

<NEWS RELEASE>

報道関係各位

2019年2月28日

GINZA SIX リテールマネジメント株式会社

ここでしか味わえない体験を提供し、銀座のランドマークとして定着**GINZA SIX 開業2周年****屋上庭園での薪能や“花”をテーマにした企画など、2周年を祝うイベントが満載
ワールドクラスクオリティのブランドが2周年記念イベントや限定商品を展開**

銀座エリア最大級の複合商業施設「GINZA SIX」は、2019年4月20日(土)に開業2周年を迎えます。開業2周年を記念し、館内各所にて様々なイベントを開催する他、各ブランドの個性が光るイベントや限定商品の展開、期間限定のポップアップショップなど、2周年を盛り上げる多彩なプログラムをご用意しました。

GINZA SIXは、2017年のオープン以来、本物志向の高い20～40代のお客様を中心に、都内、全国各地や海外からも多くのお客様にご来館いただきました。その結果、開業2年目も売上は順調に推移しており、目標を上回る見込みとなっています。

また、GINZA SIXの象徴とも言える施設中央の巨大な吹き抜け空間には、ダニエル・ビュレン、ニコラ・ビュフといった世界で活躍するアーティストの作品が展示され、感性を刺激するアートプログラムを展開してきました。2月27日(水)からは、開業以来3作品ぶりの日本人アーティスト起用となる塩田千春氏による新作インスタレーション《6つの船》の展示を開始し、お客様が身近にアートと触れ合える機会を創出しています。

開業3年目も、引き続き文化発信拠点としての取り組みや、銀座の街と連動した取り組みを積極的に行い、これからも「銀座に新たな価値と歴史を創り出す」というポリシーのもと、「ここにしかないもの、ここでしか味わえない体験」を提案してまいります。銀座の街に新たなお客様層と利用シーンを創出するGINZA SIXの取り組みにご注目ください。

GINZA SIX 2周年プロモーション 企画概要**観世能楽堂による薪能特別公演や、“花”をテーマにした企画を開催**

地上約56メートルに位置する、銀座エリア最大となる屋上庭園「GINZA SIX ガーデン」で、能楽最大流派である観世流の能の幽玄な世界を堪能できるGINZA SIX 薪能公演を開催します。また、GINZA SIXを“花の館”に見立て、花をあしらったフォトスポットやパフォーマンス、花おみくじなど、“花”をテーマにしたイベントを展開します。

約150店舗にて2周年を記念したイベントやサービス、限定商品を展開

GINZA SIXに出店するワールドクラスクオリティの約150店舗が、2周年を記念した多彩なイベントやサービス、GINZA SIX店限定の商品を展開します

▼施設イベント

1. 薪能公演、親子能体験教室 (p2)
2. 2nd Anniversary Special Event (p2)

▼店舗連動企画

1. 店舗イベント、限定商品 (p3～5)
2. NEW OPEN (p5)
3. 期間限定ポップアップショップ (p6)



※薪能公演イメージ

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

GINZA SIX PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当: 關(せき)、山口、大谷
TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: ginzasix_pr@ssu.co.jp

薪能、能体験**「GINZA SIX 薪能公演」**

能楽最大流派である観世流の能の幽玄な世界を堪能できるGINZA SIX薪能公演を昨年に引き続きGINZA SIXガーデン(屋上庭園)にて開催します。

【開催場所】GINZA SIXガーデン(屋上庭園)

【開催日時】4月5日(金)17:30開演 ※完全招待制

4月6日(土)17:30開演 ※チケット一般販売

【公演内容】狂言 仏師

能 吉野天人

【申込方法】4月6日(土)公演分は、3月1日(金)よりチケットぴあにて一般販売を開始します

TEL:0570-02-9999(Pコード:492-508)※毎週火・水 2:30~5:30 はシステムメンテナンスのため受付休止

予約WEBサイト: <http://w.pia.jp/t/ginza6n/>

店頭販売:セブン-イレブン、チケットぴあの店舗

※主催:GINZA SIX リテールマネジメント株式会社/共催:一般社団法人観世会



※写真はイメージであり、演目内容は異なります。

「GINZA SIX 親子能体験教室」

日本の伝統芸能である能を身近に感じていただける「親子能体験教室」を開催します。能面などに実際に触れ、親子で謡や舞いの稽古が受けられる参加型のワークショップです。

【開催場所】観世能楽堂

【開催日時】4月6日(土)午前の部 11:00~12:00/午後の部 14:00~15:00

【定員】各回30組/60名

【参加費】保護者・お子様で2,000円(税込)

※保護者・お子様1名追加1,000円(税込)

【参加条件】3歳以上かつ小学生までのお子様と保護者様

【申込方法】3月1日(金)より一般販売開始

チケットシステム(Peatix) 予約WEBサイト: <http://g6oyakonou2019.peatix.com>

TEL:0120-777-581



※お問合せ先(薪能、親子能体験教室共通)

GINZA SIX 薪能運営事務局 TEL:070-6461-6139 E-MAIL: takiginou@showyoudo.com

(チケットに関するお問い合わせは各申込方法に記載の電話番号をお願いいたします。)

2nd Anniversary Special Event

GINZA SIXを“花の館”に見立て、花をあしらったフォトスポットやパフォーマンス、花おみくじなどを展開。4月20日(土)にバースデーを迎えるGINZA SIXの2周年を華やかに祝います。

【開催期間】4月19日(金)~4月21日(日)12:00~17:00

※パフォーマンスは4月20日(土)、21日(日)のみ

①FLOWER LOTTERY

期間中、館内複数店舗で合算10,000円(税込)以上お買い上げのお客様は花おみくじを1回挑戦できます。もちろんGINZA SIX内人気レストランの

スペシャルディナーペアチケットやお買物券、フラワーブーケなど素敵なプレゼントをご用意しています。

※プレゼントはなくなり次第終了

※2店舗以上でのお買い上げが条件となり、1店舗のみのお買い上げは参加対象になりません

※お1人様1回限り

【開催場所】3F 特設カウンター

②FLOWERED PERFORMER

館内各所でパフォーマーがお出迎えします。

店舗イベント／限定商品

GINZA SIX に出店するワールドクラスクオリティの約 150 店舗が、2 周年を記念した多彩なイベントやサービス、限定商品を展開します。

<主な店舗イベント／限定商品>

※下記は一例です。詳細は 4 月 1 日(月)公開予定の GINZA SIX 公式 WEB サイト内特設ページをご覧ください。

▼BARBOUR (5F)

「リプルーフイベント」

ワックスドコットンならではのメンテナンスであるリプルーフ(ワックスのつぎ足し)の作業工程を店頭にて実演。基本メンテナンスの方法もレクチャーします。

【開催日時】4 月 20 日(土)14:00/16:00 ※各回 60 分程度



▼N.HOOLYWOOD (5F)

「INVINCIBLE コラボアイテム限定販売」

アディダスやコンバース、ニューバランスなどのブランドとのコラボが注目され、台湾、中国・上海を拠点に世界的な認知を得ているショップ「INVINCIBLE」とのコラボアイテムをGINZA SIX限定で販売。このコラボレーションのためのスペシャルなグラフィックを施したフーディとTシャツは、ホワイト・カーキ・ブラックの3色をリリースします。

【販売開始日】4 月 6 日(土)



▼PARIGOT (4F)

「デニムカスタマイズイベント」

YANUK × PARIGOT のデニムカスタマイズイベントを 3 日間限定で開催。YANUK のアイテムをお買い上げいただいたお客様限定で、パンツ、ジャケット、スカートにお好きなスタッズや刺繍を施し、自分だけの特別な一着をお作りいただけます。

【開催期間】4 月 19 日(金)～21 日(日)



▼D-BROS (4F)

「日本をあそぼう。～高崎だるまの絵付けワークショップ～」

日本の伝承遊びをテーマに、日本各地の伝統工芸品を題材としたワークショップを開催。今回はだるまの生産量日本一を誇る高崎だるまをベースに、デザイナーのレクチャーのもと、絵付けやシールなどで自由にカスタマイズして、自分だけの特別な一品をお作りいただけます。

【開催日時】4 月 19 日(金)17:30/19:00 ※各回 60 分程度

【定員】各回先着7名様限定 ※事前予約制(定員に達し次第、受付終了)

【参加費】3,000 円(税込)

【予約方法】チケットシステム Peatix (<https://db-shop.peatix.com>)にて、

2 月末より受付開始予定



▼玉川堂 (4F)

「茶箕 製作体験」

銅板(茶箕材料)に金鋸で好きな鋸目や刻印を打っていただきます。仕上げは職人が工場へ持ち帰り、着色まで行った上で3週間後にお渡しします。

【開催日時】4月20日(土)、21日(日)

11:00/12:00/14:00/15:00/16:00 ※各回30分程度

【定員】各回2名 ※事前予約制(定員に達し次第、受付終了)

【料金】3,000円(税抜) ※変更になる可能性があります

【予約方法】店頭もしくはTEL(03-6264-5153)にて、4月6日(土)より受付開始

「鋸起銅器製作実演」

新潟より職人が来店し、店頭で鍛金の製作実演を実施します。

【開催期間】4月19日(金)～21日(日)12:00～17:00



▼rag & bone (3F)

「Tシャツ刺繍入れイベント」

対象となるrag & boneの定番T-SHIRTをお買い上げいただいたお客様に、その場でお好きな文字を刺繍する特別なイベントを開催します。

【開催日】4月20日(土)、21日(日)



▼ALEXANDRE DE PARIS (3F)

「カメラバレッタ制作デモンストレーション」

フランス本国のアトリエより職人を招き、店頭にてブランドで人気の「カメラバレッタ」を含むアイコンアイテムの制作を実演します。また、当日店頭にて30,000円(税抜)以上お買い上げいただいたお客様へ、カメラピンバッチをプレゼントします。

【開催日】4月19日(金)



▼re:edition project 165 (3F、THE POP UP 3rd)

「コシノヒロコ×竹腰名生 トークショー」

デザイナー・コシノヒロコ氏と、プロデューサー・竹腰名生氏によるトークショーを開催。アーカイブ作品や今回の商品に関するデザインの特徴の他、着こなすテクニックのアドバイスについてもお話しします。

【開催日時】4月13日(土)14:00～



「スタイリスト・田中雅美 接客イベント」

エディトリアルを中心に、広告やカタログ、女優、タレントまで、幅広く手がける人気スタイリストの田中雅美氏による接客イベントを開催します。

【開催日時】4月20日(土)13:00～17:00



▼ANYA HINDMARCH (2F)

「Weave Project / ウィーヴ・プロジェクト」

メッシュ状のフレームにレザーのスレッドを編み込んだ『Neeson / ニーソン』は、2006年のオリジナル・モデルの発表時に人気の高かったバッグ。鮮やかな色づかいのフリンジを配したトートやクロスボディなど、新たに生まれ変わった『Neeson / ニーソン』のご紹介と、カラフルなレザー・スレッドで、好きなフレーズ、イニシャルやシンボルを編み込んでパーソナライズできるサービスを展開します。

【開催期間】4月1日(月)～7日(日)



▼DELVAUX (2F)

「シルエットアート切り絵パフォーマンス」

紙とはさみで美しく仕上げる“シルエットアート”。お客様の横顔にお気に入りのデルヴォーバッグのシルエットを添えて、美しいシルエットアートをプレゼント。15分程度で完成します。

【開催日時】4月20日(土)12:00～19:00

※事前予約制(定員に達し次第、受付終了)

【予約方法】メール(delvaux.ginzasix@delvaux.com)またはTEL(03-3573-3335)

にて、4月1日(月)～10日(水)に予約受付

※お時間の希望は先着順となります。ご要望に添えない場合がございます。

※ご応募いただいたお客様には、個別にご連絡させていただきます。



▼e.m.PICTURESQUE (B1F)

「3days SPECIAL WORK SHOP」

“オリジナルカラーのクリスタルと、選べるモチーフのヘアゴム”

店頭にて開催中のWORK SHOPに3日間限定の特別メニューが登場。クリスタルへの着色やパーツのセレクト、ヘアゴムのカラーなど自由なカスタマイズで世界に一つだけのヘアアクセサリをお作りいただけます。

【開催期間】4月19日(金)～21日(日)

【料金】参加費 4,000円 + 材料費 6,000円(共に税抜)



4月12日(金)NEW OPEN

▼L'OCCITANE Atelier de Provence(ロクシタン アトリエ ド プロヴァンス) (B1F)

「アトリエ」をコンセプトにロクシタンがこれまで大切に継承してきたプロヴァンスの伝統技術や文化、クラフトマンシップを表現します。

国内初となる「GIFT WORKSHOP」では、GINZA SIX オリジナルのギフトラッピングサービスや、今回のオープニングを記念して、日本初上陸となるピエール・エルメ・パリとのコラボレーションフレグランスも当店限定で発売します。植物や果実がもつ魅力をエルメ氏の芸術的センスで最大限に引き出した、今までにない香りのコレクションです。

また、商業施設内初出店となるロクシタンカフェと融合したお店づくりを行い、製品だけでなくプロヴァンスの食文化と共にロクシタンの世界観を表現します。手作業によって生まれる温かみや人の手によって丁寧に紡ぎだされるロクシタンの製品の魅力を発信する世界にたったひとつのコンセプトショップです。



<オープニングイベント>

「GINZA SIX 限定販売フレグランスのレクチャー&フレグランスチャーム作り体験」

チャートを用いてお客様へピッタリな香りをご提案し、オリジナルチャームを制作します。

【開催日時】4月20日(土)、21日(日)13:00～17:00 ※毎時間1回の開催

期間限定ポップアップショップ

<フード>

▼花畑牧場 (B2F)

花畑牧場は、酪農家でタレントでもある田中義剛が代表取締役を勤める北海道河西郡中札内村にある牧場です。北海道十勝の生乳と手造りにこだわったチーズと生キャラメルやソフトクリームなど直営店限定スイーツを特別に販売します。

【展開期間】4月2日(火)～4月28日(日)



<ファッション>

▼re:edition project 165(リ エディション プロジェクト 165) (3F)

HIROKO KOSHINOのアーカイブ作品をベースに、そのディテールやカットティングの技術にインスパイアされた、“INTERNATIONAL STANDARD”なコレクションを展開する[re:edition project 165]。ブランドのプロデュースは海外の一流ブランドを数多く手がけてきたデザイナーのNAO TAKEKOSHI。2019 SPRING&SUMMERコレクションのテーマは“EAST MEETS WEST” RE-STUDIED - 東洋と西洋の融合再考 -。東洋的な、布で体を包む発想からのフェミニンで柔らかなシルエットに西洋の現代性と技術、ストリートウェアのモダニズムを融合したコレクションです。

【展開期間】3月27日(水)～4月30日(火)

**▼BICHU BINGO JAPAN DENIM(備中備後ジャパндеニム) (4F)**

国内デニム生産の8割のシェアを持ち、世界に誇るデニム産地である備中・備後地域。広島県福山市、岡山県井原市を中心とするこの地域で生産される生地を、高い技術力を持つ縫製・加工技術者と、デザイナーの感性をコラボレーションし、世界に向けて発信するデニムプロジェクト。それぞれのデザイナー・ブランドの個性を感じるコレクションはモードでコンテンポラリーなラインナップです。

【展開期間】3月27日(水)～4月30日(火)

**▼Repetto(レペット) (3F)**

フランスのダンス・ラグジュアリーブランド Repetto が期間限定でポップアップストアをオープン。定番で愛されているバレリーナシューズの他、ギンガムチェックや色鮮やかなサマーコレクションにフィーチャーしたコレクションを揃え、GINZA SIX でしか手に入らない限定アイテムもご用意しています。また、期間中 30,000 円(税込)以上お買い上げの方にオリジナルノベルティをプレゼントします。

【展開期間】5月1日(水)～5月28日(火)

**▼FilMelange POP-UP STORE(フィルメランジェ ポップアップストア) (4F)**

厳選した天然素材を使用して編み立てた美しい生地を、日本の職人たちが心を込めて仕立てた FilMelange の19年春夏のコレクションを一堂にご紹介します。

期間中は奄美大島の伝統工芸である「泥染め」を施したアイテムの先行販売など、週替わりにイベントを催して皆様をお待ちしております。

【展開期間】5月1日(水)～5月28日(火)



<GINZA SIX 基本情報>

【TEL】03-6891-3390 (GINZA SIX 総合インフォメーション 受付時間 10:30～20:30)

【ADDRESS】〒104-0061 東京都中央区銀座6丁目10-1

【HP】<http://ginza6.tokyo/>

□営業時間 ショップ・カフェ(B2F～5F) 10:30～20:30 レストラン(6F、13F) 11:00～23:00

※一部営業時間が異なる店舗もございます。

□休館日 不定休

□アクセス 東京メトロ 銀座線・丸の内線・日比谷線「銀座」駅から地下通路にて直結
駐車場完備(お買い上げ金額に応じたサービス有)