

最大 80～90%OFF！詰め放題の新企画！LAFORET GRAND BAZAR に、
「YZ(yutori shop)」や韓国 No.1 ファッションサイト「MUSINSA」によるセールも登場。
“ここにしかない”一点モノや限定アイテムが集結する「ラフォーレ市場」を同時開催。
注目キャラクター「パンパンくんの日常」の POP UP SHOP や館内コラボも。

LAFORET GRAND BAZAR + ラフォーレ市場 開催 7 月 25 日(木)～7 月 29 日(月)

ラフォーレ原宿では、7 月 25 日(木)～7 月 29 日(月)の 5 日間、「LAFORET GRAND BAZAR + ラフォーレ市場」を開催します。

「LAFORET GRAND BAZAR」では、館内ショップの人気アイテムが最大 80～90%OFF になるほか、さらにお得な商品や掘り出し物を集めた「エントランスワゴン」や、「パンパンくんの日常」「DIGGING SEOUL by MUSINSA」といった POP UP SHOP で、普段のラフォーレ原宿では手に入らない特別なアイテムも展開。恒例の日替わり企画には、「サンプル大放し」「ワゴンセール」などの定番企画から、一押しアイテムがパンパンに詰まった袋を販売する新企画「パンパン 詰め放題」まで、毎日新鮮にお買い物をお楽しみいただけるよう、さまざまなタイムセールをご用意します。また、LAFORET GRAND BAZAR 期間中、2F GOOD MEAL MARKET では、日頃の感謝を込めて、通常 495～900 円のメニューをサンキュープライス(税込 390 円／対象メニューは日替わり／各日先着 100 名様限定)で提供します。

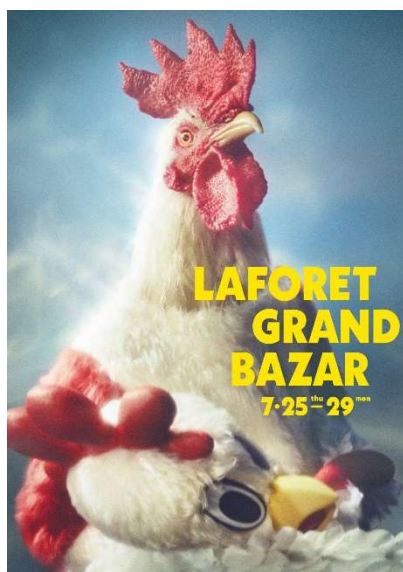
「ラフォーレ市場」では、館全体が“ファッション・カルチャーの市場”となり、アイシングクッキーのアーティスト「COOKIEBOY」、半年に 5 日間しかオープンしないセレクトショップ「月泥棒」、タイ国内で廃棄されたセメント袋や小麦袋からバッグを作る「THAILAND MADE」など、セール以外のお買い物にも充実したラインナップを揃えます。「ラフォーレ市場」のビジュアルや装飾には「パンパンくんの日常」の登場人物が集合。パンパンくん、オグジ、パンパンといった注目のキャラクターが館内を楽しく盛り上げます。

5 日間限定の「LAFORET GRAND BAZAR」「ラフォーレ市場」をお楽しみください。

■特設 HP https://www.laforet.ne.jp/gb_summer2024/

■動画 <https://youtu.be/7jXcKbcPI98>

■期間中、館内情報をリアルタイム発信 X(旧 Twitter)アカウント @Laforet_SALE https://x.com/laforet_sale



【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

ラフォーレ原宿 PR 事務局(㈱プラチナム内) 小森・南場・小島・古川
TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL: laforet@vectorinc.co.jp
森ビル株式会社 ラフォーレ原宿運営室 広報・PR 担当 水野
TEL: 03-3475-3123 FAX: 03-5411-8221 MAIL: s-mizuno@mori.co.jp

LAFORET GRAND BAZAR セール企画

■エントランスワゴン

毎日、ラフォーレ原宿玄関前にワゴンが登場！お得な掘り出し物も多数ご用意します。

[会場] 1F 正面エントランス

[参加店舗]

7 月 25 日(木) Ank Rouge / YZ (yutori shop)※

7 月 26 日(金) YZ (yutori shop)※

7 月 27 日(土) Ank Rouge / AS KNOW AS PINKY / STRIPE CLUB select※ / w closet / YZ (yutori shop)※

7 月 28 日(日) Ank Rouge / AS KNOW AS PINKY / w closet / LHP WOMEN / YZ (yutori shop)※

7 月 29 日(月) AS KNOW AS PINKY / LHP WOMEN / YZ (yutori shop)※

※STRIPE CLUB select: HALUHIROINE / ARUMDY

※YZ (yutori shop): Younger Song / HTH / My Sugar Babe / BROKEN BASE / CENTIMETER / genzai /
BALLSY.BROTHERS / Student Apathy

■朝チケ

開館前にお越しいただいた方、ラフォーレカード会員の方、ラフォーレ原宿公式 Instagram (@Laforet_H) フォロワーの方などに、対象店舗で午後 2 時まで、セール価格からさらに 10%OFF になる「朝チケ」をプレゼント。



■ここが底値

「ここが底値」の POP が付いているラックやアイテムはグランバザール終了までお値段据え置きをお約束。



■セット割

まとめて買うほどお得なタイムセール企画。

1 点でも安いのに、2 点以上セットで買うとさらにお買い得。



■ラフォーレカード割

館内でラフォーレカードのご利用で、ご請求時、お買い上げからさらに 5%OFF。

即日発行可能な「仮カード」のご入会も対象となります。

※お会計時ではなく、ご請求時に 5%OFF となります。

※5%OFF 後の金額に対して、ご利用金額 100 円につき 2% (日曜日は 3%) のポイント付与となります。

※iD、Apple Pay 等の非接触 IC 決済および各種コード決済ご利用分は対象外となります。ただしラフォーレカードを Apple Pay 等に登録して QUICPay としてご利用いただいた場合は対象となります。

※一部サービス対象外店舗がございます。



<毎日 15 時！日替わり企画>

7 月 25 日(木)

■Laforet だけ

ラフォーレ限定アイテムや特別企画、驚きのプライスなど「ラフォーレだけ」を集めたスペシャルタイムセール。



7 月 26 日(金)

■サンプル大放出

普段店頭には並ばない秘密のサンプル品を大放出するタイムセール企画。一点ものやサンプル品など、レアなアイテムが揃います。



7 月 27 日(土)

■ワゴンセール

店頭に設置したワゴンやラックで、お買い得アイテムを一挙に販売します。



7 月 28 日(日)

■パンパン 詰め放題

一押しアイテムがパンパンに詰まった袋を販売。

お客様ご自身が詰め放題に参加できる場合も！



7 月 29 日(月)

■最終タイムセール -時限値引き-

在庫一斉売り尽くしの最終値下げ。



7 月 30 日(火)20:00 ごろスタート

■一夜限りの最終セール！真夜中のグランバ

グランバザール終了後の一晩だけ、通販サイト「ラフォーレ原宿オンライン」でセール開催。



LAFORET GRAND BAZAR GOOD MEAL MARKET

¥390(Thank you) PRICE MENU

2F GOOD MEAL MARKET では、日頃のご愛顧に感謝し、サンキュープライス=390 円のお得なメニューが登場。

7 月 25 日(木)

■ovgo B.A.K.E.R Meiji St.(オブゴベイカー メイジストリート)

Sweet Strawberry Scokie

700 円(税込)→390 円(税込)

クッキーとスコーンを合わせた、外はサクサク、中はほろほろ食感の“スコッキー”に、ホイップクリームと苺ジャムをトッピング。



7 月 26 日(金)

■リトルベアマイスター 1F キッチンカー

・ストロベリー&ナタデココ フルーツティー

・台湾レモン&ナタデココ フルーツティー

・パイナップルパッション&ナタデココ フルーツティー

すべて 600 円(税込)→390 円(税込)

果肉をたっぷり使ったナタデココ入りのフルーツティー。

3 種類からお選びいただけます。



7 月 27 日(土)

■MILK MILK MILK!(ミルク ミルク ミルク)

ソフトクリームカップ

495 円(税込)→390 円(税込)

当店こだわりの北海道産牛乳の味わいが堪能できるソフトクリーム。暑い時期に人気の定番メニュー。



7 月 28 日(日)

■ニ吉軒監修 豆漿日和 / ノナラパール

(ニヨシケンカンシュウ ドウジャンビヨリ/ノナラパール)

・タピオカと台湾焙煎烏龍ミルクティーM

・パッションフルーツブラックティーM

どちらも 660 円(税込)→390 円(税込)

ノナラパールおすすめドリンク。2 種類からお選びいただけます。



7 月 29 日(月)

■Guzman y Gomez(グズマン イー ゴメズ)

ライトサイズチキンブリトー

900 円(税込)→390 円(税込)

トルティーヤでグリルチキンと沢山の野菜、チーズを巻いた人気メニュー。



LAFORET GRAND BAZAR POP UP SHOP

LAFORET GRAND BAZAR 限定で、館外ブランドのセールアイテムも登場！

■DIGGING SEOUL by MUSINSA

まだまだ知られていないソウルの魅力を掘り下げる POP UP SHOP です。“dig”とは、DJ がたくさんのレコードのなかからレアな音楽を発掘すること。現在では本来の意味に加えて、「隠れていた魅力を探し出す」「好きなものをより深く追求し、情報収集する」というようなさまざまな解釈がされています。

今回の POP UP SHOP には、ARCHIVE BOLD、AVANDRESS、CPGN STUDIO、FALLETT、GLOWNY、INSTANTFUNK、LAFUDGESTORE、MUSINSA STANDARD、NICK&NICOLE、PHYPS、REST&RECREATION、SQUARELINE、TAW&TOE、SIENNE、TYPESERVICE など、15 ブランドが参加。リアルショップでは見る機会の少ないブランドのアイテムを多数取り扱い、新しい韓国ファッションと出会い、新たな好みのスタイルを見つけ出していただけます。

最終日の 7 月 29 日(月)には「最終タイムセール -時限値引き-」も実施。

また、購入されたお客様には抽選で非売品入りのラッキーバッグを贈呈します。



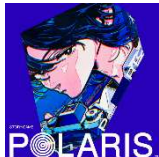
■A.M.B POP UP SHOP

AMBIDEX グループによる、期間限定 POP UP SHOP。l'atelier du savon、bulle de savon などのセールアイテムを揃えます。



ラフォーレ市場

普段のラフォーレ原宿では出会えないショップやクリエイターが出店します。

5.5F ART&WORKSHOP Press Shop アサヒヤ 三軒茶屋に居を構えるDIYショップ「アサヒヤ」。今回は親交の深いアーティストと一緒に彼らの作品・グッズの展示・販売を行います。 	5F 中央階段 SHOES bench ニシベケミカル社の作る便所サンダルの魅力の世界に発信するべく、コラボレーション商品を展開。履き心地をはじめ、堅牢性や抗菌性など機能面にも優れ、40年に渡って愛され続ける品は、まさに「奈良の良品」です。 
4F 中央階段 FOOD&FASHION BOO COOKIE SHOP by COOKIEBOY & mune クッキーアーティスト『COOKIEBOY』とイラストレーター『mune』によるクッキーショップ。 	3F 中央階段 TABLE WEAR MARINA & MITSUKO カラフルで環境にもやさしい。みんなで集まる場から使い捨てをなくす、フロムアジアのテーブルウェアブランド。 
3F BAG THAILAND MADE タイ国内で廃棄されたセメント袋や小麦袋を、日常に使用可能な製品へとアップデートしたアイテムを発信。 	2.5F FASHION FALINE TOKYO 2000年代FALINETOKYOの登場で原宿の街はお洒落FALINE KIDSで溢れ FRUITS の表紙を飾りまくった Y2K BABYMARY がラフォーレ原宿に♡ 
2F 中央階段 PLANTS&GOODS 月泥棒 「新しいモノより新しい」をテーマに、植物やファッション、インテリアや雑貨などを取り揃えた限定ショップ。 	1.5F 中央階段 ANALOGUE GAME POLARIS “遊ぶ映画”のようなストーリーゲーム「POLARIS」。5人で1つの物語に入り込み、自分達だけの結末を体験できます。今回は「高校最後の夏」の物語『インサイドブルー』を販売。 
1F 中央階段 FLOWERS&GOODS uwa by DILIGENCE PARLOUR 表参道ヒルズにある『DILIGENCE PARLOUR』を、よりファンタジックにしたコンセプトのフラワーショップ。 	B0.5F INTERIOR&GOODS Koy Studio 店主が自ら足を運んで世界中からセレクトした、個性的なビンテージやインポート雑貨を取り扱います。 
B1F 中央階段 BOOKS 澤口書店 世界一の本の街、神田神保町に3店舗を構える澤口書店。時空を超えた書籍と出逢えるのは古本屋ならではの品揃えだからこそ。今回はたくさんの古本をお持ちします。 	

And more...

掲載内容は予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください。

パンパンくんの日常

■5F MAKE THE STAGE

パンパンくんの日常 POP UP STORE in JAPAN

2024 年 7 月 25 日(木)～8 月 8 日(木) ※8 月 5 日、6 日は休館日

韓国で Z 世代に人気爆発中、SNS 総フォロワー400 万人を誇る「パンパンくんの日常」の POP UP STORE を期間限定オープン！ぬいぐるみマスコットやアクリルキーホルダーなど、国内初登場の商品約 120 アイテムを一挙発売！完全描き下ろしのビジュアルやオリジナル映像の放映も。

■5F KsG コラボアイテム

パンパンくんのイラストを使用した T シャツを販売。

【パンパンくんシンプルロゴ T シャツ】2,800 円(税込)

【パンパンくんバックロゴ T シャツ】3,500 円(税込)



■2F MILK MILK MILK! コラボメニュー

鮮やかな緑色が目をひく、かわいらしいスイーツを展開。

・BBANG BBANG'S メロンパンアイスサンド

イートイン: 990 円(税込) テイクアウト: 972 円(税込)

・BBANG BBANG'S メロンスカッシュ

イートイン: 990 円(税込) テイクアウト: 972 円(税込)

・BBANG BBANG'S メロンラッシー

イートイン: 990 円(税込) テイクアウト: 972 円(税込)



■ノベルティ

コラボメニューやコラボアイテムをお買上げの方、館内ショップで 1 会計 8,000 円(税込)

以上お買上げの方に「パンパンくんの日常」オリジナルワッペンをプレゼント。

引換場所

・コラボメニュー、コラボアイテムをお買上げの方

お買上げ時にレジでお渡しいたします

・館内ショップで 8,000 円(税込)以上お買上げの方

5F 中央階段横の専用カウンターでレシートをご提示ください



※無くなり次第終了となります

※パンパンくんの日常 POP UP SHOP でのお買い物は対象外となります

LAFORET GRAND BAZAR + ラフォーレ市場 広告ビジュアル

■LAFORET GRAND BAZAR : UNDRRESS. LAFORET

夏、本能のままの自分を 解放する場所こそがラフォーレ原宿。

ありのままの自分の姿を、みんなに愛されるための着ぐるみで隠すにわとり。

グランバザールでそれを脱ぎ捨て、本来の自分を解放します。



■ラフォーレ市場 : パンパンくんの日常

5F MAKE THE STAGE で POP UP SHOP を展開する韓国発のアニメ作品。

227 万人の YouTube チャンネル登録者数を誇る人気作品です。

日本初の POP UP SHOP 開催を記念し、ラフォーレ市場とタイアップ。

パンパンくん、オクジ、プンパンといった注目のキャラクターが館内を楽しく盛り上げます。



クリエイティブ・ディレクター: 鈴木健太

アートディレクター: 番匠遼大

音楽: lil soft tennis

LAFORET GRAND BAZAR + ラフォーレ市場 プロモーションビデオ撮影

「LAFORET GRAND BAZAR + ラフォーレ市場」のプロモーションビデオ制作のため、7/27(土)は館内全体に撮影が入ります。各ショップや共用部の盛り上がりを撮影し1本の動画に編集、後日、ラフォーレ原宿のビジョンやWEB・SNSで放映します。撮影クルーには「撮影中」プラカードを持ったスタッフが帯同しますので、映り込みNGの方はご注意ください。

また、お客様が撮影された動画もPV素材として大募集！

「LAFORET GRAND BAZAR + ラフォーレ市場」に関する動画を館内外で撮影し、「#グランバPV」を付けて、8/3(土)までにInstagramまたはX(旧Twitter)にご投稿ください。

プロモーションビデオに使用させていただきたい動画の投稿者様には、後日、制作スタッフより、各SNSのDMにて連絡をさせていただきます。

LAFORET GRAND BAZAR 過去開催時の様子

