

報道関係各位

2010年8月31日
森ビル株式会社

MEDIA SHIP 表参道ヒルズ
キッズエリア「キッズの森」1周年
～上質でオリジナリティの高いアイテムを展開する店舗が好調～

表参道ヒルズは、2010年9月1日(水)、キッズエリア「kids no mori(キッズの森)」のオープン1周年を迎えます。

◇キッズアイテムにも品質とオリジナリティを求めるニューファミリー層が増加

表参道ヒルズ初となるキッズエリア「キッズの森」は、キッズ向けサービスの拡充を目的として、2009年9月にオープン。以来、当施設のメインターゲットである30代から40代の子ども連れのニューファミリー層のお客様が増加しています。

日本初出店ブランドも含む高感度な6店舗では、ファッション性の高い、本物志向の大人が買い物を楽しめる上質なアイテムを展開。「キッズの森」ならではの、オリジナリティが高く、安全と安心を提供する商品を販売する店舗が好調で、赤ちゃんのデリケートな肌にも使えるオーガニックなスキンケア製品を展開する「erbaviva & john masters organics(エルバビーバ・ジョンマスターオーガニック)」や、ベビーカーやベビーベッド、ベビーチェアからインテリア雑貨までこだわりのベビーグッズが揃う「KATOJI(カトージ)」などが順調に売上を伸ばしています。また、設備の充実したベビールームは、オープン当初から好評で、お客様の口コミなどで利用客が増えています。さらに、8月からは6店舗合同で朝礼を実施。情報を共有しエリア全体の一体化を進めることで、お客様への相互アプローチを強化しています。

◇1年間で約1000人のお客様がワークショップに参加。表参道の街と連動した企画も開催

「キッズの森」では、これまで約50回に及ぶ親子向けワークショップを定期的で開催し、約1000人のお客様が参加。テーマ毎に様々なアーティストを講師に迎え、子どもの感性を磨き、大人も一緒に学び楽しめる、表参道ヒルズならではのワークショップを実施しています。最近では、表参道の街のイベントと連動した企画も多数開催。キャンドルナイト当日にはジェルキャンドル作り教室、スーパーよさこい開催日には鳴子作りなどを開催し、街のイベントの一つとして、親子で楽しめる場を提供しています。

◇キッズ向けサービスの館内への広がり

「キッズの森」のオープンにより、ベビーカーを押したお客様のニーズをとらえ、2009年12月、本館2Fにベビーカー置き場を設置しました。また、「キッズの森」以外の一部店舗でもキッズ向け商品の取扱いを開始し、表参道ヒルズ全体でキッズ向けサービスを拡充しています。

今後も、日本のファッションや文化の中心としてトレンドを発信し続けているストリート・表参道を代表するランドマークとして、子ども連れのお客様へのサービスの充実を目指し、ご家族全員でお楽しみ頂ける文化商業施設として進化し続けて参ります。

本件に関する報道関係の方のお問合せ先

表参道ヒルズPR事務局：木暮・高橋・高田

TEL 03-5775-1560 FAX 03-3403-0508

森ビル株式会社 表参道ヒルズ運営室 セールスプロモーショングループ：北川・熊谷

TEL 03-3497-0292 FAX 03-3497-0318

キッズの森 概要

2009年9月1日に、本館B2Fにオープンしたキッズエリア「キッズの森」。“本物を提供する”、“安らぎの場を提供する”、“compact and various(子供と楽しめるコンパクトな広さと両親が満足する商品バリエーションを提供する)”の3つのコンセプトを基に、ファッションから雑貨、化粧品まで、バリエーション豊かな6店舗が並びます。2010年2月には、日本初出店となる「Ed Hardy KIDS」が、4月にはショッピングを通じて楽しく社会貢献できるエシカルセレクトショップ「DoGood,BeHappy!」の日本1号店がオープン。高感度なショップが揃い、本物志向の大人が買い物を楽しめる上質なアイテムを販売しています。特に、「キッズの森」ならではの、オリジナリティが高く、安全と安心を提供する商品を販売する店舗が順調に売上を伸ばしています。

また、キッズエリア6店舗の一体化の醸成のため、8月より6店舗合同で朝礼を実施。お客様の問合せや各店舗の新作情報を共有し、お客様への相互アプローチを強化しています。今後は、6店舗の新作情報を「キッズの森ニュース」として、エリア内での掲示を検討しています。

さらに、お子様により楽しんで頂ける環境づくりを目指し、8月には、中央の柱周りに配された造形作家小山一馬氏によるモビールを増設。来春には、自由に遊べる遊具を導入する予定です。

エリア内に設置したベビールームには、父親も一緒に入れる個室の授乳室、オムツ換えベッド、調乳用温水器やベンチなど充実した設備を備え、オープン当初から好評を得ています。その声はお客様のロコミなどで広まり、今や「キッズの森」は、表参道エリアの核となる施設へと成長しています。

店舗名	業態	店舗概要
erbaviva & john masters organics (エルバビーバ・ジョン マスターオーガニック)	スキンケア	希少なオーガニック成分をふんだんに配合したこだわりのブランド「エルバビーバ」「ジョンマスターオーガニック」初の直営店。「有機的な店づくり」をテーマに、赤ちゃんやプレママが安心して使えるスキンケア製品を提供。
KATOJI (カトージ)	ベビー用品	ベビーカーからベビーベッドを中心とした室内コーディネートまで、流行を意識した遊び心あふれるデザインと最新機能を兼ね備えたこだわり商品や海外一流ブランドのキッズグッズを販売。
StompStamp (ストンプ・スタンプ)	ベビー・ 子供服	海外ブランドを中心に、大人も楽しめる子供服、靴、バッグ、雑貨、玩具などを販売。ラグジュアリーからデイリーカジュアルまで、新しいファミリーの子供向けコーディネートを提案。
Kaloo (カルー)	ベビー 輸入雑貨	世界 45 カ国で展開するフランスベビーブランド。人気のくまのぬいぐるみやパペットハンカチをはじめ、ブランケットやウェア、家具まで幅広く展開。
Ed Hardy KIDS (エド・ハーディー・キッズ)	子供服	2010年2月11日(木・祝)オープン。ハリウッドを中心とした世界中のセレブに絶大な支持を受ける LA 発カジュアルブランド、Ed Hardy のキッズストア。Ed Hardy の KIDS ラインをメインに展開するショップは世界でも少なく、日本初出店。表参道ヒルズ店でしか手にはいらない貴重なアイテムは、親子で楽しめる充実のラインアップ。
DoGood,BeHappy! (ドウグッドビーハッピー!)	ベビー・ 子供服& ライフスタイル	2010年4月28日(水)オープン。オリジナルのフェアトレード商品や、ウェルフェアトレード商品(福祉施設が作る商品)、オーガニックコットンアイテムなど、デザイン性や品質にこだわった、環境にも人にも優しいアイテムを販売します。ニットブランド「SHOKAY」の全ラインが揃うほか、日本初上陸のグリーンなブランドも多数展開。ショッピングを通じて、楽しく社会貢献できる機会を提供します。



キッズの森 スペシャル ワークショップ

◇1年間で、約1000人の親子連れが参加

「キッズの森」では、オープンから1年間で約50回に及ぶ親子向けワークショップを開催し、約1000人のお客様にご参加頂きました。これまで、X'masオーナメント作りや、お雛様作りなど、季節に合わせた手作りワークショップのほか、テーマ毎に様々なアーティストを講師に迎えて、子どもの感性を育む参加型のイベントを開催しています。中でも、「こまねこと遊ぶ“My アニメーション作り”」は、多数のお問い合わせを頂き、好評につき第2回目が開催されました。また、「キッズの森」のモビールを作成した武蔵野短期大学講師／造形作家の小山一馬氏による「かつ飛び！こいのぼり作り」は、定員数を大きく上回る人気の企画でした。他にも、雑誌とコラボレートした撮影会や、父子で参加頂くレゴを教材にしたワークショップ、ベビーマッサージ教室など、大人も一緒に学び楽しめる、表参道ヒルズならではのワークショップを実施しています。



2009年12月20日(日)開催
サンタにお願い カプセル付
X'masオーナメント作り



2010年5月2日(日)開催
小山一馬氏による
「かつ飛び！こいのぼり作り」

◇表参道の街と連動した親子向けイベントを開催、エリア全体を活性化

最近では、表参道の街のイベントと連動した企画も多数実施しています。キャンドルナイト当日にはジェルキャンドル作り教室、スーパーよさこい開催日には鳴子作りなどを開催しました。

子ども連れのお客様が増加したことで、本館B3Fのイベントスペース“スペース オー”でも、2009年に初めて親子向けイベントを開催。10月のハロウィーンパレード当日には、仮装したお子様と一緒に楽しみ頂けるスペースが登場したほか、12月から1月にかけては、表参道のイルミネーションと連動して、環境演出の中でスケートを楽しめる空間「スケーティングシアター」が出現。館内全体で、表参道エリアの活性化につながるイベントを開催しています。



2009年10月25日(日)開催
ハローハロウィーン in 表参道ヒルズ



2010年6月19日(土)開催
ジェルキャンドル作り教室

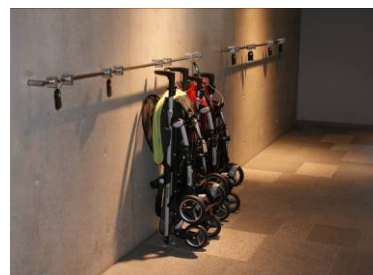
<過去のワークショップ一例>

イベント名	日程
ル ポア「ベビーマッサージワークショップ」	2009/9/20(日)
こまねこと遊ぶ「My アニメーション作り」	2009/11/21(土)
小山一馬氏による「ゆらゆらお雛様作り」	2010/2/28(日)
LEGO Education Center 一日限定「父子 Special Workshop レゴ体験！」	2010/5/1(土)
FQ JAPAN プレゼンツ「父の日！ファミリー撮影会」	2010/6/20(日)
キラキラなるこ作り！	2010/8/28(土)

キッズ向けサービス・メニューの拡充

◇お客様のニーズをとらえ、ベビーカー置き場を設置

キッズエリア導入を機に、表参道ヒルズ全体でもキッズ向けのサービスやメニューの展開を強化しています。レストラン4店舗では、「キッズの森」オープン当初からキッズ向けメニューを展開。それに伴い、レストランを利用されるベビーカーを押したお客様のニーズに応えるべく、2009年12月、本館2Fに新たにベビーカー置き場を設置しました。



本館2F ベビーカー置き場

◇既存ファッション・ライフスタイル・ビューティー店舗でも、キッズ商品の販売をスタート

ベビーカーを押したお客様が館内全体を周遊し、既存店舗への来店も増えたことから、「キッズの森」以外の一部店舗でもキッズ向け商品の取扱いを始めました。イタリアのファッションブランド「ハイドロゲン」(本館2F)では、2010年9月1日(水)から表参道ヒルズ店限定で、キッズラインをスタートします。また、洗練されたアートセンスに定評のある人気ネイリスト黒崎えり子主宰のネイルサロン「クリアトゥール レヴィール」(西館B1F)でも、キッズネイルメニューを本格的に始めました。北欧のヴィンテージ家具や雑貨を扱う「北欧デザインハウス」(本館B2F)では、デンマークで人気のキッズアパレルブランド“アーバンエルク”や、スウェーデンで120年の歴史のある“ブリオ”の木製おもちゃをはじめ、ムーミンの食器や靴下などデザインの国・北欧ならではの様々なベビー・キッズ用品を販売。デザイン性が高く、質のよい商品がお客様の支持を頂き、取扱いアイテム数を増やしています。その他、昨年9月より、植物のチカラを取り入れたスパ&トリートメントで定評のある「ルボア」(本館B2F)でもベビー向け全身洗淨料と保湿クリームの販売を始めました。表参道ヒルズ全体でキッズ向けサービスが拡充し、お客様の買い回りにつながっています。

<キッズ商品取扱い店舗一例>

店舗名	業態	フロア	店舗概要
HYDROGEN (ハイドロゲン)	メンズ ファッション	本館 2F	9月1日(水)から、表参道ヒルズ店限定で、キッズラインがスタート。大人服のカジュアルテイストを反映させたハイエンドな独自のデザインを提案します。
北欧デザインハウス (Scandinavian Design House)	ファニチャー & 雑貨	本館 B2F	デンマークで人気のキッズアパレルブランド“アーバンエルク”や、スウェーデンで 120 年の歴史のある“ブリオ”の木製おもちゃをはじめ、ムーミンの食器や靴下など、デザインの国・北欧ならではの様々なベビー・キッズ用品を販売中。
le bois (ルボア)	スパ& トリートメント	本館 B2F	やわらかいユズの香りが人気のベビー&キッズシリーズを展開中。お子様はもちろん、ママやパパの気持ちも穏やかに。泡で出る便利な全身洗淨料とデリケートなお肌を守る保湿クリームなどを販売。
Createur Reveal (クリアトゥール レヴィール)	ネイル サロン	西館 B1F	3 歳以上小学生までを対象としたキッズネイルメニューがスタート。(同伴者様のお膝の上に座って施術を受けて頂きます)



ハイドロゲン
上:カーディガン
¥37,800
下:ダウン
¥48,300



北欧デザインハウス
“ブリオ” マイファースト レイル セット
¥5,250



ルボア
フィット フォーミング
ウォッシュ
¥3,360
モイスチュアリング
クリーム
¥3,675



クリアトゥール レヴィール
キッズケア+カラーリング
¥2,100(30分)
※アート代は別途