

展示風景からグッズ情報まで展覧会を彩る追加情報を大公開！

連載 50 周年記念 「手塚治虫 ブラック・ジャック展」

東京の絶景を背景に名ゼリフが並ぶエントランスを公開！
ファッションブランド「glamb」との記念コラボアイテムやオリジナルグッズ、
ピノコをモチーフにしたコラボアフタヌーンティーも登場

東京シティビュー（六本木ヒルズ森タワー52階）では2023年10月6日（金）から11月6日（月）まで、連載50周年記念「手塚治虫 ブラック・ジャック展」を開催いたします。

本展は、500点以上の原稿に加え、連載当時の『週刊少年チャンピオン』や1970年代に発行された単行本、200以上のエピソードの直筆原稿が展示される『ブラック・ジャック』史上最大規模の展覧会です。

本プレスリリースでは、展示室のパース画像のほか、特設ショップ「崖の上の一軒家」で販売される展覧会グッズや、コラボアフタヌーンティーの概要、本展の東京会場公式ファシリテーター宮田裕章氏が手掛けるトークイベントの詳細など、最新情報をご紹介します。

■ 本展のみどころ 追加情報！

【エントランス】

エントランスに広がる窓面には『ブラック・ジャック』の名ゼリフの数々が浮かび上がり、壮大な空間を演出します。昼と夜で様変わりする東京の絶景をバックに、東京シティビューならではの思い出のブラック・ジャックの世界観を味わってください。

さらに、ブラック・ジャックとピノコが過ごしたお馴染みの家を再現したフォトスポット「ブラック・ジャック邸」の居間では、キャラクターになりきって記念撮影ができます。



【第3室 B・J 曼荼羅】

全4室で構成される本展の第3室は、マンガ『ブラック・ジャック』の原稿が壁一面に並び、迫力満点の展示空間です。ストーリー全体を通してのキャラクター遍歴、高額請求の謎や動物のいのちを扱った作品など、主要なテーマごとに展示される作品の数々から、来場者それぞれのお気に入りのストーリーを見つけることができます。



<第3室イメージ> ©Tezuka Productions

■「手塚治虫 ブラック・ジャック展」グッズ

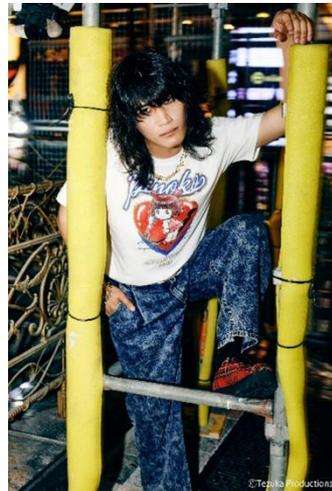
特設ショップ「崖の上の一軒家」では、人気ファッションブランド「glamb」とのコラボレーショングッズから、展覧会会場限定のオリジナルグッズまで、豪華ラインナップが勢揃いします。老若男女が楽しめる様々なジャンルのグッズを手にとってお楽しみください。



<グッズイメージ> ©Tezuka Productions

【『ブラック・ジャック』50周年×glamb コラボレーションアイテム】

『ブラック・ジャック』50周年を記念し、人気ファッションブランド「glamb」とのコラボレーションが実現！『ブラック・ジャック展』をライブツアーに見立ててデザインした架空のツアーTシャツや、年代問わず着用いただける『ブラック・ジャック』の世界観を表現したライダーズジャケットなど、50周年を記念した特別なコラボレーションアイテムが揃いました。



Black Jack Tour T-shirts
(黒/白 2色展開、7,920円)

Pinoko Tour T-shirts
(黒/白 2色展開、7,920円)



Black Jack Knit Cap
(6,930円)



Black Jack Riders JKT
(59,400円)

■ glamb

2003年、“Grunge for Luxury”をコンセプトにデザイナー古谷完が東京で設立。グランジやロックスタイルを基調とした洋服作りはアーティストやタレントの間にも愛用者が多く、音楽や映画、ドラマといった映像への登場も数多い。

<https://www.glamb-lodge.com/>

※掲載画像はすべて、©Tezuka Productions ※価格はすべて税込

※ブランド名表記はアルファベット小文字「glamb」に統一をお願いいたします。(カナ表記は不可となります。)

【展覧会オリジナルグッズ（一部）】

東京会場限定のオリジナルグッズも多数ご用意しております。ファン必見のオリジナルグッズをぜひ手に取ってお楽しみください。詳細は展覧会公式サイト (<https://blackjackex.roppongihills.com/>) にてご確認ください。

※掲載の価格はすべて税込価格 ※写真はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。

※購入個数制限を設定、変更する場合があります。あらかじめご了承ください。



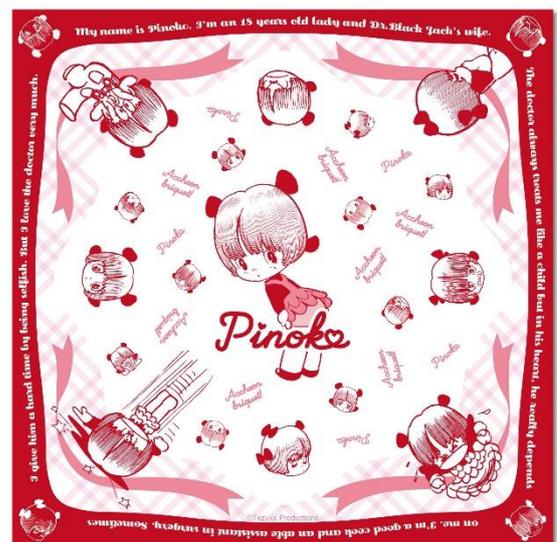
プリントマシュマロ（756円）

ピノコの色々な表情を詰め込んだ可愛いデザインのマシュマロ。ピノコのおちゃめな顔とマシュマロのぷにぷに素材を一緒にお楽しみください。



マルチポーチ（2,420円）

POPなピノコ柄で年代問わずどの世代の方でも普段使いしやすいデザインです。中面片側にポケットもあり色々な用途でご使用いただけます。



大判ハンカチ（全2種、各1,650円）

ブラック・ジャックの名シーンでデザインしたコマ柄と、ピノコの色々な表情、ポーズをあつめたPOPなデザインのピノコ柄の2種類。ハンカチとしての使用はもちろん、お弁当包みや装いにもピッタリです。



グラス (全2種、各1,650円)

角度によってブラック・ジャックやピノコの様々な表情やデザインを楽しめます。ペアグラスとしてお使いいただくのもおすすめです。



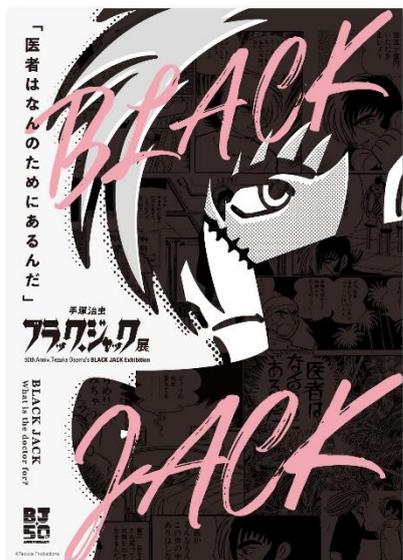
キャップ (3,520円)

ピノコの可愛いアタッチョブリケを刺繍でデザインしました。シンプルなワンポイントデザインで、色々なシチュエーションで着用いただけます。



スマホポーチ (全2種、各3,850円)

ブラック・ジャック柄はストリートデザインで恰好よく仕上げ、ピノコ柄はピノコに関連するシーンをまとめて可愛すぎないスタイリッシュなデザインに仕上げました。首からかけられる紐付タイプです。



B5キービジュアルミニポスター (715円)

展覧会のメインビジュアルでデザインした記念ポスター。インテリアとしてもご使用頂けます。

※掲載画像はすべて、©Tezuka Productions
※価格はすべて税込

■ コラボアフタヌーンティー

『ブラック・ジャック』の人気キャラクター・ピノコをモチーフにした アフタヌーンティーが期間限定で登場！

展覧会会場に隣接する THE SUN & THE MOON (Restaurant) では、東京会場でしか味わえないオリジナルのコラボレーションメニューが登場します。

ピノコのピンクアフタヌーンティー～BLACK JACK 50th Anniversary～ 6,500 円 (税込)

提供期間：2023 年 10 月 6 日(金)～2023 年 11 月 6 日(月)

ノンアルコールカクテル 2 種とコーヒー、紅茶、ハーブティー約 20 種のフリードリンク付き



【メニュー内容】

1stage

- ・ブラック・ジャック 50 周年 フランボワーズのカヌレ
- ・苺のムース

2stage

- ・ピノコのミルクプリンパフェ
- ・苺のマカロン

3stage

- ・ピノコのアツションブリケ 苺のレアチーズケーキ
- ・紅いものスイートポテト ビーツのワッフルコーン

4stage

- ・栗とカシスのシュークリーム
- ・チョコレートマドレーヌ ピンクベリーのグレーズ

5stage

- ・ビーツと豆乳のポターージュ ミニショットグラス
- ・ピンクグレープフルーツとフランボワーズ クリームチーズのカナッペ

6stage

- ・海老のムース 紅芯大根飾り
- ・パン オルージュ チキンプレストとグリーンリーフ



Pino Colada ピノコラーダ (左)

白と赤を基調に、ピノコをイメージ。
カクテルのピニョコラーダをベースにしたノンアルコールカクテル。

Black' n Stormy ブラック&ストーミー (右)

黒と白を基調に、ブラック・ジャックをイメージ。カクテルのダーク&ストーミーをベースにしました。漆黒の見た目とは異なる、スパイスと清涼感に溢れたノンアルコールカクテルです。

WEB 予約はこちら (<https://thesun-themoon.com/moon/reservation/>)

THE SUN & THE MOON (Restaurant) 六本木ヒルズ森タワー52 階

◆期間：2023 年 10 月 6 日(金)～2023 年 11 月 6 日(月)

◆営業時間 11:00～22:00

アフタヌーンティーのご提供は 11:00～17:00 (15:00L.O.)

TEL：03-3470-0052 WEB サイト：<https://thesun-themoon.com/moon/>

※提供メニューは数に限りがございます。品切れの際は何卒ご容赦ください。

※実際の商品は写真と異なる場合がございます。

※終日サービス料 10%を頂戴しております。

※窓際のお席は席チャージ 2,000 円 (1 テーブル) をいただきます。

※レストランのみご利用のお客様は別途 VIEW CHARGE：500 円/1 名様を頂戴いたします。(52・53 階への入館券および、スカイデッキ単独券をお持ちの方はかかりません。)

※貸切りやイベント、満席の場合はご案内できかねる場合がございますので、事前にご予約いただけますとスムーズにご案内できます。

■「手塚治虫 ブラック・ジャック展」開催記念トークイベント

本展東京会場公式ファシリテーター宮田裕章氏（慶應義塾大学医学部教授）がオーガナイズするスペシャルトークショーを開催いたします。各界のゲストとともに、現代の医療や社会課題にも通ずる『ブラック・ジャック』の本質を読み解く議論を繰り広げます。

第1回 いま命を描くとは～『ブラック・ジャック』が問いかけたこと～

マンガ『ブラック・ジャック』の主人公・間黒男は、天才的な外科技術を持つ医師でありながら、無免許医で、患者に莫大な医療費を請求するというシニカルな側面を持っています。お金と命を天秤にかけ、社会の矛盾を浮き彫りにし、読者にお金より大切なものはなにかを考えさせ、生命の不可思議を問いかけてきました。現代にも通ずる医療や社会課題への本質的な問いを見直し、「いま命を描くとは？」をゲストとともに議論します。

日時：2023年10月5日（木）16：00～17：00

会場：東京シテビュー「手塚治虫 ブラック・ジャック展」会場内（六本木ヒルズ森タワー52F）

登壇者（敬称略）：



＜ゲスト＞手塚真
（ヴィジュアルリスト）



＜ゲスト＞長谷川愛
（アーティスト、デザイナー）



＜ファシリテーター＞宮田裕章
（慶應義塾大学医学部教授、
データサイエンティスト）

申込期間：9月14日（木）～10月4日（水）16：00

詳細サイト：<https://www.academyhills.com/seminar/detail/20231005.html>

第2回 身体の不思議～『ブラック・ジャック』が問いかけたこと～

マンガ『ブラック・ジャック』では、天才的な外科技術を持つ医師・間黒男が数々の難手術を成功させるストーリーが目立つ一方、身体の不思議、そして「医師はなんのためにあるんだ」と言わしめるほどの過酷な生死の壁にぶつかり苦悩するストーリーも数多くあります。「人間が生き物の生き死にを自由にしようなんておこがましいとは思わなかね・・・」という恩師のセリフには、手塚治虫氏の生命観が凝縮されているのかもしれませんが。今回、本作を通じて手塚氏が訴えかけたかった「身体の不思議」について、議論します。

日時：2023年10月11日（水）19：00～20：30

会場：東京シテビュー「手塚治虫 ブラック・ジャック展」会場内（六本木ヒルズ森タワー52F）

登壇者（敬称略）：



＜ゲスト＞伊藤亜紗
（美学者）



＜ゲスト＞小鷹研理
（からだの錯覚の研究者）



＜ファシリテーター＞宮田裕章
（慶應義塾大学医学部教授、
データサイエンティスト）

申込期間：9月14日（木）～10月10日（火）16：00

詳細サイト：<https://www.academyhills.com/seminar/detail/20231011.html>

※トークショーのご取材につきましては、別途ご連絡申し上げます。

■ 開催概要

- ◆ 展覧会名：手塚治虫 ブラック・ジャック展
(英名：50th Anniv. Tezuka Osamu's BLACK JACK Exhibition)
※手塚治虫の「塚」は旧字体が正式表記です。
- ◆ 会期：2023年10月6日(金)～2023年11月6日(月)
- ◆ 開館時間：10:00-22:00(最終入館 21:00)
- ◆ 会場：東京シティビュー (東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー52階)
- ◆ 主催：東京シティビュー、NHK、NHK プロモーション
- ◆ 企画協力：手塚プロダクション
- ◆ 特別協力：秋田書店
- ◆ 協力：ニューハート・ワタナベ国際病院
- ◆ 後援：J-WAVE
- ◆ 入館料：一般<平日 2,300円・土日祝 2,500円>
学生(高校・大学生) <平日 1,700円・土日祝 1,800円>
子ども(4歳～中学生) <平日 900円・土日祝 1,000円>
シニア(65歳以上) <平日 2,000円・土日祝 2,200円>
※料金はすべて税込です。
※障がい者手帳をお持ちの方(介助者1名まで)は無料です。
※本展は事前予約制(日時指定券)を導入しております。
※東京シティビュー(屋内展望台)の入館券ではご入場いただけないエリアがあります。(追加料金が別途かかります。)
- ◆ 公式サイト：【東京会場公式サイト】 <https://blackjackex.roppongihills.com/>
【NHKプロモーション展覧会サイト】 https://www.nhk-p.co.jp/nps_bjx
- ◆ 公式 SNS：【展覧会公式 X (旧 Twitter)】 <https://twitter.com/BJExTwt>
【展覧会公式 Instagram】 <https://www.instagram.com/blackjackexinsta/>
- ◆ 問い合わせ：東京シティビュー 03-6406-6652 (受付時間 10:00～20:00)
※本展覧会に関する情報は予告なく変更になる場合があります。
最新情報は展覧会公式サイトおよび展覧会公式 SNS にてご確認ください。

【『ブラック・ジャック』連載 50 周年記念関連情報】

■「AI×手塚治虫」は終わってなかった～『ブラック・ジャック』続編今秋公開！！「TEZUKA2023」プロジェクト

AI と人間のコラボレーションでマンガの神様・手塚治虫に挑み、新作「ばいどん」を生み出した「TEZUKA2020」。その後もプロジェクトは継続して「AI と人間の共創マンガの実現」に取り組んで来ました。そして3年を経た今、「TEZUKA2023」として今年連載 50 周年を迎えた『ブラック・ジャック』の続編制作に着手し、今秋に週刊少年チャンピオン誌で公開します。詳しくは、下記 URL (<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000123762.html>) をご確認ください。



■「BLACK JACK LIMITED SHOP」巡回開催中

「ブラック・ジャック」イベント限定グッズをはじめ、アーティストとのコラボレーショングッズ等の販売や複製原稿等を展示する「BLACK JACK LIMITED SHOP」が巡回開催中です。今後の巡回予定等の情報は、手塚治虫作品イベント公式 Twitter (https://twitter.com/BLACKJACK__1973) をご確認ください。

■『ブラック・ジャック』連載 50 周年記念テーマソング「紡ぐ」に決定

『ブラック・ジャック』連載 50 周年記念テーマソングが、Ryuji こと俳優の佐藤流司と PENICILLIN の HAKUEI によるバンドプロジェクト・The Brow Beat の「紡ぐ」に決定しました。「紡ぐ」は The Brow Beat のデビュー5周年ニューシングル「ラブレター」の Type-04 に収録されています。

詳細は手塚治虫公式サイト (<https://tezukaosamu.net/jp/mushi/entry/26529.html>) をご確認ください。

【本展に関する記事・報道のお問い合わせ】

「ブラック・ジャック展」広報事務局(共同ピーアール内) 担当: 安田・西室・庄司・菅原
TEL: 090-7909-5164 (安田)、03-6264-2059/FAX: 03-6700-5620
Email: bj-exh-pr@kyodo-pr.co.jp