

アート作品やフリーライブなど五感を使って楽しめるイベントが満載 六本木ヒルズ 2015 ゴールデンウィークイベント

注目の「スター・ウォーズ展」や大人気マンガ『NARUTO-ナルト-』などの展覧会も同時開催

六本木ヒルズではゴールデンウィーク期間中、音楽や芸術に触れながら五感をフルに使って楽しむことのできるイベントを多数展開します。また、4/25(土)にリニューアルオープンの森美術館や森アートセンターギャラリー、4/29(水・祝)にリニューアルオープンの展望台 東京シティビューでは、それぞれの場所で3つの展覧会を開催。子どもから大人まで楽しめる内容となっています。

<六本木ヒルズ 2015年 ゴールデンウィークイベント概要>

【見る・聴く】 TOKYO M.A.P.S

六本木ヒルズアリーナを舞台にパフォーマンスを繰り広げるフリーライブイベント「TOKYO M.A.P.S」では、プログラム・オーガナイザーの世界観を反映した様々なアーティストが出演し、5月5日・6日の2日間会場を盛り上げます。

【学 ぶ】 六本木ヒルズ・アート・スプリング・ワークショップ/「ヒルズ街育プロジェクト」春のツアー

小学生の児童を対象に、アート鑑賞やワークショップを開催します。

【体験/参加する】

1.「クリスタル花火」by チームラボ

「チームラボ」が手掛ける光のアート作品「クリスタル花火」を毛利庭園の水上で初開催。誰でも無料で楽しめます。

2.六本木アートナイト 2015

六本木の街を舞台に、現代アート、デザイン、音楽、映像、パフォーマンスなどを含む多様な作品を点在させ、来場した方は、普段とは違う六本木を感じる非日常的な体験を作り出します。

3.J-WAVE フリーマーケット in Roppongi Hills

毎年大人気のフリーマーケットは、今年も5月2日・3日の2日間、日本最大級のオンラインクリエイターズマーケット“creema”とコラボレーションで開催します。また、J-WAVEの番組も出店したり、公開収録も実施する予定です。

【鑑賞する】 シンプルなかたち展 / NARUTO-ナルト-展 / スター・ウォーズ展 未来へつづく、創造のビジョン。

4月25日にリニューアルオープンする森美術館、森アートセンターギャラリー、4月29日にリニューアルオープンする展望台 東京シティビューでは、それぞれ展覧会を開催します。



(左上) チームラボが手掛けるデジタル花火を、初めて“水上”で開催。スマホをお持ちの方は誰でも無料で楽しめます。
 (左下) 毎年大人気のフリーマーケットがゴールデンウィーク期間中の2日間開催。ここでしか出会えない掘り出し物が見つかるはず。
 (中央上) 小学校高学年向けのアートワークショップを開催。実際にアート作品を作りながら感性を磨きます。
 (中央下) 六本木ヒルズアリーナが人に埋め尽くされるフリーライブイベント「TOKYO M.A.P.S」。今年も多彩なアーティストが出演します。
 (右上) NARUTO-ナルト-展の限定コラボメニュー。 (右下) 六本木ヒルズ店舗では「スター・ウォーズ展」開催記念オリジナル商品を販売



見る・聴く

TOKYO M.A.P.S

5月5日(火・祝)・5月6日(水・休)の2日間、六本木ヒルズアリーナでは、今年で8回目となるフリーライブイベント「J-WAVE & Roppongi Hills present TOKYO M.A.P.S KOICHI TSUTAYA EDITION」を開催します。

今年のプログラム・オーガナイザーには音楽プロデューサー 蔦谷好位置氏を迎え、「MUSIC BRIDGE ～あなたに続く架け橋～」というテーマのもと、世代やジャンル、キャリアを超えた豪華アーティストが出演します。

開催期間: 5月5日(火・祝)～5月6日(水・休)

会場: 六本木ヒルズアリーナ

出演者: Charisma.com、さかいゆう、Shiggy Jr.、田中菜裕、東京カランコロン(いちろー&せんせい)、仲井戸麗市 など

入場料金: 無料

主催: 六本木ヒルズ、J-WAVE

WEB: <http://www.tokyomaps.jp>



音楽プロデューサー 蔦谷好位置



学ぶ

六本木ヒルズ・アート・スプリング・ワークショップ

■パブリックアートってなんだろう？

小学校高学年向けのワークショップを開催します。六本木ヒルズに点在するアート作品を美術館スタッフによる解説付きで鑑賞した後、自分たちが住む街にどのようなアート作品があるといいかについて考え、シンボルとなるような作品を実際に粘土で制作します。アート作品に触れ、実際に制作する過程を通じて、子どもの感性を育む機会を提供します。

開催日: 2015年4月29日(水・祝)

時間: ①10:30～12:00、②14:00～15:30

定員: 各回10名(要予約・抽選)

対象: 小学4年生～小学6年生

(小学3年生以下のお子様も保護者同伴でご参加可)

料金: 500円(材料費)

場所: 六本木ヒルズ内

申込: http://www.roppongihills.com/events/2015/04/rh_art/

※荒天時は中止になる場合がございます。



「ヒルズ街育プロジェクト」春のツアー

■アートと文化のヒミツ探検ツアー

「文化都心」をコンセプトにつくられた六本木ヒルズで、森美術館で開催する「シンプルなかたち展: 美はどこからくるのか」を鑑賞した後、六本木ヒルズ内にちりばめられたアート作品を鑑賞します。また“こどもの日”にピッタリの「シンプルなかぶと作りワークショップ」を実施し、沢山のアートに触れながらアートと街の関係を楽しみながら学びます。

開催日: 5月3日(日・祝)

時間: ①10:00～12:00、②11:30～15:30

定員: 各回20組40名(要事前申込・応募多数の場合抽選)

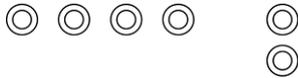
対象: 小学3年生～小学6年生とその保護者

料金: 無料

詳細&申込: <http://www.mori.co.jp/machiiku/>



※その他2種類のツアーをご用意しています。「ヒルズ街育プロジェクト」については、別途詳細リリースがございます。ご希望の方は、お気軽にお問い合わせください。



体験/参加する

「クリスタル花火」 by チームラボ

デジタル領域を中心に独創的な事業を展開するウルトラテクノロジスト集団「チームラボ」が手掛ける、携帯で打ち上がるデジタル花火を“初めて”水上で開催します。

毛利庭園池上に、約 62,000 球の LED で覆われた直径約 5m × 高さ約 8mの円柱のアート作品が出現。来場者が自分のスマートフォンで好きな花火を選び、願いを込めながら投げ込むと、光のクリスタルでできた立体の花火が打ち上がります。六本木アートナイト 2015 期間中(4月25日(土)18:30頃～翌4:56頃)は、特別バージョンのクリスタル花火をお楽しみいただけます。

開催日: 開催中～5月6日(水・休)

時間: 18:00～23:00

場所: 毛利庭園

設計・デザイン: チームラボ株式会社

作品: <http://www.team-lab.net/all/products/crystalfireworks.html>



J-WAVE フリーマーケット in Roppongi Hills

毎年大人気のフリーマーケットは、今年も5月2日(土)・5月3日(日)の2日間、日本最大級のオンラインクリエイターズマーケット“creema”とコラボレーションで開催します。“creema”に出品しているクリエイターのショップも出店され、ここでしか買えない商品も多数揃います。

J-WAVE の番組の出店や、公開収録も実施する予定です。

開催日: 2015年5月2日(土)・3日(日)

時間: 10:00～16:00

場所: 六本木ヒルズアリーナ



六本木アートナイト 2015

六本木の街を舞台にした一夜限りのアートの饗宴「六本木アートナイト 2015」。

開催 6 回目となる今年のテーマは、『ハルはアケボノ ひかるつながるさんかすル』。メディアアートに光を当てた「六本木アートナイト 2015」では、変わりゆく時代の変わらないものごとに着眼して開催テーマを設定いたしました。時代を超えた「人とメディア」のシンボルフレーズとして、また、街とメディアアートの関係性のキャッチフレーズとして発信していきます。アーティストディレクター・日比野克彦氏と、メディアアートディレクター齋藤精一氏がタッグを組むことで「六本木アートナイト」にどのような化学反応が起きるのか、ぜひ、ご期待ください。

日時: 2015年4月25日(土)10:00～26日(日)18:00

※コアタイム 4/25 18:22<日没>～4/26 4:56<日の出>

全体の開催時間内でメインとなるインスタレーションやイベントが集中する時間。

場所: 六本木ヒルズ、森美術館、東京ミッドタウン、サントリー美術館、21_21 DESIGN SIGHT、国立新美術館、六本木商店街、その他六本木地区の協力施設や公共スペース

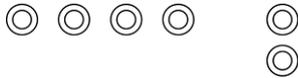
主催: 東京都、アーツカウンシル東京(公益財団法人東京都歴史文化財団)、六本木アートナイト実行委員会

料金: 無料(但し、一部の美術館企画展およびプログラムは有料)

問合せ: 03-5777-8600 (ハローダイヤル)

※詳細につきましては、<http://www.roppongiartnight.com> をご参照ください。





2015年4月25日(土)に森美術館および森アーツセンターギャラリーがリニューアルオープンいたします。森美術館は、創造的で革新に満ちた「アート&ライフ」の実現のため、現代アートをより深く、また多角的に体験する場に生まれ変わります。そして、4月29日(水・祝)に展望台 東京シティビューがリニューアルオープンし、素晴らしい眺望とアートを一度に楽しめる六本木ヒルズならではの空間が新たに誕生いたします。

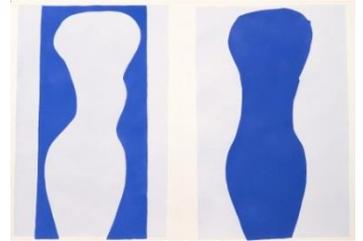
鑑賞する

<森美術館> シンプルなかたち展：美はどこからくるのか

古今東西の文化や自然の中に見出すことができる、単純で美しいかたち約130点を、9つのセクションで構成し展示します。古くは先史時代の石器から、現代アーティストによるダイナミックで先鋭的なインスタレーションまで、地理的なひろがりや歴史的なつながりを示しながら展望し、時空を越えた普遍的な美を紹介します。

<展覧会開催概要>

会期：2015年4月25日(土)～7月5日(日) *会期中無休
会場：森美術館 (六本木ヒルズ森タワー53階)
開館時間：10:00-22:00 | (火)～17:00 | ※4/25は「六本木アートナイト2015」開催に伴い翌朝6:00まで ※5/5は22:00まで
入館料：一般1,800円、学生(高校・大学生)1,200円、子供(4歳～中学生)600円、シニア(65歳以上)1,500円



アンリ・マティス《「ジャズ」9 形態》
1947年 ステンシル、紙 40.8 x 57.7 cm
所蔵：神奈川県立近代美術館

<森アーツセンターギャラリー> 連載完結記念 岸本斉史 NARUTO-ナルト-展

「週刊少年ジャンプ」(集英社)にて15年間にわたり連載された世界的人気マンガ『NARUTO-ナルト-』の展覧会を開催。150点以上の貴重な原画や、会場でしか見られない迫力のシアター、立体造形などさまざまな仕掛けが満載の内容です。また、展覧会の開催を記念して、六本木ヒルズの飲食店27店舗が、会期中に限定コラボメニューを提供するほか、フォトスポットの設置やアプリの配信などを行う関連イベント「六本木忍の里」も展開します。

●「NARUTO-ナルト-展」開催記念 六本木忍の里 スペシャルメニューフェア

> 木ノ葉隠れの里メニュー (飲食22店舗)

主人公うずまきナルトの故郷、火の国・木ノ葉隠れの里をイメージしたメニューや手裏剣、巻物などをモチーフにしたメニューをご提供。

> あなたが選ぶ！一楽ラーメンファン投票 (飲食5店舗)

うずまきナルトの好物である「一楽」のラーメンを、六本木ヒルズの5店舗がこだわりの味で再現し、競い合います。エントリーしたラーメンを注文すると、投票用紙がもらえお気に入りのラーメンに投票でき、期間終了後に第一位が発表されます。

<メニュー例>



忍者の巻物 Rotolo(ロトロ)
(イル リトローボ)

六道八代目激辛火影鍋
(六道 ROKUMICHI)

木ノ葉隠れ秘伝・火影カレー
(ブラッセリー ル デュック)

RED HOT FIRE
BURGER PLATE

とんこつ一番！一楽ラーメン
(つけめん TETSU)

(エーエス クラシックス ダイナー)

●その他「六本木忍の里」関連企画

- > キャラクターフォトスポット：六本木ヒルズ内の29箇所にキャラクターたちのフォトスポットが登場
- > 六本木忍の里アプリ：フォトスポットにあるQRコードを読み取ると、巻物がコレクションできるスタンプラリー型専用アプリ(無料)を配信。さらに、集めた巻物を使って忍術試験にも挑戦できる。
- > 幻術・AR 火影岩の術：アプリのカメラを起動し、六本木ヒルズのメトロハットにかざすと、4/21(火)～5/3(日)の期間中 AR 技術を使った巨大火影岩が出現

<展覧会開催概要>

会期：2015年4月25日(土)～6月28日(日)
会場：森アーツセンターギャラリー(六本木ヒルズ森タワー52階)
開催時間：詳細は公式サイト参照 *会期中無休
入場料：一般・学生2,000円、中学・高校生1,500円、4歳～小学生800円



©岸本斉史 スコット/集英社



鑑賞する

<展望台 東京シティビュー> スター・ウォーズ展 未来へつづく、創造のビジョン。

本企画展は、ジョージ・ルーカス氏が世界中から選りすぐったアーティストに依頼し、「スター・ウォーズ」からインスピレーションを得て、彼らそれぞれの独自の解釈で描いた「スター・ウォーズ」のアート作品を一堂に展示しながら、「スター・ウォーズ」の魅力を「ビジョン」というテーマで紹介する企画展です。SF作品のビジュアル・デザインの第一人者シド・ミード、ファイナルファンタジーシリーズのキャラクターデザインを手がけた天野喜孝など様々なアーティストが手掛けた世界初公開の約 60 点のアート作品を始め、シリーズ 6 作品の映画制作で実際に使用されたルーカス・ミュージアム・オブ・ナラティブ・アート所蔵のコンセプトアートや衣裳、小道具など約 100 点が展示されます。

また、六本木ヒルズの各店舗では、「スター・ウォーズ展」開催記念オリジナル商品が限定販売または先行販売されます。

<六本木ヒルズ限定グッズ(一部)>



「ハンウェイ」傘 (各 32,400 円)



「エストネーション」Tシャツ(ユニセックス) (各 8,640 円)



「クラシクス・ザ・スモールラグジュアリー」ハンカチーフ (各 2,160 円)



「タッチ」タオル各種 (1,296 円～9,180 円)

<展覧会開催概要>

会期:2015 年 4 月 29 日(水・祝)～6 月 28 日(日)

会場:六本木ヒルズ展望台 東京シティビュー内スカイギャラリー(六本木ヒルズ森タワー52 階)

開催時間:10:00-22:00(最終入場:21:30) * 会期中無休

入場料:一般 1,800 円、学生(高校・大学生)1,200 円、子供(4 歳～中学生)600 円、シニア(65 歳以上)1,500 円

* 展望台、森美術館への入場も可(スカイデッキは別途 500 円)



© & TM Lucasfilm Ltd.

◇本件に関するお問合せ◇

森ビル株式会社 タウンマネジメント事業部 (六本木ヒルズ PR)

担当: 藤富、山村

TEL:03-6406-6382 FAX:03-6406-6483

株式会社ブラップジャパン コミュニケーションサービス本部 第3部

担当: 中野、井出、江川

TEL:03-4580-9103 FAX:03-4580-9151