

## 「森ビルブランドムービー」と「都市の研究施設」 権威ある国際広告デザイン賞『ニューヨーク ADC 賞』で複数受賞を達成

森ビル株式会社のブランドムービー「DESIGNING TOKYO」と、都市の未来を考えるための研究施設「森ビルアーバンラボ」が、この度、世界最古の歴史を誇る国際広告デザイン賞「第99回 ニューヨーク ADC 賞(ADC 99th Annual Awards)」(主催: The One Club for Creativity)において、複数の受賞を達成しました。

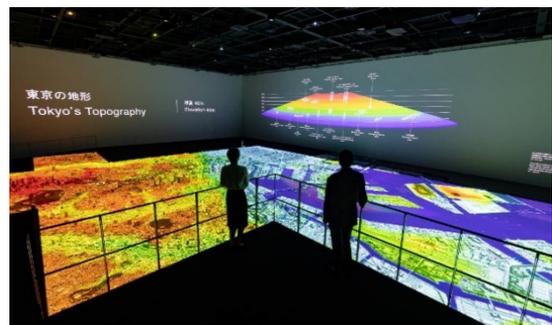
「ニューヨーク ADC 賞」は、1921年に広告美術団体「アート・ディレクターズ・クラブ(ADC)」によって設立された、商業広告やデザインを美術品と同様の評価軸で表彰する、世界で最も歴史のある広告賞です。世界の最先端の広告を選定・表彰しており、世界各国の広告およびデザイン関係者からの注目度が高い賞でもあります。

ADVERTISING 部門で SILVER(銀賞)2つ、BRONZE(銅賞)1つを受賞した森ビルブランドムービー「DESIGNING TOKYO」は、当社が長年にわたって手掛けてきた数々の都市再生プロジェクトに焦点を当てて、それらが創出した街並みや都市文化を最新鋭のテクノロジーで鮮やかに蘇らせています。同時に、各時代を象徴する人物を当時の姿のまま描きながら、都市づくりに対する当社の思想や、首都・東京の未来への想いなどが込められています。

一方、SPATIAL DESIGN 部門で SILVER(銀賞)を受賞した「森ビルアーバンラボ」は、巨大な東京の都市模型にプロジェクションマッピングなどの最新テクノロジーを効果的に組み合わせた、都市の研究施設です。多種多様な視点から都市を捉え、都市の未来を考え、広く議論するための場であり、都市に対する当社の想いを体現する場として創設しました。



森ビルブランドムービー「DESIGNING TOKYO」



都市の研究施設「森ビルアーバンラボ」

### ＜受賞内容＞

#### 森ビル ブランドムービー「DESIGNING TOKYO」

- ＜SILVER(銀賞)＞ ADVERTISING 部門: Art Direction - Digital / Motion - Motion
- ＜SILVER(銀賞)＞ ADVERTISING 部門: Craft in Video / Special Effects - Single
- ＜BRONZE(銅賞)＞ ADVERTISING 部門: Craft in Video / Cinematography - Single
- ＜MERIT(佳作)＞ ADVERTISING 部門: Craft in Video / Direction - Single

#### 都市の研究施設「森ビルアーバンラボ」

- ＜SILVER(銀賞)＞ SPATIAL DESIGN 部門: Installation Design
- ＜MERIT(佳作)＞ INTERACTIVE 部門: Data Visualization
- ＜MERIT(佳作)＞ EXPERIENTIAL DESIGN 部門: Digital Experiences / Responsive Environments

当社は1959年の創業以来、都市と真つすぐに向き合い、都市の未来について考え続けてきました。引き続き、「都市を創り、都市を育む」の理念のもと、国際都市・東京の磁力向上に貢献してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

森ビル株式会社 広報室 落合・田澤

TEL:03-6406-6606 FAX:03-6406-9306 E-mail:koho@mori.co.jp