

報道関係者各位

2009年4月27日
森ビル株式会社

**森ビル オフィスライフに関する意識調査
社内交流を重視する 20代オフィスワーカー
女性の高い意識も明らかに**

森ビル株式会社は、当社が運営・管理するオフィスビルで働くオフィスワーカー限定の情報配信ツール「OFFICE LIFE NEWS」（メールマガジン）の会員に対し、「オフィスライフに関する意識調査」を実施したところ、社内におけるインフォーマルコミュニケーション*について、以下のような意識が明らかとなりました。

※インフォーマルコミュニケーションとは、スポーツ大会、社員旅行、飲み会、サークル活動、ボランティア活動など、仕事以外でのちょっとしたコミュニケーションを指します。

【 オフィスライフに関する意識調査 】

※社内におけるインフォーマルコミュニケーションについて

- ① 若い年代ほど重要度が高く、特に20代では85%が重要と回答
- ② 重視する最大の理由は「新たな情報が得られるから」、次いで「職場の雰囲気がよくなるから」
- ③ 20代の3人に2人（約70%）が今後の機会増加を望む
- ④ 情報配信ツールを積極的に活用し、オフィスライフの充実度も高い「女性」

※調査結果詳細は別紙ご参照

<調査概要>

有効回答数：731人（対象入居ビル：六本木ヒルズ森タワー、六本木ヒルズノースタワー、六本木ヒルズけやき坂テラス、アーク森ビル、愛宕グリーンヒルズ MORI タワー）

回答者性別属性：男性32%、女性68%

回答者年代属性：20代191人（約26%）、30代388人（約53%）、40代135人（約18%）、50代以上17人（約2%）

調査時期：2008年11月～12月

調査方法：インターネット調査

【本件に関してのお問合せ先】

森ビル株式会社 広報室 野村・鏡

TEL：03-6406-6606 FAX：03-6406-9306

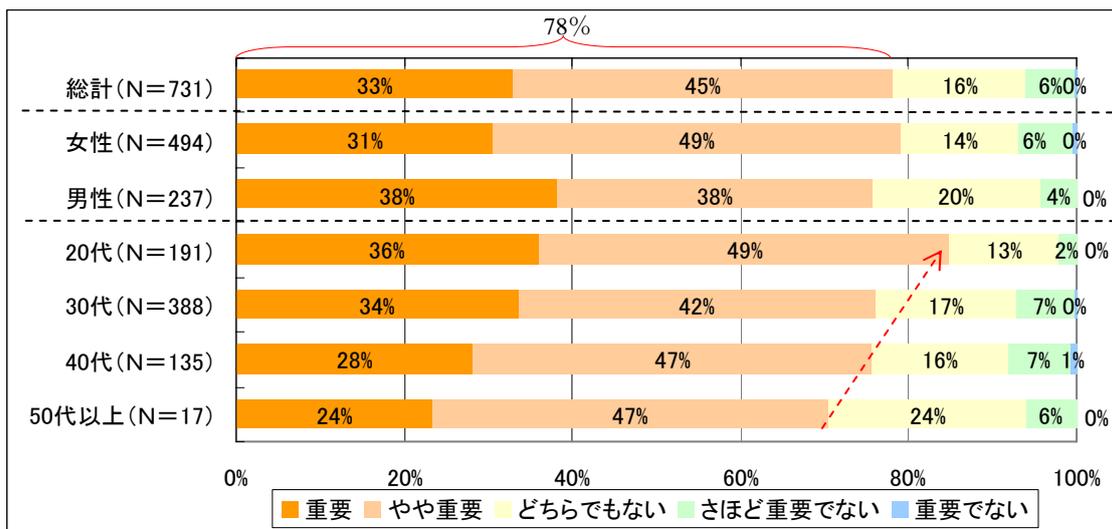
E-mail：koho@mori.co.jp

① 若い年代ほど重要度が高く、特に20代では85%が重要と回答

社内でのインフォーマルコミュニケーションの重要度については、男女とも80%弱の人が「重要」「やや重要」と回答。

さらに、若い年代ほどインフォーマルコミュニケーションへの重要度を高く感じており、特に20代では、85%が重要と回答している。

図1 社内でのインフォーマルコミュニケーションの重要度



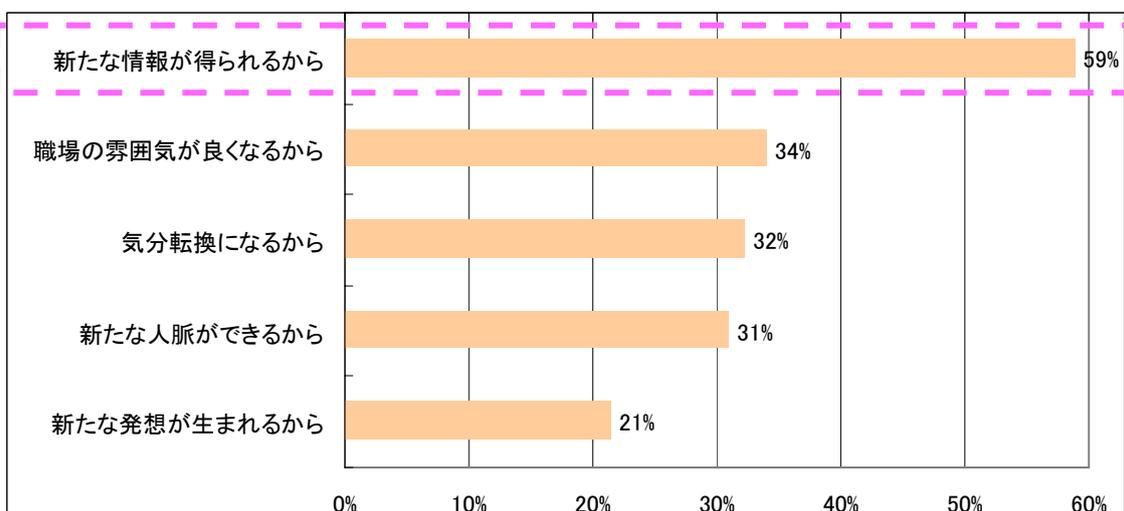
② 重視する最大の理由は「新たな情報が得られるから」、次いで「職場の雰囲気がよくなるから」

社内インフォーマルコミュニケーションを重視する理由については、約6割の人が「新たな情報が得られるから」と回答。

続いて「職場の雰囲気が良くなるから」と回答した人の割合が多い。

図2 社内でのインフォーマルコミュニケーションを重要視する理由

(社内でのインフォーマルコミュニケーションは「重要」「やや重要」と回答した方に対する質問 N=571 複数回答)

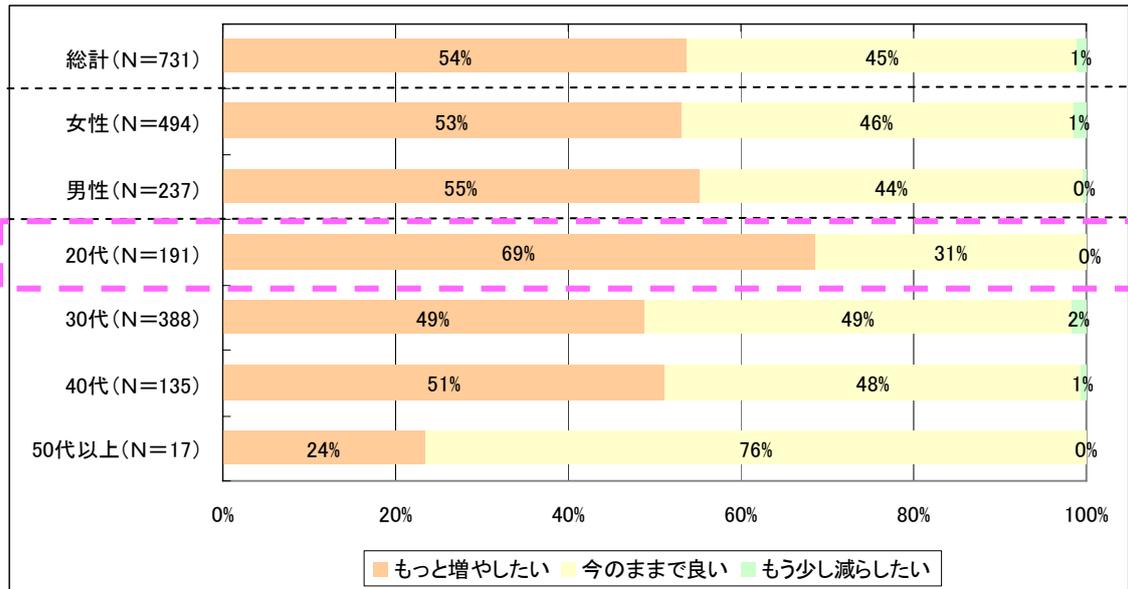


③ 20代の3人に2人（約70%）が今後の機会増加を望む

社内インフォーマルコミュニケーションの機会について、「今後もっと増やしたい」と答える割合は、全体で5割を超える。

特に、20代においてその割合は7割と非常に高く、若い世代ほど社内でのインフォーマルコミュニケーションを求めていることがわかる。

図3 社内でのインフォーマルコミュニケーションの機会についての意識



④ 情報配信ツールを積極的に活用し、オフィスライフの充実度も高い「女性」

情報配信ツール（OFFICE LIFE NEWS）によりインフォーマルコミュニケーションのきっかけを得られているという割合は若い年代ほど高く、また特に女性（67%）の割合が高い。（図4）

さらに、「OFFICE LIFE NEWS」の活用によるオフィスライフ充実度も女性（80%）の割合が高く、「男性」に比べて情報配信ツールを積極的に活用し、オフィスライフを充実させている「女性」の姿が浮かびあがった。（図5）

図4 「OFFICE LIFE NEWS」によるインフォーマルコミュニケーションのきっかけの有無

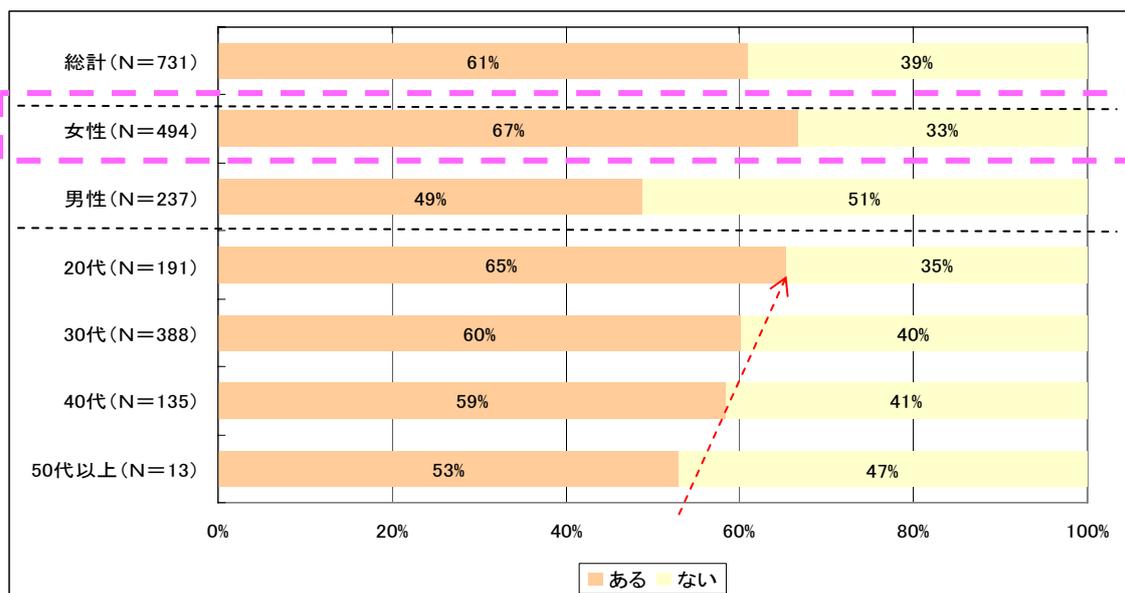
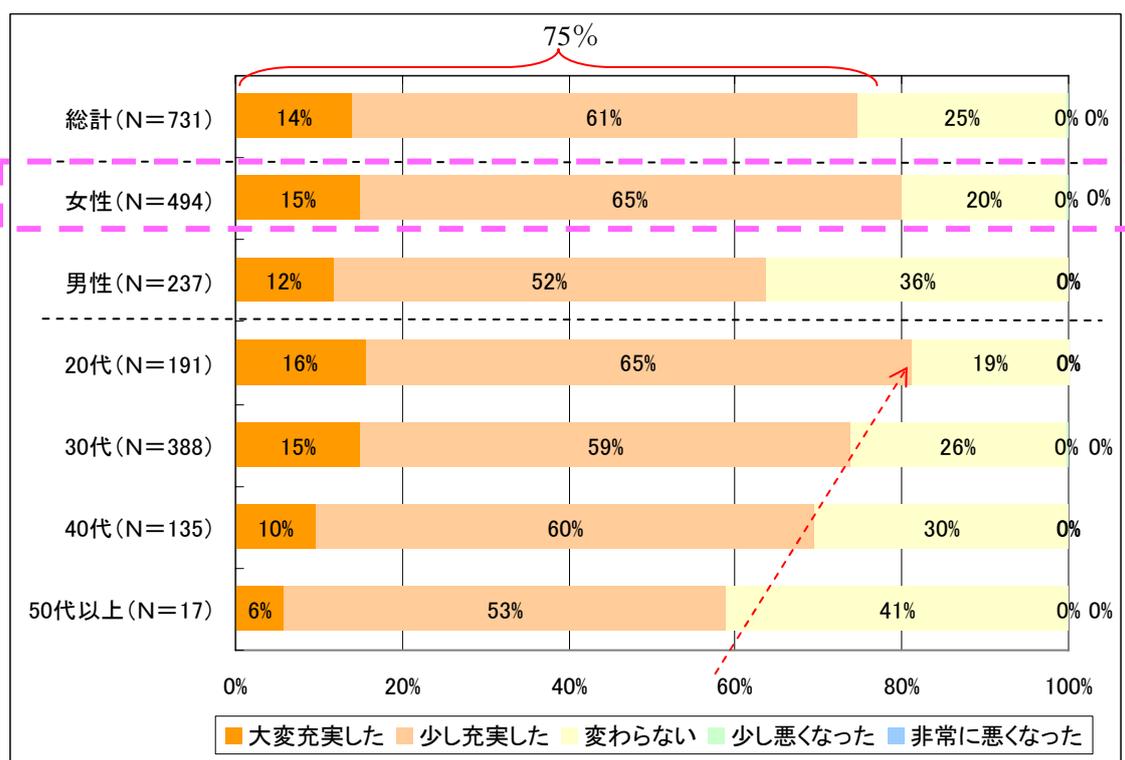


図5 「OFFICE LIFE NEWS」に登録したことによる「オフィスライフ」の充実度



当社では、オフィスビルの性能やグレード感の向上はもちろんのこと、オフィスワーカー一人一人の利便性、満足度を向上させるべくソフト面の取り組みを継続して行っております。その一環として、オフィスワーカーへの有益な情報の発信・告知や、イベントの開催などを通じたオフィスワーカー同士の交流機会を提供しております。

【オフィスワーカー向けの主なイベント】



過去開催フットサル大会「ヒルズカップ」の様子

- ・フットサル大会「ヒルズカップ」
2006年より開催（過去に4回開催）
2008年大会は、40チーム、約250名が参加。
- ・新規オープンする店舗のパーティーへの招待や、レストランの無料試飲会（随時）
- ・森美術館、森アーツセンターギャラリーで開催する展覧会に関するセミナーへの招待（随時）

～今後開催予定のスポーツイベント～

● 駅伝大会「森ビルランナーズカップ」

「EKIDEN カーニバル 2009 東東京大会 in 北区荒川」を舞台に開催

- 開催日：2009年5月10日
- 開催場所：北区、荒川の河川敷
- 参加予定：約55チーム、約220名

● 企業対抗ゴルフ大会「森ビルゴルフカップ」

- 開催日・コース：2009年7月26日 静ヒルズカントリークラブ
2009年8月23日 央戸ヒルズカントリークラブ
- 参加予定：45チーム、180名

【情報配信ツール】

「OFFICE LIFE NEWS（メール配信サービス）」をはじめ、「イーヒルズ（WEB）」、「HILLS VISION（情報モニター）」、オフィスワーカー向けの「パンフレットラック」の4つの情報配信ツールがあります。

- ① メールマガジン： OFFICE LIFE NEWS（約7000名登録）
- ② 館内映像モニター： ヒルズビジョン
- ③ ウェブサイト： イーヒルズ
- ④ パンフレットラック



- （左上）ヒルズビジョン
- （左中）イーヒルズ
- （左下）パンフレットラック
- （右）OFFICE LIFE NEWS



＜情報配信コンテンツ＞

- ① オフィスワーカー限定イベントのお知らせ
 - ・フットサル大会 ・ レストランのオープンイベント ・ アートイベントのギャラリートーク
- ② オフィスワーカー限定サービスのお知らせ
 - ・ ショップの期間限定割引や新商品無料配布イベント ・ レストランの無料試食会
- ③ イベントやセミナーへの招待
 - ・ アートイベントのオープングレセプション・アートイベントのセミナー
- ④ 各施設からのお知らせ
 - ・ レストランやショップの新サービスや開閉店情報 ・ 森美術館、東京シティビューのイベント情報
 - ・ ランチャイムコンサート、クリーンアップ、いばらき市、朝の太極拳のお知らせ
- ⑤ プレゼント
 - ・ 森美術館やTCVのチケット ・ 「さくら祭り」などのクーポン券 ・ 東京国際映画祭のチケット