

報道関係各位

2014年9月24日
森ビル株式会社

MEDIA SHIP 表参道ヒルズ

「ディオール パフューム&ビューティ 表参道ブティック」日本初出店

限定コレクション「OMOTESANDO」数量限定販売、店内には「トリートメントルーム」を併設

表参道ヒルズの本館 1F に、10月9日(木)、“日本初”の「ディオール パフューム&ビューティ 表参道ブティック」がオープンします。パリ・ロンドン・上海の最新ブティックと同様に、フレグランスからメイクアップ、スキンケアまで、全てを揃えた最高のサービスを提供します。

約 90 m²の広さで、エレガントでモダンなディオールスタイルが施された空間は、モンテーニュ グレーとシックなブラックを基調とし、ディオールのシンボルともいえるカナージュモチーフとゴールドで彩られています。

オープンを記念して、ディオールのメイクアップのクリエイティブ&イメージ・ディレクター ピーター・フィリップスのクリエイションによる限定メイクアップ コレクション「OMOTESANDO」を数量限定で販売。日本の文化を敬愛するピーター・フィリップスが、「書道」の洗練された美意識にインスパイアされて作成した製品は、柔らかなピンクとホワイトのスペクトルでスタイリッシュに組み合わせられた、D、I、O、R の 4 文字が印象的です。また、全ディオール フレグランスも展開。特別限定品として、アイコン的なアンフォラ ボトルにおさめられたフレグランス「ジャドール ロー プレステージ エディション」を販売するなど、貴重なアイテムが手に入ります。さらに、アンチエイジング研究のエキスパートであるディオール サイエンスの最新皮膚科学の発見から誕生したメンズ スキンケア ライン「ディオール オム ダーモ システム」も、日本初展開します。

店内には、フェイシャル&バック トリートメントルーム「ディオール インスティテュート」を併設。ディオール 開発の独自メソッドで、女性のお客様一人ひとりの肌悩みや肌状態に合わせた最適な施術を提供。ここでしか体験できない至福の時間をお過ごし頂けます。

■業態:パフューム・ビューティ ■フロア:本館 1F ■店舗TEL:03-6455-4341 ■営業:11:00~21:00 ※日曜~20:00
■運営会社(問合せ先):株式会社 パルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポン株式会社(03-3234-8802)



※店舗イメージ

本件に関する報道関係の方のお問合せ先

表参道ヒルズPR事務局:小村・森本・木暮
森ビル株式会社 表参道ヒルズ運営室 プロモーションチーム:梅木

TEL 03-4574-6250 FAX 03-3265-5058
TEL 03-3497-0292 FAX 03-3497-0318

ピーター・フィリップスによる限定メイクアップ コレクション「OMOTESANDO」

オープンを記念して、ディオールのメイクアップのクリエイティブ&イメージ・ディレクター ピーター・フィリップスのクリエイションによる限定メイクアップ コレクション「OMOTESANDO」を数量限定で販売。チーク カラー「フルール ドゥ ヴァン パレット」、アイシャドウ「サンク クルール」、口紅「ルージュ ディオール」からなる限定コレクションは、日本の文化を敬愛するピーター・フィリップスが、「書道」の洗練された美意識にインスパイアされて製品を作成。花と風車をイメージし、柔らかなピンクとホワイトのスペクトルでスタイリッシュに組み合わせられた、D、I、O、Rの4文字が印象的です。



フルール ドゥ ヴァン パレット
8,424 円(税込)



サンク クルール
8,208 円(税込)



ルージュ ディオール
各 4,212 円(税込)

ディオール フレグランス

「ジャドール」や「ミス ディオール」、「ディオール オム」をはじめとして、全ディオールフレグランスを取り揃えます。フレグランス クリエイター、フランソワ・ドゥマシーによる、ディオール ブランドの大胆なクリエイティビティの集大成とも言える「ラ コレクション プリヴェ クリスチャン ディオール」も登場します。さらに、アイコン的なアンフォラ ボトルにおさめられたフレグランス「ジャドール ロー プレステージ エ디션」を販売。職人の手により一本一本作られたバカラ社製のボトルには、底面にシリアルナンバーが入っており、ハイジュエリーのように煌めく、ここでしか手に入らない特別限定品です。



ジャドール ロー プレステージ エ디션 15mL×2
831,600 円(税込)
※ホワイト レザーのディスプレイ ボックス付

メンズスキンケア「ディオール オム ダーモ システム」日本デビュー

日本初展開となる「ディオール オム ダーモ システム」は、2001年にエディ スリマンにより誕生したディオール オム クチュールの新しい男性像を表現する世界観と、アンチエイジング研究のエキスパートであるディオール サイエンズの最新皮膚科学の発見の融合により誕生した、現代を生きる男性のためのスキンケアです。洗練され、文化的で、多様なものからインスピレーションを得ながら自分自身のスタイルを築き上げるダンディーな男性たちをターゲットに、洗顔料、化粧水、ジェル状美容液、ジェル状乳液を展開します。

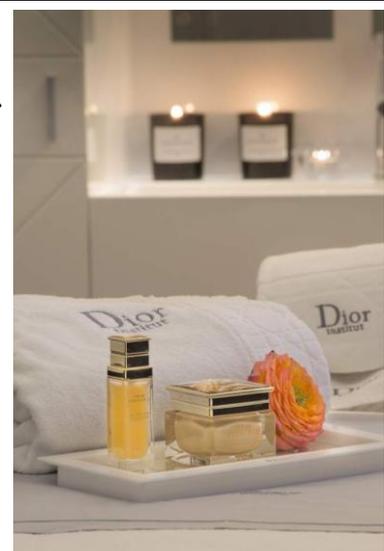
フェイシャル&バック トリートメントルーム「ディオール インスティテュート」

最先端のコスメロジーに基づき、肌内部の美しさの根源にアプローチするディオール独自のメソッドを開発。ビューティシアンが一人ひとりの肌悩みや肌状態に合わせ、最適な施術を提案する特別な空間です。「プレステージ」、「プレステージ ホワイト」、「カプチュール トータル」、「イドラライフ」を用いたトリートメントメニューから、お肌のコンディションに合わせてお選びいただけます。※ディオール インスティテュートは、女性のお客様専用キャビンとなり、事前のご予約が必要です。

<メニュー内容>

- ディオール プレステージ フェイス&バック トリートメント
価格:75分/20,000円
- ディオール プレステージ ホワイト フェイス&バック トリートメント
価格:75分/20,000円
- エイジングケア カプチュール トータル フェイス&バック トリートメント
価格:60分/13,000円
- エイジングケア イドラライフ フェイス&バック トリートメント
価格:60分/11,000円

※全て税抜です。



※イメージ