

六本木ヒルズに都内で初めて併設 免税手続き一括カウンターと認定外国人観光案内所 ～春節や花見時期にあわせた、訪日外国人客向け施策～

森ビル株式会社が管理運営する六本木ヒルズや表参道ヒルズなどの各商業施設では、中華圏の大型連休となる「春節」や、外国人旅行者から人気の高いお花見シーズンにあわせ、免税手続き一括カウンターを設置するなど、訪日外国人客の利便性を向上する施策を実施します。

なお、六本木ヒルズは、免税手続き一括カウンターと認定観光案内所(カテゴリー2)を併設する都内で初めての施設となります。



免税手続き一括カウンター設置イメージ
(六本木ヒルズ)



「FEEL JAPAN キャンペーン」の対象店舗を拡大
(グランド ハイアット 東京)



「FEEL JAPAN キャンペーン」でプレゼントする
オリジナル手ぬぐい

都内初、六本木ヒルズに免税手続き一括カウンターと認定外国人観光案内所を併設

六本木ヒルズでは、3月14日(月)に免税手続き一括カウンターを設置します。これにより、従来、一店舗ごとに一定額を購入する必要があった免税サービスを、複数店舗における買上額の合算で受けられるようになります。さらに、日本政府観光局(以下、JNTO)の「認定外国人観光案内所」として、六本木ヒルズと表参道ヒルズが「カテゴリー2」に、ヴィーナズフォートが「カテゴリー1」にそれぞれ認定。各施設のインフォメーションカウンターが、「街のインフォメーション」として訪日外国人客にエリア情報なども提供します。

「FEEL JAPANキャンペーン」を開催

森ビル商業施設横断型のインバウンドキャンペーンとして、昨年より実施する「FEEL JAPAN キャンペーン」を、2月1日(月)から5月5日(木・祝)まで開催します。今回は、アンダーズ 東京や展望台 東京シティビューなど対象を拡大し、9施設、計約190の店舗で展開。日本文化体験、食、ファッション、土産、アートの5つを軸に、旅行者の三大欲求である「食べたい」「買い物したい」「体験したい」を満たす商品やサービスを紹介。また、銀聯カードを利用する買い物客向けに、「てぬぐい」などのオリジナルノベルティのプレゼントや、割引サービスも併せて実施します。

【本リリースに関してのお問合せ先】

森ビル株式会社 広報室 佐々、渡邊

TEL :03-6406-6606 FAX: 03-6406-9306 E-mail:koho@mori.co.jp

■免税手続き一括カウンター 設置概要

開始時期:3月14日(月)

場所 :六本木ヒルズ森タワー ウェストウォーク4階

昨今、拡大基調にある訪日外国人観光客の免税ニーズへの更なる対応を目的に、免税手続き一括カウンターを設置。従来、一定額を店舗ごとに購入する必要があった免税サービスを、複数店舗の合算金額で受けられるようにします。



免税一括カウンター イメージ

■日本政府観光局(JNTO)「外国人観光案内所認定制度」概要

日本政府観光局(JNTO)が、観光庁制定の「外国人観光案内所の設置・運営のあり方指針(平成24年1月制定、平成26年8月改定)」に基づき、訪日外国人に対する充実したサービスを提供する施設を、立地や機能等により、3つのカテゴリー及びパートナー施設に区分し「認定外国人観光案内所」として認定する制度。

今回、六本木ヒルズ、表参道ヒルズが認定された「カテゴリー2」は、英語対応が可能なスタッフの常駐や、広域エリアの観光案内を提供するインフォメーションセンターである事が求められます。



認定外国人観光案内所シンボルマーク

【認定区分及び主な要件】(日本政府観光局ホームページより)

- ・パートナー施設:観光案内を専業としない施設であっても、外国人旅行者を積極的に受け入れる意欲があり、公平・中立な立場で地域の案内を提供。
- ・カテゴリー1 :常駐でなくとも何らかの方法で英語対応可能。地域の案内を提供。 ヴィーナスフォート認定
- ・カテゴリー2 :少なくとも英語で対応可能なスタッフが常駐。広域の案内を提供。 六本木ヒルズ、表参道ヒルズ認定
- ・カテゴリー3 :常時英語による対応が可能。その上で、英語を除く2以上の言語での案内が常時可能な体制がある。全国レベルの観光案内を提供。原則年中無休。Wi-Fi あり。ゲートウェイや外国人来訪者の多い立地。

■FEEL JAPANキャンペーン

期間 :2月1日(月)~5月5日(木・祝) ※表参道ヒルズ、ラフォーレ原宿は2月24日(水)~5月5日(木・祝)

対象施設:六本木ヒルズ、表参道ヒルズ、アークヒルズ、虎ノ門ヒルズ、ヴィーナスフォート、ラフォーレ原宿、愛宕グリーンヒルズ、オランダヒルズ、ピラミデ

店舗数 :189店舗

日本文化体験、食、ファッション、土産、アートの5つを軸に、旅行者の三大欲求「食べたい」「買い物したい」「体験したい」を満たす様々な商品やサービスを紹介する、森ビル商業施設横断型のインバウンドキャンペーン。

今回は、グランド ハイアット 東京やアンダーズ 東京、展望台 東京シティビューなど対象を拡大し、約190店舗で実施します。また、銀聯カードで一会計2,500円以上(税込)の買上に応じて、六本木ヒルズではオリジナルの手ぬぐい、その他施設ではフリクションボールをプレゼントします(ヴィーナスフォートを除く)。併せて各店舗で10%割引等のサービスを実施します。



新たに対象施設に加わった「アンダーズ 東京」



新たに対象施設に加わった「展望台 東京シティビュー」



ロリータ体験が出来るメゾン・ド・ジュリエッタ(ラフォーレ原宿)



オリジナル手ぬぐい(ラフォーレ原宿)