

報道関係各位

2014年8月28日
森ビル株式会社

MEDIA SHIP 表参道ヒルズ

表参道ヒルズ“秋のファッション”ニュース

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2014 関連スペシャル企画が目白押し！
アグ オーストラリア、エスカーダ スポートではイベントや先行販売を実施

表参道ヒルズでは、8月29日(金)から「FUTURISTIC MODE」をテーマに秋の展開を開始。9月から10月にかけて VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2014 に関連したイベントや、館内店舗では“ファッション”をキーワードにしたイベントなどを多数開催します。

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2014

- 表参道ヒルズは今年も FNO のメイン会場として参加し、ファッションイベントを盛り上げます！

9月6日(土)に、今年で第6回目を迎えるグローバル・ショッピング・イベント VOGUE FASHION'S NIGHT OUT (通称:FNO)が開催され、表参道・青山・原宿のエリア全体で様々なファッションイベントを展開します。表参道ヒルズは今年もメイン会場として参加し、様々なスペシャル企画を実施。8月29日(金)から9月5日(金)の期間、「表参道ヒルズ FNO プレウィーク」と題し、館内で20,000円(税込)以上お買い上げの方に、インフォメーションカウンター(本館1F)で FNO 当日使用可能なショッピングチケットをプレゼントします。また FNO 当日は、OMOTESANDO HILLS POCKET(本館B3F)で、アイシングクッキーで表現した作品が話題のアートクリエイター「COOKIEBOY(クッキーボーイ)」がデザインしたアイシングクッキープリントの「PARTY MASK」をプレゼント。そのほか館内約55店舗でも、新作の先行販売や限定販売、オリジナルグッズプレゼントなど FNO 限定企画をご用意します。



リモワストア オリジナルチョコレート



COOKIEBOY PARTY MASK ※イメージ

アグ オーストラリア カスタマイズイベントを開催

- カスタマイズイベント「Bling it on」を表参道ヒルズ店で開催！

9月26日(金)から10月7日(火)まで、シューズ&ファッショングッズブランド「アグ オーストラリア」(本館B2F)にて、シープスキンブーツやスリッポンなどをお買い上げの方に先着で、Swarovski®製クリスタルのカスタマイズができる「Bling it on」を開催。ハートや羽をかたどった8種類のモチーフのほか、アルファベットモチーフもご用意。オリジナルのデザインを施し、世界で一つだけのシューズをお作りいただけます。



アグ オーストラリア 「Bling it on」

エスカーダ スポート 新フレグランス先行発売

- 「エスカーダ “ジョイフル” オード パルファム」を全国に先駆け発売！

9月26日(金)から、レディースファッションブランド「エスカーダ スポート」(本館1F)にて、新フレグランス「エスカーダ “ジョイフル” オード パルファム」を全国販売に先駆け、表参道ヒルズ店限定で先行販売します。みずみずしいフレッシュな花束を手にした喜びからインスピレーションを得て作られたフレグランス「ジョイフル」は、輝くようなピンクピオニーとホワイトフローラルの香り。内なる女性の幸せを呼び覚ますフレグランスを、ぜひご体感ください。



エスカーダ “ジョイフル” オード パルファム

本件に関する報道関係の方のお問合せ先

表参道ヒルズPR事務局: 森本・小村・木暮 TEL 03-4574-6250 FAX 03-3265-5058
森ビル株式会社 表参道ヒルズ運営室 プロモーションチーム: 梅木
TEL 03-3497-0292 FAX 03-3497-0318

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2014

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT (以下:FNO)とは・・・

今年で第 6 回目を迎えるグローバル・ショッピング・イベント。雑誌「VOGUE」を発行する国々が一致団結し、「ファッション業界の活性化」を目的として行う世界最大級のショッピング・イベントです。日本では表参道・青山・原宿エリアと大阪にて VOGUE と数々のブランドがイベントやパーティーを開催。毎年恒例のチャリティ企画も行います。

■日時:9月6日(土) オープニング・セレモニー 16:00～
ショッピング・タイム 17:00～22:00

■場所:表参道・青山・原宿エリア ■料金:無料 ■FNO[HP]:www.vogue.co.jp/fno/



オープニング・セレモニー

ラジオDJのほか、雑誌やテレビで活躍中のクリス・ペブラーさんとスペシャルゲストが登場しショッピング・タイムのスタートを宣言。また、今年、シンガーソングライターでファッションリーダーでもある加藤ミリヤさんのスペシャルライブパフォーマンスと共に、オープニングを華々しく盛り上げます。

■日時:9月6日(土)16:00～ ■場所:本館 吹抜け大階段



クリス・ペブラー



加藤ミリヤ

チャリティ企画:FNO オリジナルバッジプレゼント

ファッションの力で社会を盛り上げる企画のひとつとして、毎年恒例のチャリティ企画を今回も実施。募金を行うとスマイルや FNO ロゴなど計 5 種類のポップなデザイン「FNO オリジナルバッジ」からお好きな 1 デザインをプレゼントします。集まった募金は、認定 NPO 法人国境なき子どもたち(KnK)に寄付されます。

■日時:8月29日(金)～9月6日(土)11:00～21:00

※8月31日(日)は～20:00

■場所:本館 1F インフォメーションカウンター

※9月6日(土) FNO 当日は、インフォメーションカウンター(本館 1F、11:00～22:00)と、スペース オー(本館 B3F、17:00～22:00)で実施します。



FNO オリジナルバッジ

表参道ヒルズ FNO プレウィーク ショッピングチケットプレゼント

期間中に、表参道ヒルズ館内店舗で 20,000 円(税込)以上お買い上げの方に、表参道ヒルズショッピングチケット 1,000 円分をもらってプレゼントします。

※表参道ヒルズショッピングチケットは 9 月 6 日(土) FNO 当日のみ有効。

※期間中にお買い上げのレシートをご持参ください。レシートの合算は対象外となります。

■日時:8月29日(金)～9月5日(金)11:00～21:00 ※8月31日(日)は～20:00

■場所:本館1F インフォメーションカウンター

表参道ヒルズオリジナルノベルティプレゼント

FNO での写真撮影をオシャレに盛り上げる変装アイテムとして、アイシングクッキーで表現した作品が話題のアートクリエイター「COOKIEBOY(クッキーボーイ)」がデザインしたアイシングクッキープリントの「PARTY MASK」をプレゼントします。※なくなり次第終了

■日時:9月6日(土)17:00～

■場所:本館B3F OMOTESANDO HILLS POCKET



COOKIEBOY PARTY MASK ※イメージ

表参道ヒルズ館内店舗スペシャル企画

館内の約 55 店舗で、新作の先行販売や限定販売、オリジナルグッズのプレゼントなど、スペシャル企画を展開。セレクトショップ「アーバンリサーチ」(本館B3F)では、体のラインに合わせて映像で洋服を試着できる、FNO 仕様のウエアラブルクロージング(ヴァーチャルフィッティングルーム)が登場し、試着対象商品がスペシャルプライスに。また、メイクアップからスキンケアまでトータルに揃うコスメティックショップ「シュウ ウエムラ ビューティブティック」(西館1F)では、ファッション界の巨匠 カール・ラガーフェルドとコラボレーションしたクリスマスコレクションの一部を世界最速で先行販売するなど、お買い物が一層楽しくなる企画を多数ご用意します。

■日時:9月6日(土)17:00~22:00

スペシャル企画一例



アーバンリサーチ (本館 B3F)

体のラインに合わせて映像で洋服を試着できる、FNO 仕様のウエアラブルクロージングが登場。試着後に発券されるレシートの提示で、対象商品がスペシャルプライスになります。※店内と本館 B3F スペース オーに設置します。



リモフストア (本館 1F)

8 月にオープンしたばかりのドイツのスーツケースブランド「リモワ」では、10,000 円(税込)以上お買い上げの方に、アルミ素材にリブ加工がシンボリックな、「トパーズ」を模したオリジナルチョコレートをプレゼントします。



シュウ ウエムラ ビューティブティック (西館 1F)

ファッション界の巨匠 カール・ラガーフェルドとコラボレーションしたクリスマスコレクションの一部を世界最速で先行販売。また、店内商品をお買い上げ後ショップスタッフとのじゃんけんに勝った方に、カール・ラガーフェルドが溺愛する猫「シュペット」のイラストがキュートなキーリングをプレゼントします。18:00~と20:00~の各回先着 20 名様に、猫メイクのサービスも実施します。



ダン ゲンテン (本館 1F)

ご来店の方に、ダン ゲンテンこだわりの本革を使用し、ラッピングリボンにも使うことができる、見た目もかわいいイタリアンレザーのバッグチャームをプレゼントします。



ダブルスタンダードクロージング (本館 B1F)

20,000 円(税込)以上お買い上げの先着 30 名様に、足をすっぽり包んでふわふわの履き心地が気持ちいい、ムートンスリッパをプレゼントします。

アグ オーストラリア「Bling it on」カスタマイズイベントを開催

9/26(金)～10/7(火)

シューズ&ファッショングッズブランド「アグ オーストラリア」(本館B2F)にて、カスタマイズイベント「Bling it on」を開催します。「Bling it on」とは、アグ オーストラリアがイベントなどで不定期に行っている、Swarovski®製クリスタルのモチーフを付けて、自分だけのカスタマイズシューズを作ることができる人気のサービス。ブランドのシグネチャーである、シープスキンブーツやスリッポンなどをお買い上げいただいた方に、先着でこの「Bling it on」のサービスを無料でプレゼントします。



クラシックブーツ

- 日時: 9月26日(金)～10月7日(火)
- 場所: 本館 B2F アグ オーストラリア
- 対象商品: クラシックブーツ(ミニ・ショート・トール)、
アンスレー(Women's)、アスコット(Men's)

※期間中にお買い上げいただいた商品に限ります。

※Kid's 商品は対象外となります。

- 対象デザイン: モチーフ 8 種類&アルファベット

※各デザイン、数に限りがございます。



Swarovski®製クリスタルモチーフ

エスカーダ スポート「エスカーダ “ジョイフル” オード パルファム」先行発売

9/26(金)～

レディスファッションブランド「エスカーダ スポート」(本館1F)にて、新フレグランス「エスカーダ “ジョイフル” オード パルファム」を、10月1日(水)からの全国展開に先駆け、表参道ヒルズ店限定で先行発売します。魅力的な新フレグランス「ジョイフル」は、「ジョイフル=喜び 全てのことが可能に思え、何も恐れることがない心の状態」を見事に捉えています。輝くようなピンクピオニーとホワイトフローラルの香りは、内面からあふれ出る「生きる幸せ」を表現し、喜びに満ちるフレグランスに仕上がっています。また、「ジョイフル」は美しいものに魅了され行動することにより、“喜びの瞬間”を体験し幸福を手にする「ポジティブで自発的、自信を持って人生を歩む女性」を体現。みずみずしいフレッシュな花束を手にした喜びからインスピレーションを得て作られた、内なる女性の幸せを呼び覚ますフレグランスです。新フェイスにはエスカーダの理想の女性像であるミランダ・カーを起用。パッケージにはエスカーダのファッションと連動したアイコンックな「DOUBLE EE LOGO」を採用し、フレッシュグリーンとビビットなピンクがチャームで印象的なデザイン。またボトルはラグジュアリーでハッピーなピンク×ゴールドのユニークなデザインです。



- 日時: 9月26日(金)～
- 場所: 本館 1F エスカーダ スポート
- 価格: 50mL 10,260 円(税込) / 9,500 円(税抜)、75mL 13,284 円(税込) / 12,300 円(税抜)

<表参道ヒルズ 施設データ>

【TEL】03-3497-0310(総合インフォメーション) 【ADDRESS】〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-12-10
【HP】www.omotesandohills.com 【facebook】http://www.facebook.com/omotesandohills 【twitter】@omohillfukukan

■営業時間	ショッピング・サービス	11:00～21:00	日曜～20:00
	レストラン	11:00～23:30(L.O.22:30)	日曜～22:30(L.O.21:30)
	カフェ	11:00～22:30(L.O.21:30)	日曜～21:30(L.O.20:30)

※一部営業時間が異なる店舗もございます。

※9月26日(金)は館内イベントの為、一部店舗を除き一般営業は15:00までとなります。

※日曜日が祝日、休日の前日の場合、営業時間は通常と同じになります。

※連休最終日の祝・祭日の営業時間は日曜日と同じになります。

■休館日 無休(年3日休館日あり) ※次回休館日: 2015年2月16日(月)、17日(火)

■アクセス 東京メトロ銀座線、千代田線、半蔵門線「表参道駅」A2出口より徒歩2分
東京メトロ千代田線、副都心線「明治神宮前(原宿)駅」5出口より徒歩3分
JR山手線「原宿駅」表参道口より徒歩7分