

2007年2月8日
森ビル株式会社

MEDIA SHIP「表参道ヒルズ」開業一周年 新しいランドマークとして、表参道から世界へ文化・情報を発信

年間1,000万人超が来館、年間売上は予想を上回る約165億円を記録

「表参道ヒルズ」は、2月11日(日)、開業1周年を迎えます。年間入館者数は、1,000万人超、一日平均では、平日2~3万人、土日祝日4~5万人のお客様にご来館いただきました。また、年間売上は約165億円、当初の年間予測150億円を大幅に上回る好調な結果となりました。

<開業後一年間の動向>

高感度なオトナの男女をリピーター・顧客として獲得

表参道エリアの新たなランドマークとして、開館以来、近隣の方はもとより、日本全国から、また海外からも多くのお客様にご来館いただいています。オープン景気が一段落したゴールデンウィーク後は、平日の夕方以降を中心に、表参道ヒルズがメインターゲットとしている「近隣に居住または勤務される、ファッション感度が高く都会的な生活を志向するオトナの男女」の方々が、リピーター・顧客としてご来館されています。これは、インターナショナルラグジュアリーブランドからライフスタイルグッズ、レストランやカフェ、そしてギャラリーまで、“伝統的・本格的・上質”をキーワードに、表参道発・日本初の“こだわり”のモノやサービスを提案する幅広い業種のテナントを集積したことが、ターゲットとするお客様の志向にマッチし、来館・購買意欲を促進した結果であると考えています。

総店舗数は、開業時の93店舗から、情報発信性の高いブティックやギャラリー、カフェなど5店舗を新規導入し、98店舗になりました。

また、六本木ヒルズと共通で利用できるポイントカード「コミュニティパスポート」の入会会員数は既に2万人を超え、堅調に会員数を伸ばしております。先の2月1日(木)には、1年間の御礼の意を込めて、「コミュニティパスポート」会員を中心に顧客のみを対象とした完全招待制スペシャルパーティーを開催、7000人を超えるお客様にご来館いただき、表参道ヒルズらしいオリジナリティ溢れるイベントとなりました。

最先端の文化・情報発信施設として、年間約60ものイベントを開催

「表参道ヒルズ」は、人と人、人と街、街と世界をつなぐ「MEDIA SHIP(メディアシップ)」をコンセプトに、これまでにないまったく新しい表現力を持つ“文化商業施設”としてオープンしました。第二の表参道ともいえるスパイラルスロープに囲まれた6層の吹抜け空間や多目的スペース「O(オー)」、外壁に設置された長さ約250mのLEDファサード「ブライトアップウォール」、ストリートバナーなど、館内外からの文化・情報発信を可能にする機能を備えており、企業の新製品発表会や社会的メッセージの発信など、年間を通じ、約60もの様々なイベントが開催されました。

※参考資料として主な実績を添付しております。

最先端の演出装置・技術による、新時代の環境演出・アートを発信

ジュリアン・オピーの「歩く人」をモチーフにしたオープニングアートでは、「ブライトアップウォール」や館内モニター、コルトンなど館内外でアートワークを展開。また、1年間を通して、吹抜け空間や「ブライトアップウォール」で、季節感を取り入れた音や光の演出を実施いたしました。館内外が連動する最先端の環境演出装置により、従来にはないまったく新しい様々な空間演出を行いました。

<「ブライトアップウォール」を利用した演出・アート例>

◇2006/2/11～2007/1/31

ジュリアン・オピー「歩く人」のアートプログラム

◇2006/7/7

七夕の日に“天の川”をイメージした照明プログラム

◇2006/12/5～12/25

クリスマス照明プログラム

地域活性化・地域とのコミュニケーション強化

長い間、多くの人々に親しまれてきた「旧同潤会青山アパート」の建替事業である「表参道ヒルズ」は、街の新しい仲間として、エリアの活性化や地域とのコミュニケーション強化を目指したイベントを積極的に行ってまいりました。

<主な実施イベント>

◇2006/1/28

神宮前小学校の児童の開業前見学会

◇2006/4～

グリーンバード※への参加

◇2006/6～

グリーンバードと共同製作した傘を雨の日に館内で販売

◇2006/12/5～12/25

ケヤキ並木に沿って約1kmに渡り、和風テイストのあかりを配した「表参道 akarium」(主催:商店街振興組合・表参道櫛会)に連動したブライトアップウォールを点灯

◇2006/12/8

吹抜け空間を使ったファッションショー「表参道 akarium Collection」を開催

◇2007/01/20

「神小 KIDS 表参道 MUSEUM2007」初日に、スパイラルスロープでの子供アート神輿を開催

※グリーンバード:「きれいな街は、人の心もきれいにする」をコンセプトに誕生した原宿表参道発信のプロジェクト。「ゴミやタバコをポイ捨てしない。」と宣言したボランティアメンバーで構成され、主な活動として、「街のそうじ」を行っている。

様々な分野でアワードを受賞

「表参道ヒルズ」は、表参道の歴史的景観・環境に配慮した建築デザインをはじめ、街づくり・店づくり、ロゴデザイン、広告などの様々な分野でアワードを受賞しました。

◇2006 年度グッドデザイン賞

コミュニケーションデザイン部門(ロゴマーク)

◇2006 年度グッドデザイン賞

建築・環境デザイン部門(建築デザイン)

◇2006 年日経優秀製品・サービス賞

優秀賞 日経MJ賞

◇第19回読者が選ぶ東京新聞広告賞

部門賞 ショッピングの部

<今後の取組み>

アートやクリエイティブなど文化・情報発信の更なる強化

「表参道ヒルズ ゼルコバテラス」に居住するアーティストやクリエイターとのコラボレーションなど、文化商業施設として、様々なアートやクリエイティブなプロジェクトを推進し、「表参道ヒルズ」自体の文化・情報発信力を強化いたします。1周年のアニバーサリーアートワーク制作における、アーティスト Ryu Itadani（板谷龍一郎）氏の起用をはじめ、今後は若手アーティストやクリエイターに作品の発表の場を提供するなど、次代を担うアーティストやクリエイターのサポートも行ってまいります。

顧客向けサービスの充実による顧客満足度の向上

商業施設では、更なる“こだわり”の商品・サービスの訴求を図るとともに、季節感のある商品展開など、年間を通じてターゲットのお客様にご満足いただけるきめ細やかな商品・サービスの提案を行います。また、更なるリピーター、顧客の獲得を目指し、「コミュニティパスポート」のポイントアップキャンペーンや顧客向けサービスの充実など、顧客満足度の向上を図ります。

表参道の景観・環境への配慮を強化・継続

本館屋上北側への植栽追加による緑化推進など、表参道の景観・環境に配慮した施設として、今後も進化してまいります。

「表参道ヒルズ」は、2年目を迎える今後も、高感度なオトナの男女をターゲットに、施設全体が新たな“メディア”となり、これまでにない全く新しい表現力を持つ文化商業施設として、表参道から世界へ更なる文化・情報発信を続けてまいります。

<本件に関する報道関係の方のお問合せ先>

森ビル株式会社 表参道ヒルズ運営室

プロモーショングループ：石川・北川・小嶋・清水

TEL 03-3497-0292 FAX 03-3497-0318

表参道ヒルズPR事務局

TEL 03-5775-1560 FAX 03-3403-0508

<参考>

表参道ヒルズ「メディアシップ」1年間の主な実績

| 名称 | 期間 |
|--|-----------------------------|
| ■企業とのコラボレーション | |
| Mercedes-Benz B-Class プロモーション | 2006年2月4日(土)～3月5日(日) |
| Apple “iPod” 「GET IN TOUCH with iLIFE @OMOTESANDO HILLS iPod」 | 2006年3月17日(金)～23日(木) |
| 資生堂「TSUBAKI」プロモーション | 2006年3月30日(木)～4月5日(水) |
| ジャガールクルト レベルソ発売 75周年 「Reverso Revelations」プロモーション | 2006年9月15日(金)～9月21日(木) |
| ■アート・デザインなど文化の発信 | |
| ヴィム & ドナータ ヴェンダース写真展 「尾道への旅」 | 2006年4月29日(土)～5月7日(日) |
| デザイン展「BLICK FANG TOKYO 06」 | 2006年11月3日(金)～5日(日) |
| 「super star special edition by Leslie Kee」 | 2006年11月11日(土)～19日(日) |
| カミロボ エンターテイメントショップ | 2006年11月24日(金)～26日(日) |
| ■社会的メッセージの発信への協力 | |
| 環境省「COOL ASIA 2006」 | 2006年5月31日(水) |
| ブループログラム | 2006年6月12日(月)、18日(日)、22日(木) |
| ピンクリボンフェスティバル 2006 | 2006年10月1日(日) |
| ANA ボランティアメンバーによる赤い羽根募金 | 2006年10月1日(日) |
| ■表参道ヒルズテナントとコラボレーションした文化・情報の発信 | |
| HARRY WINSTON 表参道ヒルズ店 オープングレセプション・ファッションショー | 2006年3月9日(木) |
| はせがわ酒店 「表参道ヒルズ店オープン記念蔵元を囲む会」 | 2006年3月12日(日) |
| 「Dunhill Club 2006 MOTORITIES CAFE」 | 2006年9月22日(金)～23日(土) |
| 「KYOSHO アスレチクスヒューマノイド」 | 2006年12月9日(土)～12月10日(日) |