

六本木ヒルズ 10周年 第一弾

六本木ヒルズ 10周年
～ LOVE TOKYO ～

<目次>

1. 六本木ヒルズ 10周年 テーマ&ロゴ …P.2
 - 1-1. 六本木ヒルズ 10周年テーマ —LOVE TOKYO—

2. 六本木ヒルズ 10周年 イベント情報 …P.3-P.6
 - 2-1. 10周年記念展「LOVE 展:アートにみる愛のかたち—シャガールから草間彌生、初音ミクまで」
 - 2-2. 10周年記念パブリックアート新設
 - 2-3. 祝祭スペクタクルイベント「Les Girafes」
 - 2-4. 10周年記念 花の演出「Into the Joy」
 - 2-5. J-WAVE & Roppongi Hills present TOKYO M.A.P.S Anniversary Edition (仮)
 - 2-6. 六本木アートカレッジ 2013～アートでLOVEに出会う!～
 - 2-7. 年間のイベント予定

3. 六本木ヒルズ 10周年 施設リニューアル情報 …P.7-P.11
 - 3-1. Shops & Restaurants リニューアル
 - 3-2. 総合インフォメーション・ドレッシングラウンジ リニューアル

4. 六本木ヒルズ各施設 10周年関連イベント情報 …P.11-P.13
 - 4-1. ミュシャ財団秘蔵 ミュシャ展—パリの夢 モラヴィアの祈り
 - 4-2. TOHOシネマズ六本木ヒルズ～村上隆監督作品「めめめのくらげ」上映
 - 4-3. アート&デザインストア～草間彌生 アートプロジェクト「私のなかの私」
 - 4-4. グランド ハイアット 東京 10th Anniversary



1. 六本木ヒルズ 10周年 テーマ&ロゴ

1-1. 六本木ヒルズ 10周年テーマ 「LOVE TOKYO」

六本木ヒルズは2013年4月25日、開業10周年を迎えます。

今から10年前、六本木ヒルズは、職・住・遊が近接した新たな都市開発のモデルとして誕生し、以来「文化都心」というコンセプトのもと、様々な文化やライフスタイルの発信に精力的に取り組んでまいりました。

東京をリードし、この街から日本を変えるようなムーブメントを起こしていきたい。それがオープン以来変わらない、六本木ヒルズの願いです。

住み、働き、憩い、遊び、学ぶ。人の営みに必要なすべてを、もっと楽しく、クリエイティブにしたい。その思いのもと、これからも、東京を世界に誇る都市にすることを目指して、世界と対話をしながら、ここに集う人たちと共に、次の新しい時代へと進んでいきたいと考えています。

10周年を迎える今年、その基盤づくりとして、様々な施設のリニューアルを行います。またアート、音楽、エンターテインメントなど、国際的にも水準の高い本物のパフォーマンスを、どなたにも気軽に楽しんでいただける、六本木ヒルズならではの形で提供してまいります。

「あなたにとって東京は、いまどんな街ですか？」その答えはきっと、ここ、六本木ヒルズで見つかるはず。



【六本木ヒルズ 10周年ロゴマークについて】

10周年テーマ「LOVE TOKYO」と、ハートのモチーフを配し、10周年の記念ロゴを作成しました。大小の水玉で表現されたオープンハートは、あらゆる個性を持った街に集まる人々が手を取り合い、開かれたつながりを形成しながら、街とともに成長していく姿を表現しています。

このハートのモチーフは、同じく10周年を記念して六本木ヒルズに新たに加わるジャン＝ミシェル・オトニエル氏によるパブリックアート《Kin no Kokoro》に着想を得てデザインされました。



2. 六本木ヒルズ 10周年 イベント情報

2-1. 六本木ヒルズ・森美術館 10周年記念展

LOVE 展:アートにみる愛のかたち—シャガールから草間彌生、初音ミクまで

六本木ヒルズおよび森美術館の10周年を記念して、「LOVE展:アートにみる愛のかたち」を開催します。2003年、森美術館は、全ての人にとって大切な「幸福」をテーマに、開館記念展「ハピネス:アートにみる幸福への鍵」を開催しました。10周年を記念する本展では、幸福に続く普遍的なテーマとして、人間の根源的な希求であり、古今東西、あらゆるジャンルの芸術家たちに多彩なインスピレーションを与え続けてきた「愛」に注目します。本展は、「愛ってなに?」、「恋するふたり」、「愛を失うとき」、「家族と愛」、「広がる愛」の5つのセクションで構成され、時代や地域を超えて選ばれた美術史を彩る名作、意欲的な新作を含む約100点を通して、複雑で変化に富んだ愛の諸相を考察します。

2011年3月に、東日本大震災という未曾有の大惨事を経験した日本において、私たちは愛や絆、人とのつながりの大切さを改めて強く感じています。本展覧会を通し、災害、不況、紛争が耐えない世界状況の中で、多くの人たちと共に愛と平和に満ちた社会を構築するために、共に歩んでいくことの重要性を呼びかけたいと思います。

期 間 : 2013年4月26日(金)~9月1日(日)
場 所 : 森美術館 (六本木ヒルズ森タワー53階)
入館料 : 一般 1,500円



フリーダ・カーロ
《私の祖父母、両親そして私(家系図)》
1936年 油彩、テンペラ、ジンク板 30.7×34.5 cm
ニューヨーク近代美術館蔵
Gift of Allan Roos, M.D., and B. Mathieu Roos. Acc. n.:277.1987.a-c.
© 2012. Digital image, The Museum of Modern Art, New York/Scala, Florence



ゴウハル・ダシュティ 《今日の生活と戦争》
2008年 インクジェット・プリント 70×105 cm



草間彌生
《水玉強迫》
2004年 インスタレーション(ミクストメディア)
撮影:中野正貴
展示風景:「クサマトリックス:草間彌生展」、森美術館



《初音ミク》
Illustration by KEI
©Crypton Future Media, INC. www.piapro.net



2-2. 10周年記念パブリックアート新設

六本木ヒルズ10周年を記念してフランスのジャン=ミシェル・オトニエル氏の作品《Kin no Kokoro》を、パブリックアートとして新たに設置します。

【オトニエル氏からのコメント】

《Kin no Kokoro》は六本木ヒルズと森美術館の10周年を記念し制作された彫刻作品です。この屋外彫刻は抽象的であると同時に具現的です。作品を横から見ると空間に動きを与えるメビウスの輪のようですが、ゆっくり歩いて周ると大きなハートの形がたち現れます。

この作品は六本木の歴史ある毛利庭園の池に設置されています。作品へは石段を下りて近づくことができ、鑑賞者は作品と対話することが出来ます。彫刻と水面に映る反射は金色にきらめくオーラとなってハート(作品)の中心に立つ人の上に注ぎます。

ジャン=ミシェル・オトニエル

【ジャン=ミシェル・オトニエル プロフィール】

1964年、フランス、サン・エティエンヌ生まれ。1980年代より、硫黄、鉛、蜜蝋などの可変性の素材を使って制作。93年よりムラノガラスを用い始める。装飾性と官能性が作品の特徴として挙げられ、カルティエ現代美術財団(2003年)、パリ装飾美術館(2007年)などで個展を開催。他、ドクメンタIX(1992年)や光州ビエンナーレ(2000年)、イスタンブールビエンナーレ(2007年)などの国際展でも活躍。日本では、ハラミュージアムアークでの「Too French」展(1991年)、東京都現代美術館での「カルティエ現代美術財団コレクション展」(2006年)に参加。また、2011年にポンピドゥー・センターを皮切りに始まった国際巡回の個展「マイウェイ」が2012年に原美術館で開催された。現在、パリ在住。http://www.othoniel.fr



オトニエル氏によるドローイング

© ADAGP, Paris & JASPAR, Tokyo, 2013 D0144



2-3. 祝祭スペクタクルイベント「Les Girafes」

世界中で注目を集めているフランスのパフォーマンス集団「カンパニーオフ」がついに、初来日。六本木ヒルズの街中で、さまざまなパフォーマンスを繰り広げます。

登場するのは、美しい歌姫と怪しいサーカス団の団長。そして、高さ約8mもの巨大なキリンの群れです。赤い色をしたキリン達は、長い首を揺らしながらゆっくりと街の中を練り歩きます。そこに突然、美しいオペラの歌声が響き渡ります。キリンの群れは、あっという間に引き寄せられ……。街全体を舞台として、演劇と音楽がプラスされた壮大なスペクタクルパフォーマンスが展開されます。

【カンパニーオフ・プロフィール】

フランスのみならず、ヨーロッパのストリート・アーツを代表するカンパニー。フィリップ・フレスロン(カンパニーオフ代表・演出家)により、1986年フランスのトゥールに設立。詩、サーカス、オペラ、コンテンポラリーアート、ヒューマニティなどの要素を追い続け、既成の概念にとらわれず、世界各地で独自の作品を上演しています。

期 間 : 2013年4月26日(金)~29日(月・祝)
場 所 : 六本木ヒルズ内各所
入 場 : 無料





2-4. 10周年記念 花の演出「Into the Joy」

六本木ヒルズの街が、華やかな花々で彩られます。春の訪れを感じさせるピンク色のお花畑が、「66 プラザ」や「六本木けやき坂通り」に広がり、10周年の祝祭感を表現するとともに、訪れるお客様を暖かくお迎えいたします。

演出の中心となる 66 プラザは、六本木ヒルズで働く人、住む人、学ぶ人など、さまざまな人が訪れ行き交う、街のメインエントランスです。このエリア全体に、お祝いのリボンがかけられたような、躍動感あふれる華やかなデザイン空間が広がります。

期 間 : 2013年4月中旬～5月中旬
場 所 : 六本木ヒルズ 66 プラザ ほか
デザイン : 東信、花樹研究所



2-5. J-WAVE & Roppongi Hills present TOKYO M.A.P.S Anniversary Edition (仮)

六本木ヒルズが10周年を迎えるとともに、六本木ヒルズに局舎を置くJ-WAVEも開局25周年を迎えます。毎年ゴールデンウィークにコラボレートし開催してきた、フリーライブイベント「J-WAVE & Roppongi Hills present TOKYO M.A.P.S」。今年は、六本木ヒルズとJ-WAVEのアニバーサリーを記念したスペシャルエディションとして開催します。

日 時 : 2013年5月5日(日)～6日(月・祝) (予定)
場 所 : 六本木ヒルズアリーナ
料 金 : 無料
出演者 : 未定



TOKYO M.A.P.S(2012)



2-6. 六本木アートカレッジ 2013 ～アートで LOVE に会う！～

アートが持つ無限の可能性に触れ、「自分らしさ」の軸を育むことを目的として、今年も「六本木アートカレッジ」を開講します。今回は、六本木ヒルズ 10 周年のテーマである「LOVE」の視点で、アートについて考えます。当日は、1 日限定で約 10 のオリジナル講座を開講。参加者が、その場で自由に選択して受講できるシステムとなります。講師には、各界で活躍するオピニオンリーダーをはじめ、アートの視点を持ったさまざまな分野のプロフェッショナルをお招きします。

期 間 : 2013 年 4 月 29 日(月・祝)13:00～18:30
場 所 : アカデミーヒルズ(六本木ヒルズ森タワー49 階)
定 員 : 800 名(予定)
料 金 : 4,000 円(森美術館「LOVE 展」チケット含む)

2-7. 年間のイベント予定

六本木ヒルズは、年間を通して 10 周年企画を実施していきます。10 周年を記念した大型の文化イベントのほか、すでに多くのお客様に親しまれているイベントのバージョンアップを予定。また、六本木ヒルズに局舎を構え、今年で開局 55 周年を迎えるテレビ朝日や 25 周年を迎える J-WAVE とのコラボレーションイベントも検討しております。詳細が決まり次第、順次発表をいたします。

【2013 年夏】

○キッズワークショップのバージョンアップ

【2013 年秋】

○ 六本木ヒルズ 10 周年記念国際会議～Innovative City Forum for better human life (仮)

今後 20 年間に世界人口の 60%が都市部に居住することが予測されている現在、人類のよりよい生活を考える上で、都市をいかにデザインしていくかがグローバルアジェンダとなっています。

「都市とライフスタイルの新しいデザイン」という課題を踏まえ、先端技術、文化・クリエイティブ、都市戦略の 3 つの分野から、世界を代表するオピニオンリーダーを迎えて国際会議を開催します。

日 時 : 2013 年 10 月中旬
場 所 : アカデミーヒルズ(六本木ヒルズ森タワー49 階)
定 員 : 約 400 名
主 催 : 森記念財団 都市戦略研究所、森美術館、アカデミーヒルズ ほか
登壇者 : 竹中平蔵(慶応義塾大学教授)、市川宏雄(明治大学専門職大学院長)、
(予定) 南條史生(森美術館館長)、伊藤穰一(MITメディアラボ所長)、
ピーター・ホール(ロンドン大学教授)、サスキア・サッセン(コロンビア大学教授)、
グレン・ラウリィ(MOMA館長)、ニコラス・セロータ(テートモダン館長)、
アルフレッド・バックマン(ポンピドゥーセンター館長)、デヴィッド・エリオット(前森美術館館長)、
マヌエル・ホセ・ボルハ(スペイン レイナ・ソフィア国立美術館館長)、
ウド・キッテルマン(ドイツ ナショナルギャラリー館長) ほか

【2013 年冬】

- クリスマスイルミネーションのデザイン変更(検討中)
- クリスマスイベントスペシャルバージョン



3. 六本木ヒルズ 10 周年 施設リニューアル情報

3-1. Shops & Restaurants リニューアル

10 周年を機に、六本木ヒルズでは Shops & Restaurants の大幅なリニューアルを行います。ウェストウォーク、メトロハット/ハリウッドプラザ、ノースタワー、ヒルサイドのエリアを中心に、新店舗・リニューアル店舗合わせて約 40 店が新たに誕生します。今回のリニューアルにあわせ、数多くの商業施設、ホテルなどの環境デザインを手がける小坂竜氏をデザイナーとして起用し、各エリアの特性やコンセプトの見直しも図り、一部オープンエリア(空間)のイメージを一新します。

【ウェストウォーク 2 階】

「感度の高いオトナ」のお客様をターゲットとした、六本木ヒルズ商業施設のメインフロアです。ラグジュアリーブランドや高品質のセレクトショップなどをミックスして構成。発信性や話題性のあるショップが立ち並び、洗練された上質な空間が広がります。



店名	業態	特徴	OPEN	運営会社
イッサ ロンドン	レディス ファッション	【日本初】 Issa London は、色鮮やかで華やかな極上な肌触りのシルクのプリントドレスが特徴的なロンドンコレクションブランド。キャサリン妃を始めとし、多くのセレブに愛される世界的なブランドです。六本木ヒルズ店は、国内初出店で、ブランド旗艦店と同モデル、新デザインが採用されている注目の世界 2 号店です。	3/22 (予定)	BRIDGE FIELD 株式会社
Deuxième Classe (ドゥーズィエム クラス)	レディス ファッション	MODERN, MINIMAL, BALANCE をキーワードに、肩の力を抜きながらも洗練されたラインナップが楽しめるセレクトショップ。2013 年春からホームウェアラインがスタートし、今まで以上に Deuxieme Classe の世界観が広がります。	3/22	株式会社 ラクラス
BOTTEGA VENETA (ボッテガ・ヴェネタ)	バック 革小物 レディス ファッション シューズ	控えめな美しさ、品質、職人技 - ボッテガ・ヴェネタは 1966 年にヴィチエンツァに設立されて以来、ラグジュアリーの新たなスタンダードを作り上げてきました。イタリアの腕利きの革職人たちが築いてきた伝統に根差し、その優れたレザーグッズが長年愛されてきたボッテガ・ヴェネタは近年、世界的な超一流ブランドの一つとして脚光を集めています。ボッテガ・ヴェネタのモットー「自分のイニシャルだけで十分 (When your own initials are enough)」には、個性と自信を尊重するブランド哲学が表現されており、現在ではレディースおよびメンズのプレタポルテ、ファインジュエリー、ファニチャーなど、様々な製品に反映されています。	4/4	株式会社 ボッテガ・ヴェネタ ジャパン
Alexander McQueen (アレキサンダー・マックイーン)	バック シューズ 革小物	【新業態・東京初】世界中のセレブに人気のクラッチバックや新たなアイコンバッグ「ヒロイン」など、エッジの効いたデザインとエレガンスが 融合されたアレキサンダー・マックイーンよりアクセサリーを主体としたストアです。	4/4	株式会社 グッチグループ ジャパン
STELLA McCARTNEY (ステラ マッカートニー)	レディス ファッション	青山店に続き 2 店舗目の旗艦店となる、ステラ マッカートニー。ウイメンズの RTW、アクセサリーに加えランジェリー、ビューティ、キッズラインも揃えたライフスタイルブランドです。ブランドのコンセプトであるナチュラルでセクシー、自信を持ったモダンな女性はブランド、店作りを通してステラのアイデンティティが表現されています。すべての商品はノンレザー、ノンファーで構成しており、また、環境への配慮も含めエコ&アニマルフレンドリーであること、エシカルでサステナブルであることはブランドの理念でもあります。	4/4	株式会社 ステラ マッカートニー ジャパン
1 piu 1 uguale 3 (ウノ ピュウ ウノ ウグアレ トレ)	レディス ファッション メンズ ファッション	【東京初】濃密な時間をかけ拘り抜いた Tomohiro Ozawa のプライベートコレクション 洋服・映像・音楽全てにおいて妥協を許さず国内外のアーティストとの共演を行う。“至高” “究極” への挑戦を旨にデザイナー自らが厳選し “一着入魂” として構築される作品は “一着の服” として存在し、着る者に高揚と感動を齎す。国内・ヨーロッパを初め世界各国に存在する至高の素材、必然的に選定される美しい資材により構成されるアイテムの全ては、限定数量のみの展開とされ、既存コレクションの他、選ばれたユーザーのみに提案されるエクスクルーシブオーダーメイドを行い、レザー・テラードアイテムを中心とした VIP collection も存在する。	4/4	株式会社 AKM
UNITED ARROWS ROPPONGI WOMEN'S STORE (ユナイテッドアローズ 六本木 ウイメンズストア)	レディス ファッション	「ユナイテッドアローズ」は、ファッション好奇心旺盛で、上品で上質なものを嗜好する大人の女性に向け、衣料品および生活雑貨をドレス軸で展開しています。国内外の最先端を行くデザイナーズブランドと、定番として人々に永く愛用されてきたアイテム、および旬をとらえたアイテムをオリジナル商品で取りそろえています。販売員によるコーディネート提案を通し、身につけることに喜びを感じていただけるような大人の装いを提案しています。	4/4	株式会社 ユナイテッド アローズ



【ウェストウォーク 3 階】

ヤングキャリア層のお客様をターゲットとした、レディスファッション提案フロアです。共用部を、明るく活気を感じられる環境デザインへリニューアル。ON・OFF 限らず欲しいものが必ず手に入る、リアルクローズをメインとした店舗構成です。



店名	業態	特徴	OPEN	運営会社
ジュエルチェンジズ	レディスファッション	ジュエルチェンジズは、女性が女性であることを楽しめて輝ける、コンサバティブだけど女性らしさと時代感を大切に、上品でセクシーでキュートな“きらめきワードローブ”を提案しています。	3/22	株式会社 ユナイテッド アローズ
spick and span Noble (スピック&スパン ノーブル)	レディスファッション	ウィークデイにおけるシーンごとの装いと、女性として自分を磨くことを大切にする、キャリアを持った女性に向けて、リアルなトレンド感とディテールにこだわりを持ったオリジナルとインポートアイテムを展開。女性であることを楽しむことができる服。新しい自分を発見できるショップ。いつまでも上品さと可憐さを感じさせる、New Working Style を提案します。	3/22	株式会社 ベイクルーズ
DOUBLE STANDARD CLOTHING (ダブルスタンダードクロージング)	レディスファッション	従来のダブスタ店舗が持っていたエッジーな空気感を、テイストはそのままに素材感を全て天然素材に置き換える。壁面のほとんどを石積みとし、床は無垢のフローリング。家具類はナチュラルな木で構成される。素材感の持つやさしさと先進性の相反する要素をクロスオーバーした新しい店舗。	3/22	株式会社 フィルム
プラステ	レディスファッション	「PLST」はオリジナルラインを展開しながら、各国でセレクトしたスタイリッシュな旬のインポートアイテムをプラスしたセレクトショップ。ライフスタイルの様々なシーンにフィットするよう素材もパターンも進化させた「セカンドベシック」がコンセプト。オリジナルラインは計算されつくしたデザイン性と、程よいフィット感による美しいシルエットを兼ね備えたコレクション。自分らしいスタイルにこだわり、流行に敏感なアンテナを持ったエイジレスな人々をターゲットに提案します。	3/22	株式会社 リンク・セオリー・ ジャパン
ANTIGO CAFFÈ AL AVIS (アンティコカフェ アルアビス)	カフェ	イタリアの生活に溶け込んだカジュアルなカフェ。パスタが一杯ずつ丁寧にいれるカフェメニューや自家製パニーニ、ドルチェ、アルコールなど、豊富なアイテムをリーズナブルに提供します。こだわりのコーヒーを、オフィスや野外で気軽にお召し上がりいただけます。	4/19	株式会社 重光

【メトロハット／ハリウッドプラザ地下 2 階】

「賑わいを求めていつでも立ち寄りたくなる、ずっとそこに居たくなる」をコンセプトに、新たにバール&ダイニングゾーンを創出。仕事終わりのオフィスワーカーが集える場所を、提供します。



店名	業態	特徴	OPEN	運営会社
chapeau MARUGO (シャポー マルゴ)	ワインバー &カフェ	「待ち合わせで1杯」「メの1杯」「軽く飲めて、しっかり食べられる」「しっかり飲めて、軽く食べられる」シーンはさまざま。駅直結だからできるカジュアルリッチを皆様に。	4/19	株式会社 ワルツ
【仮】肉・野菜の巻き串専門店 ねじ道 NEJIMICHI	串焼き	肉は銘柄豚を中心に新鮮な牛・鶏・ホルモンを使用し、旬の野菜を巻いて提供する巻き串専門店。串は 20 種以上ご用意し、ほかにもこだわりの一品料理や鍋料理をお楽しみいただけます。また、厳選ワインを 100 種類以上取り揃え、女性でも気軽に立ち寄りいただけるお店です。	4/19	株式会社 ディーアール



【ノースタワー地下1階】

オフィスワーカーや近隣居住者をターゲットに、日常利用を目的とした新しいフードゾーンを創出。イートインだけでなくテイクアウトも可能とし、「クイック&リーズナブル」でランチニーズにも応えます。

店名	業態	特徴	OPEN	運営会社
サブウェイ	ファーストフード	世界99カ国38000店のサンドイッチチェーン！ 店内で焼き上げたパンに、新鮮野菜とハムやチキンなどをたっぷりサンド。パンの種類や野菜の量、ドレッシングなども自由に選べて、自分だけのオリジナルサンドイッチを楽しめます。	4/19	日本サブウェイ株式会社
Dexee Deli (ディキシー デリ)	デリ	カフェ Dexee Diner のデリカテッセン業態。毎日変わる豊富なラインナップの主菜、副菜とヘルシーな十穀米、サラダの組み合わせで大満足。毎日お惣菜を選んで楽しむランチボックス ¥730。また、カフェ飯を詰めたヘルシー丼メニューも数多くご用意しております。	4/19	株式会社 エーディー エモーション
ベトナムごはん ロータスパレス EAT&DELI	ベトナム料理	【新業態・テイクアウト&イートイン第1号店】温かくさっぱりしたフォーや、野菜たっぷりのお弁当は、とつてもやさしい味です。ヘルシー志向の女性も、バランス志向の男性も。そして身体のなかから美しく。今日も明日も毎日でも食べたくなる「ベトナムごはん」。	4/19	株式会社 P4
韓美膳 (ハンビジェ)	韓国家庭料理	「五味後色の韓国家庭料理を、楽しく、美味しく、元気に食べて体の中からキレイに」。圧倒的に野菜を食べる。豊富なスープの種類、体に効く調味料が多い等の韓国料理の特徴をバリエーション豊かに提案します。	4/19	株式会社 東亜 フードサービス
【仮】子豚組	とんかつ	【新業態】「世界最高のとんかつ」として親しまれてきた「豚組」が、より身近になります。厳選した食材、徹底した味へのこだわりはそのままに、毎日でも食べられるカジュアルなとんかつをご提案します。	4/19	株式会社 グレイス

【ヒルサイド地下2階】

ファミリー層のお客様をターゲットとした、キッズアイテムを扱う店舗が集まるエリアです。ベビーカーや小さなお子様連れのお客様が、快適にショッピングをお楽しみいただけるよう、店内の通路幅やレイアウトなどにも配慮しています。

店名	業態	特徴	OPEN	運営会社
The CIRCUS Kids (サーカスキッズ)	キッズファッション	【新業態】米国ブランド LittleMissMatched を中心とした、カラフルで楽しいアパレル及び服飾雑貨のお店です。デザインはもちろん品質にもこだわり、六本木ヒルズ店でしか買えない商品を取りそろえます。	3/29	ミスマッチ ジャパン 株式会社
CELEC COLLECTION (セレク コレクション)	キッズファッション雑貨	【新業態・初のショップ出店】「最愛のこども達へ最高のものを届けるブランド」新生児ブランドのセレクが長年培ってきた高品質・機能・実用性を兼ね備えたものづくりをベースに、革新的で型にはまらないスペシャルなハイラインを展開。歴史あるセレクが新たな世界観を創出します。	3/29	フーセンウサギ 株式会社
HOLY FIELD (ホリーフィールド)	キッズファッション	HOLY FIELD には「尊い(大切な)場所」という意味が込められています。お客様にとって大切に価値のある場所でありたいという願いと、フィスの各ブランドが集まる尊い場所であり続けたいという思いのこもった特別なセレクトショップです。	3/29	株式会社 フィス
Lili Gaufrette (リリ ゴーフレット)	ベビーキッズファッション	Lili Gaufrette はフランスを代表するブランドです。ベビーとガールズの2ライン展開しています。天然素材を基本に、カットソー製品を主力に構成され、リボンモチーフがあしらわれています。	3/29	株式会社 エスピー

【ヒルサイド2階】

店名	業態	特徴	OPEN	運営会社
Crème de la Crème (クレーム デラ クレーム)	シュークリーム	【東京初】創業明治4年、京都で140余年菓子作りをしている、石田老舗がプロデュースするシュークリーム専門店。選りすぐられた最良の品をお客様に提供したい、そんな気持ちを込め店舗名をフランス語で「最高・最良のもの」という言葉にしました。シュークリームを通して、歴史を感じ、季節を感じ、京都を感じて頂ければ幸いです。	4/4	株式会社 石田老舗



【けやき坂通り】

店名	業態	特徴	OPEN	運営会社
AFRICA DIAMONDS (アフリカ・ダイヤモンド)	ジュエリー	「アフリカ・ダイヤモンド」は、上質なダイヤモンド原石を産出するアフリカ大陸のダイヤモンドを中心に、高品質なダイヤモンドジュエリーを取扱専門店です。ダイヤモンドを直輸入する事で魅力的なプライスと高い品質を実現しています。また、ダイヤモンドを使用した様々な製品など新たなスタイルを提案します。	3/22	株式会社 A P
Planet blue world (プラネット ブルー ワールド)	レディース ファッション	【日本初】LA 発、多くのセレクトに最も支持されているセレクトショップ”planet blue word”が、ついにデビュー。自然体で、ありきたりでは満足できない、大人の女性の新しい生活の第一歩を開く、カジュアルライフスタイルセレクトショップ。”Happy Sunny Life”(California Boho Style)をコンセプトに、“白い砂浜”、“青い空”、“マリブ”、“ボヘミアン”、そして Planet blue ならではの”洗練”、そんな空気を感じられる、今、この瞬間の Southern California Lifestyle をお届けします。	4/4	株式会社 サンエー インターナショナル
バーバリー六本木	メンズ ファッション レディース ファッション 小物雑貨	1956 年創業のイギリスを代表するラグジュアリーブランドショップ。創業以来のバーバリー定番スタイルとトレンド性を兼ねそろえ、国内最大級を誇るインポートコレクションの品揃えでお客様をお迎えいたします。店舗デザインは、2012 年にオープンした、リージェントストリート旗艦店のコンセプトを取り入れた最新のデザイン。バーバリー独自のモダン・クラシックスタイルを提案いたします。	4/19	バーバリー・ インターナショナル 株式会社

【ウェストウオーク 4 階】

店名	業態	特徴	OPEN	運営会社
Immudyne (イムダイン)	健康食品 美容 健康関連商品 の販売	美容家「植村秀」が創業した、サプリメントブランドです。食生活や環境、ライフスタイルの変化にともない、健康や美容のためにサプリメントを生活に取り入れる人が増えています。イムダインのサプリメントは、ユニークなコンビネーションが特徴的でオリジナリティに溢れる製品です。サプリメントを通して、健康で美しく豊かなライフスタイルを提案します。	3/22	株式会社 イムダイン
LEGO®clickbrick (レゴ®クリックブリック)	ブロック玩具 グッズ	【新業態】ブロックをはじめ、グッズ・アパレルなど、セレクトした商品を取り揃えた、LEGO®の世界観を体験できる基地。	3月 下旬 予定	ベネリック 株式会社
LEGO®Education AFTERSCHOOL PROGRAMS (レゴ®スクール)	習い事 アフター スクール	【新業態】レゴ®教材をツールとして、創造的に問題を解決する力、コミュニケーション力を育む、ユニークなスクール。	4月 予定	レゴ エデュケーション
たち吉	雑貨	【新業態】宝暦二年(1752年)創業のたち吉がプロデュースする雑貨店です。食卓はコミュニケーションの中心。家族みんなでゆったりと味わい、時間を過ごすコト。食卓を中心に、一緒につくるコト・たべるコト・あそぶコト。そんな「コト」を始められる生活を応援し、提案するショップです。	3/24	株式会社 たち吉

【メトロハット地下 1 階・1 階】

店名	業態	特徴	OPEN	運営会社
ASHWORTH (アシュワース)	スポーツ	アシュワースは 1987 年にジョン・アシュワースによって設立された世界的なゴルフウェアブランドです。オーセンティックでありながら現代のライフスタイルやデザインを取り入れた「アシュワース」ブランド特有の洗練された店内では、`GOLF` `LIFE/STYLE` という 2 つのコンセプトに基づき、ゴルフに必要なアパレルやバッグ、アクセサリーに加え、ライフスタイルの中でも使用可能なスポーツウェアで汎用性の高い商品をラインナップ。オンコースからオフコースまで、ゴルフライフ全般をサポートします。	3/22	テラーメイド ゴルフ 株式会社
ARMANI JEANS (アルマーニ ジーンズ) ARMANI JUNIOR (アルマーニ ジュニア)	メンズ ファッション レディース ファッション キッズ ファッション 小物雑貨	イタリアを代表するデザイナー、ジョルジオ・アルマーニが提案する、カジュアルラインのアルマーニ ジーンズと、ベビー、キッズを取りそろえたアルマーニ ジュニアが隣接出店します。	4/19	ジョルジオ アルマーニ ジャパン 株式会社
AS CLASSICS DINER (エーエス クラシックス ダイナー)	ハンバーガー	エーエスクラシックスダイナーは東京、駒沢発、肉料理にこだわるアメリカンダイナー。当店のこだわりである「手作り」をコンセプトにしたハンバーガー、サンドウィッチ等の料理を中心にデザート、サイドメニューも楽しめるラインナップとなっております。また、夜はビール、ワイン等のお酒も充実。アメリカンの内装に囲まれて、本場のアメリカのグリルをお楽しみください。	4/19	株式会社 AS CLASSICS



3-2.総合インフォメーション・ドレッシングラウンジ リニューアル

六本木ヒルズでは、10周年を機に、より居心地の良い街を目指し、バリューアップ工事を行います。「総合インフォメーション」カウンターを拡大して、商業フロアのメインエントランスであるウェストウォーク北側へ、情報発信拠点として集約し移設します。

また、女性のお客様へ快適にお過ごしいただくため、ウェストウォーク3階に女性専用トイレを新設。「星のや」など多くのリゾート施設やホテルを手がけてきた東利恵氏をデザイナーとして迎え、「上質なラウンジ」をコンセプトに、メイクアップスペースやフィッティングルームを整備します。六本木ヒルズでの時間が楽しみになるような『ドレッシングラウンジ』が登場します。



イメージ図

4. 六本木ヒルズ各施設 10周年関連イベント情報

4-1. ミュシャ財団秘蔵 ミュシャ展—パリの夢 モラヴィアの祈り

19世紀末を代表する画家であり、アール・ヌーヴォー様式の巨匠のひとりとして日本でも幅広い人気を誇る画家、アルフォンス・ミュシャ。本展は、ミュシャ財団の全面協力のもと、これまで日本で開かれてきた展覧会とは一線を画し、ミュシャの芸術家としての功績を通じて、作品のみならず、作家のコンセプトや芸術理念、さらには思想を考察するという斬新なものです。日本初公開作品を含む、珠玉の作品およそ 240 点が東京・六本木に集結。“あなたが知らない本当のミュシャ”に出会えるこの機会を、どうぞお見逃しなく！

会期：2013年3月9日(土)～5月19日(日)
会場：森アートセンターギャラリー(六本木ヒルズ森タワー52階)
開館時間：10時～20時(但し、火曜日は17時まで)
※入館は閉館の30分前まで
休館日：4月25日(木)
主催：ミュシャ財団、日本テレビ放送網、森アートセンター
お問合せ：03-5777-8600(ハローダイヤル)
展覧会公式HP <http://www.ntv.co.jp/mucha/>



《夢想》1897年
©Mucha Trust 2013

※開催情報は変更となる場合があります。最新の情報は、展覧会公式ホームページ、ハローダイヤルでご確認ください。

【ミュシャ展コラボレーション企画】

グランドハイアット東京や六本木ヒルズ内の10店舗でミュシャ展特別プランやメニューが登場します！
詳細は、別途ご案内いたします。



【森アーツセンターギャラリー 今後の予定】

○ スヌーピー展～Ever and Never, The art of PEANUTS, Collection from the Charles M. Schulz Museum
スヌーピーやチャーリー・ブラウンで知られる、20世紀のアメリカを代表する新聞連載漫画「ピーナッツ」の世界を、米国のチャールズ・M・シュルツ美術館が所蔵する貴重な原画や資料、映像で紹介いたします。いずれも日本初公開。

日時：2013年10月12日(土)～2014年1月5日(日)

※上記の他にも、展覧会を開催予定です。詳細は、別途プレスリリースでご案内いたします。

4-2. TOHOシネマズ 六本木ヒルズ ～村上隆監督作品「めめめのくらげ」上映

世界的アーティスト・村上隆の初監督作品「めめめのくらげ」が、TOHOシネマズ 六本木ヒルズの10周年記念作品として上映します。村上隆自らが暖めていたオリジナルアニメーションの企画をベースに、震災後の日本を舞台にファンタジーな世界を描きだした作品です。

公開日：2013年4月26日(金)～
場所：TOHOシネマズ 六本木ヒルズ



©Takashi Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved.

【「めめめのくらげ」関連イベント】

村上隆監督のイマジネーションが詰め込まれた、ファンタジー映画「めめめのくらげ」の公開を記念して、A/Dギャラリーでは、「村上隆 めめめのくらげの世界展」を行います。映画に登場する、魅力的なキャラクターたちの造型物や制作スケッチなどを一挙公開。世界的アーティストの創作の秘密に触れてください。サイン入り特別ポスターも限定販売予定です。

会期：2013年4月20日(土)～5月19日(日)
場所：六本木ヒルズ A/D ギャラリー



©Takashi Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved.

4-3.アート&デザインストア ～草間彌生 アートプロジェクト「私の大好きな私」

展覧会やアートイベントなど六本木ヒルズとのつながりが深い、前衛芸術家・草間彌生氏が、今回の商品のために描いた作品を使った、ティーセットを限定製作します。ピュアホワイトの磁器に、光沢のあるゴールドを使用し、華やかなティーセットです。

セット内容：ティーカップ&ソーサー6客、ケーキ皿6枚、
ポット1個（エディション・サイン入り）

販売価格：未定

販売場所：六本木ヒルズ アート&デザインストア





4-4.グランド ハイアット 東京 10th Anniversary

都会の喧騒にそびえたつダイナミックなラグジュアリーホテル、グランド ハイアット 東京は、開業10周年を迎えます。2003年の開業以来、グランド ハイアット 東京は、宿泊、レストラン・バー、スパ、ウェディングなど、さまざまなシーンでお客様をお迎えしてきました。10周年を迎えられたことを、今まで支えてくださった皆様とともに祝い、スタッフが心を込めて紡ぐサービスや料理、施設、デザイン、エンターテインメントすべてが芸術作品のように、人々に感動を与え、お客様の人生を豊かに、そして心に残る舞台を提供いたします。

さらに次のステージへ向かって進化し、究極のホテルライフを提供する“ライフスタイル デスティネーションホテル”として、10周年の年である2013年は、1年を通してレストラン・バー、宿泊、スパ、ウェディングなどホテル全部門においてドラマティックな体験をしていただける各種プランを展開いたします。

また、森アーツセンターギャラリー（六本木ヒルズ森タワー52階）にて2013年3月9日（土）から開催される、「ミュシャ財団秘蔵 ミュシャ展—パリの夢 モラヴィアの祈り」とコラボレーションした宿泊プランやレストラン・バーにて特別メニューを期間限定で提供いたします。

観覧券、ミュシャ作品にインスパイアされたフラワーアレンジメントや特別カクテルなどの特典が付いた宿泊プラン「ミュシャアート ステイ」、バー「マデュロ」でのミュシャ展特別カクテル、オールデイ ダイニング「フレンチ キッチン」でのミュシャ展デザートセットを期間限定で展開いたします。

※ 本件の詳細情報をご希望の方は、下記にご連絡ください。最新のプレスリリースのご案内などをさせていただきます。

株式会社プラップジャパン

グランド ハイアット 東京 マーケティング コミュニケーションズ

TEL. 03-4580-9109

TEL. 03-4333-8882



(本件に関するお問い合わせ)

森ビル株式会社タウンマネジメント事業部 六本木ヒルズPR

担当: 田部、山村、松島

TEL: 03-6406-6382

株式会社プラップジャパン

担当: 川上、町田、井出、江川、右山

TEL: 03-4580-9103