

表参道ヒルズ 10 周年

3 月 18 日 過去最大のリニューアル

-世界的発信力のあるファッションブランドを中心に、合計 41 店舗がオープン-

表参道ヒルズは 2016 年 2 月 11 日(木・祝)、開業 10 周年を迎えます。

表参道ヒルズは、旧同潤会青山アパートの建替事業として、人と人、人と街、街と街、街と世界をつなぐ「MEDIA SHIP.(メディアシップ)」をコンセプトに 2006 年に誕生しました。以来、ファッション感度の高い大人の男女のニーズを満足させる、表参道ヒルズならではの品質で個性的、そしてオンオフの境目のないスタイル「Omotesando Hills Mode」を掲げ、ファッション・文化・アート・環境に関わる、常に新しい情報を発信し、日本のファッションの中心としてその地位を確立してまいりました。

今回、10 周年を機に、新店 33 店舗、移転・改装 8 店舗、合計 41 店舗がオープン。3 月 18 日(金)には最多の 23 店舗がオープンします。全体の 4 割を超える店舗の入れ替えは 2006 年の開業以来、最大規模のリニューアルとなります。新店 33 店舗のうち、海外ブランド 3 店舗が日本初出店、国内ブランド 3 店舗が初出店。また、約 250m にわたるファサードの外壁照明やメインエントランスも刷新します。

次の 10 年に向けて、表参道ヒルズがファッションの情報発信源となり、表参道・原宿エリアが他に類をみないファッションエリアとして更に進化し続けていくことを目指し、世界的発信力のあるファッションブランドを中心に店舗を集積。世界の人々を魅了するラグジュアリーブランドや話題のジャパンプランドが出店し、レストラン・カフェは、様々なジャンルを取り揃え、ターゲットとなる顧客のほか、インバウンド客層にも満足頂ける店舗が並びます。また、日本を代表するファッションをテーマにしたイベントや写真展も多数開催していきます。表参道ヒルズは「自由な発想でファッションを楽しみ、自分のスタイルを貫き暮らす人々」をターゲットに、最旬の「Omotesando Hills Mode」を発信し、表参道が“モードな大人が愛する街”であり続けられるよう、これからもリードしてまいります。

※2016 年 3 月 17 日(木)にプレス内覧会を実施予定です。詳細は別途ご案内いたします。

<本件に関する報道関係の方のお問合せ先>

表参道ヒルズPR事務局：森本・浅井・木暮

[TEL] 03-4574-6250 [FAX] 03-3265-5058 [MAIL] omotesandohills@ozma.co.jp

森ビル株式会社 表参道ヒルズ運営室 プロモーションチーム：梅木

[TEL] 03-3497-0292 [FAX] 03-3497-0318

リニューアルのポイント

【店舗】

FASHION: 世界的発信力のある国内外のファッションブランドを豊富にラインナップ

世界的発信力を持ち、感度の高いファンに愛されるファッションブランドが集結。半数以上の新店舗が旗艦店となり、シーズンアイテムの提案だけでなく限定アイテムの販売やイベントも行う、他にはないオンリーワンショップが揃います。イタリアを代表するラグジュアリーブランド「VALENTINO (ヴァレンティノ)」の旗艦店や、パリ・ヴァンドーム広場にブティックを構えた最初のハイジュエラー「BOUCHERON (ブシュロン)」をはじめ、表参道エリア内で最大数のラグジュアリーブランドが集まります。さらに、日本から世界へ発信するジャパンブランドも豊富にラインナップ。ミハラヤスヒロの唯一の旗艦店として店舗名をリニューアルした「Maison MIHARA YASUHIRO (メゾン ミハラヤスヒロ)」や、初出店となる「kolor BEACON (カラー ビーコン)」など、日本を代表するファッションブランドが数多く出店します。表参道ヒルズ自体が様々なブランドの“発信の場”として寄与します。

VALENTINO

BOUCHERON
PARIS



kolor /
BEACON

CAFE&RESTAURANT: 多彩なジャンルの人気レストランが新業態を携えて集結。パリ発パティスリー日本初の旗艦店も

飲食店は、日本初の旗艦店1店舗、新業態4店舗を含む6店舗がオープン。30・40代の女性をターゲットにランチ、ディナーともに充実したメニューを提供する店舗が集結します。六本木の人気ステーキハウスの新業態「サーティーセブン ローストビーフ」は、店頭の専用熟成庫で熟成させた赤身肉の旨みをいかしたローストビーフを提供します。大阪で瞬く間に人気店に駆け上がった新感覚フレンチバル「ル・コントワー」の新業態「パールアヴァン パルタージェ」では、タパス(小皿)サイズの正統派フレンチやヴィンテージワインなどを、リーズナブルな価格で提供します。また、パリの革新的パティスリー&ショコラトリ「ユーゴ・エ・ヴィクトール」は、カフェスペースを併設した日本初の旗艦店を出店。古典的インスピレーションを革新的なデザインに昇華させたスイーツが特徴で、ショコラや着色料不使用のマカロン、厳選された新鮮な食材や季節のフルーツを使用したケーキなどをシーズン毎に提供します。



サーティーセブン ローストビーフ



パールアヴァン パルタージェ



ユーゴ・エ・ヴィクトール

【施設】

ライティングデザイナー内原智史により、外壁照明を刷新

外壁照明も全面リニューアルします。開業より“ブライタップウォール”という名称で、約250mのファサードとショップのファサードをひとつの表情として繋ぐと共に、夜間のファサードをLEDの光で演出してきました。今回のリニューアルに際し、新たな照明デザインも、開業時の全体照明をプロデュースしたライティングデザイナー内原智史が手掛けます。ガラス面に照らされた柔らかな照明をベースに、表参道の櫓並木沿いに続く縦ラインのLEDで構成。演出内容により、表参道ヒルズ側の歩道から斜めに見ると帯状のライトアップを見る事ができ、季節や催事に合わせた演出が可能です。開業当時のコンセプトである「街との調和」を継承し、表参道の風景に溶け込みながらも新たな存在感を創出する外壁照明へと生まれ変わります。

[NEW OPEN] FASHION

※下記以外の新店追加情報は、別途プレスリリースにて発表します。

※店舗カテゴリー・オープン日・50 音順

2 月 11 日(木・祝) OPEN

1 1PIU1UGUALE3 (ウノ ピュ ウノ ウグァーレトレ) *旗艦店

デザイナー、小澤智弘(おざわともひろ)。3年の構想期間を経てスタートさせた国内ラグジュアリーブランドのパイオニア「1PIU1UGUALE3」が表参道エリアに初上陸。定期的に限定品を発表するほか、カシミアニットウェアの最高峰「lucien pellat-finet」とのスペシャルコラボレーションをはじめ、いま世界中のファッションニスタを賑わしている注目のスニーカーブランド「PHILIPPE MODEL PARIS」“史上初”となるブランド別注モデル等、旗艦店のみで販売される特別なアイテムをご用意しています。

[業態] メンズ&レディース ファッション [フロア] 本館 1F [運営会社] 株式会社 AKM

1PIU1UGUALE3

3 月 1 日(火) OPEN

2 emmi (エミ)

ファッションとスポーツ、そして内側から溢れる健康美「インナービューティー」に特化したショップがオープン。デイリーモードウェアを展開する「emmi atelier」と、ヨガやスタジオスポーツ、ランニングに特化したスポーツウェアライン「emmi studio」、各スポーツブランドのスニーカーのほか、栄養バランスに優れた健康食品であるスーパーフードのパイオニア「Sunfood」もご用意しています。

[業態] シューズ、レディース ファッション [フロア] 本館 B1F

[運営会社] 株式会社マッシュスポーツラボ



3 styling/ (スタイリング/) *初出店 & 旗艦店

トップスタイリスト、白幡啓(しらはたけい)が手がけるセレクトショップがオープン。2016年SSコレクションよりデビューした、女性らしさの中にメンズファッションのシンプルな潔さを融合させたオリジナルブランド「kei shirahata」を中心に扱います。白幡自身がスタイリング教育をしたショップスタイリストが、一人一人に応じたコーディネートを提案します。

[業態] レディース ファッション [フロア] 本館 B1F [運営会社] 株式会社マッシュスタイルラボ

styling/

3 月 18 日(金) OPEN

4 MM6 Maison Margiela Omotesando (エムエム6 メゾン マルジェラ オモテサンドウ) *旗艦店(日本初)

「エムエム6 メゾン マルジェラ」は、コンテンポラリーとユースカルチャーをコンセプトに、「メゾン マルジェラ」が発信するもう一つのコレクション。Tシャツやデニムといったベーシックなアイテムに、新たな解釈を加えた、モダンでユニークなスタイルを提案します。ウェアのほか、シューズ、アクセサリを展開し、オープンを記念した表参道ヒルズ限定アイテムも販売します(数量限定)。

[業態] レディース ファッション [フロア] 本館 1F

[運営会社] 株式会社スタッフ インターナショナル ジャパン

MM⁶
Maison Margiela
PARIS

5 kolor BEACON (カラー ビーコン) *初出店 & 旗艦店

kolorのデザイナー、阿部潤一(あべじゅんいち)が持つクリエイティビティを様々なアイテムに落とし込んだライン。シーズンテーマに左右されず、物重視で自由な服作りを行っており、プロダクト一点一点にはメッセージが込められています。表参道ヒルズ店は、ガラス使いが圧巻な端正でモダンな空間。ブランドのフルラインが揃い、限定アイテムも展開します。

[業態] メンズ ファッション [フロア] 本館 2F [運営会社] 有限会社カラー

kolor /
BEACON

6 quarant'otto (クアラントット) *関東初出店 & 旗艦店

イタリア・フィレンツェの地で画家、童話作家兼ジュエリーデザイナーの伏見愛佳(ふしみ あいか)により誕生したジュエリーブランドが関東初出店。絵画の一枚のようなジュエリーには、その人自身の物語を描くように身につけてほしい、という想いがこめられています。

[業態] ジュエリー & アクセサリー [フロア] 本館 B1F [運営会社] 株式会社クアラントット



3月18日(金) OPEN

7 CLANE OMOTESANDO (クラネ 表参道) *旗艦店

元 EMODA プロデューサーの松本恵奈(まつもとえな)による「ORIGINAL STANDARD」がテーマのブランド。スタンダードスタイルに現代的な柄・素材・デザインを取り入れた、新しいながらもきちんと見えるアイテムが特徴。「特別な一枚」を重視し、長く愛用できる洋服を取り揃えます。

[業態] レディース ファッション [フロア] 本館 B1F [運営会社] CLANE DESIGN 株式会社



8 GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN OMOTESANDO HILLS (ジュゼッペ・ザノッティ・デザイン 表参道ヒルズ店)

世界中のセレブリティから絶大な支持を得る、イタリアのラグジュアリーシューズブランド。日本最大級の品揃えを誇る店内には、スタッズなどを使用したロックテイストなアイテムに加え、クラシックなパンプスやスポーティーなスニーカーもラインナップ。さらに、他店舗では取扱いのないアクセサリやレザーウエアも展開します。

[業態] シューズ&バッグ [フロア] 本館 1F [運営会社] ブルーベル・ジャパン株式会社



9 Sergio Rossi (セルジオ ロッシ)

1960年代に設立された100%イタリアメイドのフットウエアとアクセサリのラグジュアリーブランド。スタイルの礎は「品質、ラグジュアリー、クラフトマンシップ、エレガンス、そして探究心」。はき心地、品質の良さ、高いデザイン性で海外のセレブリティを魅了しています。コレクション&デザインディレクターのアンジェロ・ルジェリによるクリエイションは、ほかの靴ブランドに見られないような鮮やかなカラーも大きな特徴です。

[業態] シューズ&バッグ [フロア] 本館 1F
[運営会社] 株式会社 セルジオ ロッシ ジャパン



10 Bark Omotesando Hills (バーク 表参道ヒルズ店)

*アジア地区初出店&旗艦店

ポップアップストアとして8月より展開していた、イタリアのニットウエアブランド「Bark」が移転正規オープン。2011年のブランドスタート以来、世界特許を持つ「Bark編み」という特殊なニット編み地で作られたダッフルコートが世界で人気を博しています。現在はニットアウターの他、インナーニットやジャケットなどコレクションが充実しています。

[業態] メンズ&レディース ファッション [フロア] 本館 2F [運営会社] 三喜商事株式会社



11 BALMAIN OMOTESANDO HILLS (バルマン 表参道ヒルズ店)

モダンでトレンド感が溢れながらも、巧みなディテール使いで独自性を確立し、世界中のファッションエディターやセレブリティを魅了している「BALMAIN」が登場。メンズ・レディースが一同に揃うインショップ形態は国内初で、レディース定番のロゴTシャツは表参道ヒルズ店限定カラーをご用意しています。

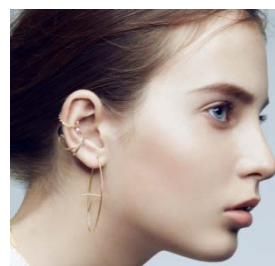
[業態] メンズ&レディース ファッション [フロア] 本館 1F
[運営会社] ブルーベル・ジャパン株式会社



12 Hirotaka Omotesando Hills *初出店&旗艦店

2010年、ニューヨーク Soho でスタートした「Hirotaka」。動植物の素晴らしくも奇妙な美しさからインスピレーションを受けたオリジナリティに溢れたシェイプと、さりげなく辛口なスタイルが、ニューヨークのエディターやスタイリストの目に留まり話題に。国内初の旗艦店となる表参道ヒルズ店では、大ぶりのカラーストーンを使用したコレクションや、ブライダル、エンゲージメントリング、ペアーバングル等、「日常的に身に付けられるアート」としての限定コレクションが充実しています。

[業態] ジュエリー&アクセサリ [フロア] 本館 B1F
[運営会社] 株式会社パルメット イノウエ



3月18日(金) OPEN

13 FACETASM (ファセッタズム) *商業施設初出店

こだわりを持たず、常に新しい顔を持ち、プライドを持って挑戦し続けるブランドが商業施設に初出店。ブランド名は宝石の切り子面や、「物事の様々な見え方」を意味する「facet (ファセット)」の造語です。2016年SSには、デザイナーの落合宏理(おちあいひろみち)が、ジョルジオ・アルマーニによる若手デザイナー支援プログラムに日本人デザイナーとして初選出され、ミラノコレクションへの参加も果たしました。デザイン性の強いアイテムに特化したメンズ・レディースアイテムを揃え、特にレディースアイテムはフルラインを展開します。

[業態] メンズ&レディース ファッション [フロア] 本館 2F [運営会社] 株式会社ファセッタズム

FACETASM

14 BOUCHERON OMOTESANDO (ブシュロン表参道)

1858年創業、パリのヴァンドーム広場にブティックを構えた最初のハイジュエラーであり、最高の素材と卓越したクラフトマンシップ、芸術的なデザインから生まれるジュエリーやウォッチが世界中のセレブリティを魅了している「BOUCHERON」がオープン。直営路面店ならではのプライベートなサロンスペースも完備しています。

[業態] ジュエリー&ウォッチ [フロア] 本館 1F

[運営会社] 株式会社ケリングジャパン ブシュロンディビジョン

BOUCHERON
PARIS

15 BRIEFING POPUP STORE (ブリーフィング ポップアップ ストア) *日本初出店

1998年に創業したラゲッジブランド初のポップアップストアが登場。定番のメンズラインのほか、2016年3月からスタートするレディースラインも同時に展開。また、アパレルや雑貨も合わせて提案する、総合ライフスタイルストアです。豊かなライフスタイルをアクティブな男女に提案します。

[業態] バッグ、メンズ&レディース ファッション [フロア] 本館 B3F

[運営会社] 株式会社ユニオンゲートリテールズ

BRIEFING®

16 HELEN KAMINSKI (ヘレンカミンスキー) *旗艦店

オーストラリアで生まれた「HELEN KAMINSKI」世界初のNewコンセプトショップがオープン。店内をホワイトで統一し、タウンユースでモダンにイメージをグレードアップした旗艦店となる表参道ヒルズ店では、ヘッドウエアとバッグのコレクションを全て取り揃えるほか、限定商品の販売やイベントも開催予定です。また、本国のマスタークラフトマンが指導したスタッフによる、アフターサービスも充実しています。

[業態] 帽子&バッグ [フロア] 本館 B2F [運営会社] 株式会社ヘレンカミンスキージャパン



17 Maison MIHARA YASUHIRO (メゾン ミハラヤスヒロ) *旗艦店

唯一の旗艦店としてさらに一段階上を目指すという想いから店舗名をリニューアルした「Maison MIHARA YASUHIRO」。デザイナーのこだわりや遊び心を詰め込んだ店内には、フルラインナップが揃います。その空間や商品一つ一つから、ミハラヤスヒロの世界観や作り手のこだわりを感じることができます。

[業態] メンズ&レディース ファッション [フロア] 本館 B1F [運営会社] Sосу co.,ltd.



6月OPEN 予定

18 VALENTINO OMOTESANDO (ヴァレンティノ表参道店) *旗艦店

1959年にローマで創業された、イタリアを代表するラグジュアリーブランドが登場。クリエイティブディレクター、マリア・グラツィア・キウリとピエールパオロ・ピッチョーリが表現するスタイルは、世界中のファッションリーダー達を魅了しています。ロックテイストでありながら上品さを失わない「ロックスタッズ」シリーズがアイコンです。

[業態] メンズ&レディース ファッション、アクセサリ [フロア] 本館 1F・2F

[運営会社] ヴァレンティノ ジャパン株式会社

VALENTINO

[NEW OPEN] LIFE STYLE

3月18日(金) OPEN

19 DILIGENCE PARLOUR (ディリジェンスパーラー) *旗艦店

フラワーショップ「DILIGENCE PARLOUR」の旗艦店が誕生。花を美しく持ち運べるクリアバッグで、一輪から気軽にお買い求め頂けます。生花のランク最上位の花材を中心とした鮮度の高い品揃えです。フラワースクールなどのイベントも行い、表参道ヒルズの中に新しいコミュニケーションの場を作ります。

[業態] フラワーショップ [フロア] 本館 B1F [運営会社] 株式会社ヨーロッパ



[NEW OPEN] BEAUTY

3月18日(金) OPEN

20 The Organic Pharmacy (オーガニックファーマシー) *旗艦店(日本初)

薬剤師である、マーゴ・マローンが「メディカル×ビューティ」の発想から開発した、世界30カ国で愛されるハイエンドビューティブランド。高品質なオーガニック原料だけを使用した、「お肌の薬局」だからこそ叶う効果実感型のトータルビューティケアアイテムが揃います。日本初のメークアップカウンターを併設し、表参道ヒルズ店限定カラーのネイルも登場します。

[業態] オーガニックスキンケア&ビューティ [フロア] 本館 B2F

[運営会社] 株式会社セレンディプス



[NEW OPEN] CAFE & RESTAURANT

3月18日(金) OPEN

21 Spätzle CAFE&BAR (シュペッツェレ カフェ アンド バー) *新業態

注文を受けてからつくる、ドイツ生まれの新感覚生パスタ「シュペッツェレ」約20種類と本格ドイツ料理、ドイツワインを楽しめるパスタレストランがオープン。ランチタイムには、スイーツワゴンビュッフェも登場、テイクアウトコーナーも併設します。

[業態] パスタレストラン [フロア] 本館 B3F [運営会社] 株式会社ザート・トレーディング



4月22日(金) OPEN

22 KAGEYAMA-Rou (カゲヤマロウ) <仮称>

フカヒレ料理の名店「筑紫楼」にて料理長を務めたシェフ、蔭山健一(かげやまけんいち)が手がけるモダンチャイニーズ「蔭山楼」がオープン。自由が丘や恵比寿で人気のフカヒレ中華の名店です。名物である、コラーゲン豊富なフカヒレは、定番の姿煮だけでなく、サラダ、シュウマイなど、様々なメニューで味わって頂けます。ここでしか味わえない“蔭山料理”をお楽しみください。

[業態] 中華 [フロア] 本館 3F [運営会社] 株式会社自由が丘蔭山樓



23 37 Roastbeef (サーティーセブン ローストビーフ) *新業態

肉好きな大人たちに圧倒的な人気を誇る六本木のステーキハウス「37Steakhouse & Bar」が手がける、新業態レストランが登場。「37Steakhouse & Bar」でも使用している、店頭の専用熟成庫で熟成させた赤身肉の旨みをいかした、満足度の高いローストビーフをお召し上がり頂けます。

[業態] ローストビーフ [フロア] 本館 3F [運営会社] 株式会社スティルフーズ



4月22日(金) OPEN

24 築地玉寿司(つきじたまずし) <仮称> *新業態

「オーセンティック(正統派)ながら、Style感のある大人の寿司屋」をコンセプトにした、創業90余年の築地玉寿司の新業態店舗。女性をターゲットとしており、和の意匠をベースにしながらもモダンさを取り入れた内装で、落ち着きとフランクさを兼ね備えた店舗を目指します。築地市場より毎日仕入れる品質・鮮度に自信をもつ江戸前のネタと、世界で初めて無農薬・無肥料のリンゴ栽培に成功し、「奇跡のリンゴ」で知られる農家木村秋則(きむらあきのり)が育てたこだわりのお米とのコラボレーションをご賞味ください。

[業態] 寿司 [フロア] 本館 3F [運営会社] 株式会社玉寿司



25 bar à vin PARTAGER (パールアヴァン パルタージェ) *関東初出店 & 新業態

大阪で瞬く間に人気店に駆け上がった新感覚フレンチバル「ル・コントワー」が、新業態で関東初出店。正統派フレンチをタパス(小皿)サイズで提供し、ヴィンテージワインなど多数のワインをハーフグラスで味わえるなど、リーズナブルな価格で、本物のフレンチをカジュアルにお楽しみ頂けます。

[業態] フレンチバル [フロア] 本館 3F [運営会社] 株式会社表参道味彩



26 HUGO & VICTOR (ユーゴ・エ・ヴィクトール) *旗艦店(日本初)

パティシエのユーグ・ブジェが手掛ける、2010年にパリで誕生したスイーツブランド。古典的な文学や美術から得たインスピレーションを革新的なデザインに昇華させた作品の数々を生み出しており、中でも文豪である「ヴィクトル・ヒューゴ」より大きく影響を受け、ブランドネーミングや、書籍や手帳を思わせるパッケージのアイデアにもなっています。ショコラやアイスクリーム、着色料不使用のオーガニックマカロン、店内で焼き上げるフィナンシェのほか、自ら世界中に足を運んで見つけてきた食材など、厳選素材を使用したスイーツを販売。スイーツに合せてソムリエが選んだワインもバリエーション豊かにラインナップします。これまでサロン・デュ・ショコラでの日本出店実績はあるものの、イートインスペースを併設しての本出店は今回が初めて。シックでモダンな店内でパリの本格スイーツをご堪能頂けます。

[業態] カフェ [フロア] 本館 1F [運営会社] 株式会社マッシュホールディングス



[NEW OPEN] GALLERY & CULTURE

3月18日(金) OPEN

27 森の図書室

「本を手取るきっかけを作る。本で人がつながる」がコンセプトの森の図書室がオープン。本が読めて、借りられる他にも、お酒を飲んだり、本に出てくる憧れのメニューを食べたり、おしゃべりも楽しめる。読書を押しつけるのではなく、なんとなく本を手にとってみたいくなるような空間を目指しています。

[業態] 図書室 [フロア] 本館 B3F



28 ROCKET (ロケット)

1996年に同潤会青山アパートで発足し、気鋭のアーティストやクリエイターとのプロジェクトを展開してきた「ロケット」が、当時の面影を残す同潤館に出店。モードの最前線で活躍するファッションデザイナー、フォトグラファー、スタイリスト、エディターなどファッションに関わるクリエイターたちが自身のセンスや世界観を自由に表現するギャラリー & ポップアップショップスペースで、ここだけの貴重な体験をお楽しみください。

[業態] ギャラリー [フロア] 同潤館 3F [運営会社] 株式会社キャップ

ROCKET

2月中旬 OPEN 予定

1 YLANG YLANG (イランイラン)

イランイランはインドネシア語で“花々の中の花”という意味を持つ花の名前。この花から漂う、周囲を惹きつける艶やかで、洗練された上品な香りを洋服で演出します。リニューアルに伴い、イランイランの持つ洗練されたクラス感を、サロン風な演出にて、よりラグジュアリーに表現しました。お客様一人一人に、香り立つ優雅な時間体験を提供します。

[業態] レディス ファッション [フロア] 本館 B2F
[運営会社] 株式会社バーズ・アソシエーション

YLANG YLANG

2月下旬 OPEN 予定

2 dan genten (ダン ゲンテン)

「dan genten」が提案するレザーアイテムは、いたってナチュラル&シンプル。使い込むごとに味わいが増すバッグ・財布小物やステーションナリー、ギフトにも最適なレザーグッズなど革本来の自然な風合いを大切に、「ひと」「もの」が寄り添い合え、唯一無二の存在になる…「クオリティライフ」をキーワードに、ライフスタイルシーンを充実させるアイテムを提案します。

[業態] バッグ&レザーグッズ [フロア] 本館 B2F [運営会社] 株式会社クイーボ

dan
genten

3月1日(火) OPEN

3 ADORE (アドーア) *旗艦店

ADOREの旗艦店としてリニューアルオープン。Blackライン、Import Goodsの充実の他に新しくデビューするADR Collectionもフルラインで販売します。カジュアルダウンのコーディネートに欠かせないADRは、これからのシーズンのマストアイテム。ワンランク上の満足感を求める女性のためのラグジュアリークロージングを発信します。

[業態] レディス ファッション [フロア] 本館 1F
[運営会社] 株式会社サンエー・インターナショナル

ADORE

4 DIANE von FURSTENBERG (ダイアン フォン ファステンバーグ)

ダイアン フォン ファステンバーグ (DVF) は、グラマラスになりたいとき、自信をつけたいとき、そして自分が真の女性を目指そうと思ったときに頼れる、女性にとって親友のような存在のブランド。アイコンックなラップドレスやシングネチャーであるプリントが象徴的なレディ・トゥ・ウェアからシューズ、ハンドバッグ、アクセサリーなどフルラインで展開。2016春夏コレクションから表参道ヒルズ限定アイテムもご用意します。

[業態] レディス ファッション [フロア] 本館 1F
[運営会社] 株式会社 サンエー・インターナショナル

DVF

3月上旬 OPEN 予定

5 CARESE (ケアーズ)

アンティークウォッチ専門店「CARESE CO.」が手がけるレディスアンティークウォッチの専門店。永く使える時計が美しい時計という考えのもと、スイスの名門時計を中心に1920年代から1970年代までの幅広いラインナップを世界中からバイイング。全て自社工房でメンテナンスを行い、アフターケアもしっかりとサポートします。オープンから10年を迎え、場所、内装を一新、世界でも例を見ないレディスアンティークウォッチの専門店としてビギナーからコレクターまで満足頂ける商品を提供します。

[業態] アンティークウォッチ [フロア] 本館 B1F [運営会社] 株式会社ケアーズ

CARESE CO.

3月18日(金) OPEN

6 お直しコンシェルジュ ビック・ママ

ビック・ママは、お直しを通して、洋服販売の現場をサポートし、女性の働く環境を整えることを目指します。お直しとは、洋服を大事に着たいという「もったいない」という文化の象徴。「もったいない」という日本の大事な文化の継承に貢献しながら、大量消費による使い捨ての生活習慣ではないところに根ざすサービスや価値の提供を追求します。

[業態] 洋服お直し [フロア] 本館 B3F [運営会社] 株式会社 ビック・ママ



7 HYDROGEN (ハイドロゲン) *旗艦店

ファッションと異業種のビッグブランドとのコラボレーションアイテムを発表し、「ラグジュアリーなイメージをもつスポーツウエア」という新しいジャンルを確立したイタリアブランドです。メンズ、レディース、シューズやアクセサリ、キッズ、テニスラインを取り揃えており、拡張移転後はアジア最大級のショップ面積に。引き続き旗艦店として展開します。

[業態] メンズ&レディース ファッション [フロア] 本館 2F [運営会社] 三喜商事株式会社

HYDROGEN

施設リニューアルについて

【外壁照明】

存在感を持ちつつも表参道の街に溶け込む「街との調和」がさらに進化

約 250m にわたるファサードの外壁照明も全面リニューアル。上質なイメージを演出する柔らかな発光のガラス面と、表参道の櫛並木沿いに続く縦ラインの LED で構成された壁面へと進化します。

縦ラインの LED は、演出内容により表参道ヒルズ側の歩道から斜めに見ると帯状のライトアップを見る事ができ、季節や催事に合わせた演出を行うことで、表参道の新たな顔として存在感を放ちます。また、LED を引立てるように、暖色・寒色の照明がガラス面をほんのりと照らします。照明デザインを手掛けるのは、ライティングデザイナーの内原智史。開業当時のコンセプトである「街との調和」を継承し、表参道の風景に溶け込みながらも新たな存在感を創出する外壁照明へと生まれ変わります。



※イメージ

※一部を除き、2016 年 3 月上旬よりガラス面の照明点灯、3 月 17 日(木)より縦ライン LED による演出を開始予定。



プロフィール:内原智史(うちらはさとし)

内原智史デザイン事務所所長、ライティングデザイナー。2006 年の表参道ヒルズ開業時の全体照明をプロデュースしたほか、六本木ヒルズイルミネーションや金閣寺・銀閣寺のライトアップも手掛ける。数々の照明デザイン賞を受賞。

【インフォメーション】

多言語対応タッチパネルの設置や、全館 Wi-Fi サービスの完備など、街のコンシェルジュとしてのサービスも提供

エントランスホールでは、インフォメーションカウンターや、案内サイン、ウィンドウディスプレイの新装に加えて、多言語対応のタッチパネルやデジタルポスターを新設します。タッチパネルは、館内のサービスや店舗の基本情報を全5ヵ国語〔※1参照〕で検索することができ、様々な情報を使いやすく、分かりやすくご案内します。ガイドラックには、表参道ヒルズ・ラフォーレ原宿・東急プラザ 表参道原宿が共同作成したエリアガイドブックを設置し、全館無料Wi-Fi サービスを完備するなど、原宿・表参道エリアの「街のコンシェルジュ」としてのサービスも提供します。



※イメージ

※1: 日本語・英語・中国語(繁体・簡体)・韓国語

【本館 B3F ギャザリングスペース】

スペース オー前に人々が集う新たな空間が誕生

本館B3Fのイベントスペース「スペース オー」前には、新たにファニチャーを設置。国内外で家具を製作・発表しているファニチャーレーベル「E&Y」の松澤剛がプロデュースしたオリジナル家具を設置し、人々が集う場所を創出します。また、「森の図書室」や「ディリジェンスパーラー」、「ROCKET」などのカルチャー・ライフスタイル店舗によるワークショップなどのイベントも開催します。



※イメージ

※スペース オーで開催するイベントにより、ファニチャーの設置状況は変わります。



プロフィール: 松澤剛(まつざわつよし)

E&Y 代表取締役、デザインエディター。フリーランス、マシンエイジ「MODERNICA」を経て、1999年E&Y入社。ファニチャーやプロダクトを軸とした国内外のデザイナーの作品をプロデュースし、現コレクションは50点以上。国内外のプロジェクトや展覧会のデザインや企画、イベントのディレクターやアドバイザーも務める。



プロフィール: E&Y

東京をベースに、国内外のデザイナーと家具やオブジェクトの編集、開発、製作及び販売を行っているファニチャーレーベル。ミラノやロンドン、東京などでコレクションを発表しており、その作品の一部は、MoMA NY、Design Museum London 等に収蔵されている。また、様々なデザイナーやアーティスト、建築家と共に、グラフィック、アーティスト作品、プロジェクトのためのオリジナルプロダクトの開発も行っている。

「シトウレイ・ファッションフォト エキシビション ―表参道と私。今までの10年とこれからの10年―」



藤原ヒロシ



藤本やすし



ニック・ウースター

1月13日(水)から2月中旬まで、「シトウレイ・ファッションフォト エキシビション ―表参道と私。今までの10年とこれからの10年―」を開催します。

この企画は、日本を代表するストリートスタイルフォトグラファー、シトウレイの国内初の大規模展示会です。表参道に縁のある、各界で活躍中の著名人約20名に協力を仰ぎ、撮り下ろしを敢行しました。藤原ヒロシ(音楽プロデューサー)、藤本やすし(デザインオフィス「CAP」代表/アートディレクター)、舘鼻則孝(アーティスト)、越智康貴(株式会社ヨーロッパ代表取締役/フラワーアーティスト)、マスイユウ(ファッションジャーナリスト)など、表参道ヒルズ館内および近隣エリアで撮影したスナップ写真を、改装中店舗の仮囲い壁面に展示するという、非常にユニークな写真展です。撮影時には、表参道やファッションに関するインタビューも実施しており、その内容はスナップ写真とともに掲出されます。

また、世界的なファッションニスタのニック・ウースター、ファッションジャーナリストのミーシャ・ジャネットやシンガー/DJ/デザイナーのマドモアゼル・ユリアなど、これまでにシトウレイが撮影したアーカイブ作品もあわせて、合計で約100点の作品を展示します。なかには、過去にシトウレイが街で出会うたびに撮り溜めてきた人物も含まれ、表参道という街や人物の成長譚が垣間見える趣旨となっています。

＜開催概要＞

- 【期間】 2016年1月13日(水)～2月中旬
※一部3月中旬まで
- 【時間】 11:00～23:00 ※施設営業時間に準ずる
- 【入場料】 無料
- 【場所】 館内各所
- 【問合せ】 03-3497-0310(総合インフォメーション)

＜写真展での撮り下ろしをする著名人＞

- ・藤原ヒロシ(音楽プロデューサー)
- ・藤本やすし
(デザインオフィス「CAP」代表/アートディレクター)
- ・舘鼻則孝(アーティスト)
- ・越智康貴
(株式会社ヨーロッパ代表取締役/フラワーアーティスト)
- ・マスイユウ(ファッションジャーナリスト)



プロフィール:STYLE from TOKYO photographer シトウレイ

日本を代表するストリートスタイルフォトグラファー。ファッションウェブマガジン「STYLE from TOKYO(reishito.com)」を軸に雑誌、新聞など、幅広いメディアで活躍し、世界各地でスナップ写真を撮り続けている。ファッションに対する幅広い知見から企業のアドバイザー、ファッションセミナーなど幅広いジャンルで活躍している。

photo by Jun Tamura

<Information / 表参道ヒルズ 総合インフォメーション>

【TEL】 03-3497-0310(総合インフォメーション)
【ADDRESS】 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-12-10
【HP】 www.omotesandohills.com
【facebook】 www.facebook.com/omotesandohills
【twitter】 @omohills

■営業時間

ショッピング・サービス	11:00～21:00	日曜～20:00
レストラン	11:00～23:30(L.O.22:30)	日曜～22:30(L.O.21:30)
カフェ	11:00～22:30(L.O.21:30)	日曜～21:30(L.O.20:30)

※一部営業時間が異なる店舗もございます。

※日曜日が祝日、休日の前日の場合、営業時間は通常と同じになります。

※連休最終日の祝・祭日の営業時間は日曜日と同じになります。

■休館日

無休(年3日休館日あり)

※次回休館日: 2016年2月22日(月)、23日(火)

■アクセス

東京メトロ銀座線、千代田線、半蔵門線「表参道駅」A2出口より徒歩2分

東京メトロ千代田線、副都心線「明治神宮前(原宿)駅」5出口より徒歩3分

JR山手線「原宿駅」表参道口より徒歩7分

