

2005年 六本木ヒルズオフィスライフ調査

～六本木ヒルズオフィスワーカーの価値観・エリア志向～

**「眺望の良さ」、「外観のデザイン性」がオフィスワーカーのモチベーションや成果に影響
働きたいエリアは「青山・表参道」、「六本木」**

森ビル株式会社(東京都港区 代表取締役社長 森稔)では、2005年7月「六本木ヒルズオフィスライフ調査」を実施しました。当調査は、求められるサービスの把握と顧客満足度を高めることを目的として、六本木ヒルズ内に勤務するオフィスワーカーに対し、オフィスの満足度、六本木ヒルズ内施設のサービス利用状況等に関するアンケート調査を行いました。

また当調査では、オフィスワーカーにとって優れたオフィス環境とはどのようなものであるかを検証する為、六本木ヒルズ森タワーで評価されている項目、及び仕事全般(モチベーションや成果等)へ影響を与える項目について調査しております。今回はこのオフィス環境に関する調査結果をご報告致します。

「2005年 六本木ヒルズオフィスライフ調査」調査要項

調査対象：六本木ヒルズ森タワーオフィスフロアに勤務するオフィスワーカー

調査方法：自記入式アンケート及びWEBアンケート

調査期間：2005年7月11日～22日

総回答数：1,409名

集計対象回答数(補正後回答数)：1,057名

■性別 回答数(N)=1057 (%)

	男性	女性
全体	54.4	45.6

■年齢 回答数(N)=1057 (%)

	20代以下	30代	40代	50代以上
全体	34.0	49.5	12.5	4.0

本集計結果は、事前カウント調査によるオフィスワーカーの属性割合(性別、年代)に基づき、回答数を補正して集計に用いている。

本集計結果には、森ビル、森ビル関連会社社員の回答結果は含まれない。

本集計結果のグラフには、不明回答は表示していない。

[参考]「2004年 六本木ヒルズオフィスライフ調査」調査要項

調査方法：WEBアンケート

調査期間：2004年3月

総回答数：828名

集計対象回答数：828名

本集計結果は、事前カウント調査によるオフィスワーカーの属性割合(性別、年代)と回答者属性がほぼ一致していた為、集計対象回答数の補正は行っていない。

上記以外の項目は、2005年調査に準ずる。

【問合せ先】

森ビル株式会社 プロパティマネジメント本部 PM企画室 橋本茂一郎 村田富男
東京都港区六本木6丁目10番1号 六本木ヒルズ森タワー 〒106-6155
TEL 03-6406-6672 / URL <http://www.mori.co.jp>

<参考> 2004年3月実施(昨年調査)の「六本木ヒルズオフィスライフ調査」について*

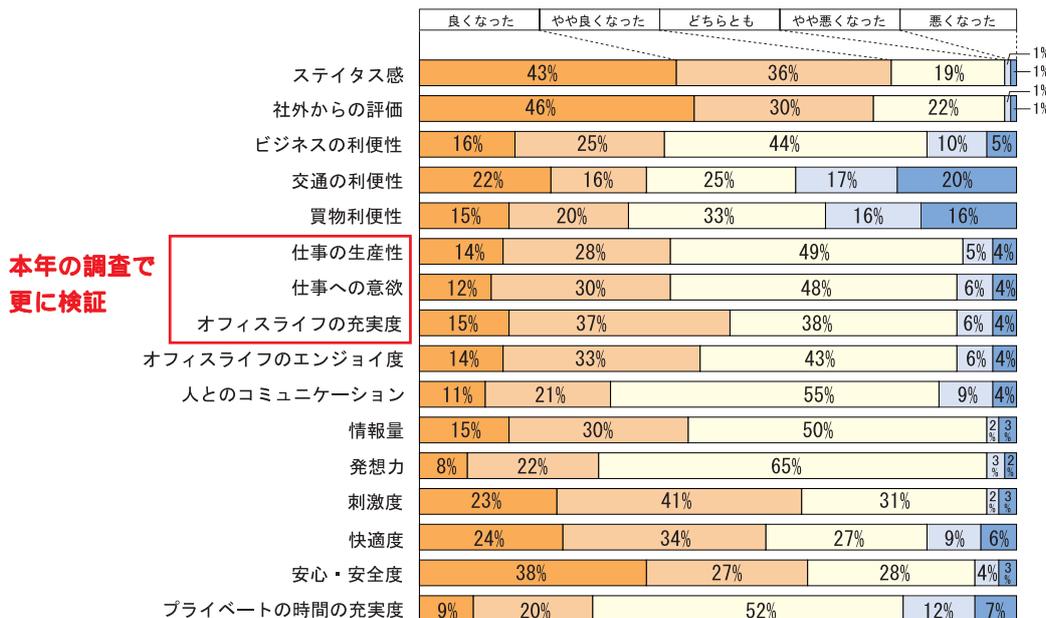
本年実施のアンケート調査結果を見る前に、昨年実施の同アンケート調査結果を見てみたい。昨年3月実施のアンケートでは、テナントが六本木ヒルズに移転して1年以内ということもあり、六本木ヒルズ森タワーに勤務するオフィスワーカーに対して、六本木ヒルズへのオフィス移転前と移転後のオフィスライフの変化について調査した。

結果は下図の通りであるが、六本木ヒルズへ移転したことで「ステイタス感」、「社外からの評価」が『良くなった』もしくは『やや良くなった』と回答した割合が8割弱であった。また「仕事の生産性」、「仕事への意欲」、「オフィスライフの充実度」が『良くなった』もしくは『やや良くなった』との回答が4~5割に達している。

全般的な評価項目としては「仕事にとってプラスになっている」との回答割合が約6割であり、具体的に良い点としては、ステイタスや複合施設に関するコメントが多く見受けられた。

以上の結果を受けて、具体的にどのような項目がオフィスワーカーの仕事全般にプラスの影響を与えるかを検証する為、本年も引き続き六本木ヒルズのオフィスワーカーへのアンケート調査を実施した。

Q. 以下の"キーワード"から連想される六本木ヒルズのオフィスライフの評価を、六本木ヒルズに移転する前のオフィスライフと比べてお聞かせください。



Q. 六本木ヒルズでのオフィスライフは、移転前のオフィスと比べ、あなたの仕事にとってプラスになっていますか？



Q. 六本木ヒルズのオフィスライフ全般で良い点がございましたらお聞かせください。(記述回答)

順位	コメント分類	件数
1	ステイタスに関するコメント	100件
2	複合施設に関するコメント	92件
3	綺麗さ、新しさに関するコメント	65件
4	眺望に関するコメント	58件
5	セキュリティに関するコメント	34件
以下省略(総件数436件)		

(注)六本木ヒルズのオフィスライフの良い点について、自由に記述回答された理由を関連するカテゴリーに分類して上位順に集計。

* 昨年の調査結果は、2005年5月10日リリースの「東京23区の大規模オフィスビル市場動向調査」にて公表済。
<http://www.mori.co.jp/companyInfo/press/index.html>

1. 2005年7月実施（本年）の「六本木ヒルズオフィスライフ調査」の結果

六本木ヒルズのオフィスワーカーにとって、仕事全般（モチベーションや成果等）に影響を与えているものは何かを検証するため、どのような項目が六本木ヒルズに存在しているかという評価（以下「評価度」）、その項目がオフィスワーカーの仕事全般にどの程度影響を与えているのか（以下「モチベーション・成果度」）を調査した。

まず評価度であるが、六本木ヒルズのオフィスワーカーにとって、「眺望の良さ」、「社外からの評価」、「共用部及び専用部のデザイン性」の順で高い評価となっている。一方、モチベーション・成果度で『プラス』もしくは『ややプラス』の影響を与えた項目の上位は、「眺望の良さ（合計で60.1%）」、「森タワーの外観のデザイン性（同50.7%）」という回答結果であった。

また回答者の属性別内訳（参考データ参照）を見てみると、「20才代以下」でモチベーション・成果度で『プラス』もしくは『ややプラス』と回答した割合は、「眺望の良さ」が合計で63.2%、「森タワーの外観のデザイン性」が合計で54.6%と全体平均を上回っている。また「男性」よりも「女性」の回答者の方が、両項目についてプラスの影響を与えたと回答した割合が高いという結果であった。

Q. 以下の各項目が六本木ヒルズにどの程度存在するお感じですか。
また各項目があなたの仕事（モチベーションや成果等）にどの程度影響を与えているかお答え下さい。

	●どの程度存在しているかという評価 (評価度)					●仕事全般（モチベーションや成果等）への影響 (モチベーション・成果度)				
	高い 多い	やや高い やや多い	どちらとも いえない	やや低い やや少ない	低い 少ない	プラス	ややプラス	どちらとも いえない	ややマイナス	マイナス
眺望の良さ	44.7		37.6		13.9	23.0		37.1		31.3
社外からの評価	26.4		43.3		25.0	13.4		32.5		43.6
共用部（エントランス・ロビー等）及び専用部のデザイン性	25.8		40.2		26.0	12.3		25.6		51.6
森タワーの外観のデザイン性	16.9		43.7		26.3	16.6		34.1		31.5
ステータス感	19.1		40.5		31.4	12.3		28.2		48.2
セキュリティレベルが高いことでの安心感	16.6		35.5		34.7	11.9		25.5		47.2
オフィスビルの快適さ	17.0		34.2		34.9	9.5		21.1		55.3
耐震性（制震システム）が高いことでの安心感	19.6		30.1		38.0	13.7		21.7		49.3
複合施設（文化、商業、娯楽）で働くことの楽しみ	11.7		29.1		39.2	8.1		23.0		51.6
イベント等賑わいがあることでの刺激	11.2		29.4		38.3	6.9		20.2		54.2
交通利便性	12.2		24.2		26.0	10.9		21.2		31.4
情報量	7.6		25.2		49.8	6.0		18.4		61.2
六本木ヒルズの他のオフィスワーカーから受ける刺激	8.5		20.1		46.2	7.2		15.4		60.5
プライベートの充実度	6.8		20.6		48.2	6.6		16.4		57.6
買物の利便性	6.3		18.9		31.7	5.9		13.8		47.1
発想力をかきたてる要素	6.3		16.9		58.6	5.5		14.1		65.2
コミュニケーションの機会	4.4		11.5		49.7	4.0		10.1		65.7

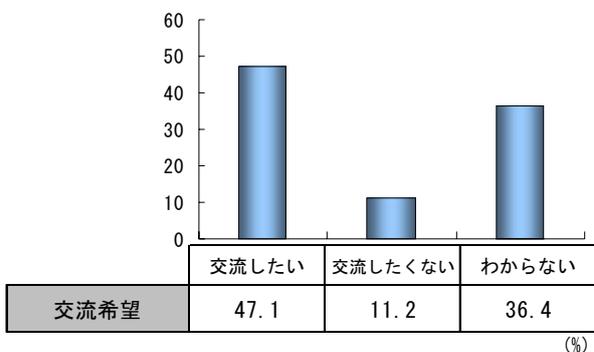
【考察】

全体的に評価度が高いほど、モチベーション・成果度も高くなっている。

この点を考えれば、下位にある項目も評価度が高くなればモチベーション・成果度が高まる可能性もある。

一例として「六本木ヒルズの他のオフィスワーカーから受ける刺激」や「コミュニケーションの機会」の評価度は低いが、当調査の別設問で「六本木ヒルズ内の他のオフィスワーカーとの交流希望の有無」を聞いたところ、約半数が「交流したい」と回答しており（下図参照）潜在ニーズが見てとれる。

Q. 六本木ヒルズ内の他のオフィスワーカーの方々と交流したいですか。



モチベーション・成果度について、「交通利便性」、「買物の利便性」、「コミュニケーションの機会」はプラス評価とマイナス評価が拮抗しているが、それ以外の項目については総じてプラス評価が高くなっている。

「共用部及び専用部のデザイン性」と「森タワーの外観のデザイン性」を比較すると、評価度では「共用部及び専用部のデザイン性」の方が高くなっているが、モチベーション・成果度では逆転し、「森タワーの外観のデザイン性」が大きく上回っている。

「森タワーの外観のデザイン性」が「社外からの評価」や「ステータス感」に関連しているとも考えられるが、それぞれの評価度を見ると「社外からの評価」が高く、「森タワーの外観のデザイン性」と「ステータス感」がほぼ同水準なのに対し、モチベーション・成果度では「森タワーの外観デザイン性」が最も高くなっている。

「セキュリティレベルが高いことでの安心感」、「オフィスビルの快適さ」、「耐震性が高いことでの安心感」は評価度ではほぼ同水準だが、モチベーション・成果度では「セキュリティレベルが高いことでの安心感」、「耐震性が高いことでの安心感」が高くなっている。

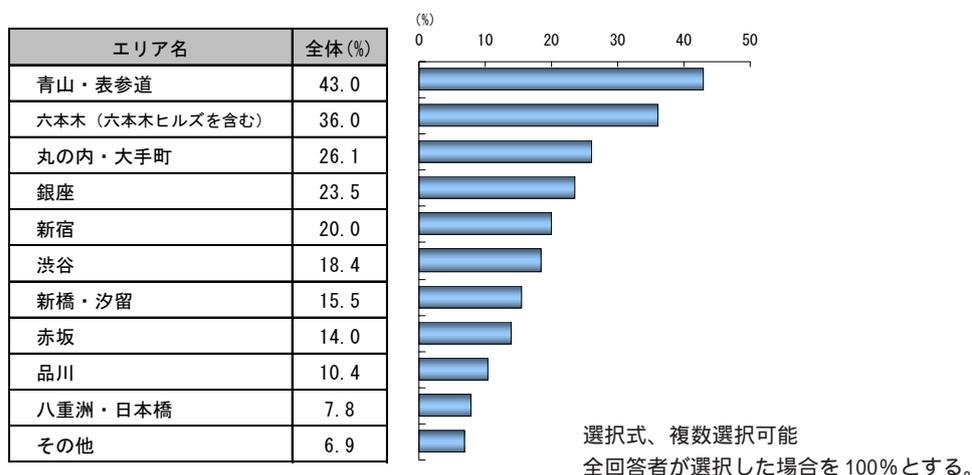
特に「耐震性が高いことでの安心感」はモチベーション・成果度の『プラス』の回答だけを見ると「眺望の良さ」、「森タワーの外観のデザイン性」に続き3番目に高い評価となっている。

続いて、六本木ヒルズのオフィスワーカーが働きたいと思うエリアについて調査を行った結果は以下の通りである。最も回答の多かったエリアは「青山・表参道(43.0%)」であり、「六本木(36.0%)」、「丸の内・大手町(26.1%)」、「銀座(23.5%)」と続いている。一般的なオフィスエリアというよりは、商業エリアと位置付けられる「青山・表参道」や「銀座」の回答割合が高いのが特徴と言える。

なお、回答別の属性内訳(参考データ参照)を見てみると、「20才代以下」の51.3%、「女性」の48.5%が「青山・表参道」を選び、「外国人」の80.0%は「六本木」を選んでいる。

業種別回答者で見ると、金融業は「六本木」、「丸の内・大手町」を選択する割合が高い。また情報処理・IT業では「青山・表参道」、「六本木」を選ぶ割合が高いが、他業種と比べると「渋谷」、「新宿」が相対的に高いという結果であった。

Q. 働きたいと思うエリアがございましたら、お答えください



2. 調査結果を受けて

今回、オフィスワーカーのモチベーションや成果へ影響する要素が何かを検証するため、六本木ヒルズのオフィスワーカーにアンケート調査を実施した。

その結果によると、「眺望の良さ」や「外観のデザイン性」がプラスの影響を与えていると回答した割合が上位となっており、従来のオフィス選定における「スペック」以外の要素がオフィスワーカーのモチベーションや成果に大きく影響していることが分かった。

また、働きたいエリアについても「青山・表参道」や「銀座」が上位になるなど、商業エリアと位置付けられるエリアが挙げられている。これは2003年の調査結果で、六本木ヒルズのオフィスライフの良い点として複合施設であることが上位となっていることとも関連があると考えられる。

当社としてはオフィスワーカーのオフィスライフが豊かになる環境の創出を目指すため、従来の価値観による基準だけではなく、オフィスワーカーの視点から更なる研究を進めていく必要があると考えている。

参考として、次ページより当アンケートの回答結果を回答者属性別に集計して掲載する。オフィスワーカーの視点による豊かなオフィス環境を具体的に検証、研究するための一助となれば幸いである。

【コラム】 新しいオフィスワーカー像

冒頭の調査要項でも回答者の属性を示したが、性別では「女性」が45.6%であり、年齢では「30代以下」が83.5%であった(下図)。六本木ヒルズのオフィスワーカーは女性及び若年齢層が多いという印象ではあったが、それを裏付ける結果であった。以下、アンケート回答者属性より、六本木ヒルズのオフィスワーカー像を見てみたい。

まず、オフィスワーカーに「仕事とプライベートのどちらを重視するか」と聞いてみると、61.7%が両方重視と回答しており、どちらかに偏らずに両立しようとするワーカー像が伺える(下図)。

またオフィスワーカーの勤務形態であるが、正社員、固定勤務の割合がそれぞれ8割弱であり、フリーランス的な勤務形態のオフィスワーカーはむしろ少数である(下図)。ここでオフィスワーカーの服装に注目してみると、アンケート回答者の服装の割合は下図の通り、スーツスタイルが18.5%であるのに対して、カジュアルは62.4%であった。さらにカジュアルでもTシャツ・ジーンズ可である服装が42.6%を占めている。7月時点調査ゆえ、クールビズの影響は考えられるものの、カジュアルの割合が相当高いと言える。固定勤務の正社員でも、服装はカジュアルという点も新しいオフィスワーカー像の特徴の一つと言えるのではないだろうか。

続いてオフィスワーカーの居住地を見てみると、東京居住が60.0%であり、通勤時間は1時間以内が68.3%であることから、職住近接を実践しているオフィスワーカーが多いと言える(下図)。これは仕事とプライベート両方重視するという考え方とも関連していると考えられる。

六本木ヒルズ森タワーでは金融業、情報処理・IT業、マスコミ業、販売・サービス業、法律事務所など多くの業種のテナントに入居していただいております(下図)。新しいオフィスワーカー像として紹介されることも多いが、その実態として、従来の枠にとらわれない新しいスタイルを持っていることがアンケート回答者属性からも伺えるであろう。

①性別 回答数(N)=1057

性別 (%)		
男性	女性	不明
54.4	45.6	0.0

②年齢 回答数(N)=1057

年齢 (%)				
20代以下	30代	40代	50代以上	不明
34.0	49.5	12.5	4.0	0.0

③仕事とプライベートのどちらを重視 回答数(N)=1057

仕事とプライベートのどちらを重視 (%)			
キャリア	プライベート	両方	不明
4.1	32.2	61.7	2.0

④雇用形態 回答数(N)=1057

雇用形態 (%)					
正社員	契約(フリー)	アルバイト・パート	派遣	その他	不明
78.8	4.8	1.7	10.8	2.0	1.9

⑤勤務形態 回答数(N)=1057

勤務形態 (%)			
固定勤務	フレックスタイム	不定期の勤務	不明
79.7	16.6	1.7	2.0

⑥オフィス内での主な服装 回答数(N)=1057

オフィス内での主な服装 (%)						
スーツ(常時ネクタイ着用)	ジャケットスタイル	カジュアル(Tシャツ・ジーンズ不可)	カジュアル(Tシャツ・ジーンズ可)	制服	その他	不明
18.5	16.0	19.8	42.6	0.9	0.6	1.6

⑦居住地 回答数(N)=1057

居住地 (%)					
東京	千葉	神奈川	埼玉	その他	不明
60.0	5.5	15.0	6.2	0.1	13.2

⑧平均通勤時間 回答数(N)=1057

平均通勤時間 (%)				
30分未満	30分以上1時間未満	1時間以上1時間30分未満	1時間30分以上	不明
18.3	50.0	24.5	5.1	2.1

⑨業種 回答数(N)=1057

業種 (%)							
金融	法律・特許事務所	メーカー	販売・サービス	情報処理	マスコミ	その他	不明
17.8	0.9	7.8	13.0	27.2	15.1	15.6	2.6

【参考データ】

不明回答は表示していない為、回答項目を合計しても100%にはならない。

■仕事全般(モチベーションや成果等)への影響

	N=	眺望の良さ					社外からの評価					共用部(エントランス・ロビー等)及び専用部デザイン性					
		プラス	ややプラス	いとど えも ない ちら	マ や イ ナ ス	マイ ナ ス	プラス	やや プラス	いとど えも ない ちら	マ や イ ナ ス	マイ ナ ス	プラス	やや プラス	いとど えも ない ちら	マ や イ ナ ス	マイ ナ ス	
全体	1057	23.0	37.1	31.3	0.9	0.8	13.4	32.5	43.6	1.2	1.6	12.3	25.6	51.6	2.0	1.1	
男性	575	19.8	38.3	29.7	0.3	1.0	13.0	32.9	40.0	1.4	1.4	12.2	25.7	47.3	2.1	1.7	
女性	482	26.8	35.7	33.2	1.5	0.4	13.9	32.2	47.9	1.0	1.9	12.4	25.5	56.6	1.9	0.4	
年代	20才代以下	359	25.3	37.9	31.2	0.8	1.1	17.0	34.0	41.8	0.8	1.9	16.4	27.0	48.5	1.4	2.2
	30才代	523	21.8	37.7	31.4	0.8	0.8	11.5	31.2	45.9	1.7	1.5	9.8	26.6	53.7	1.9	0.6
	40才代	132	22.7	35.6	30.3	1.5	0.0	11.4	34.1	43.2	0.0	1.5	10.6	21.2	52.3	4.5	0.8
	50才代以上	43	18.6	27.9	34.9	0.0	0.0	14.0	32.6	32.6	2.3	0.0	14.0	16.3	48.8	0.0	0.0
業種	金融業	188	22.9	36.7	28.2	1.1	0.0	11.2	33.5	41.5	0.5	1.1	10.6	23.4	52.1	2.1	0.5
	情報処理・IT業	290	21.0	37.9	31.7	0.7	1.0	12.1	27.9	48.3	1.4	2.1	9.7	25.2	52.8	1.7	2.4
	上記以外	579	24.0	36.8	32.1	0.9	0.9	14.9	34.5	42.0	1.4	1.6	14.2	26.6	50.8	2.1	0.7
日本人	1002	23.1	37.3	31.9	0.9	0.8	13.7	32.5	44.4	1.3	1.6	12.3	25.5	52.6	2.1	1.1	
外国人	55	21.8	32.7	20.0	0.0	0.0	9.1	32.7	29.1	0.0	1.8	12.7	27.3	32.7	0.0	1.8	

(人) (%)

	N=	森タワーの外観のデザイン性					ステータス感					セキュリティレベルが高いことでの安心感					
		プラス	やや プラス	いとど えも ない ちら	マ や イ ナ ス	マイ ナ ス	プラス	やや プラス	いとど えも ない ちら	マ や イ ナ ス	マイ ナ ス	プラス	やや プラス	いとど えも ない ちら	マ や イ ナ ス	マイ ナ ス	
全体	1057	16.6	34.1	31.5	8.0	2.6	12.3	28.2	48.2	1.9	2.2	11.9	25.5	47.2	5.0	2.9	
男性	575	16.2	35.0	29.6	6.3	2.3	12.0	28.0	45.0	1.7	2.3	10.8	24.7	46.3	4.5	2.8	
女性	482	17.0	33.0	33.8	10.2	3.1	12.7	28.4	51.9	2.1	2.1	13.3	26.6	48.3	5.6	3.1	
年代	20才代以下	359	20.6	34.0	28.1	9.2	3.6	15.9	29.8	44.3	1.9	3.6	12.5	24.5	52.1	3.6	3.1
	30才代	523	13.6	37.1	31.0	8.2	2.7	9.8	27.3	51.4	1.9	1.7	10.7	26.2	46.3	5.5	3.3
	40才代	132	18.9	25.0	40.2	5.3	0.0	11.4	27.3	50.0	1.5	0.8	15.9	26.5	41.7	5.3	0.8
	50才代以上	43	11.6	25.6	39.5	4.7	2.3	16.3	27.9	34.9	2.3	0.0	9.3	23.3	34.9	9.3	4.7
業種	金融業	188	18.6	26.1	33.0	9.6	0.5	10.6	27.1	46.3	3.2	1.1	13.3	21.8	45.7	2.7	5.3
	情報処理・IT業	290	14.8	35.9	31.7	5.2	4.5	10.7	23.1	53.1	1.7	3.1	11.0	27.2	46.2	5.2	2.1
	上記以外	579	16.8	35.8	30.9	9.0	2.4	13.6	31.1	46.3	1.6	2.1	11.9	25.9	48.2	5.7	2.6
日本人	1002	16.3	34.6	32.0	8.4	2.7	12.6	28.7	48.3	2.0	2.2	12.3	25.5	48.0	5.0	3.0	
外国人	55	21.8	23.6	21.8	1.8	1.8	7.3	18.2	45.5	0.0	1.8	5.5	25.5	32.7	5.5	1.8	

(人) (%)

	N=	オフィスの快適さ					耐震性が高いことでの安心感					複合施設(文化、商業、娯楽)で働くことの楽しみ					
		プラス	やや プラス	いとど えも ない ちら	マ や イ ナ ス	マイ ナ ス	プラス	やや プラス	いとど えも ない ちら	マ や イ ナ ス	マイ ナ ス	プラス	やや プラス	いとど えも ない ちら	マ や イ ナ ス	マイ ナ ス	
全体	1057	9.5	21.1	55.3	4.9	1.6	13.7	21.7	49.3	5.6	2.4	8.1	23.0	51.6	5.9	4.3	
男性	575	8.5	20.0	53.7	4.3	1.9	13.4	22.3	47.7	4.5	1.2	4.9	17.6	56.9	5.4	4.5	
女性	482	10.6	22.4	57.3	5.6	1.2	14.1	21.0	51.2	6.8	3.7	12.0	29.5	45.2	6.4	3.9	
年代	20才代以下	359	11.4	25.6	54.0	2.5	2.2	13.1	20.3	51.8	6.7	3.6	10.6	22.3	51.5	5.8	5.8
	30才代	523	8.2	20.3	55.8	6.3	1.3	14.1	21.8	48.8	5.5	1.9	7.6	24.1	50.5	6.3	3.6
	40才代	132	9.1	15.9	55.3	6.8	1.5	15.2	26.5	45.5	2.3	0.8	4.5	20.5	56.1	6.1	3.0
	50才代以上	43	9.3	9.3	60.5	2.3	0.0	9.3	16.3	46.5	7.0	2.3	4.7	23.3	51.2	0.0	2.3
業種	金融業	188	8.0	21.3	53.2	4.8	1.6	11.2	22.3	45.7	5.3	3.7	5.9	22.9	53.2	5.3	1.6
	情報処理・IT業	290	9.0	21.4	54.1	3.8	2.8	13.4	19.3	51.4	6.2	2.1	9.3	17.9	53.8	5.9	5.2
	上記以外	579	10.2	20.9	56.6	5.5	1.0	14.7	22.6	49.4	5.4	2.1	8.3	25.6	49.9	6.0	4.7
日本人	1002	9.4	20.8	56.7	5.1	1.5	14.2	21.5	50.3	5.5	2.3	8.4	22.9	52.1	6.1	4.5	
外国人	55	10.9	27.3	30.9	1.8	3.6	5.5	25.5	30.9	7.3	3.6	3.6	25.5	41.8	1.8	0.0	

(人) (%)

	N=	イベント等賑わいがあることでの刺激					交通利便性					情報量					
		プラス	ややプラス	いともち ええ ない	マ イ ナ ス	マ イ ナ ス	プラス	ややプラス	いともち ええ ない	マ イ ナ ス	マ イ ナ ス	プラス	ややプラス	いともち ええ ない	マ イ ナ ス	マ イ ナ ス	
全体	1057	6.9	20.2	54.2	6.6	4.6	10.9	21.2	31.4	17.5	11.9	6.0	18.4	61.2	4.4	2.5	
男性	575	5.9	19.1	55.5	4.2	4.2	9.2	19.1	31.1	18.3	11.5	5.9	17.4	59.5	3.7	2.3	
女性	482	8.1	21.4	52.7	9.5	5.2	12.9	23.7	31.7	16.6	12.4	6.0	19.5	63.3	5.2	2.7	
年代	20才代以下	359	11.1	19.2	52.9	6.4	5.8	11.7	20.6	33.7	16.7	13.1	8.6	18.1	62.7	3.6	2.2
	30才代	523	5.4	22.6	53.2	6.7	4.8	9.9	22.0	30.4	18.4	11.9	4.2	20.1	60.0	5.2	2.5
	40才代	132	3.0	12.9	62.9	8.3	1.5	12.1	18.2	28.8	19.7	11.4	6.1	13.6	62.9	3.8	3.0
	50才代以上	43	2.3	20.9	51.2	2.3	2.3	11.6	25.6	32.6	7.0	4.7	4.7	14.0	58.1	2.3	2.3
業種	金融業	188	4.8	14.9	61.2	3.7	3.2	11.2	20.7	30.3	12.8	13.8	3.2	16.0	63.3	3.2	2.1
	情報処理・IT業	290	9.0	16.9	54.5	5.5	5.5	9.7	21.4	33.1	17.9	10.0	7.2	16.2	60.3	5.2	2.8
	上記以外	579	6.6	23.5	51.8	8.1	4.7	11.4	21.2	30.9	18.8	12.3	6.2	20.2	61.0	4.3	2.4
日本人	1002	7.1	20.0	54.8	7.0	4.8	10.9	21.1	31.7	18.2	12.3	6.2	18.3	61.8	4.6	2.6	
外国人	55	3.6	23.6	43.6	0.0	1.8	10.9	23.6	25.5	5.5	5.5	1.8	20.0	50.9	0.0	0.0	

(人)

(%)

	N=	六本木ヒルズの他のオフィスワーカーから受ける刺激					プライベートの充実度					買物の利便性					
		プラス	ややプラス	いともち ええ ない	マ イ ナ ス	マ イ ナ ス	プラス	ややプラス	いともち ええ ない	マ イ ナ ス	マ イ ナ ス	プラス	ややプラス	いともち ええ ない	マ イ ナ ス	マ イ ナ ス	
全体	1057	7.2	15.4	60.5	5.4	4.3	6.6	16.4	57.6	7.3	4.6	5.9	13.8	47.1	15.0	10.9	
男性	575	7.3	15.7	57.4	4.7	4.0	5.4	12.7	58.8	7.8	4.3	3.8	8.5	51.1	12.9	12.5	
女性	482	7.1	15.1	64.1	6.2	4.6	8.1	20.7	56.2	6.6	5.0	8.3	20.1	42.3	17.6	8.9	
年代	20才代以下	359	11.7	17.0	57.4	5.0	5.3	9.2	18.9	53.8	6.4	6.4	7.8	13.9	47.9	14.2	12.0
	30才代	523	5.4	15.9	62.3	5.0	3.3	5.5	15.9	59.3	7.5	4.2	4.8	15.1	45.7	15.3	11.5
	40才代	132	3.8	10.6	63.6	8.3	4.5	4.5	13.6	60.6	9.8	2.3	6.1	9.8	50.0	16.7	6.8
	50才代以上	43	2.3	11.6	53.5	4.7	7.0	4.7	9.3	60.5	4.7	2.3	2.3	9.3	48.8	14.0	7.0
業種	金融業	188	5.9	13.3	57.4	7.4	4.8	6.9	16.5	55.3	6.4	3.2	5.3	17.6	46.8	10.6	8.5
	情報処理・IT業	290	8.6	13.8	59.0	5.9	4.1	6.9	14.1	59.3	5.9	5.2	5.9	10.7	51.0	14.1	10.0
	上記以外	579	6.9	16.9	62.2	4.5	4.1	6.4	17.4	57.5	8.3	4.8	6.0	14.2	45.3	16.9	12.1
日本人	1002	7.2	15.5	61.1	5.6	4.5	6.6	16.1	58.6	7.6	4.8	6.2	13.3	47.7	15.4	11.3	
外国人	55	7.3	14.5	49.1	1.8	0.0	7.3	21.8	40.0	1.8	1.8	0.0	23.6	36.4	9.1	3.6	

(人)

(%)

	N=	発想力をかきたてる要素					コミュニケーションの機会					
		プラス	ややプラス	いともち ええ ない	マ イ ナ ス	マ イ ナ ス	プラス	ややプラス	いともち ええ ない	マ イ ナ ス	マ イ ナ ス	
全体	1057	5.5	14.1	65.2	4.9	2.8	4.0	10.1	65.7	8.1	4.1	
男性	575	6.3	13.6	60.9	5.4	2.8	4.3	10.8	63.1	7.0	3.3	
女性	482	4.6	14.7	70.3	4.4	2.9	3.5	9.3	68.7	9.5	5.0	
年代	20才代以下	359	7.8	14.5	64.6	5.0	3.6	5.6	9.7	67.1	8.1	4.5
	30才代	523	4.2	14.7	64.8	5.4	2.7	3.1	10.9	66.0	8.0	3.6
	40才代	132	4.5	11.4	71.2	3.0	0.8	3.8	7.6	64.4	9.1	3.8
	50才代以上	43	4.7	11.6	55.8	4.7	4.7	2.3	11.6	53.5	7.0	7.0
業種	金融業	188	4.3	9.0	66.0	5.3	3.2	3.2	11.7	63.3	6.4	2.7
	情報処理・IT業	290	7.9	11.4	66.2	3.4	2.8	5.5	9.3	62.1	10.7	3.8
	上記以外	579	4.7	17.1	64.4	5.5	2.8	3.5	10.0	68.2	7.4	4.7
日本人	1002	5.6	14.0	66.0	5.1	3.0	4.0	9.9	66.5	8.5	4.2	
外国人	55	3.6	16.4	50.9	1.8	0.0	3.6	14.5	50.9	1.8	1.8	

(人)

(%)

■働きたいと思うエリアについて

	N=	六本木 (六本木ヒルズを含む)	赤坂	新橋・汐留	丸の内・大手町	八重洲・日本橋	品川	銀座	青山・表参道	渋谷	新宿	その他	
全体	1057	36.0	14.0	15.5	26.1	7.8	10.4	23.5	43.0	18.4	20.0	6.9	
男性	575	38.1	16.5	15.5	21.2	8.5	10.8	16.9	38.3	20.7	21.0	8.0	
女性	482	33.4	11.0	15.6	32.0	6.8	10.0	31.3	48.5	15.6	18.7	5.6	
年代	20才代以下	359	40.4	12.8	20.3	24.5	6.4	10.9	29.0	51.3	24.5	23.4	6.7
	30才代	523	36.1	14.1	13.0	24.9	7.8	11.7	21.4	41.1	17.4	19.7	7.8
	40才代	132	23.5	12.9	13.6	34.8	8.3	6.1	18.2	32.6	7.6	15.9	4.5
	50才代以上	43	34.9	25.6	11.6	27.9	16.3	4.7	18.6	27.9	11.6	7.0	4.7
業種	金融業	188	44.1	23.4	18.6	32.4	5.9	9.6	20.2	38.8	11.2	8.0	3.7
	情報処理・IT業	290	37.9	12.8	15.9	21.7	6.2	11.0	19.3	45.9	24.1	25.9	11.0
	上記以外	579	32.3	11.6	14.3	26.3	9.2	10.4	26.6	42.8	17.8	20.9	5.9
日本人	1002	33.5	13.2	15.8	26.9	8.1	10.6	23.9	44.6	18.7	20.7	7.1	
外国人	55	80.0	29.1	10.9	10.9	1.8	7.3	16.4	12.7	12.7	7.3	3.6	

(人)

(%)