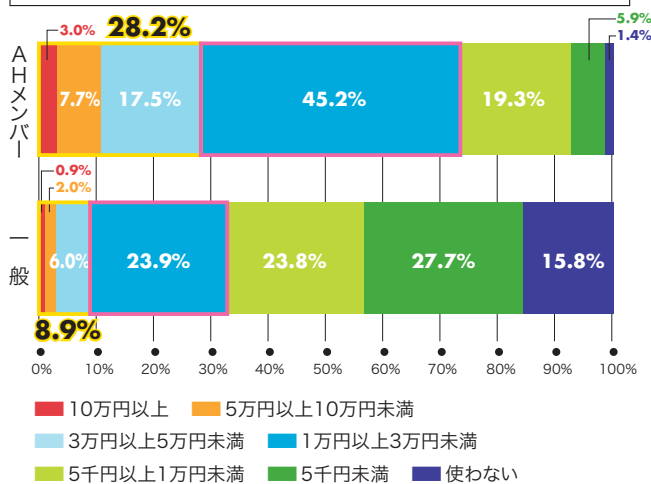


図8 1ヵ月あたりの自己投資金額



アカデミーヒルズ <http://www.academyhills.com>

森ビルは「世界的文化都心の創造」をビジョンに、街づくりに「都市を創る(ハード面)」と「都市を育む(ソフト面)」の両面から取り組んでいます。「都市を育む」取り組みの一つとして、森ビルが運営するアカデミーヒルズ(理事長 竹中平蔵 慶應義塾大学教授)は「自律的に自立する個人の支援」をミッションに、「Roppongi BIZ」「アーテリジェントスクール」などを運営する「スクール事業」、会員制図書館を運営する「ライブラリー事業」、貸しホール・貸会議室を運営する「フォーラム事業」の3つの機能を軸に、都市生活者に対して「知的活動の場」と「教育の機会」を提供しております。

六本木ライブラリーの会員は現在約2800名。施設利用や書籍の閲覧の他、「メンバーと知識の共有をしたい」「情報を発信したい」という会員のために、トークイベントやワークショップを2007年度には約80回開催し、好評を得ています。

また、「Roppongi BIZ」や「六本木ライブラリー」にて開催のセミナーの中から、テーマ、内容、人に焦点を当て、選りすぐりのものを「アカデミーヒルズノート」<http://www.academyhills.cocolog-nifty.com/blog/>にて公開中。最新のビジネス事情から、哲学に通じるものまで多種多様な講座を提供中です。