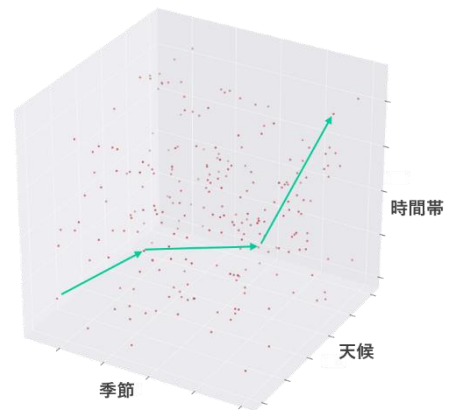


**音楽配信最大手 USEN が AI クリエイティブを手掛ける Qosmo や森ビルとコラボ
AI が店舗 BGM を選曲する「Music×Tech」実証実験スタート**
2019年7月1日（月）より、新虎通り CORE「THE CORE KITCHEN/SPACE」にて

株式会社 USEN（以下、USEN）と株式会社 Qosmo（以下、Qosmo）、森ビル株式会社（以下、森ビル）は、森ビルが運営する「THE CORE KITCHEN/SPACE」（東京都港区新橋／店舗運営：株式会社トランジットジェネラルオフィス）の空間で店舗 BGM を AI が抽出して流す「AI BGM サービス」の実証実験を、2019年7月1日にスタートします。

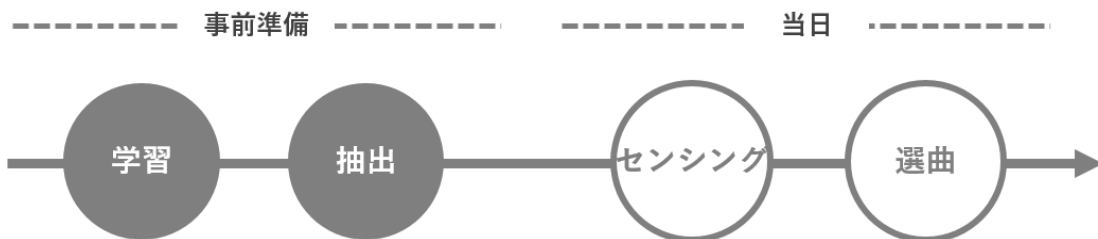
本実証実験は、USEN が配信する楽曲から AI が抽出した楽曲を天候や時間帯などに応じ、最適な音楽を選定して流すもので、「音楽を使った、あらゆる業種の人々が交流できる空間づくり」をテーマに、およそ1年間にわたり実施します。

今回 Qosmo が開発した AI は、株式会社トランジットジェネラルオフィスがセレクトした「THE CORE KITCHEN/SPACE」の BGM 約150曲の特徴を学習し、USEN が提供する約50万曲以上の楽曲に付与されたタグ情報と特徴を基に、類似曲約3,500曲を抽出。さらに、その中から天候や季節、時間帯を踏まえ、リアルタイムでその時に最適な楽曲を選曲します。



▲季節・時間・天気による候補曲内の選曲イメージ図
(実際の候補曲は高次元空間に分布)

<選曲の流れ>



AI が「THE CORE KITCHEN/SPACE」の BGM 約150曲の特徴を学習し、モデリング。これを基に、USEN が提供する楽曲の中から AI が類似曲を選び BGM に使用する候補を選定します。

季節・時間帯・天気の情報を随時取得し、状況に合わせて候補の中から流す曲・曲順を決定します。

今回の実証実験を通して、人間の選曲では得られなかったダイナミックで意外性に富んだセレクションや、空間との親和性などを検証。今後は、カメラを使用した来客者情報などセンシング項目を増やし、現在東京で最も大きな変貌を遂げている街、虎ノ門ヒルズエリアを舞台に、より質の高い音楽を楽しめる空間づくりに取り組んでまいります。

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS 広報部 担当：清水
TEL：03-6823-2010 E-MAIL：unhdpr@usen-next.jp

森ビル株式会社 タウンマネジメント事業部 担当：永田、渡邊
TEL：03-6406-6382 FAX：03-6406-6483

店舗での AI による選曲の体感、担当者の取材などのご要望はこちらまで

実証実験の概要

開始日： 2019年7月1日（月）
 実験会場： THE CORE KITCHEN/SPACE（ザ コア キッチン/スペース）
 住所： 東京都港区新橋 4-1-1 新虎通り CORE 1F／電話：03-6402-5229
 実験内容： AIによる店舗空間に合わせたリアルタイム選曲 BGM
 主催： 株式会社 USEN、株式会社 Qosmo
 協力： 森ビル株式会社、株式会社トランジットジェネラルオフィス

実験における AI 学習の仕組み

USEN が保有する楽曲のうち、約 50 万曲の 1 曲 1 曲に、人の手で付与したタグ情報をお手本（学習データ）とし、楽曲の音の波形(スペクトログラム)からサウンドイメージを認識し、ニューラルネットワーク（CNN）で推定するモデルを開発。

これによって、楽曲の雰囲気を示す“イメージワード”や、楽曲のもつ“朝らしさ/夜らしさ”などを下図のようにスコアで表現します。また、このスコアデータを基に候補楽曲の抽出及び選曲を行います。

<楽曲タグ情報のスコア化>



THE CORE KITCHEN/SPACE・新虎通り CORE について

新虎通り CORE は、東京の新たなシンボルストリートである新虎通り沿道開発のモデル事業として、また賑わいと交流の核（コア）として、2018 年 10 月に開業しました。新虎通りと日比谷通りの交差点に位置する、地上 15 階・地下 1 階、延床面積約 17,500 m²、総貸室面積約 1 万 m²の複合施設で、最新スペックのオフィス、インキュベーションオフィス、カジュアルで使い勝手の良いレストランなどで構成されます。また、広い歩道を有する新虎通りに面した 1 階の区画にはエリアマネジメントの拠点となるカフェ・イベントスペース「THE CORE KITCHEN/SPACE」を設置。カフェとしての営業に加え、英国ロイヤル・カレッジ・オブ・アートと東京大学生産技術研究所が共同で運営する「RCA-IIS Tokyo Design Lab」と連携した社会人向けラーニングプログラム「RCA-IIS Tokyo Design Lab DESIGN ACADEMY」をはじめ、様々なイベントを開催しています。

