

MEDIA SHIP. 表参道ヒルズ

今春、16周年を迎える表参道ヒルズ

国内初や新業態となる全16店舗がリニューアルオープン

第一弾として「MEDICOM TOY PLUS」の拡張移転や日本初上陸「VALENTINO BEAUTY」など11店舗を一挙解禁
時代に合わせファッションの“価値”を再定義 ここでしかできない体験を追求

表参道ヒルズは、2022年2月11日(金・祝)に開業16周年を迎えます。これを機に2月上旬より順次、16店舗がリニューアルオープンいたします。第一弾となる今回は、メディコム・トイの直営店として国内最大の店舗面積となる「MEDICOM TOY PLUS」をはじめ、日本初上陸となる「VALENTINO BEAUTY (ヴァレンティノ ビューティ)」など11店舗が情報解禁となります。

表参道ヒルズは2006年の開業以来、上質で個性的、そしてオンオフの境目のないスタイル「Omotesando Hills Mode」を掲げ、ファッション、ビューティ、カルチャー／アート、食に関わる新しい情報を常に発信してきました。最先端のトレンドを生み出すファッション・文化の街「表参道」の核となる文化商業施設として進化して参ります。

MEDICOM TOY PLUS や VALENTINO BEAUTY など日本初・新業態の新店舗が多数！
ライフスタイルの変化に合わせて新しいショッピング体験を提供

約2年間、体験したことのない非日常の中で、ライフスタイルの変化と共に、人々の価値基準も大きく変わってきました。我々はこの変化の先を見据え、リアル店舗でショッピングをすることの意味や体験価値を改めて見直す機会だと考えました。表参道ヒルズでは今回のリニューアルオープンで、改めて『ファッション』をテーマに掲げ、身につけるものは勿論、ビューティーからカルチャー、ライフスタイルに至る全てをこのテーマに包含し、お客様に新たな刺激や体験を味わって頂くための店舗をラインナップしました。

ライフスタイルカテゴリでは「MEDICOM TOY PLUS」がレトロスペクティヴな風合いのインテリアと、店内に数多く配置された植物が心を癒し、最先端のデジタル演出が脳を刺激する、かつて見たことのない空間が広がる店内にリニューアルし、本館2Fから西館B2Fへ拡張移転する他、美しいデザインとサウンドクオリティにこだわるデンマーク発の高級オーディオブランド「Bang & Olufsen Omotesando」がオープンします。

ビューティカテゴリでは、2021年5月よりグローバルで展開しているVALENTINOのコスメブランド「VALENTINO BEAUTY」が日本初直営店としてオープンいたします。フルラインナップの製品を購入することができ、表参道ヒルズ店ならではの「クチュールクラッシュ」体験や、オリジナルギフトラッピングなどをご用意しております。

ファッションカテゴリでは、現在ポップアップで展開中の「DSQUARED2」が内装をリニューアルし、常設店舗として登場する他、日本発ブランドを世界に発信するファッションカンパニー「TOKYO BASE」が手掛ける、新業態のコミュニティ型セレクトショップ「THE TOKYO」も出店。ラウンジの様なラグジュアリーな空間で、予約優先営業のパーソナルな接客をお楽しみいただけます。他にも、干場義雅氏がクリエイティブディレクターを務める「K-3B」では、昨年の半年間の長期POP UP SHOPを経て、ブランドコンセプトの合理性を意識したスタイリッシュな内装で日本初の常設店舗としてオープン。また、ゴルフアパレルを中心に展開する「MARKET STORE by MARK & LONA」やアパレルブランド“roarguns”はアートやセラミックなども取り扱うハイブリッドショップ「GALLERY roarguns」を国内新業態として展開。茅野誉之氏が展開するファッションブランド「CINOH OMOTESANDO HILLS」もラインナップに追加となります。

ジュエリーカテゴリではニューヨーク Soho 生まれの「Hiroataka」の旗艦店や、メイドインジャパンのジュエリーブランド「STAR JEWELRY」が西館から移転リニューアルいたします。

【店舗リニューアル情報】

スペシャルコンセプトストア

2月11日(金・祝) RENEWAL OPEN

MEDICOM TOY PLUS (メディコム・トイ プラス)

LIFESTYLE

NATURE & FUTURE 新しい MEDICOM TOY PLUS

レトロスペクティブな風合いのインテリアと、店内に数多く配置された植物が心を癒し、最先端のデジタル演出が脳を刺激する、かつて見たことのないような味わいの空間が、BE@RBRICK を中心とした TOY を魅力的に演出します。

表参道から、世界へ。

新しい MEDICOM TOY PLUS が紡ぎ出す「NATURE & FUTURE」を是非とも体験してください。

[業態] ホビー [フロア] 西館 B2F

[運営会社] 株式会社メディコム・トイ



※2月11日(金・祝)から13日(日)の期間は、事前に入店抽選を行い、ご当選者の方のみの入店となります。

詳細はメディコム・トイ オフィシャルブログ(<http://www.medicomtoy.tv/blog>)をご確認ください。

国内新業態

2月25日(金) NEW OPEN

GALLERY roarguns (ギャラリーロアガンズ)

FASHION

「GALLERY roarguns」は高い技術と良質な素材に拘ったアパレルブランド“roarguns”をメインとしたハイブリッドショップです。

ウェア以外にもデザイナー自らが厳選したアートやセラミックなど日々の生活の気分を高めるアイテムを提案します。

[業態] メンズ & レディース ファッション [フロア] 本館 2F

[運営会社] マクニール株式会社



<オープン特典>

33,000 円(税込)以上お買い上げいただいた方に NO COFFEE コラボ マグカップや、VITAL MATERIAL コラボ ディフューザーをプレゼント

旗艦店

2月25日(金) NEW OPEN

K-3B (ケースリービー)

FASHION

「現代スーツに、超のつく合理性を。」をテーマに2020年4月に誕生。合織の一大産地・北陸石川に本社があるテキスタイルメーカー・カジナイロンが、干場義雅氏をクリエイティブディレクターに迎え立ち上げた超合理的セットアップブランド。初の常設店はブランドコンセプトの合理性を意識したスタイリッシュな内装に。表参道店限定商品も展開いたします。

[業態] メンズファッション [フロア] 本館 2F

[運営会社] カジナイロン株式会社



<オープン特典>

- ・55,000 円(税込)以上お買い上げいただいた方に先着でオリジナルのネームケースをプレゼント
- ・表参道ヒルズ店限定グラフィック T シャツ販売予定 ※3 月 18 日(金)発売開始

日本初上陸

3 月 18 日(金)NEW OPEN

VALENTINO BEAUTY (ヴァレンティノ ビューティ)

BEAUTY

ヴァレンティノ ビューティは、クリエイティブ ディレクター ピエールパ
オロ・ピッチョーリのもと、「カラー・クール・クチュール」の3つの要素
を通じて、一人一人の可能性をひろげる、オープンな遊び場としての
美を提案します。自らが自由に生き、多様性を称え、常識にとらわれる
ことのない、独創的な表現への扉を開きます。ブランドアイデンティテ
ィを表現するパッケージカラーの「赤」が際立つクールな店内では、タ
イムレスで、大胆、かつ洗練されたラグジュアリーなクチュールビュー
ティ体験をご提供いたします。

[業態] ビューティ [フロア] 西館 1F

[運営会社] 日本ロレアル株式会社



<オープン特典>

- ・13,200 円(税込)以上お買い上げいただいた方にオリジナルポーチと V ライター(メイクアップベース)のサンプルサイズをプレ
ゼント
- ・ヴァレンティノ ビューティ公式 LINE アカウントをお友だち登録いただいた方にオリジナルピンバッチをプレゼント

3 月 18 日(金)NEW OPEN

THE TOKYO OMOTESANDO (ザ トウキョウ オモテサンドウ)

FASHION

TOKYO BASE が手掛ける、ファッションを愉しむ大人に向けた、
日本ブランドのみを取り扱う新業態のセレクトショップ。
サロンのように予約を取ってご来店いただく『ご予約優先営業』で最上級
な接客のもとお買物をお楽しみいただけます。

ブランドコンセプトは、

『品格と感性が混ざり合う洗練されたクリエーション

誇るべき本質的な TOKYO を世界へ発信する

それこそが THE TOKYO 日本発を世界へ』

[業態] メンズ & レディース ファッション [フロア] 本館 2F

[運営会社] 株式会社 TOKYO BASE


THE TOKYO

3月18日(金)RENEWAL OPEN

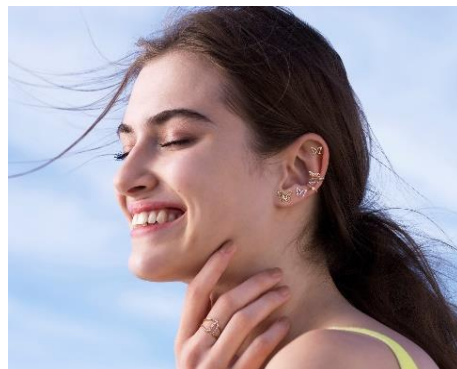
STAR JEWELRY (スタージュエリー)

JEWELRY

2021年に創業75周年を迎えたスタージュエリー。表参道ヒルズのグラ
ンドオープン以来、西館にて親しまれてきましたが、15年を経て、この度
本館にてリニューアルオープンいたします。ブランドの歴史とクラフトマン
シップをベースにしながら、表参道という場所にふさわしいハイクオリテ
ィ・ハイセンスな最新のストアに。旬のスタイリングを上質な素材使いで
実現するファッションジュエリーと、メイドインジャパンならではの品質を
誇るブライダルジュエリーを展開します。

[業態] ジュエリー [フロア] 本館 1F

[運営会社] 株式会社スタージュエリーブティックス



3月18日(金)NEW OPEN

CINOH OMOTESANDO HILLS (チノ オモテサンドウヒルズ)

FASHION

「一瞬の時の中に存在するだけでなく、ワードローブ・思い出に残るモノ
創り。」を理念とし、遊び心と高揚感を持ったリアルクローズを提案いたし
ます。

[業態] メンズ & レディース ファッション [フロア] 本館 2F

[運営会社] 株式会社モールド



3月18日(金)RENEWAL OPEN

DSQUARED2 (ディースクエアード)

FASHION

個性的でクリエイティブ。ディースクエアードは、カナディアンモチーフと
イタリアのモダンなテラリング、そしてセクシーな遊び心をファッショ
ンに注入し、融合させました。1995年、双子の兄弟ディー&ダン・ケイ
ティンにより設立されたブランドのコレクションは、スポーティーでグラマ
ラス、リラックスでありながらもラグジュアリー、マスキュリンとフェミニンと言っ
たコントラストをシームレスに融合させています。

[業態] レディース & メンズ ファッション [フロア] 本館 1F

[運営会社] 株式会社スタッフインターナショナルジャパン



<オープン記念特典>

3月18日(金)~3月31日(木)の期間中、110,000円(税込)以上お買い上げいただいた方にギフトをプレゼント
(※なくなり次第終了)

3月18日(金)NEW OPEN

BANG & OLUFSEN OMOTESANDO (バングアンドオルフセンオモテサンドウ)

LIFESTYLE

1925 年創業、デンマーク発のオーディオビジュアルブランド。MoMA の永久保存コレクションに認定されるデザインやクオリティ、またサステナビリティに配慮した素材など、製品の細部までこだわり抜いたクラフツマンシップ。

アーティストが意図した通りの音を表現するサウンドで、あらゆる場所を上質のオーディオスペースに演出する幅広い製品展開をしています。

[業態] オーディオ [フロア] 本館 1F

[運営会社] 株式会社ザ・ビーズインターナショナル



<オープン特典>

33,000 円(税込)以上お買い上げいただいた方に Bang & Olufsen Omotesando 店限定ノベルティをプレゼント
(※なくなり次第終了)

旗艦店

3月18日(金)RENEWAL OPEN

Hiroataka (ヒロタカ)

JEWELRY

インスピレーションとなったのは、ブランクーシのアトリエ。子供の様な自由さが創造の源であり、トレンドに関与しないオリジナルのスタイル、シェイプ、そして何よりも内なる物語に忠実である事を感じて頂けたらと思います。店内は旗艦店としての新しい発見に溢れ、Hiroataka の世界観をより感じて頂ける場となっております。

[業態] ジュエリー [フロア] 本館 B1F

[運営会社] 株式会社パルメットイノウエ



<オープン特典>

55,000 円(税込)以上お買い上げいただいた方にオリジナルノベルティをプレゼント (※なくなり次第終了)

国内新業態

3月18日(金)NEW OPEN

MARKET STORE by MARK & LONA (マーケットストアバイマークアンドロナ)

FASHION

MARK & LONA の公式オンラインストアでしか購入できなかったリミテッドアイテムを中心に展開する最新のコンセプトストアが待望のオープン。MARK & LONA “CODE”、“ALARM”コレクションに加え、HORN GARMENT のフルコレクション (VINTAGE /CLASSIC/SIGNATURE) や、今期からローンチする gravis golfなどを発売します。同日にスケールアップしてリニューアルオープンする MARK & LONA 表参道ヒルズ店とともにブランドの新しい世界観をご堪能ください。

[業態] メンズ & レディース ファッション [フロア] 本館 B3F

[運営会社] 株式会社キューブ

**MARKET
STORE
BY MARK
AND LONA**

<オープン特典>

サスティナブルをコンセプトにリメイクしたドッキングボロや、gravis とのコラボリメイクシューズ“TARMAC ABSTRACT MID”（数量限定）のほか、ここでしか買えない限定アイテムが多数登場。

森ビル独自の感染拡大防止に向けた取り組み

表参道ヒルズでは、新型コロナウイルスの感染の予防と拡大防止のため、予防対策を徹底し営業しています。

お客様とスタッフの安心安全を目的とした予防対策を徹底し営業いたします。

ご不便をおかけする場合もあるかと存じますが、何卒ご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

ご来訪のお客様へのお願い

- ・ マスク着用のご来館をお願いいたします。
- ・ 手洗いおよび消毒の実施をお願いいたします。
- ・ フィジカルディスタンスの確保にご協力ください。

体調不良や発熱がある場合はご来館をお控えください。

詳細はこちらをご参照ください。

<https://www.omotesandohills.com/events/topic/2020/006491.html>



<Information / 表参道ヒルズ 総合インフォメーション>

【TEL】03-3497-0310(総合インフォメーション) 【ADDRESS】〒150-0001 東京都渋谷区神宮前4-12-10

【HP】www.omotesandohills.com

■営業時間

ショッピング・サービス・カフェ 11:00～21:00 日曜～20:00/レストラン 11:00～23:00(L.O. 22:00) 日曜～22:00(L.O. 21:00)

※2022年1月21日(金)以降、ショッピング・サービス・カフェ・レストランの営業時間は、11:00～21:00とさせていただきます。

※一部営業時間が異なる店舗もございます。

※日曜日が祝日、休日の前日の場合、営業時間は月～土と同じになります。

※日曜日を含む連休最終日の営業時間は日曜日と同じになります。

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により、営業時間等が変更となる場合がございます。ご来館前に公式ウェブサイトをご確認ください。

■休館日

不定休(年3日休館日あり) ※次回休館日:2022年2月21日(月)、22日(火)

■アクセス

東京メトロ銀座線、千代田線、半蔵門線「表参道駅」A2出口より徒歩2分、

東京メトロ千代田線、副都心線「明治神宮前(原宿)駅」5出口より徒歩3分

JR山手線「原宿駅」表参道口より徒歩7分

<本件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先>

表参道ヒルズ PR 事務局(プラチナム内):岩崎・廣谷・田中・鶴川・針谷

TEL:03-5572-6072 MAIL:omotesandohills_pr@vectorinc.co.jp

森ビル株式会社 表参道ヒルズ運営室 プロモーションチーム:本堂 TEL:03-3497-0292