

<NEWS RELEASE>

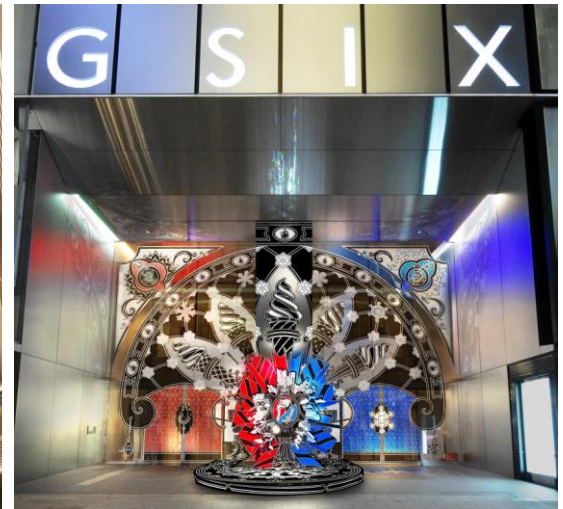
報道関係各位

2018年10月23日

GINZA SIX リテールマネジメント株式会社

<GINZA SIX CHRISTMAS 2018>

“Fantastic Gift”～「冬の王国」と「夏の王国」の物語～
中央吹き抜けにニコラ・ビュフ氏の新作アートが登場
最先端のARを駆使した体験型演出や、店舗とのコラボアイテムも展開



銀座エリア最大の商業施設「GINZA SIX」では、2018年11月12日(月)～12月25日(火)までの期間中、『GINZA SIX CHRISTMAS 2018 “Fantastic Gift”～「冬の王国」と「夏の王国」の物語～』と題し、クリスマスプロモーションを展開します。今年のクリスマスアートには、フランス人アーティスト Nicolas Buffet (ニコラ・ビュフ)を起用。GINZA SIXの象徴的な中央吹き抜け空間に展示される巨大アートを中心に、銀座中央通りに面した正面エントランスや、B2Fショーウィンドーなど、館内の様々なエリアにて展開するほか、最先端のAR技術を駆使した体験型演出も実施します。ビュフ氏が手掛けるアートには常に「物語」がベースにあり、愛らしいビジュアルは大人から子どもまで物語の世界に引き込まれます。GINZA SIXのクリスマスのために誕生した「GIFT」をテーマにした物語には、ワクワク感や驚き、ユーモアに満ちながら、ぞうが贈られた歴史や、国と国の友好がもたらす平和、人を想う温かい社会への憧憬といった思いが込められ、冬と夏、新旧、西洋と東洋など、異なる要素を対比させて自由にミックスする、ビュフ氏の世界観を存分にお楽しみいただけます。

また、館内ではプレゼントキャンペーンを行うほか、各店舗でもニコラ・ビュフ氏とコラボレーションしたアイテムや、“Fantastic Gift”をテーマにした、GINZA SIX 限定商品を含むスペシャルギフトアイテムを販売します。クリスマスシーズンに大切な人に最上級のギフトと想いを贈り合う、GINZA SIX でファンタスティックなクリスマスをお過ごしください。

■中央吹き抜け空間に、全長4mを超える「光るぞう」が出現

館内各所でニコラ・ビュフ氏による物語を表現したアートを展開。中央吹き抜け空間には、全長4mを超える「光るぞう」がドローンを使って飛んでいるシーンが登場します。正面エントランスほか数カ所では、専用アプリをダウンロードし、スマートフォンを対象のアートに向けてかざすと、ARによる体験型演出もお楽しみいただけます。

■ニコラ・ビュフ氏とのコラボレーションアイテムを販売

館内店舗にて、ビュフ氏とコラボレーションしたアイテムを販売。物語に出てくるキャラクターのドローイングが描かれたトートバッグや、4つの国をイメージしたアイスキャンディーなど、ギフトにも最適なアイテムが揃います。

■アート演出：「Fantastic Gift」～「冬の王国」と「夏の王国」の物語～

【作品名】「Fantastic Gift」～「冬の王国」と「夏の王国」の物語～

【アーティスト名】ニコラ・ビュフ(Nicolas Buffe)

【展示期間】2018年11月12日(月)～12月25日(火)まで

※中央吹き抜けアートのみ 2019年2月下旬まで展示予定

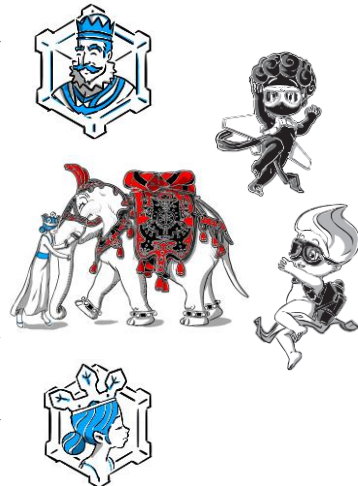
【物語の概要】



地球の真反対にある2つの王国「夏の王国」と「冬の王国」の王様たちは、それぞれ自分の子どもたちが引き起こす問題を抱えていました。そこで2つの王国の問題を解決するため、「春共和国」と「秋共和国」に暮らす小さな天使、「プッティ」のアイデアにより、両国間で贈り物が贈られることになりました。冬の王国の王女の冷たい心を開かせる暖かな贈り物は、夏の王国の「光るぞう」。そして夏の王国の癩癩持ちの王子の心を落ち着かせたのは、冬の王国の「冷たいアイスクリーム」。プッティの活躍によって問題は解決し、プッティが暮らす春と秋の共和国にも平和が訪れました。そして冬と夏の両王国でお互いに贈られたギフトは、相手を思う平和の象徴として長く語り継がれることになったのです。

※ニコラ・ビュフ氏によるオリジナルストーリー

※物語の詳細は、別紙<補足資料>を参照



<各アート作品>

▼中央吹き抜け

GINZA SIX 建物中央の象徴的な吹き抜け空間には、高さ約3m、全長4mを超える「光るぞう」が出現。小さな天使「プッティ」達が、ドローンを使って「光るぞう」を「夏の王国」から「冬の王国」に運ぶ、物語の1シーンをご覧いただけます。



【全体サイズ】全長 14.3メートル×高さ 7.7メートル



▼正面エントランス

銀座中央通りに面した正面エントランス(2箇所)には、「夏の王国」と「冬の王国」のゲートが出現します。



4丁目側エントランス

物語が長く受け継がれたことを象徴するモニュメント。物語の全ての要素が一つになっています。



7丁目側エントランス

▼ショーウィンドー

B2F のフードフロアにある 2 面のショーウィンドーでは、自分以外の人を大切に想う気持ちが、ギフトを贈る行為になる、そして、人と人の絆がより暖かなものになる。そんな物語のメッセージを表現します。物語を味覚としても味わってお楽しみください。



夏の王国に贈られたアイスマシンが様々な味のアイスクャンディーを、次々と作り出すシーンを表現します。冷たくて甘く、優しい気持ちにさせてくれるアイスクャンディーは、夏の王国の王子と国民を虜にすることでしょう。



冬の王国の王女がぞうから聞いて想像する、夏の王国の明るく開放的でカラフルなイメージを、フルーティで甘いキャンディで表現しています。

▼館内アート

物語を表現するアートが館内の様々な場所に登場し、その世界観をお楽しみいただけます。

【展示場所】館内のエスカレーター、柱など

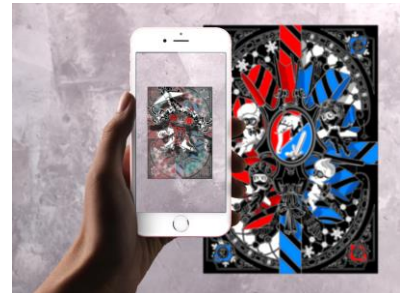


エスカレーター

▼AR 体験型演出

「COCOAR2」アプリをダウンロードし、館内各ポイントでスマートフォンの画面をかざしていただくと、物語のキャラクターが動きだし、より物語の世界観に浸れる演出をお楽しみいただけます。また、スマートフォンの画面上で繰り広げられる動画は、撮影いただくことも可能です。12月8日(土)からはスペシャルバージョンも登場！

【設置場所】 エントランス(4丁目側)オブジェ、3～5Fの柱アート(予定)



【AR サンプル体験】 ※本ニュースリリースをご覧になった報道関係者様を対象にした、AR サンプル体験です。媒体への掲載はご遠慮ください。

STEP1) 「COCOAR2」アプリのインストール



「App Store」もしくは「Google Play」で「COCOAR2」を検索し、インストールしてください。または、上記のQRコードを読み込み、「COCOAR2」アプリをインストールしてください。

STEP2) 「COCOAR2」を起動してかざす

アプリを起動し、右の画像にかざしてスキャンしてください。AR サンプルを体験いただけます。

※カメラマークを押すと撮影することができます。
※本 AR は、体験用のサンプルとなり、本編の演出内容とは異なります。



■GINZA SIX 限定！コラボレーションアイテム販売

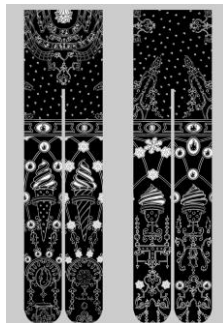
館内店舗にて、ニコラ・ビュフ氏とコラボレーションしたアイテムを GINZA SIX 限定で販売。大切な人に贈るギフトにも最適です。

▼銀座 蔦屋書店(6F)

ステーションナリーからライフスタイルグッズ、ファッションアイテムまで幅広いラインナップを展開します。

商品:タイツ、トートバッグ、マスキングテープ、ストール、マグカップ、Tシャツ、ブローチ、クリアファイル、ステッカー、キャンディ、ポチ袋

【販売期間】12月1日(土)～予定



「ニコラ・ビュフ×銀座 蔦屋書店 オリジナルタイツ」 価格未定



「ニコラ・ビュフ×銀座 蔦屋書店 オリジナルトートバッグ」 価格未定

▼SIXIÈME GINZA (2F)

デイリーで使えるファッション小物を展開します。

商品:トートバッグ、マルシェバッグミニ、ポーチ(2個セット)、ハンカチ

【販売期間】11月28日(水)～2月28日(木)予定



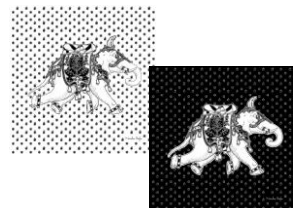
「トートバッグ」
各 3,800 円(税抜)予定



「マルシェバッグミニ」
各 6,800 円(税抜)予定



「ポーチ」(2個セット)
3,800 円(税抜)予定



「ハンカチ」
各 1,800 円(税抜)予定

▼PALETAS (B2F)

物語に登場する「夏の王国」、「冬の王国」、「春共和国」、
「秋共和国」をイメージしたアイスクャンディー

夏の王国:ラズベリーソルベ、パイナップル、マンゴー、ラズベリー

冬の王国:ミルクジェラート、ブルーベリー

春共和国:さくらんぼ、リンゴダイス、桜の花びら、銀箔

秋共和国:マスカット、柿、金箔

【販売期間】11月12日(月)～2月24日(日)予定



「夏の王国」
556 円(税抜)予定



「冬の王国」
556 円(税抜)予定



「春共和国」
556 円(税抜)予定



「秋共和国」
556 円(税抜)予定

▼PHILIPPE CONTICINI (B2F)

「ミルフィーユ フレーズピスターシュ」の期間限定パッケージ。“光るぞう”をデザインした、赤を基調とした暖かみのあるビジュアルは、お菓子を彩るいちごもイメージさせ、冬の贈り物にもぴったりです。

【販売期間】未定



「ミルフィーユ フレーズピスターシュ」
4,000 円(税抜)

■Fantastic Gift プレゼント

GINZA SIX からお客様へ、物語に登場する Fantastic Gift をプレゼント！

①税込 3,000 円以上お買い上げの方に、先着で B2F PALETAS の
キューブアイスをプレゼント。

※レシートの合算は不可、お一人様につき 1 個限り

②ご来館いただいたお客様に先着で、

ニコラ・ビュフ氏がドローイングしたぞうのバルーンをプレゼント。



※画像はイメージです。
予告なく変更になる場合があります。

【開催日時】12/15(土)、16(日)、22(土)、23(日・祝)、24(月・休)

12:00～17:00 ※なくなり次第終了

ニコラ・ビュフ(Nicolas Buffe) プロフィール

1978 年フランス・パリ生まれ。

ヨーロッパの伝統的な、中世、ルネサンスやバロックの作品を背景に、幼少期に影響を受けた日本のアニメやアメリカ由来のサブカルチャーを見事に融合し、独特の世界観を創造するアーティスト。2007 年には活動拠点を東京に移し現在に至る。“Serio Ludere(真剣に遊ぶ)”のヒューマニスト的概念に基づき、作品には物語と融合した視覚表現や体験が散りばめられている。

「ニコラ・ビュフ:ポリフィロの夢」
Nicolas Buffe, The Dream of Polifilo
(原美術館)



Photo by keizo kioku

「Miami Museum Garage」
WORKac | J. Mayer H. | Nicolas Buffe | Clavel
Arquitectos | K/R
(マイアミデザイン地区)



Photo by ImagenSubliminal (Miguel de Guzman + Rocio Romero)



Photo by ImagenSubliminal (Miguel de Guzman + Rocio Romero), 2018

<GINZA SIX 基本情報>

【TEL】03-6891-3390 (GINZA SIX 総合インフォメーション 受付時間 10:30～20:30)

【ADDRESS】〒104-0061 東京都中央区銀座6丁目10-1

【HP】<http://ginza6.tokyo/>

□営業時間 ショップ・カフェ(B2F～5F) 10:30～20:30 レストラン(6F、13F) 11:00～23:00

※一部営業時間が異なる店舗もございます。

□休業日 不定休

□アクセス 東京メトロ 銀座線・丸の内線・日比谷線「銀座」駅から地下通路にて直結
駐車場完備(お買い上げ金額に応じたサービス有)

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

GINZA SIX PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当: 關(せき)、山口

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: ginzasix_pr@ssu.co.jp