

2015 年 12 月 14 日

2016 年 3 月 六本木ヒルズ メンズファッションゾーン誕生 -東京の「メンズファッションシーン」の NEXT STAGE へ-

2003 年 4 月、六本木ヒルズは、職・住・遊が近接した新たな都市開発のモデルとして誕生し、以来「文化都心」というコンセプトのもと、様々な文化やライフスタイルの発信に取り組み、東京を代表するランドマークへと進化してまいりました。

住み、働き、憩い、遊び、学ぶ。都市の営みに必要なすべてを、もっと楽しく、クリエイティブにしたいという思いのもと、森美術館、会員制クラブ、会員制ライブラリー、映画館、ホテル、そしてバラエティ豊かなレストランなど六本木ヒルズは単なる「ショッピングの場所」ではなく、様々なスタイル提案を継続することで「街」としての魅力を最大限発揮してまいりました。

感性を磨き、知的好奇心を希求し、かつ、大人の社交や遊び、そしてハイセンスなファッションを求める・・・東京だけでなく、世界を舞台に活躍するアクティブで感度の高い男性たちにとって、六本木ヒルズは従来の街にはない様々なライフスタイルシーンを提案し、支持を得ています。更には、こうした感度の高い男性たちに来街いただくことで、六本木ヒルズは東京におけるメンズファッションシーンにおいても、特徴あるポジションを確立し、圧倒的なスケールでの提案を行っております。

今回のリニューアルでは、東京を舞台とした大人の男性のための「メンズファッションシーン」の NEXT STAGE へと六本木ヒルズを進化させるべく、時代を牽引する多くの日本人デザイナーやクリエイターの賛同を得て、新たなハイカジュアルメンズファッションゾーンが誕生いたします。六本木ヒルズにメンズファッションシーンをリードするハイカジュアルメンズファッションゾーンが加わることで、ラグジュアリー、ベーシック、スポーツゾーンなど、六本木ヒルズを楽しむ高感度で自分ならではのこだわりを忘れない「大人の男性」が求める全方位のファッションニーズを満たすのはもちろん、六本木ヒルズならではの街の魅力とコラボレートさせ、次の時代のメンズライフスタイルを提案できる「唯一無二の場所」としてのポジションを確立してまいります。

ATTACHMENT

UNDERCOVER[®]
JUN TAKAHASHI


N . HOOLYWOOD
½ MISTER HOLLYWOOD

SOPH.

wj[®]k

Dartin Bonaparto

B'2nd
roppongi

FACTOTUM

FACETASM

MINOTAUR



 Iwaki[®]

1PIU1UGUALE3

<六本木ヒルズ メンズファッションゾーン リニューアル概要>

対 象 フ ロ ア 六本木ヒルズ ウェストウォーク4階

改装総面積 約400坪

※今回リニューアルされる新店11店舗を含む13店舗の新たなゾーンを加え、六本木ヒルズのメンズファッション提案は約40店舗、2,300坪となり、都内でも屈指の規模となります。

※空間デザインは数多くの商業施設、ホテルなどの環境デザインを手がける小坂竜氏が手掛け、居心地の良さと寛ぎを感じながら大人の買い物を堪能することができる上質な空間へと生まれ変わります。

改 装 期 間 2016年1月中旬～

オ ー プ ン 2016年3月24日(木) (招待顧客等によるイベント等開催予定。一般営業は3月25日)

[本リリースに関するお問合せ先]

森ビル株式会社 タウンマネジメント事業部 (六本木ヒルズPR)
山崎、藤富、山村
TEL:03-6406-6382 FAX:03-6406-6483

株式会社ブラップジャパン
中野、中島、江川
TEL:03-4580-9101 FAX:03-4580-9151



ショップラインナップ

メンズファッションゾーンには、新店11店舗を含む13店舗がラインナップ。これまでにメゾン系からカジュアル系まで幅広いラインナップのメンズファッションを提案し続けている六本木ヒルズ。その中に、時代を牽引する日本人デザイナーやクリエイターによる、それぞれが個性的なハイカジュアルファッションを集積。既存のラインナップに加え、こだわりを求める大人の男性に向けた店舗ラインナップをさらに充実させます。なお、各店舗は、リニューアルオープンに伴い六本木ヒルズ限定品を展開予定です。3月配信予定の次回プレスリリースにて詳細を発表いたします。

(五十音順)

	店名	業態	概要	運営会社
NEW OPEN 商業施設初出店	ATTACHMENT (アタッチメント)	メンズファッション	デザイナー熊谷和幸による、パリでコレクションを発表し世界を舞台に展開する「KAZUYUKI KUMAGAI」と、ファッション感度の高いトレンド志向の顧客だけに限らず、日常にリラックスして着られるベーシックスタイルを提案する「ATTACHMENT」。六本木ヒルズ店は両ブランドを揃え、大人の男性へ向けた幅広い商品構成。代官山本店と同様のフルラインナップで商品を取り揃える旗艦店。	有限会社アタッチメント
NEW OPEN	UNDERCOVER (アンダーカバー)	メンズファッション	デザイナー高橋盾が1990年に設立したブランド。2003年以降、コレクション発表の場をパリへと移す。2015年に25周年を迎え、東京オペラシティアートギャラリーにて回顧展「LABYRINTH OF UNDERCOVER 25 year retrospective」を開催。六本木店は、(本店につき)メンズラインのみを取り扱う国内最大店舗となる。メインライン、セカンドラインのJohn UNDERCOVER、定番アイテム、雑貨類の他、『GYAKUSOU』などといったコラボレーションアイテムも展開。	株式会社アンダーカバー
NEW OPEN 旗艦店 (ラインナップ最大)	N.HOOLYWOOD (N.ハリウッド)	メンズファッション	ヴィンテージショップでキャリアをスタートした尾花大輔により、2000年設立。過去にあったこと、もしくは、今ある古いものに新しい価値観を加え、全く新たな物を表現するブランド。NYで発表しているコレクションラインの他に、よりフォーマルなN.HOOLYWOOD COMPILでは、従来のスーツに加え「グローバルトラディショナル」をコンセプトに、様々な冠婚葬祭にまつわる商品等も展開。六本木ヒルズ店限定のサービスと、他店舗とは一味違う商品をラインナップ。	株式会社ミスターハリウッド
NEW OPEN 旗艦店 (面積、ラインナップとも最大)	SOPH. (ソフ)	メンズファッション	洗練された日常着を求めて1998年にスタート。時代の空気を取り入れたオーセンティックなコレクションの「SOPHNET」、自由なシーズンテーマで実験的なアプローチの「uniform experiment」、架空のフットボールチームを想定した「F.C.Real Bristol」のオリジナル3ブランドをメインに展開。六本木ヒルズ店は、「SOPH」のエッセンスの一つであるアートとの結びつきをより濃く表現し、この3ブランドがフルラインナップで揃う直営店最大の旗艦店。	有限会社ソフ
NEW OPEN	wjk (ダヴルジェイケイ)	メンズファッション	「w」「j」「k」という意味を持たない3文字を並べたブランド名は、デザインを縛られたり、偏ったイメージを持たれたくないという考えから誕生。六本木ヒルズ店でしか手に入らないスペシャルアイテムを展開。経験と知識を持つ大人の男性へ向けた商品を厳選してラインナップ。	株式会社wjk
NEW OPEN	Dartin Bonaparto (ダルトン ボナパルト)	メンズファッション	世界に通じるパーカーの真髄を追求するブランド。スワロフスキー社に別注したオリジナルスワロジップとアイコンキャラクターMICKのスパンコール刺繍を用いて煌びやかでロックスピリットを持つ商品を展開。	株式会社アンフェジバーナ
NEW OPEN	B'2nd Roppongi (ビーセカンド 六本木)	メンズファッション	国内外の新たなブランドを紹介するショップ。六本木エディションとしてJUN HASHIMOTO、CP COMPANYを中心に素材や機能美にこだわった大人ディリーウェアとスニーカーコレクションをセレクト。六本木ヒルズでしか手に入らない商品も展開されるヒルズオリジナルラインナップ。	株式会社上野商会
NEW OPEN	FACTOTUM (ファクトタム)	メンズファッション	ファッションデザイナー有働幸司による、デニムに対する深い思いと、モードとリアルクローズを融合させたブランド。六本木ヒルズでは、大人の街「六本木」の男性へ日常着なトラッド、ミリタリー、ワークアイテムをベースにストリートな自由な発想とモダンでクリエイティブな完成を取り入れたFACTOTUM独自のミックススタイルを提案。FACTOTUM/VALLIS by FACTOTUM/FTM JNSのフルラインナップで展開予定。デニムを中心としたリアルクローズなリラックススタイルをラインナップ。	有限会社ロスチャイルド
NEW OPEN	FACETASM (ファセッタズム)	メンズファッション	2007年春、デザイナーの落合宏理により設立。ブランド名は宝石の切り子面や物事の様々な面を意味するfacetの造語からなる。2016SSにはジョルジオ・アルマーニ氏による若手デザイナー支援プログラムに日本人デザイナーとして初めて選出され、ミラノコレクションへの参加も果たした。六本木ヒルズ店はメンズラインをメインにユニセックスまで幅広いアイテムを取り扱うコンセプトショップ。	株式会社ファセッタズム
NEW OPEN	MINOTAUR (ミノトール)	メンズファッション	現代に求められる新機能や着心地の良さを追求したシンプルなデザインであらゆるシーンに溶け込むさりげなさを持たせたアパレルライン ミノトールを中心にPORTERとの共同制作ラインBAG、小物などを展開。ファッションx様々なライフスタイルを表現した六本木ヒルズ店限定企画、商品リリース。	有限会社ファント
NEW OPEN 新業態	MEN'S GROOMING SALON&STORE by kakimoto arms (メンズグルーミングサロン&ストア バイ カキモトアームズ)	男性専用美容室 & ショップ	「カキモト アームズ」の男性専用美容室。カット、頭皮スパ、白髪カラー、パーマ、眉カットなどのメニューを取り揃えた「ライフスタイルにこだわる男」のための身だしなみメニュー。バスルームから出張先まで、ディリーな男磨きのために使う男性ケア商品のセレクトショップも併設された初業態。	株式会社棉本榮三美容室
移転RENEWAL OPEN	Iwaki Optic (イワキメガネ)	アイウェア	六本木ヒルズ開業時より出店し多くの顧客様に支持されるメガネ専門店。六本木ヒルズのコンセプトである「ONE & ONLY」を具現化したオリジナルアイテムから海外の人気ブランドまで豊富なラインナップ。「魅せる商品」をテーマにインポートブランドを数多く取り揃える。今回の移転リニューアルにあわせて限定・新作モデルを導入予定。	株式会社イワキ
移転RENEWAL OPEN	1PIU1UGUALE3 (ウン ピウ ウノ ウグァーレ トレ)	メンズファッション	国内外を問わずヨーロッパを始め世界各国に存在する至高の素材、必然的に選定される美しい資材により構築する作品の全ては、数量限定での展開。今回は最新コレクションに加え海外アーティストとのコラボレーションアイテムと六本木ヒルズリミテッドモデルを中心に展開する同ブランドの発信拠点としてリ・リニューアルオープン。	株式会社AKM