

<六本木ヒルズ メンズファッションゾーン情報 第2弾リリース>

新店舗から六本木ヒルズ限定・先行アイテム販売決定！

- ファッションをテーマに“グルメ”や“シネマ”とのコラボレーション企画も展開 -

六本木ヒルズは、11 の新店舗を含む、13 店舗を集結させたメンズファッションゾーンを 2016 年 3 月 25 日(金)にオープンいたします。時代を牽引する日本人デザイナーやクリエイターによる、ハイカジュアルメンズファッションを取り揃え、『大人の男性が楽しめる空間』が、ウェストウオーク 4F に新たに誕生します。

大規模リニューアルを行ったウェストウオーク 4F のフロアは、都会的な大人の男性をイメージした上質で、洗練された空間へと生まれ変わり、新たなメンズファッショントレンドの情報発信地が誕生します。今回ラインナップする 13 店舗からは、『六本木ヒルズ限定アイテム』を約 30 点販売。各ブランドの個性が光る、ここでしか購入できないレアアイテムを取り揃え、“男ゴコロをくすぐる”ラインナップでお届けします。

また、六本木ヒルズの街としても、ラグジュアリーレストランでは「ファッション×食」、TOHO シネマズでは「ファッション×映画」と、ファッションをテーマとしたコラボレーションが実現。3/25(金)～4/17(日)の期間、様々な記念プロモーションを展開しメンズファッションゾーンを盛り上げます。

<六本木ヒルズ メンズファッションゾーン NEW TOPICS>

1. 六本木ヒルズ限定・先行アイテム

メンズファッションの新店舗より、六本木ヒルズ限定・先行アイテムを販売します。約 30 アイテムがラインナップします。

NEW SHOPS

ATTACHMENT

UNDERCOVER[®]
JUN TAKAHASHI

N. HOLLYWOOD
MISTER HOLLYWOOD

SOPH.

wjk[®]

Dartin Bonaparto

B'2nd
roppongi

FACTOTUM

FACETASM

MINOTAUR

MEN'S
SALON
& STORE

Iwaki.

1PIU1UGUALE3



2

2. OPEN 記念プロモーション企画



六本木ヒルズでは、ウェストウオーク 4F のリニューアルに連動し、「食」「映画」「ファッション」とコラボレーションした特別企画をご用意しています。

3. メンズファッションゾーン フロアデザイン一新



六本木ヒルズのウェストウオーク 4F が、これまでとはガラリと雰囲気を変えた新しい空間へと生まれ変わります。

トーンを抑えた上質で洗練された雰囲気の中にも、温かみを感じられる、都会的な大人の男性をイメージしたデザインが特徴です。

[本リリースに関するお問合せ先]

森ビル株式会社 タウンマネジメント事業部 (六本木ヒルズPR)
山崎、藤富、山村
TEL:03-6406-6382 FAX:03-6406-6483

株式会社ブラップジャパン
中野、中島、江川
TEL:03-4580-9101 FAX:03-4580-9151



六本木ヒルズ限定・先行アイテム ラインナップ

メンズファッションゾーンのオープンを記念して、今回ニューオープンする各店舗より『六本木ヒルズ限定・先行アイテム』を販売します。ビジネスシーンで活用できるスーチングラインから、休日のオフスタイルに最適なアイテムや小物まで。各ブランドの勝負アイテムを約30点取り揃えた、六本木ヒルズらしいラインナップでお届けします。

<六本木ヒルズ限定品(一部)>

UNDERCOVER®
JUN TAKAHASHI



限定

ライダース ¥240,000-(税抜)

N. HOOLYWOOD
MISTER HOLLYWOOD



限定

N.HOOLYWOOD コンパイル
ジャケット¥64,000-、パンツ¥34,000(税抜)

wjk®



限定

チェックシャツ ¥30,000-(税抜)

B'2nd
roppongi



限定

JERSEYIST(ジャージスト)パンツ
¥28,000-(税抜)

FACTOTUM



限定

FACTOTUM 六本木限定カスタムデニム
¥45,000-(税抜)

MINOTAUR



限定

PORTER×MINOTAUR 2way Shoulder Tote Bag
[L]¥59,000-、[M]¥49,000-(税抜)

lwaki.

先行



メガネ/アイメトリクス エム リム
¥33,000-(税抜)

TOPICS

U.S.N.F.

新しいメンズファッションゾーンの一角で軒を並べる「UNDERCOVER」「SOPH.」「N.HOLLYWOOD」「FACETASM」がこれまでにないプロジェクトを始動。各ブランドの頭文字をとったロゴ「U.S.N.F.」をつくりオリジナルアイテムを展開。また、「ATTACHMENT」と「FACTOTUM」のコラボレーション商材を展開するなど、六本木ヒルズならではの各ブランドのコラボレーションが実現。



オープン記念プロモーション展開

メンズファッションゾーンのオープンを記念して、3/25(金)～4/17(日)の期間、数々の記念プロモーションを展開します。

FASHION × JAPAN FOOD

東京から世界に向けて文化、情報を発信し続ける六本木ヒルズと、日本人デザイナーとして世界標準へ向かう13のブランド。“ジャパंकオリティ”“東京クオリティ”をテーマに、世界的に注目を高める「日本酒」と、すでに世界的な認知を誇る「日本食」を用いて、六本木ヒルズを舞台に「ファッション」と「食」のコラボレーションを展開します。

➤ ブランドロゴ入り オリジナル限定お猪口

店舗で5万円(税込)以上のお買い上げの方に、購入店舗のロゴ入りオリジナルお猪口を1つプレゼントするキャンペーンを実施します。お猪口は、MoMAパーマネントコレクションに選定されるなど、国内外で大きな評価を受ける「セラミックジャパン」にて制作したものです。

対象店舗で合計30万円(税込)以上お買い上げいただいた方には、桐箱に入ったコンプリートボックスを抽選で5名様にプレゼントいたします。

(*先着順、限定数あり)



➤ オリジナルおせんべいプレゼント

期間中、13の新店舗にてお買い上げのお客様に各店先着でオリジナルお煎餅をプレゼント！「せんべいをおいしく、かっこよく」をコンセプトに、伝統と革新のお煎餅作りが人気の「煎餅ブラザーズ」と六本木ヒルズが本企画のために特別にタッグを組みました。



➤ 日本酒コラボ特別メニュー

六本木ヒルズの飲食店舗にて日本酒に合わせた期間限定メニューを展開。ラグジュアリーなレストランのシェフが、この期間のためだけにオリジナルメニューを考案。普段、日本酒を提供していない店舗でも特別にご用意します。

<限定日本酒特別提供および日本酒に合わせたメニュー提供店舗>

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| ✧ TUSK (六本木ヒルズ ウェストウォーク1F) | ✧ 旬房 (グランド ハイアット 東京5F) |
| ✧ IL Brio (六本木ヒルズ ウェストウォーク5F) | ✧ MADURO (グランド ハイアット 東京4F) |
| ✧ バルバッコア (六本木ヒルズ ウェストウォーク5F) | |
| ✧ JGジャン・ジョルジュ東京 (六本木ヒルズ けやき坂1F) | |
| ✧ 37ステーキハウス&バー (六本木ヒルズ けやき坂2F) | |



ジャン・ジョルジュ東京



37 ステーキハウス&バー



イルブリオ



TUSK



FASHION × CINEMA

カルチャーの中で常に密接な関係にある「ファッション」と「映画」。六本木ヒルズでは「東京国際映画祭」開催やTOHOシネマズを旗艦店として運営するなど、映画を文化発信とエンターテインメントの両軸でとらえ、万人の感性を刺激してきました。

今回は、TOHO シネマズ 六本木ヒルズとメンズファッションゾーンがコラボレーションし、初出店する日本人デザイナーらがセレクトした映画を上映いたします。「ファッション」と「映画」というカルチャーが融合することで、大人の男性の感性を刺激していきます。



メンズファッションゾーン フロアデザイン一新、新たにギャラリースペースも

今回リニューアルされる新店11店舗を含む13店舗の新たなゾーンを加え、六本木ヒルズのメンズファッション提案は約40店舗、2,300坪となり、都内でも屈指の規模となります。これまでのウェストウォーク4Fのイメージが一変され、居心地の良さと寛ぎを感じながら、大人の買い物を堪能することができる上質な空間へと生まれ変わります。空間デザインは数多くの商業施設、ホテルなどの環境デザインを手がける小坂竜氏が担当。また、新たにアートギャラリースペースが共用部に誕生します。3月25日からは、天野喜孝氏による東京の夜をイメージした「百鬼夜行」を展示いたします。墨で一気呵成に描かれた疾走感と迫力の作品を展開。ファッションを楽しむ場所としてだけでなく、大人の男性の感性を刺激するスポットとなります。



これまでのウェストウォーク 4F のイメージが一変。
大人の買い物を堪能することができる上質な空間へ



トーンを抑えた上質で洗練された雰囲気の中にも、温かみを感じられる、都会的な大人の男性をイメージしたデザインに。

A.N.D. AOYAMA NOMURA DESIGN

小坂 竜 Ryu Kosaka

Profile

1960年東京都生まれ。武蔵野美術大学造形学部建築学科卒業後、株式会社乃村工芸社入社。数多くの飲食店をデザインする他、マンダリン オリエンタル 東京のメインダイニング、新丸ビル環境デザインなど活躍の場は多岐に渡る。現、商環境事業本部 A.N.D. クリエイティブディレクター。





リニューアル概要 & ショップラインナップ

対 象 フロア: 六本木ヒルズ ウェストウオーク4階

改装総面積: 約400坪

オ ー プ ン: 2016年3月24日(木) (招待顧客等によるイベント等開催予定。一般営業は3月25日)

(五十音順)

	店名	業種	概要	運営会社
NEWOPEN 商業施設初出店	ATTACHMENT (アタッチメント)	メンズファッション	デザイナー黒谷和幸による、パリでコレクションを発表し世界を舞台に展開する「KAZUYUKI KUMAGAI」と、ファッション感覚の高いトレンド志向の顧客だけに限らず、日常にリラックスして着られるベーシックスタイルを提案する「ATTACHMENT」、六本木ヒルズ店は両ブランドを揃え、大人の男性へ向けた幅広い商品構成、代官山本店と同様のフルラインナップで商品を取り揃える旗艦店。	有限会社アタッチメント
NEWOPEN	UNDERCOVER (アンダーカバー)	メンズファッション	デザイナー高橋盾が1990年に設立したブランド。2003年以降、コレクション発表の場をパリへと移す。2015年に25周年を迎え、東京オペラシティアートギャラリーにて回顧展「LABYRINTH OF UNDERCOVER 25 year retrospective」を開催。六本木店は、(本店につぎ)メンズラインのみを取り扱う国内最大店舗となる。メインライン、セカンドラインのJohn UNDERCOVER、定番アイテム、雑貨類の他、『QYAKUSCU』などといったコラボレーションアイテムも展開。	株式会社アンダーカバー
NEWOPEN 旗艦店 (ラインナップ最大)	N.HOOLYWOOD (Nハリウッド)	メンズファッション	ヴィンテージショップでキャリアをスタートした尾花大輔により、2000年設立。過去にあったこと、もしくは、今ある古いものに新しい価値観を加え、全く新たな物を表現するブランド。NYで発表しているコレクションラインの他に、よりフォーマルなN.HOOLYWOOD COMPILでは、従来のスーツに加え「グロウバルトラディショナル」をコンセプトに、様々な結婚葬祭にまつわる商品等も展開。六本木ヒルズ店限定のサービスと、他店舗とは一味違う商品をラインナップ。	株式会社ニスター・ハリウッド
NEWOPEN 旗艦店 (五橋、ラインナップとも最大)	SOPH. (ソフ)	メンズファッション	洗練された日常着を求めて1998年にスタート。時代の空気を取り入れたオーセンティックなコレクションの「SOPHNET」、自由なシーズンテーマで実験的なアプローチの「uniform experiment」、架空のフットボールチームを想定した「F.O.Real Bristol」のオリジナル3ブランドをメインに展開。六本木ヒルズ店は、『SOPH』のエッセンスの一つであるアートとの結びつきをより深く表現し、この3ブランドがフルラインナップで揃う直営店最大の旗艦店。	有限会社ソフ
NEWOPEN	vijk (ダブルジエイケイ)	メンズファッション	「w」「j」「k」という意味を持たない3文字を並べたブランド名は、デザインを練られたり、偏ったイメージを持たれたくないという考えから誕生。六本木ヒルズ店でしか手に入らないスペシャルアイテムを展開。経験と知識を持つ大人の男性へ向けた商品を厳選してラインナップ。	株式会社vijk
NEWOPEN	Dartin Bonaparte (ダルトン ボナパルト)	メンズファッション	世界に通じるバーカーの真髄を追求するブランド。スワロフスキー社に別注したオリジナルスワロフリップとアイコンキャラクターMCKのスパングル刺繍を用いて遊びやかでロクソビリティを持つ商品を展開。	株式会社アンフェジバーナ
NEWOPEN	B'2nd Roppongi (ビーセカンド 六本木)	メンズファッション	国内外の新たなブランドを紹介するショップ。六本木エディションとしてJUN HASHIMOTO、CP COMPANYを中心に素材や機能美にこだわった大人ディリーウェアとスニーカーコレクションをセレクト。六本木ヒルズでしか手に入らない商品も展開されるヒルズオリジナルラインナップ。	株式会社上野商会
NEWOPEN	FACTOTUM (ファクトタム)	メンズファッション	ファッションデザイナー有働幸司による、デニムに対する深い思いと、モードとリアルクローズを融合させたブランド。六本木ヒルズでは、大人の街「六本木」の男性へ日常着なトラッド、ミリタリー、ワークアイテムをベースにストリートな自由な発想とモダンでクリエイティブな完成を取り入れたFACTOTUM独自のミックススタイルを提案。FACTOTUM/VALLIS by FACTOTUM/FTM JNS のフルラインナップで展開予定。デニムを中心としたリアルクローズなリラックススタイルをラインナップ。	有限会社ロスチャイルド
NEWOPEN	FACETASM (ファセッタズム)	メンズファッション	2007年春、デザイナーの落合玄理により設立。ブランド名は宝石の切り子面や物事の様々な面を意味するfacetの造語からなる。2016SSにはジョルジオ・アルマーニ氏による若手デザイナー支援プログラムに日本人デザイナーとして初めて選出され、ミラノコレクションへの参加も果たした。六本木ヒルズ店はメンズラインをメインにユニセックスまで幅広いアイテムを取り扱うコンセプトショップ。	株式会社ファセッタズム
NEWOPEN	MINOTAUR (ミノタール)	メンズファッション	現代に求められる新機能や着心地の良さを追求したシンプルでデザインであらゆるシーンに受け込むさりげなきを持ち合わせたアパレルライン ミノタールを中心にPORTERとの共同制作ラインBAG、小物などを展開。ファッションx様々なライフスタイルを表現した六本木ヒルズ店限定企画、商品リリース。	有限会社ファント
NEWOPEN 新業態	MEN'S GROOMING SALON&STORE by kakimoto arms (メンズグルーミングサロン&ストア バイ カキモトアームズ)	男性専用美容室 & ショップ	「カキモトアームズ」の男性専用美容室。カット、頭皮スバ、白髪カラー、パーマ、眉カットなどのメニューを取り揃えた「ライフスタイルにこだわる男」のための身だしなみメニュー。バスルームから出張先まで、ディリーな男磨きのために使う男性ケア商品のセレクトショップも併設された初業態。	株式会社神楽三美美容室
移転RENEWAL OPEN	Iwaki Optic (イワキメガネ)	アイウェア	六本木ヒルズ開業時より出店し多くの顧客様に支持されるメガネ専門店。六本木ヒルズのコンセプトである「ONE&ONLY」を具現化したオリジナルアイテムから海外の人気ブランドまで豊富なラインナップ。魅せる商品をテーマにインポートブランドを数多く取り揃える。今回の移転リニューアルにあわせて限定・新作モデルを導入予定。	株式会社イワキ
移転RENEWAL OPEN	1PIU1UGUALE3 (ワノ ピューウノウグアレトレ)	メンズファッション	国内外を問わずヨーロッパを始め世界各国に存在する至高の素材、必然的に選定される美しい資材により構築する作品の全ては、数量限定での展開。今回は最新コレクションに加え海外アーティストとのコラボレーションアイテムと六本木ヒルズミテッドモデルを中心に展開する同ブランドの発信拠点としてリニューアルオープン。	株式会社AKM