

**NEW SHOP「BACKSTAGEPASS」では
インフルエンサーモデルとのコラボ商品を販売&来店イベントも開催！
推し活グッズブランドの「fanfancy+」が期間限定で登場のほか、
愛と狂気のマーケットでは韓国の人気アイドルも愛用する
ブランド「ダニーマッケンジー」が日本初上陸**

ラフォーレ原宿では、音楽・アート・サブカルチャーのバックステージから生まれたブランド「BACKSTAGEPASS」が10月6日(金)にNEW OPEN、推し活グッズブランドの「fanfancy+」が9月21日(木)～10月1日(日)の期間限定で登場するなど、引き続き注目のブランドがオープン。

「BACKSTAGE PASS」は『BACKSTAGE PASS』を中心に『NieRCLOTHING』『LISTENFLAVOR』といった注目ブランドも取り扱うショップ。今回のオープンにあたり、『NieRCLOTHING』とのダブルネーム商品の発売や、インフルエンサーモデルとのコラボ商品発売・来店イベントも実施します。

期間限定オープンの推し活グッズブランド「fanfancy+」では人気のアクリルフレームなど新商品 7 アイテムを発売。

さらに、「愛と狂気のマーケット」では、実際に入棺体験ができると話題の「GRAVETOKYO」が登場。棺桶への入棺をして写真撮影が可能です。また、韓国の人気アイドルが愛用するブランド「ダニーマッケンジー」の日本初上陸、国内外問わず高い人気を誇る「いたずらぐまのグル〜ミ〜」など、体験型からアート・話題の商品まで幅広いラインナップとなっています。

【NEW SHOP OPEN】

2023.10.6(Fri) OPEN / B1F

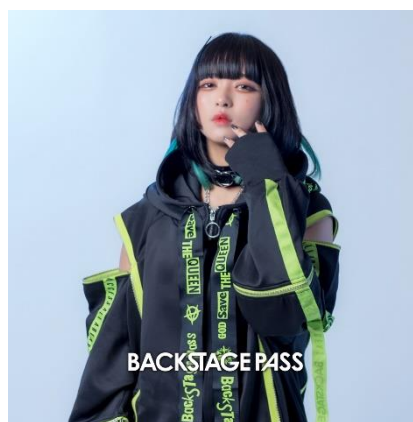
BACKSTAGE PASS(バックステージパス)

インフルエンサーモデルとのコラボ商品販売！来店イベントも実施！

音楽、アート、サブカルチャーのバックステージから生まれたブランド。奇才のアーティストたちからインスパイアを受けたリアルスタイルを提案します。

インフルエンサーモデルとのコラボ商品や、アパレルブランド「NieRCLOTHING」とのダブルネーム商品も発売。また、「LISTEN FLAVOR」の商品を 16,500 円(税込)以上お買上げの方にはノベルティもご用意しています。

**BACKSTAGE
PASS**



PARACHUTE-PARKA(パラシュートパーカー)
19,910 円(税込)

【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

ラフォーレ原宿 PR 事務局(株)プラチナム内)細川・小島・上出・古川
TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL: laforet@vectorinc.co.jp
森ビル株式会社 ラフォーレ原宿運営室 広報・PR 担当 斎藤
TEL: 03-3475-3123 FAX: 03-5411-8221 MAIL: hiromi-saito@mori.co.jp

【POP UP SHOP】

2023.9.21(Thu)-10.1(Sun) / 5F MAKE THE STAGE

fanfancy+(ファンファンシープラス)

人気の推し活グッズブランド「fanfancy+」がオープン！新商品 7アイテムを発売

推し活グッズを販売する「fanfancy+」が期間限定でオープン！アクリルフレームなど、キャラクターやアイドルをはじめとする“推し”と過ごす毎日にプラスする雑貨・ファッショングッズを展開しています。

今回のPOP UP SHOPでは新商品 7アイテムを発売し、税込 5,000円以上お買上げのお客様へ先着でノベルティをプレゼントします。



フォトカードアクリルフレーム
モトーンフラワー
1,100円(税込)



クラシカルハートミニアクリルフレーム
880円(税込)



おなまえカスタムネームタグアクリルフレーム
だっこベア
990円(税込)

2023.10.1(Sun)-2023.11.26(Sun) / B0.5F

TAKUMIARMORY(タクミアーマリー)

ラフォーレ原宿限定！床が魔法陣柄に光るフォトスポットを設置

ファンタジー武器屋 TAKUMIARMORY。「2次元を3次元に」をコンセプトにアクリルをはじめとするプラスチックでファンタジーあふれる造形物を制作しており、大手アニメ制作会社から公式で剣を依頼されるほど精巧な作り。実際に剣を持って体験できます。



魔法陣コースター
1900円(税込)



ロミングカトラス
16900円(税込)



職業キーリング
1500円(税込)

【愛と狂気のマーケット(B0.5F) PICK UP】

2023.10.1(Sun)-10.31(Tue)

GRAVETOKYO

かわいい葬儀のためのかわいい棺桶を作っている葬儀ブランド。インテリアに馴染む遺影や、入棺体験・生前葬プロデュースまでを行っています。人生のゴールだからこそ、自分の人生を表すような最期でありたいという気持ちで制作しています。

棺桶で撮った写真はとても映えるので、ぜひ素敵なお一枚を撮影してみてください。



2023.9.1(Fri)-11.30(Thu)

ダニーマッケンジーフレグランス

韓国の人気アイドルも愛用するブランド「ダニーマッケンジー」が日本初上陸！天然アロマオイル香水、天然アロマディフューザー、特許成分入り保湿用ハンドクリームなどお試しください。



2023.10.1(Sun)-10.31(Tue)

TONIO

TONIOは、内側から湧き出るものを形にし、女という生き物の苦悶と慈愛、作者自身のダークサイドとブライトサイド両面を創作しています。

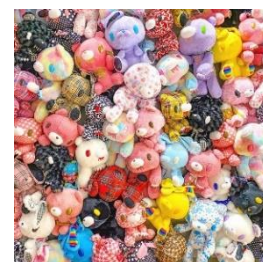
球体関節人形に使用する眼球を使い、美と醜、生と死、可愛いと怖いを同時に感じられるアクセサリーを作りました。



2023.10.1(Sun)-10.31(Tue)

いたずらぐまのグル〜ミ〜

可愛さとバイオレンスが共存した作風で人気を博し、20年以上たった今もなお国内外問わず高い人気を誇っている「いたずらぐまのグル〜ミ〜」。国内のグッズはもちろん、大ヒット中の北米から輸入したスペシャル商品の販売や、ぬいぐるみが埋め尽くされたフォトスポットも登場します。



2023.10.1(Sun)-2023.10.31(Tue)

彦屋 千代蔵

目玉のつまみ細作家。作品に古代エジプトのホルスの目やトルコのナザールボンジュウなど目玉を使っています。魔除けの意味合いがあり、これを作品に組み込むことでゴシック感を出しています。



報道関係者各位

Laforet
HARAJUKU

2023年9月19日
ラフォーレ原宿

2023.9.25(Mon)-10.10(Tue) / 駐車場横キッチンカー
PUDDING TO DRINK(呑みたいプリン)

赤坂の割烹料理屋 コース料理のデザート『呑みたいプリン』が
期間限定・キッチンカーで登場！ 新商品はラフォーレでのみ販売

低温調理オタクの料理長が丁寧に調理して実現した「呑みたいプリン」は、濃厚なのにしつこくない甘さとなめらかな口あたりが特徴。すべての材料に拘った無添加プリンです。普段はコース料理のデザートとしてご提供しているプリンを、期間限定で販売します。



【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

ラフォーレ原宿 PR 事務局(株)プラチナム内)細川・小島・上出・古川
TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL: laforet@vectorinc.co.jp
森ビル株式会社 ラフォーレ原宿運営室 広報・PR 担当 斎藤
TEL: 03-3475-3123 FAX: 03-5411-8221 MAIL: hiromi-saito@mori.co.jp