

報道関係各位

2007年4月24日
森ビル株式会社

MEDIA SHIP 表参道ヒルズ 文化発信プロジェクト 本格始動

居住者クリエイターがプロデュースする「ミュージックグラフィティ展」開催

表参道ヒルズは、4月より、デザインやカルチャー、アートなどの文化性の高いイベントを主催し、文化発信を強化するプロジェクトを本格始動いたします。第一弾の「ミュージックグラフィティ展」（4月27日～開催）では、表参道ヒルズの住宅「ゼルコバテラス」にお住まいのクリエイター後藤 繁雄氏がプロデューサーとなり、表参道ヒルズ発の文化情報を発信いたします。

MEDIA SHIP

～人と人を繋ぎ、表現と表現のコラボレーションを生み出す媒体～

表参道ヒルズは、施設全体がメディアとなり、人と人、人と街、街と世界をつなぐ「MEDIA SHIP（メディアシップ）」というコンセプトの元、これまでにないまったく新しい表現力を持つ“文化商業施設”として昨年2月にオープンしました。

これまでに、6層の吹抜け大階段、約250mのLEDファサードなど最先端の情報発信設備により、企業の新製品発表会や社会的メッセージの発信など、年間60もの様々なイベントを開催しました。今後は、文化・情報発信の更なる強化を図るため、施設全体のメディアを活用した文化発信プロジェクトとして、自主イベントを積極的に展開していきます。

<MUSIC GRAFFITI / ミュージックグラフィティ展>

第一弾となる「ミュージックグラフィティ展」は、「ミュージック×グラフィックデザイン」をテーマとしたエキシビジョンです。表参道ヒルズの住宅「ゼルコバテラス」に居住するクリエイター後藤 繁雄氏と、いま注目のグラフィックデザイン集団「Tokyo TDC 東京タイプディレクターズクラブ」がプロデュースを担当。

LP・CDジャケットのグラフィックデザインや、著名なミュージシャンとグラフィックデザイナーとのコラボレート作品の展示、様々な音楽イベントなどを通して、流行・文化を生み出してきたミュージックとグラフィックデザインの融合を紹介します。

※イベント詳細は次頁



<本件に関するお問合せ先>

森ビル株式会社 表参道ヒルズ運営室
プロモーショングループ: 石川・北川・小嶋・清水
TEL 03-3497-0292 FAX 03-3497-0318
表参道ヒルズPR事務局
TEL 03-5775-1560 FAX 03-3403-0508

MUSIC GRAFFITI / ミュージックグラフィティ展

70年代から現在に至るLP・CDジャケットのグラフィックデザインをテーマとしたエキシビジョン。SMAP×佐藤可士和や松任谷由実×信藤三雄など、著名なミュージシャンとグラフィックデザイナーがコラボレートした作品を展示するほか、トークショーやミニライブ、DJイベントなどを開催。流行・文化を生み出してきた「ミュージック×グラフィックデザイン」の世界を紹介します。

■期間 : 4月27日(金)~5月13日(日) 11:00:~21:00
※5月6日(日)、13日(日)は20:00まで

■場所 : 表参道ヒルズ本館B3F 「スペースO(オー)」

■入場 : 無料

■内容 : コラボレーション「グラフィックデザイン×ミュージック」

SMAP×佐藤可士和や信藤三雄×松任谷由実など、ミュージシャンとグラフィックデザイナーがコラボレートした作品を紹介。整理し、カルチャーとして展示。

その他:タイクーン・グラフィックス×テイ・トウワ、中島英樹×坂本龍一、
ジョナサン・バーンブルック×デヴィッド・ボウイ、宇川直宏×スーパーカー

レコード・ジャケット・エキシビジョン

金沢工業大学PMC(ポピュラー・ミュージック・コレクション)が所蔵するアナログレコードのジャケットを中心に数百枚をジャンル別、アーティスト別で展示します。コレクター所蔵のレアなジャケットものや、変形ジャケット、ピクチャーレコードなども展示。

UA SPECIAL FREE LIVE

5月2日(水)に3年ぶりのダブルAサイドシングル「黄金の緑/Love Scene」をリリースするUAのプレミアムライブ。

開催日時:5月13日(日) 時間未定

沖野修也氏プロデュース SUNDAY AFTERNOON JAZZ SESSION

開催日時:4月29日(日) 17:00~21:00

出演者:沖野修也、DJ KAWASAKI、野崎良太(JAZZTRONIK)

社長(SOIL&'PIMP'S SESSIONS)/DJ+VJイベント。

フリーペーパー THE CURATED MAGAZINE 「O」 創刊

デザイン×音楽×ファッションの新しい視点を探すフリーペーパーを創刊・配布。ビョークのアートワークで知られるM/M(PARIS)をフィーチャーしたインタビューや、坂本龍一氏のインタビューを掲載。

MUSIC-GRAFFITI マーケット

TDC に所属する各デザイナーたちによるCDやブック、Tシャツなどを販売。

プロデュース : 後藤 繁雄 + Tokyo TDC 東京タイプディレクターズクラブ
スーパーバイザー : 立川 直樹
主催 : 表参道ヒルズ(森ビル株式会社) + J-WAVE (81.3)
協賛 : エビス<ザ・ホップ>(サッポロビール株式会社)
協力 : 金沢工業大学PMC、王子製紙株式会社、株式会社堀内カラー

後藤 繁雄

1954年、大阪生まれ。

編集者／クリエイティブ・ディレクター／京都造形芸術大学 ASP 学科教授

広告制作・企画・商品開発・web開発・展覧会企画など、ジャンルを超えて幅広く活動し、“独特編集”をモットーに、写真集、アートブックなどを数多く制作。

2001年より、銀座資生堂の文化サロン「WORD」のプログラム・ディレクター、KPO キリンプラザ大阪のコミティーメンバーを務めるほか、「デジタル写真賞」（エスクァイア）審査員、「ひとつぼ展」（リクルート）審査員を務める。

また、2005年に設立した京都造形芸術大学芸術編集研究センター（RCES）と同大学 ASP 学科を中心に、ARTZONE（京都）、magical, ARTROOM（東京・六本木）の運営、artbeat（京都）の開催など、新しい文化創出のための仕事にも精力的に取り組む。

代表作品：「観光」（細野晴臣＋中沢新一）、「テクノドン」（YMO）、「TOKYO LOVE」（ナン・ゴールドイン＋荒木経惟）、東京の若手写真家のムーブメントを引き起こした写真シリーズ「TOKYO PHOTO+GRAPHICS」（高橋恭司／長島有里枝／ホンマタカシなど）など。

参照 URL：<http://www.gotonewdirect.com>

Tokyo TDC 東京タイプディレクターズクラブ

文字の視覚表現およびデザインの社会活用のための研究・情報提供・提案を行う事業を展開する特定非営利活動法人。豊かな市民生活、そして社会の活力を生み出すための寄与を目的として1987年に設立された。

様々な個人・法人・団体が会員登録し、文字の視覚表現を中心に、デザインに関する研究、賞の運営、フォーラムやイベント、展覧会、教育事業などを実施し、これに伴う刊行物などの編集・出版ならびに広報を行っている。

参照 URL：<http://www.tdctokyo.org/>