

PRESS RELEASE

累計 116 万人を動員した、デザインを体感する展覧会

「デザインあ展 neo」2025 年春に開催決定！

2025 年 4 月 18 日～9 月 23 日、虎ノ門ヒルズ・TOKYO NODE にて



森ビル株式会社、NHK、NHK エデュケーショナル、NHK プロモーションは、2025 年 4 月 18 日（金）～2025 年 9 月 23 日（火・祝）の期間、虎ノ門ヒルズの情報発信拠点・TOKYO NODE（東京ノード）にてデザインを体感する展覧会「デザインあ展 neo」を開催いたします。

過去 2 期にわたり、累計 116 万人が来場した「デザインあ展」をアップデートし、このたび歴代最長会期での開催となります。本展のチケットは、2025 年 2 月に発売予定です。

開催概要

- ・ 名 称：デザインあ展 neo（Design Ah! Exhibition neo）
- ・ 開催期間：2025 年 4 月 18 日（金）～2025 年 9 月 23 日（火・祝）
- ・ 会場：TOKYO NODE GALLERY A/B/C
（東京都港区虎ノ門 2-6-2 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー 45F）
- ・ 主催：TOKYO NODE／NHK／NHK エデュケーショナル／NHK プロモーション
- ・ 特設サイト：<https://exhibition-ah-neo.jp>
- ・ チケット：2025 年 1 月下旬詳細発表・2 月発売予定

プレスリリース お問い合わせ TOKYO NODE PR 事務局(サニーサイドアップ内)

E-Mail：tokyonode_pr@ssu.co.jp TEL:03-6894-3200

担 当：吉田裕紀（080-7687-8670）・坂元麻希（070-1274-2889）・鈴木紫苑

デザインあ展 neo とは

「デザインあ展 neo」は、
NHK E テレで放送中の番組「デザインあ neo」のコンセプトを、体験の場に展開する展覧会です。

「デザインあ展」は、これまで 2013 年に 21_21 DESIGN SIGHT で、2018 年～2021 年には日本科学未来館、富山県美術館など全国 6 つの美術館で開催され、のべ 116 万人の方にご来場いただきました。

3 回目となる「デザインあ展 neo」では、作品を新たに制作し、こどもたちにデザインについてさまざまな思考・発見を楽しんでもらう展示を行います。

「みる（観察）」「かんがえる（考察）」「つくる・あそぶ（体験）」のステップでデザインを体感していく作品や、360 度のスクリーンに囲まれて映像と音楽をからだいっぱい感じる作品など、「あ展」ならではの作品群をパワーアップして展開します。

本展のチケット料金や開催時間などの詳細は、2025 年 1 月下旬より順次特設サイトにて発表してまいります。新しい「デザインあ展 neo」に、どうぞご期待ください。

デザインあ展 neo 見どころ

- 1 観察・考察・体験のステップでデザインと出会う体感型展覧会
- 2 およそ 35 点もの完全新作展示。番組でおなじみのコーナーも登場
- 3 虎ノ門ヒルズ・TOKYO NODE の特徴的なギャラリー空間を活かしたここだけの展示構成

デザインあ展 neo 総合ディレクター

佐藤 卓 グラフィックデザイナー／番組「デザインあ neo」総合指導

1979 年東京藝術大学デザイン科卒業、1981 年同大学院修了。株式会社電通を経て、1984 年独立。株式会社 TSDO 代表。商品パッケージやポスターなどのグラフィックデザインの他、施設のサインや商品のブランディング、企業の CI などを中心に活動。代表作に「ロッテ キシリトールガム」「明治おいしい牛乳」パッケージデザイン、「PLEATS PLEASE ISSEY MIYAKE」グラフィックデザイン、「金沢 21 世紀美術館」「国立科学博物館」シンボルマークなど。また、NHK E テレ「にほんごであそぼ」アートディレクター、「デザインあ」「デザインあ neo」総合指導、21_21 DESIGN SIGHT 館長を務め、展覧会も多数企画・開催。著書に『塑する思考』（新潮社）、『マークの本』（紀伊國屋書店）、『Just Enough Design』（Chronicle Books）など。毎日デザイン賞、芸術選奨文部科学大臣賞、紫綬褒章他受賞。



これまで 116 万人の方にお越しいただいた「デザインあ展」が、さらにバージョンアップした「デザインあ展 neo」として開催できることになりました！あらゆる人の営みにデザインは欠かせないとしたら、こどもの頃からデザインマインドは育んだ方がいいのではないかという思いから生まれた番組を、展覧会化したのが「あ展」です。こどもから大人まで楽しめる新しい展示を今いっぱい用意していますので、ぜひお越しいただきたいと思います。

デザインあ展 neo 総合ディレクター 佐藤 卓（さとう たく）

デザインあ展 neo 映像ディレクター

中村 勇吾 インターフェースデザイナー／番組「デザインあ neo」映像監修

インターフェースデザイナー／映像ディレクター。1970 年奈良県生まれ。東京大学大学院工学系研究科修了。多摩美術大学教授。1998 年よりウェブデザイン、インターフェースデザインに携わる。2004 年にデザインスタジオ「tha ltd.」を設立。以後、ウェブサイトや映像のアートディレクション、デザイン、プログラミングの分野で活動が続けている。



デザインあ展 neo 音楽ディレクター

蓮沼 執太 音楽家／アーティスト／番組「デザインあ neo」音楽

1983 年東京都生まれ。蓮沼執太フィルを組織して、国内外での音楽公演をはじめ、多数の音楽制作を行う。また「作曲」という手法を応用し物質的な表現を用いて、彫刻、映像、インスタレーション、パフォーマンスなどを制作する。最新アルバムに『unpeople』（2023）。第 69 回芸術選奨文部科学大臣新人賞を受賞。



デザインあ展 neo 展示構成作家

パーフェクトロン クリエイター

生活と実験のアートユニット。日々、面白い事象を探し求めている。映像、アニメーション、ガジェット、インスタレーションなど、好奇心のためには手段を選ばない。スローガンは「なんでわざわざをカタチに」。番組「デザインあ neo」では「しくみオフライン」「まえうしろうえしたよこ」などを制作。



プラプラックス アーティスト／デザイナー

みる人と作品がお互いにやりとりをする作品づくりを軸に、展覧会の構成や、空間の演出、映像の企画制作など領域を横断しながら活動している。扱うテーマやモチーフのなかに潜んでいる物語を掘り下げ、創造的な学びや発見のある体験づくりに取り組む。番組「デザインあ neo」では、「パラメーター」のコーナーを担当している。



岡崎 智弘 グラフィックデザイナー

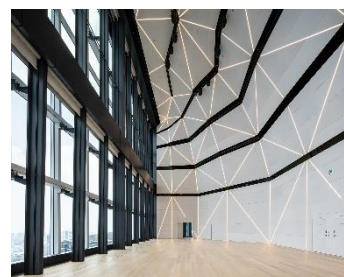
デザインと世界の見方を楽しみながら、社会や人との関係のなかでデザインの仕事をしている。ものをつくるのが次のものをつくることにつながり、自分も少しだけ豊かになっていくような気がしている。番組「デザインあ neo」では「集合!」のコーナーを担当。オープニング映像や「あのテーマ」もつくっている。



デザインあ展 neo 会場「TOKYO NODE (東京ノード)」とは

2023 年開業した「虎ノ門ヒルズ ステーションタワー」最上部に位置する新たな情報発信拠点。イベントホール、ギャラリー、レストラン、ルーフトップガーデンなどが集積する、約 10,000 m²の複合発信施設です。施設内には、ミシュランで星を獲得したシェフによるレストランや、イノベティブなプレイヤーが集まり共同研究を行う「TOKYO NODE LAB」も併設。NODE＝結節点という名のとおり、テクノロジー、アート、エンターテインメントなどあらゆる領域を超えて、最先端の体験コンテンツ、サービス、ビジネスを生み出し、世界に発信していく舞台となります。

結節点を表す TOKYO NODE のモーションロゴは、「デザインあ展 neo」映像ディレクターの中村 勇吾氏が制作しました。「デザインあ展 neo」は TOKYO NODE のもつ 3 つのギャラリーをすべて使い、のべ 1,500 平米の空間で作品を展示します。



※画像はイメージです。

※掲載内容はすべて 2024 年 11 月 20 日(水)現在の予定です。内容は予告なく変更・中止する場合があります。

最新情報は本展特設サイト(<https://exhibition-ah-neo.jp>)をご確認ください。