

## ヒルズを舞台に「DX教育」「デジタル人材育成」「都市のDX化」を加速 森ビル、世界最大のデジタル人材教育機関 「ジェネラル・アセンブリー社」とパートナーシップ契約を締結

森ビル株式会社(東京都港区 代表取締役社長 辻慎吾)は、デジタル分野に特化した世界最大の専門教育機関「ジェネラル・アセンブリー社(米国・ニューヨーク CEOリサ・ルーイン、以下GA社)」とパートナーシップ契約を締結いたしました。当社はこれまでも「ヒルズネットワーク」等を中心とした「都市のDX化」を積極的に推進してきましたが、この度のパートナーシップ契約を機に、ヒルズを舞台とした「DX教育」「デジタル人材育成」と共に、「都市のDX化」を加速してまいります。



GA社は、2011年の創業以来、世界10ヵ国で、延べ10万人以上に対し、デジタル領域をベースとしたマーケティング、テクノロジー、ビジネス、デザイン等の教育プログラムを提供してきた、世界最大のデジタル人材教育機関です。日進月歩の進化を見せるデジタル分野において即戦力となるデジタル人材を輩出すべく、グローバル企業のCTO(Chief Technology Officer)やCDO(Chief Digital Officer)が定期的にプログラムの内容を監修・更新し、デジタル分野の最前線で活躍する現役のプレイヤーがインストラクターを務めている点が特長です。

### デジタル人材不足は東京・日本の大きな社会課題

スイスを拠点とするビジネススクール・IMDの「デジタル競争力ランキング 2021」※によると、日本のデジタル競争力は63ヵ国中29位と低迷しており、内閣官房では日本におけるデジタル人材不足を大きな社会課題と捉え、対策を急いでいます。

当社においては、「街(ヒルズ)」を舞台に、より便利で、より豊かな都市生活・顧客体験を実現すべく、「ヒルズネットワーク」等を中心とした「都市のDX化」を積極的に推進してきましたが、その原動力となるデジタル人材の育成が急務です。また、当社が運営する「インキュベーションセンター・ARCH」(虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー)において、新規業創出に取り組む会員企業を対象にGA社のプログラムを先行開催したところ、大変な好評を博しており、「デジタル人材育成」に対するニーズは今後ますます高まっていくものと思われます。

### 将来的にはデジタル人材コミュニティの拠点となる「キャンパス」を開設

当社では、2022年4月より、全役員及び社員約150名を対象に、GA社によるデジタル人材育成教育に着手しており、2023年春からは、全社員約1,600名を対象とした「DX教育」を導入します。

加えて、オフィステナントをはじめ、時代を牽引する企業や従業者を対象に、GA社のプログラムの提案・提供を通じたデジタル人材育成支援も実施。将来的には、当社が管理・運営する街・物件内に、デジタル人材コミュニティの拠点となる「キャンパス」を開設すべく、GA社を全面的にサポートすると共に、「都市のDX化」を積極的に推進してまいります。

※ IMD「デジタル競争力ランキング 2021」(<https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness/>)

当社は、引き続き、ヒルズを舞台に、多様なプレイヤーが集い、対話し、共創する「場」と「仕掛け」づくりを推進し、東京・日本の社会課題の解決に寄与すると共に、国際都市・東京の磁力向上に貢献してまいります。

【報道に関するお問合せ先】

森ビル株式会社 広報室 牛込(TEL:03-6406-6606)

【その他のお問合せ先】

森ビル株式会社 営業本部 オフィス事業部 営業推進部 深町(TEL:03-6406-6672)

## ■GA社の提供プログラム(予定)

プログラム	講座概要	時間	受講対象者
リーダーのためのデータ&デジタル基礎講座	デジタル社会が加速するにつれて、企業のリーダーはそれへの対応のプレッシャー重要度が増しています。企業のデジタル化を推進するリーダーに必要なマインドセットを学びます。	16時間	企業の役員 事業部の役職者等決裁権限者
デジタル技術活用基礎講座	本講座ではDX化への心構えとして、顧客中心主義や、実証実験、データドリブン、アジャイル、トレンド評価などの概要、あわせて、DX化に不可欠なデータの取り扱いをデータプライバシー、統計分析、ビジュアル化、AI導入の基礎知識を学びます。	17時間 (オンデマンド)	全社員
プロダクトマネジメント基礎講座	プロダクト・マネージャーは、社内のビジネスゴール、ユーザーのニーズ、開発チームの間に入り、全方位に調整を進めながらプロダクトを完成させる役割を担います。 本講座では、ユーザー評価、ロードマップの管理、MVPの作成、評価基準の開発など、一気通貫で、プロダクトマネジメントプロセスを、実践的なシナリオに基づき学びます。	40時間	プロジェクトリーダーなど
UXデザインの基礎講座	本講座では、顧客体験を想像しながら利便性と機能性を兼ね備えたプロダクトをデザインするプロセス・ツール・テクニックを学びます。 また、体系的なフレームワークと、実践的なユーザー・インサイトの引き出し方などに焦点を当て、専門家のフィードバックを受けながら、サービス/プロダクトのプロトタイプを作ります。	40時間	新規事業の担当者、 既存事業改革を担う担当者など
データ分析基礎講座	本講義では、Excel、SQL、Tableauを活用し、データからパワフルな分析とインサイトの導き出し方を学びます。データ収集からデータクレンジング、分析、ビジュアル化など、データ分析プロセスを深掘りします。この汎用性の高いスキルセットは、ビジネスの速やかな意思決定能力を身につけることができます。	40時間	営業戦略や業績管理を担う部門担当者 など
デジタルマーケティング基礎講座	本講座では、ソーシャルメディア、検索戦略、コンバージョン最適化、Google Analyticsなどを実践的に学びます。データと顧客インサイトを活用したマルチチャネルキャンペーンによる企業成長を促進する力を身につけることができます。	40時間	広告宣伝担当者 など

## ■GA社 リサ・ルーイン(Lisa Lewin)CEOのコメント

活気に満ちた東京で、プロフェッショナルな人材育成を目的として森ビルと提携できることを嬉しく思います。デジタル人材の不足は、ほぼすべての国・産業・企業が直面する世界的な課題であり、テクノロジー変革が進むにつれて、解決は難しくなっています。企業は今後10年間に必要となる人材を育成するために積極的な投資を行うことがますます重要になります。

2011年以来、GA社は、ソフトウェア・エンジニアリングやUXデザインなどのトレーニングプログラムの提供から、官民合同のイノベティブなコミュニティリスティングプログラムの開発まで、最先端のスキルトレーニングによって、世界中の数万人のプロフェッショナルたちのキャリアアップを支援してきました。

今回の森ビルとのパートナーシップは、誰もが質の高い教育を受けられる環境をつくり、日本経済の発展に寄与することを目的としたものです。長期的な視野で、日本人の誰もがキャリア形成の途上でリスティングをし、自らの仕事の内容や働き方を選び取れる人材となるのが当たり前となる風土を醸成し、根付かせていくことを目指します。



## ■GA社の概要

会社名：General Assembly Inc. (略称GA)

所在地：915 Broadway, 3rd Floor, New York, NY 10010

代表者：Lisa Lewin

設立：2011年1月3日

事業内容：デジタル分野に特化した専門教育機関

世界10カ国で提供実績あり(アメリカ、カナダ、イギリス、フランス、タイ、マレーシア、シンガポール、サウジアラビア、バーレーン、オーストラリア)

H P : <https://generalassemb.ly/>

