

報道関係各位

2014 年 9 月 26 日
森ビル株式会社

訪日外国人に日本の魅力を訴求

中国の祝日「国慶節」に向けたインバウンド施策

メイド・イン・ジャパン商品や期間限定抹茶メニューなど、様々なサービスを実施

森ビル株式会社が管理運営する六本木ヒルズや表参道ヒルズをはじめとした各商業施設では、10 月 1 日から 10 月 7 日に迎える中国の祝日「国慶節」に向けて、訪日外国人旅行者に対する各種サービスを実施致します。



表参道ヒルズ



ラフォーレ原宿



六本木ヒルズ

森ビル各施設における主な国慶節対応 ※詳細は次頁以降ご参照

- 六本木ヒルズ : 各物販店舗で取り扱っている数々の日本製・日本限定商品を紹介。
飲食店舗では日本を味わう、「抹茶メニュー」を期間限定で展開。
- 表参道ヒルズ : ジャパンブランドならびに、「お土産」におすすめる飲食物販商品を紹介。
- ヴィーナスフォート : 外国語版ホームページ(中国語版)に館内で利用可能なショッピングクーポンを掲載。
- ラフォーレ原宿 : 国内外の観光客に向けた様々なカテゴリーの「お土産」商品を展開。

2014 年 8 月の訪日外国人数が単月として過去最高となり、10 月 1 日からは免税対象商品品目が全品目に拡大されるなど、観光庁が掲げる訪日外国人旅行者数 2000 万人(東京オリンピックが開催となる 2020 年まで)に向けた動きが加速しています。そのような状況下、森ビルは、世界中から人々を惹きつける磁力ある都市づくりの一環として、ヴィーナスフォートにおける銀聯カード決済端末導入を世の中に先駆けて実施するなど、訪日外国人が快適かつ便利、そして安心してお過ごし頂けるようサービス強化に努めています。今後も外国語対応やWiFi サービスなどの各種サービスや、免税の推進、店舗向けの勉強会や施設サイン等のハードの見直し等を積極的に推進してまいります。

【本リリースに関してのお問合せ先】

森ビル株式会社 広報室 佐々、田澤

TEL :03-6406-6606 FAX: 03-6406-9306 E-mail:koho@mori.co.jp

■六本木ヒルズ 期間：9月24日（水）～10月14日（火）

○日本製・日本限定商品の紹介ならびに抹茶メニューの展開

＜物販店舗＞

六本木ヒルズの店舗で取り扱っている数々の「Made in Japan」ならびに「Japan Limited」商品。

伝統や物作りへの真摯な姿勢を感じる定番品から、こだわりの素材や技術で作上げられたひと品まで、ご自分へのご褒美や大切な人への贈り物によりすぐりの商品を館内約40店舗にてご紹介します。

＜飲食店舗＞

「抹茶」は、日本で数百年以上の歴史をもつ伝統ある嗜好品です。そんな日本を味わう抹茶を使った様々なスイーツや飲み物、オリジナル商品を期間限定で、館内約15店舗にて展開します。



参加店舗商品集合イメージ

○タウンガイドならびに店頭ステッカーの改訂

館内約46店舗の免税対象店舗のタウンガイド表記を今回に合わせ変更し、より視認性向上を図ります。飲食店舗と一部サービス店舗以外で利用可能な銀聯カードの表記についても同様に対応しております。



六本木 百鳥/京都辻利の抹茶もなか

■表参道ヒルズ 期間：10月1日（水）～10月13日（月・祝）

○「ジャパンブランド」と「お土産」に おすすめな商品の紹介

館内のドメスティックブランド（ジャパンブランド）34店舗

（アパレル、雑貨、飲食）の紹介を行うほか、

訪日外国人のみならず日本人旅行者にとっても「お土産」としておすすめする、飲食店舗6店舗の物販商品の訴求強化を実施します。

○免税店舗一覧ポスターの設置

館内49店舗の免税対象店舗を掲載したポスターを館内数か所に設置します。



はせがわ酒店/伯楽星 純米大吟醸
東条秋津山田錦 720ml



エス アンド オー 商品集合イメージ

■ラフォーレ原宿

○「スーベニアラフォーレ」 期間：8月1日より実施中

館内約110店舗にて「原宿ならではの」や「東京みやげ」、各店舗の「定番アイテム」や「ギフト」、また「お・も・て・な・し」の心が伝わるサービスや職人の“匠”の技が活かされたアイテムなどを展開中。特に「原宿」限定商品の商品が人気で、既に完売・増産しているものもございます。

○外国語対応カウンターの設置

期間：9月27日（土）、28日（日）、10月1日（水）～7日（火）

1階に日・英・中の対応が可能なインフォメーションカウンターを設置し、訪日外国人旅行者のお買い物のみならず観光のサポートを実施します。



「スーベニアラフォーレ」メインビジュアル

○免税対象店舗POPの視認性強化

現在館内78店舗を対象としている免税について、今回に合わせ従来の「TAX FREE」のPOPを拡大し視認性強化を実施します。



JEFFREY CAMPBELL/Short boots

■ヴィーナスフォート

○外国語版ホームページへのショッピングクーポン掲載

期間：10月1日（水）～11月30日（日）

外国語版ホームページ（中国語版）に館内で、10,000円（税抜）以上のお買い上げでご利用可能な1,000円分のショッピングクーポンを掲載します。

※韓国版は5,000円（税抜）以上のお買い上げでご利用可能な500円分のショッピングクーポンを掲載。



ショッピングクーポン

○外国語対応スタッフの拡充

通常時も実施している館内インフォメーションスタッフによる外国語対応（英・中・韓）の人員を拡充し、より多くの方々のお買い物サポートを強化します。

○15周年リニューアルに伴う各種グローバル対応の実施

9月27日（土）に控えた15周年リニューアルに伴い、NIKE FACTORY OUTLET お台場などの世界的に有名なスポーツブランドや、ラジコン・サバイバルゲーム等の日本の趣味文化が体験できる店舗が新たにオープン。

また、本年10月中にお祈りなどの精神活動に対応するプレイヤーーム（祈祷室）を新たに設置。

分かりやすい店舗配置の再構成や館内サインのブラッシュアップと共に海外から来たお客様により楽しんで頂く為のグローバル対応を実施します。



インフォメーションスタッフ

※全施設にて銀聯カードの決済端末の導入（一部店舗を除く）ならびに店舗の免税対応の推進については引き続き実施をしております。

＜参考＞8月度の訪日外国人旅行者数が過去最高を記録。10月からは免税対象商品の拡大も。

2014年8月の訪日外国人数は前年同月比22.4%増の111万人と、8月単月として過去最高となった事が日本政府観光局（JNTO）により発表されました。また、10月1日からは訪日プロモーションや外国人旅行者にとって快適な滞在環境整備の一環として、免税対象商品品目が全品目に拡大となり、訪日外国人旅行者が一層増加する事が予想されます。なかでも、中国人による訪日数は7月に続き、8月も訪日旅行者数で最多市場となり、前年比56.5%増の25万3900人となりました。9月～10月においても、大型連休である国慶節の影響により多くの中国人観光客が訪日する事が予想されています。