

報道関係者各位

2010年8月18日  
森ビル株式会社

## 第一期卒業生は4人に1人が起業・留学・転職など新たな道に挑戦 奥山清行氏を講師に加え「日本元気塾」第二期 2010年10月開講

森ビル株式会社が運営する社会人向け教育機関「アカデミーヒルズ」(理事長 竹中 平蔵)は、2010年10月より「日本元気塾(にっぽんげんきじゅく)第二期」を開講します。

一人の講師に一年間師事し、生き様や仕事の姿勢を学ぶ

「日本元気塾」は、「そもそも人間一人ひとりが元気でなければ、国が元気なわけがない」との米倉誠一郎塾長(一橋大学教授)の想いに共感する、高島郁夫氏(株式会社バルス社長)、藤巻幸夫氏(株式会社藤巻兄弟社社長)が講師となり、「人間が人間に熱い想いを伝える」という日本古来の「塾」というスタイルで2009年6月に開講。300名の応募者から選考した100名の第一期生が、様々な課題や活動を通じて、講師の生き様や仕事の姿勢から「実現力」を学び、「行動力」を身につけて、今年5月に巣立ちました。

第二期は日本人で初めてフェラーリやマセラティのカーデザインを手がけた工業デザイナーの奥山清行氏(KEN OKUYAMA DESIGN 代表)が新たに講師として加わります。今期のテーマは「Discover Japan from Global」。グローバルな視点で日本を再評価し、その良さで世界に挑む、そんな人材の輩出を目指します。

### 一期生の4人に1人が新しい道へ 卒業生対象アンケート調査結果より

元気塾をきっかけに自分で起こした変化はありますか?(単一回答/有効回答数50)

- |                              |       |
|------------------------------|-------|
| ・新しいこと(準備含め起業・留学・転職)をはじめた    | 28%   |
| ・自分の勤めている会社内で新しいプロジェクトを立ち上げた | 25%   |
| ・自分の勤めている会社内で異動希望を出した        | 12% 他 |

### 【アカデミーヒルズ 日本元気塾第二期 実施概要】

塾長 米倉 誠一郎(一橋大学イノベーション研究センター長・教授)

講師 高島 郁夫(株式会社バルス代表取締役社長)

藤巻 幸夫(株式会社藤巻兄弟社代表取締役社長)

奥山 清行(KEN OKUYAMA DESIGN 代表)

講師はそれぞれ米倉塾、高島塾、藤巻塾、奥山塾を開講。塾生は1つの塾を選択します。

期間 8ヶ月(2010年10月~2011年5月末日)計20時間のセッション

会場 アカデミーヒルズ(東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー49階)

定員 各塾35名程度

受講料 210,000円(税込み)

お申込 Webにて受付 <http://www.academyhills.com> /9月21日(火)締め切り

## 【日本元気塾 第一期生の活動】1年間の活動の一部をご紹介します。



ビッグイシュー販売サポート(米倉塾)  
「ビッグイシュー」(ホームレスが売る雑誌)の販売拡大戦略を作成・プレゼン



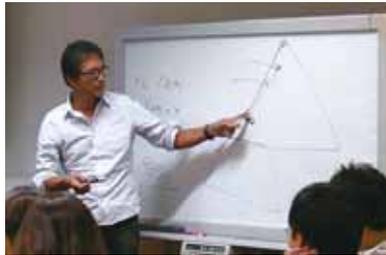
ビジョンクエスト(米倉塾)  
自分史を作り、高校生・大学生に対して「働く」というテーマで授業を実施。



『言志四録』『松陰の教え』講義(藤巻塾)  
人間学・精神論教育は人間の本質。リーダーになるべき資質を身につける



国産コスメのブランディング(藤巻塾)  
1ヶ月にわたるグループワークを経て、国産にこだわるコスメブランドの企画作成



講師自身の事業について講義(高島塾)  
起業は自信と謙虚のバランスが必要。自身が日々感じる事や志を塾生に伝授



資本金 1000 万円の事業計画(高島塾)  
卒塾課題として事業計画を作り、パルス本社の会議室で高島氏にプレゼン

## 【日本元気塾 第一期生の声】

**高島塾** 沖野真紀 様(30代 金融関係)  
中国でのビジネス立上げを目指し、留学を決意

起業したいと考えていたので、経営者である高島さんの元で学べる高島塾を選びました。1年間いろいろ模索する中で伸びしろを感じる「中国」で自分が興味がある美容ビジネスをしたいという想いから、7月に会社を退職し、中国に留学を決めました。

高島塾とその仲間、成功しても失敗しても温かく迎えてくれる第二のふるさとのような存在です。

**高島塾** 上田唯人 様(20代 コンサルティング業)  
業界の変革を通じ日本を元気に

私の普段の仕事では論理的な説明や分析など左脳的な部分が多いのですが、右脳を使うクリエイターをうまく束ねてコーディネートしている高島さんのような人の、モノを伝えるときの言葉の選び方、頭の使い方などを間近で見て学ぶことができ、非常に刺激的な毎日でした。

今後はスポーツアパレル業界で、右脳的な勘所と左脳的な裏付けの両面から変革を促したいと計画準備中です。

**米倉塾** 蛭間芳樹 様(20代 金融機関)  
主語を「I」にする当事者意識

塾での最も印象的な活動「ビッグイシュー」(ホームレスが売る雑誌)の販売サポートを通じ、関係ないと考えていた問題にも「当事者意識」を持つようになりました。

これをきっかけに2011年のホームレスワールドカップに向け、「野武士ジャパン」(ホームレスによるフットサルチーム日本代表)に、ボランティアでコーチとして関わり、自分のできることから問題解決を目指し、活動中です。

**藤巻塾** 新田浩 様(30代 建設業)  
会社を通じ日本を元気にするプロジェクト進行中

元気塾を経て一番の変化は、アイデアを行動に移せるようになったこと。藤巻さんがいいなと思った事をその場で行動に移すところを、ゼミ中常に目の当たりにしました。

今、会社の全ての書類に「日本の為になる仕事をやろう」という言葉を入れ始めました。思いを共有し、会社や社員という身の回りの人から家族、取引先と影響を与えて、日本を元気にすることができればと考えています。

## 【日本元気塾とは】

2009年6月に第一期を開講。知識には言葉にできる「形式知」と、言葉にできない「暗黙知」がありますが、日本元気塾は「暗黙知」、つまり日本を元気にするという想いや志を、高島郁夫、藤巻幸夫、奥山清行、そして米倉誠一郎の講師陣とともに学び・行動することによって共有しようという、8ヶ月にわたるプログラムです。自分自身を変革する、フロンティアを切り拓く、そのような気持ちに火をつけ、一步を踏み出す勇気と実行力のある個人を追求していきたいと思えます。

### 米倉塾



#### テーマ：個の確立とイノベーション

講師：米倉 誠一郎(日本元気塾塾長/一橋大学イノベーション研究センター長・教授)

1953年東京生まれ。81年一橋大学大学院社会学研究科修士課程修了。90年ハーバード大学歴史学博士号取得。95年一橋大学商学部産業経営研究所教授、97年より同大学。イノベーション研究センター教授。季刊誌『一橋ビジネスレビュー』編集委員長。イノベーションを核とした企業の経営戦略と発展プロセス、組織の史的研究に重点をおいている。

### 高島塾



#### テーマ：ライフスタイル・インスパイアー

講師：高島 郁夫(株式会社バルス 代表取締役社長)

1956年福井県生まれ。関西大学経済学部経済学科卒業。マルチセーリング在籍中に新規事業として90年株式会社バルスを立ち上げ、91年より代表取締役。96年にMBOし、2000年ジャスダック市場に上場。05年に東証二部、06年に一部上場。Francfranc、BALS TOKYO などリテールブランドビジネスを通じて感性豊かなライフスタイルを提案し、デザインによる付加価値の創造を迫及する。

### 藤巻塾



#### テーマ：現場主義の仕事術

講師：藤巻 幸夫(株式会社藤巻兄弟社 代表取締役副社長)

1960年東京生まれ。上智大学卒業後、伊勢丹に入社。「解放区」「リ・スタイル」「BPQC」などを立ち上げ、カリスマバイヤーとして知られる。2000年独立し、アパレルメーカーの経営や、商業施設プロジェクトなどのアドバイザー業務などを行う。03年福助株式会社代表取締役社長となり再建に取り組む。以降、様々な企業で取締役などを務め、08年2月より株式会社フジマキ・ジャパン代表取締役副社長に就任。8月にはシャツとトートバッグの店「CRUM(クラム)」をプロデュース。09年2月末には品川駅構内エキュートにて「Rails(レイルズ) 藤巻商店」をプロデュース。

### 奥山塾



#### テーマ：内を知り、外に発信する

講師：奥山 清行(KEN OKUYAMA DESIGN 代表)

1959年山形県生まれ。ゼネラルモーターズ社チーフデザイナー、ポルシェ社シニアデザイナー、ピニンファリーナ社デザインディレクターを歴任。エンツォ・フェラーリ、マセラティ・クアトロポルテなどの自動車やオートバイ、電車、航空機、船舶、家具、ロボット、テーマパーク等数多くの工業デザインを手がける。一方、自身のブランドとして「KEN OKUYAMA CARS」(自動車)、「KEN OKUYAMA CASA」(家具インテリア)、「KENOKUYAMA EYES」(眼鏡)を展開。企画開発から販売まで一貫して運営している。2007年に株式会社 KEN OKUYAMA DESIGN を設立、代表を務める。

## 【プレセミナー】

「日本元気塾プレセミナー」は日本元気塾開講に先駆け業界に変革をもたらし、新しい可能性に挑戦するゲストを塾長の米倉氏が迎えて開催するセミナーです。

ニトリの独自戦略：不況こそ大チャンス！～似鳥社長が語る、変化と挑戦～



似鳥昭雄氏

日時：2010年9月8日（水）19：00～21：00

ゲストスピーカー：似鳥昭雄（株式会社ニトリ代表取締役社長）

モデレーター：米倉誠一郎（日本元気塾塾長／一橋大学教授）

内容：「お、ねだん以上。ニトリ」のキャッチコピーで知られるニトリの似鳥昭雄社長にお越しいただき、現在のビジネスモデルに出会うまでの苦悩、リーダーとして難題をどう乗り越えてきたのか、周囲を動かす原動力は何か、似鳥氏の経営哲学、「本当の住まいの豊かさ」を実現したいというロマン・ビジョンを、大いに語っていただきます。

## 【相談会】

応募希望者に対し、日本元気塾相談会を以下の通り開催いたします。

9月1日には藤巻氏、9月9日には高島氏が無料相談会に登壇いたします。

スケジュール： 8月24日（火）19：00～20：00

8月30日（月）19：00～20：00

9月1日（水）19：00～20：00 藤巻幸夫氏が登壇（予定）

9月9日（木）19：00～20：00 高島郁夫氏が登壇（予定）

9月15日（水）19：00～20：00

内容：米倉塾長による日本元気塾に寄せてのコメント映像放映（約10分）

日本元気塾の特長、受講システム、応募方法など説明（約15分）

質疑応答（約15分）

## 【アカデミーヒルズ <http://www.academyhills.com>】

森ビルは「世界的文化都心の創造」をビジョンに、街づくりに「都市を創る（ハード面）」と「都市を育む（ソフト面）」の両面から取り組んでいます。「都市を育む」取り組みの一つとして、森ビルが運営するアカデミーヒルズ（理事長 竹中平蔵 慶應義塾大学教授）は“自律的に自立する個人の支援”をミッションに、「Roppongi BIZ」「アーテリジェントスクール」などを運営する「スクール事業」、会員制図書館を運営する「ライブラリー事業」、貸しホール・貸会議室を運営する「フォーラム事業」の3つの機能を軸に、都市生活者に対して「知的活動の場」と「教育の機会」を提供しております。

### 【問い合わせ先】

森ビル株式会社 アカデミーヒルズ 深町 TEL :03-6406-6649 FAX : 03-6406-9350

住所： 東京都港区六本木6丁目10番1号 六本木ヒルズ森タワー49階

E-mail : fukamachi@mori.co.jp