

VENUSFORT NEWS RELEASE

平成 21 年 12 月 10 日

株式会社ヴィーナスフォート

REBORN ! VENUSFORT 2009.12.11(FRI) GRAND OPEN

六本木ヒルズ、表参道ヒルズ、ラフォーレ原宿といった商業施設開発・運営の実績を重ねてきた森ビルグループの 100%子会社である、株式会社ヴィーナスフォート(東京都江東区 代表取締役社長 栗原弘一)は、江東区青海にて営業しております商業施設「ヴィーナスフォート」を平成 21 年 12 月 11 日(金)にリニューアルオープン致します。従来のヴィーナスフォートらしさを残しながら、東京 23 区初のアウトレットフロアの新設や施設改修により、3 層の異なる性質・個性を持ったハイブリッド型ショッピングモールに生まれ変わります。

■ GRAND OPEN

平成 21 年 12 月 11 日(金)

■ リニューアルタイトル

アウトレット

“OUTLET!!!”

～お台場に、都心初のアウトレット誕生～

「アウトレットフロア」を新たに加え、異なる性質・個性を持った3層で構成されるハイブリッド型ショッピングモールとして、幅広いお客様のニーズに対応できる利便性の高い施設を目指します。

■ リニューアルポイント

ポイント① 都心から30分圏内、電車で気軽に行けるアウトレットが誕生

【参考】りんかい線・東京テレポート駅まで 渋谷から約17分 新宿から約23分 池袋から約28分

ゆりかもめ・青海駅まで 新橋から約20分

ポイント② 全国初！アウトレットを併設した縦積み型ハイブリッドモール

アウトレットだけでなく、最新のファッションアイテムやジュエリー、コスメ、キッズアイテム、ペットなどお買い物可能。誰もが楽しめるバラエティ豊かなショッピングモールへ！

■ 新ロゴマーク



異なった性質・個性をもつ「3層のフロア」をシンボル化するため、

3F＝空を表すブルー

2F＝従来のヴィーナスフォートを表すピンク

1F＝大地を表すグリーン

を組み合わせた「ヴィーナスフォート・トリコロール」と、親和性のあるシンプルな書体で構成。

既存のロゴマークを一新し、「新生ヴィーナスフォート」を表現します。

■ フロア構成



東京23区初となる都市型アウトレットが誕生。

ファッションやライフスタイルを中心に、国内外から49のアウトレット店舗を集積します。

「フランフランバザー」「ラストコール」などの著名ブランドに加え、アウトレット初出店、新業態、関東初出店の店舗（次ページ参照）もオープンし、注目度大のラインナップです。

都心からも至近、且つお台場というアーバンリゾートエリアに登場するアウトレットは、ショッピング目的での来館だけでなく、お仕事やレジャーでお台場を訪れるお客様にも、お気軽にお立ち寄りいただけます。

Venus OUTLET 全店舗概要(平成21年12月10日時点)

店舗名	業態	コンセプト	アウトレット 初出店	新業態	アウトレット 関東初出店
アイシー インターショジュアル	シューズ、バッグ	自分らしいスタイルを謳歌したい大人の女性へ向けて、ハイクオリティな感性を提案しているセレクトショップ、インターショジュアルのアウトレットストア。オリジナルブランドからインポートまで、ファッション感度の高い商品を揃えています。			
アニヤ・ハインドマーチ	服飾品、皮革製品	関東で初めてのアニヤ・ハインドマーチのアウトレットショップ。シックで、ラグジュアリー、それでいて英国特有のセンス・オブ・ユーモアを忘れないバッグとウェアのコレクションを展開します。			○
アメリカンツーリスト	スーツケース、鞆	アメリカで1933年に創業した「アメリカンツーリスト」は、其の広大な国土と過酷な旅に耐えうる旅行用品の開発を続けてきました。より丈夫で、より機能的で、より美しいデザインを目指すことが、75年を経た今日でも変わらないポリシーです。世界40カ国以上で愛されてきた品質を、日本のツーリストたちにお届けする、国内初の直営ブランドショップです。		○	
アルマーニ ファクトリーストア	レディス&メンズファッション	現在も世界のファッションシーンをリードするジョルジオ アルマーニ。ジョルジオ アルマーニ、エンポリオ アルマーニ、アルマーニ コレツィオーニ、アルマーニ ジーンズなど多彩なブランドでウオモ、ドンナのコレクションを展開します。			
アンクライン ニューヨーク	レディスファッション	高度なファッションエッジを持ちながら、トレンドだけに左右されないシンプルでデザインを通し、今を生きる知的で洗練された大人の女性のライフスタイルを演出するブランド「ANNE KLEIN NEW YORK」。Regular, Petite, Plusの各サイズにcollectionも含め初めてフルラインで揃うショップです。	○		
アンティローザ アウトレット	レディス&メンズファッション	女の子らしさを追求しながらインポートや古着、リメイクをスパイスとして、自分らしいおしゃれを自由に楽しんでもらうセレクトショップです。	○		
アンド エー	レディス&メンズファッション	ファッション・デザイン・アート・音楽などのジャンルをクロスし、新しいスタイルや情報を発信するコンセプトショップ。オリジナルウェアを中心にインポートアイテムや小物・雑貨などライフスタイルを楽しめるアイテムも展開します。	○		
イルムス アウトレット	ライフスタイル雑貨、家具	「イルムス」は、スカンジナビアモダンコンセプトとしたライフスタイル専門店。そのトレードマークに輝く王冠と「PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK」の表記はデンマーク王室御用達の証です。			
ウェッジウッド グループ ファクトリー ショップ	テーブルウェア、ギフトウェア	ウェッジウッドグループのファクトリーショップとして、質の高い商品を魅力的な価格でご提案しています。ファイン ボーン チャイナ、ウェッジウッド クイーンズ ウェア コレクションをはじめ、ジャスパー、クリスタル、カトラリー、ジュエリーなど、食卓を彩る様々な商品を展開。また、ウェッジウッドのテキスタイルや紅茶も販売します。			
エイチ・ピー・デコ キャビネ・ドウ・キュリオジテ	中古家具、インテリア雑貨	ヨーロッパを中心に各国から集めた雑貨とユーゾドの家具を展開します。特定の年代、デザインにとらわれず、「新しい感じ方、考え方」を商品コンセプトに、アンティークから現代のものまでセレクトしています。	○		
エゴイスト	レディスファッション	EGOISTはラグジュアリーなグラマラススタイルをベースに、女性的でカジュアルなスタイルを提案。女性の魅力を最大限に引き出し、常に進化し続けるブランドです。			
エリオポール	レディス&メンズファッション	代官山にフラッグショップを持つセレクトショップ、エリオポールとエリオポール・オムの複合アウトレットショップ。フランス・イタリアを中心とした高感度インポートアイテムと、着まわし自在なオリジナルアイテムを取り扱います。			
オールド イングランド	レディスファッション	1867年パリに誕生したオールド イングランドは、フレンチテイストの英国調スタイルと上質な素材にこだわった着心地の良い服を提案しつづけています。			○
ガリアーノ	レディスファッション	2007年春夏に発表されたジョン・ガリアーノの新しいブランド。斬新なプリントや大胆な色使いなど、ユニークなファンタジー溢れるコレクション。華やかなドレスやスーツ、デイリーなカジュアルなど現代に生きる女性を彩ります。			○
ガリヤルダガランテ	レディスファッション	“GALLARDAGALANTE”とはコケティッシュでいて洗練された、奔放でいて上品なというスペイン語の造語。相反するものが一つになるその瞬間に生まれる両面性を越えた魅力、その魅力こそが、ガリヤルダガランテが提案するスタイルです。			○
キャメロンレイシー	レディスファッション	『Mannish Glamorous』女優を目指し、日夜奮闘する女性“キャメロンレイシー” いつの日か女優として、REDCARPETを歩きたい。そんな彼女のワードローブをイメージしたショップです。Mannishを追及し女らしさを表現していきます。	○		
ギルフィー ストア	レディスファッション	GILFYはカフェラテ、BACKSはブラックコーヒー、RE DARKはキャラメルマキアートとそれぞれのブランドをコーヒーで例えた店内はまるでCoffee Shopの様な雰囲気の複合店です。	○		
シチズン アウトレット	時計	世界中の人々に親しまれている老舗時計メーカー「CITIZEN」のファクトリーアウトレットショップです。電池交換が要らない光発電エコドライブ、時刻修正が要らない電波時計など、世界最先端の技術とデザインを融合した豊富なラインナップの中から、あなただけの1本を提案します。			

Venus OUTLET

店舗名	業態	コンセプト	アウトレット 初出店	新業態	アウトレット 創業初出店
ジョージズ ファクトリーアウトレット	ライフスタイル雑貨、家具	全国に25店舗展開中のインテリアショップGeorge's。キッチンアイテムやお部屋を彩るクッションなどのファブリックからタオル、トイレタリーなど実用的なもので、日々の生活をより上質にするアイテムが盛りだくさん。アウトレットならではの価格も魅力です。			○
シルバニアファミリー 森のお家	玩具	女の子に大人気のキャラクター「シルバニアファミリー」の専門ショップ。定番のお人形や家具、ハウスのほか、海外で販売されているシルバニアや、ぬいぐるみ、文具、アクセサリなどかわいいグッズでいっぱいです。			
スタイルワークス	メンズファッション	「上質な非凡」をテーマに、上質でありながらも自由で独立した個性を表現する、他とは一線を画す大人の為のシャツスタイルを提案します。	○		
ダズリン	レディースファッション	“SWEET CASUAL”をキーワードに、Dazzlin'の語源である“キラキラ華やか”に輝き続けたい女性の思いを叶えるリアルクローズと、常にトレンドを意識し新鮮で着心地の良い商品とスタイリングを提案します。	○		
デイル	レディースファッション	BLACK・WHITE・PINKをmain colorに、対極のものをmixしてゆく。Border lineを飛び越え今と未来を楽しむ。自分だけではなく、まわりを楽しませるstyleが「デイル」styleです。	○		
デュラス	レディースファッション	「エッジの効いたアイテム」「遊び心あるアイテム」をキーワードに、エレガントに着こなす女性の中にある二面性を異素材やアイテム違いを組み合わせて、創造的な世界観を表現。シックなモノトーンカラーをベースにアクセントカラー・素材やディテールの効いた着こなし方を、DURASを通して一つのSTYLEとして提案します。			○
ナノ・ユニバース ベースメント	レディース&メンズファッション	常に時代の一步先を見つめ、進化し続けるセレクトショップ。固定概念に捕らわれない独自の視点でコンテンツラリー&エッジなセクションを提供します。			
ノーリーズ アウトレット	レディース&メンズファッション	レディース・メンズ共にトラディショナルをベースに程よくトレンドをプラスした旬のスタイルを提案します。シンプルで着まわしのきくウェアから遊び心のある小物まで充実したショップです。			
バークレー	レディースシューズ・バッグ、 メンズカジュアルシューズ	BARCLAYの確かな品質は、創業以来80年を超える歴史と熟練した技術に裏付けられています。企画・生産・販売まで、すべて自らの手で行うメイドインジャパンの靴づくりと履きやすさを基本にした神戸発スタイリッシュトラッドブランド、それがBARCLAYです。既存店品揃えにヤングカジュアルシューズ・モードカジュアルシューズを新たに加え展開します。			
ハットホームズ	帽子	北欧のカフェをイメージした店内に2000個以上の帽子を展開。メンズ・レディース・カップル・ファミリーで楽しみながら選べる帽子のセレクトショップです。	○		
バラクータ	メンズファッション	英国マンチェスター生まれのカジュアルウェアブランド。ブルゾンのプロトタイプ(原型)であるG9ジャケットをマストアイテムとし、伝統の意匠を継承しながらも、常に新鮮で都会的なOFFスタイルを提案します。			
ハロッズ	レディースファッション	英国の老舗高級百貨店ハロッズが19世紀から培ってきた伝統と、現代女性のためのラグジュアリーが融合した、ハロッズレディースプライベートコレクション。最高級の素材と“いま”を反映したシルエットが、ハロッズの華やかさを支えます。			○
ハンティング・ワールド	服飾雑貨、皮革製品	幸福のしるし、自由と蘇生のシンボルとして「牙のない仔像」のロゴマークで知られているハンティング・ワールドのアウトレットショップです。バッグを始め小物、アパレルなどを豊富に取り揃えています。また通常のアウトレット商品に加え、「ボルネオ緑の回廊計画」実現のために企画されたチャリティーグッズを販売し、これらのグッズの売上の1%を現地で活動する「ボルネオ保全トラスト」の支援に役立てています。		○	
ビルケンシュトック	シューズ	ドイツのフットウェアブランド、ビルケンシュトック。 1774年、ヨハネス・アダム・ビルケンシュトックが教会の公文書に「臣王のシューマイスター」と記録された事からその歴史が始まりました。今でも全てドイツ国内で生産され、どのモデルにも世界の都市名が付けられています。それは、「年齢や性別、人種を越えて、すべての人々の健康を願う」という思いが込められているからです。			
フラッグージェイ	レディースシューズ	一歩先行くファッションと遊び心を提案するショップFLAG-J。自由でいてこだわりのファッションを持つ女の子を、可愛らしく華やかに、時にはクールでシャープに飾る。个性的でオシャレを追い求めるショップです。	○		
ブランズ オフ	レディースファッション	マックスマールグループの「MAXMARA」「MARELLA」など人気ブランドを編集した新しいコンセプトショップです。仕事もプライベートも精力的に活動している女性に発信していきます。	○		
ブランズ オフ	レディースファッション	マックスマールグループの人気ブランド「I BLUE」「PENNY BLACK」やアウトレット初出店の「LALTRAMODA」を編集した新しいコンセプトショップです。仕事もプライベートも精力的に活動している女性に発信していきます。	○		
フランフランバザー	ライフスタイル雑貨、家具	Francfranc(フランフラン)のコンセプトは「カジュアルスタイリッシュ」。さまざまなコーディネートすることで空間の中で生きてくる家具や雑貨を提案します。			

Venus OUTLET

店舗名	業態	コンセプト	アウトレット 初出店	新業態	アウトレット 関東初出店
ブロードール	レグウェア	お洒落なコーディネートを豊かに演出する、時代のトレンドを編みこんだレグウェアブランド「17℃」「Blondoll」を展開するレグウェアショップです。	○		
マウジーバックストック	レディスファッション	日常をアクティブに過ごす女性のための洗礼されたハイカジュアルを提案。デニムアイテムを中心にボディラインがきれいに見えるシルエットとディテールを重視したアイテムがラインナップ。「moussy」をはじめ、「BLACK by moussy」などを集結し、程よくトレンド意識したさまざまなアイテムを展開します。		○	
マルニ	レディスファッション	斬新なデザイン、コーディネートが、あらゆる女性に共感を与えている、1994年デビューのコレクションブランド。デザイナーのコンスエロ・カスティリオーニが「自分だったら何を着たいか、ワードローブに加えたいか」をコンセプトとして彼女のもつ女性らしさに最新のトレンドさを加えたデザインを提案します。			○
ラスト コール	レディスファッション	ブランドプロデュース ビジネスを継承し、店舗におけるブランドコンセプトを表現したサンエー・インターナショナルのブランドセレクトショップです。			
ランドリーズ	レディス&メンズ &キッズファッション	レトロアメリカンをテーマにキャラクター、イラスト、グラフィックなどバリエーション豊かなカラーを揃えるユニセックスブランド『LAUNDRY』をメインに、キッズブランド『SMILE LAUNDRY』、レディスブランド『CRYSTAL LAUNDRY』を展開。子供から大人まで楽しめるショップです。			
リーバイス® アウトレット	レディス&メンズファッション	デニムウェアの原点であるリーバイス®から伝統と革新を融合させたスタイルを提案。伝統のビンテージ、定番の501®から革新的商品に至るまで幅広く取り揃えています。メンズ・レディス・キッズと豊富なバリエーションで、ご家族・カップルでお楽しみいただけるショップです。			
ルネッテリア アウトレット	サングラス、眼鏡	ファッションとしてのアイウェアを提供し続けてきた「Lunetterie」初のアウトレット。ビッグブランドの国内未発売モデル・限定品・未発表サンプル等、豊富な品揃えをアウトレット価格で提供します。	○		
レイバン アウトレット	サングラス、眼鏡	都内初の「Ray Ban OUTLET」ショップ。70年の歴史を持ち、世界でもっとも著名なアイウェア「Ray Ban」国内未発売モデル・限定モデル等専門店ならではの品揃えをアウトレット価格で提供します。			
ロイヤルパーティー	レディスファッション	シンプルでグラマラス、ベーシックでグロシー。あらゆるシーンにおいていつもの服をドラマティックに演出するワンランク上のSEXYをリアルに表現します。	○		
ローラン・オリビエ ハンドメイド イン フランス	ヘアアクセサリー	欧米のインポートヘアアクセサリーを中心としたセレクトショップです。メインブランドのローラン・オリビエは天然素材を主成分とし、熟練した職人が手作りで制作。機能性・デザイン性を兼ね備えた商品を展開します。	○		
ローレル	レディスファッション	“Flirt with Life”「人生を気軽に楽しもう！」 毎シーズン、世界の様々な題材よりインスピレーションを受け洗練されたフェミニンかつエレガントなコレクションを発表しています。厳選された上質な素材を生かし、計算し尽くされたカッティングやカラーバリエーションによって様々なコーディネートが可能です。	○		
32days ユナイテッドアローズ	レディス&メンズファッション	UNITED ARROWS OUTLETの期間限定SHOPがオープン。ユナイテッドアローズの各ブランドが一堂に揃うのが「アウトレット」ならではの魅力！ファッション小物から雑貨までとり揃えているのでコーディネートも可能です。			
goa	レディス&メンズファッション	テーマは“natural & vintage casual”。遊牧民をイメージした、ナチュラルな素材で着心地のいいヴィンテージカジュアルスタイルを提案します。	○		

■アウトレット初出店＝19店舗
■新業態出店＝3店舗
■アウトレット関東初出店＝8店舗
を含む、計49店舗がオープン致します。

※出店ブランドは今後変更する場合がございます。

2F

Venus GRAND

元来、ヴィーナスフォートが持っている「ヨーロッパの街並み」や「刻々と変化する空の演出」を施した空間に、最新のファッショントレンドを凝縮させ、さらにコスメティックやジュエリー・アクセサリーなどの人気カテゴリーをプラスした、トレンド発信フロアへとパワーアップします。

※2Fは81店舗中12店舗がニューオープン、23店舗（飲食店含む）がリニューアルオープン

○ジュエリー・アクセサリーショップが計20店舗に増え、選び応えのある豊富な品揃えに

○女性のお客様やアジアのお客様に嬉しいコスメショップ「ミュゼ・ド・ポウ」「DHC直営店」がオープン

○都内2号店となる、関西で人気のメンズ＆レディスファッションブランド「イーヴス」や、コラボレーションアイテムが人気の「HbG」などニューショップが続々オープン。また「トミー ガール」がメンズライン「トミー」を加えてトータルショップ「トミー/トミー ガール」としてリニューアルオープンするなど、ファッションカテゴリーもさらに充実

1F

Venus FAMILY

1Fはキッズ・ペット・スポーツなどの人気カテゴリーを集積した、ファミリーがより楽しめるバラエティ豊かなフロアです。

※ Venus FAMILYにつきましては、今後、大規模なリニューアルを予定しております。

■ 新たなポイントカードを導入

- ・現金ポイントカード 「ヴィーナスフォートパスポート」
- ・クレジット機能付きポイントカード 「ヴィーナスフォートパスポート プラス」

このたび、お客様へのお買上特典を付与するツールとして、「現金ポイントカード」および「クレジット機能付きポイントカード」を新たに導入致します（ポイント付与は次ページの通り）。

500ポイントからヴィーナスフォート館内で使用できる「お買物券」に引換えが出来る、便利でお得なポイントカードです（クレジットポイント分のお買物券は自動発送）。

今後、施設とテナントが共同で会員獲得を実施していきます。

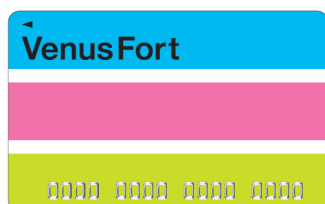
会員受付は平成21年11月14日より開始致します。

カードの種類	発行主体	入会金/年会費	ご利用ポイント(税込み 105 円のご利用毎)	
			クレジットポイント(税込み 100 円ご利用毎)	
			ご利用ポイント	クレジットポイント
ヴィーナスフォート パスポート	(株)ヴィーナスフォート	無 料	1 ポイント	
ヴィーナスフォート パスポート プラス (クレジット機能付き)	(株)オリエンコーポレーション (株)ヴィーナスフォート	無 料 (※1)	2 ポイント	2 ポイント (日曜は3ポイント) (※2)

(※1)2年目以降は1年間のうち1回以上のクレジット利用で年会費無料(未利用の場合は年会費1,312円)

(※2)記載はヴィーナスフォートならびにグループ施設(六本木ヒルズ、表参道ヒルズ、ラフォーレ原宿)での利用にて付与されるポイントです。グループ施設外のクレジットご利用の場合でも1ポイント付与されます。

【券面デザイン】



<ヴィーナスフォートパスポート>



<ヴィーナスフォートパスポート プラス>

■ 「銀聯カード」全館対応スタート

ヴィーナスフォートでは、中国のお客様のご利用、ご決裁に便利な「銀聯カード」を、既に 30 数店舗で導入しておりますが、12 月 11 日(金)より全館で使用可能になります(ワゴンほか一部の店舗を除く)。

また、セブン銀行 ATM も館内に導入。銀聯カードにてキャッシュを引き出すことも可能になります。

前述のコスメティック店舗、そしてアウトレットフロアの新設と併せて、アジアのお客様の利便性を高めていきます。



■ 電子マネー「iD」/「WAON」 全館対応スタート

先般のリリリースにてご案内しました銀聯カードの全館対応スタートと同時に、電子マネー「iD」/「WAON」が全館で対応可能となります。電子マネーの中でもニーズの高い2つの機能を導入することにより、より便利に、そして気軽にショッピングをお楽しみ頂けるようになります。

「iD」は、コンビニエンスストアやマクドナルドなどの決済手段として利用されている他、2008 年 12 月末には契約者数が 1000 万人を突破し、NTTドコモ携帯契約者数の約 6 割が加盟という利用者の多さと利便性を考慮し、新たにサービスを導入することと致しました。

また「WAON」につきましても、2009年9月現在で発行枚数が約1,130万枚、月間利用件数が約2,530万件、利用可能店舗数が約29,000店舗と全国的にニーズの高い電子マネーであることや、「ジャスコ品川シーサイド店」「ジャスコ東雲店」が近隣に立地していることを踏まえ、お台場近郊エリアにWAON会員が多く居住していることを考察し、近隣WAON会員の利便性を高めることで来館動機を高めるべく導入することと致しました。

両サービスとも、12 月 11 日(金)より全館で使用可能になります(ワゴンほか一部の店舗を除く)。

<iD>

三井住友カード株式会社(発行)をはじめとするカード会社と、株式会社 NTTドコモ(ブランド運営)が提供する、事前のチャージが不要なポストペイ(後払い)方式の電子マネーです。「iD」のカード情報を登録した「カードタイプ」や「おサイフケータイ®」を読み取り機にかざすだけの簡単で便利な決済サービスです。



<WAON>

AEON グループが発行する、お買い物のたびにポイントが貯まる便利でお得な電子マネーです。あらかじめチャージをしておけば、ワンタッチで決済が可能です。



■ VenusFort Reborn! OPENING FAIR 開催(12 月 11 日～12 月 18 日)

ヴィーナスフォートでは、グランドオープンを記念し、全館で「ヴィーナスフォート・リボーン！オープニング・フェア」を開催！アウトレットフロアでは 40 店舗にて、ノベルティプレゼントやお値打ち品などを展開するほか、2Fフロア(39 店舗)、1Fフロア(23 店舗)、飲食店舗(7 店舗)にて、ギフト提案や店内一部セールを開催いたします。

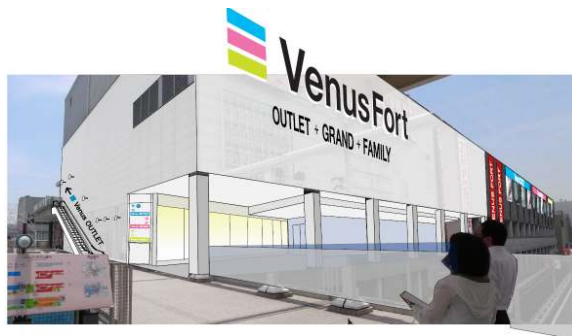
■ 公式ホームページも Reborn !

12 月 4 日より、ヴィーナスフォート公式ホームページもリニューアルを実施致します。シンプルですっきりとしたトップページへのデザイン変更のほか、新たに、「ロゴマップ」機能をトップページ上に設定し、ショップ情報にダイレクトにアクセス出来ます。また、来春に向けて、外国語ページもバージョンアップを図っていきます。

■ 施設リニューアル

【外観】

りんかい線東京テレポート駅側に、新たな入り口〈ノースゲート〉と、3Fへの直通エスカレーター（上り専用）を新設。
また、壁面の装いも一新します。



隣接する多目的広場「パレットプラザ」を囲む外周には、ヴィーナスフォート・トリコロールを配色。キーカラーの配色により、各フロアがより明確にわかりやすくなります。



【施設内共用部】

3Fフロアは、「照明の照度アップ」「共用部通路の一部改修」「袖看板の設置」などを施し、2Fのエンタテインメント空間との差異化を図ります。
また、全館の案内サインを一新し、シンプルかつ判りやすいサイネージを導入することで、快適に館内をご利用・ご活用いただけます。



2Fに新設する〈ノースゲート〉を入ったエリアには新たなショッピングゾーンが誕生。ジュエリー・アクセサリーショップ、ファッションセレクトショップ、ならびに「トミー/トミー ガール」「バーバリー・ブルーレーベル」といった人気ショップが並びます。



※パースは全てイメージです。

■ 施設概要

- 【名称】 ヴィーナスフォート
- 【所在地】 〒135-0064 東京都江東区青海一丁目3番15号
- 【敷地面積】 約 31,170 m²(約 9,428 坪)
- 【延床面積】 約 69,800 m²(約 21,114 坪)
- 【店舗面積】 約 29,600 m²(約 8,954 坪)
- 【店舗数】 192 店舗 (12 月 11 日時点)
＜内訳＞ファッション:87[31] 雑貨:69[18] 飲食:27 サービス・その他:9
※[] はアウトレット店舗数
- 【駐車場】 ヴィーナスフォートパーキング 約 470 台

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ヴィーナスフォート

担当: 石川、奥田、石井、谷口

住所: 東京都江東区青海一丁目3番15号

TEL: 03-3599-1738

FAX: 03-3599-1730

ヴィーナスフォート・リボーン事務局(株式会社オズマピーアール内)

担当: 田中、戸田、脇

住所: 東京都港区北青山三丁目5番12号 青山クリスタルビル8F

TEL: 03-3403-5423

FAX: 03-3403-0436