

報道関係各位

2009年1月21日
森ビル株式会社

MEDIA SHIP 表参道ヒルズ 3周年 ショッピングリニューアルのご案内

～3周年特別企画 世界のファッション誌を集めた「WE MAGAZINE LIBRARY」開催～

表参道ヒルズは、2月11日(水)に開業3周年を迎えます。

3周年を機にショッピングリニューアルを実施し、1月31日(土)から3月6日(金)までに、新店舗10店、リニューアル店舗3店が新たに誕生します。新店導入により、表参道ヒルズのメインターゲットであるファッション感度の高い都会的な生活を志向するオトナの男女が求める、メンズ・レディスファッションの充実を図ります。

レディスでは、ジョン・ガリアーノの新ブランド「galliano(ガリアーノ)」の旗艦店や、ニューヨークのデザイナー、ミッシェル・スミスが生み出すヤングラグジュアリーレディスブランド「Milly(ミリー)」の日本1号店などがオープン。メンズでは、「AKM(エイ・ケイ・エム)」初のブランドショップや「VICTORINOX(ビクトリノックス)」の旗艦店などが登場します。また、ゴルフウェアブランド「MARK&LONA plus(マーク & ロナ プラス)」の日本1号店もオープンします。

新店・既存店を合わせた全館で、表参道ヒルズならではの、上質で個性的なオンオフの境目のないファッションスタイル「Omotesando Hills Mode(オモテサンドウヒルズモード)」を提案します。

また、3月6日(金)からは、3周年を記念して、「ファッション×マガジン」をテーマに『MOOH(The Magazine of OMOTESANDO HILLS)2009』を実施。世界中からファッション&カルチャーマガジンを集めたライブラリー「WE MAGAZINE LIBRARY」の開催や、表参道ヒルズ発ファッションマガジン『MOOH 2009 spring』を発行します。

表参道エリアの新たなランドマークとなってから3年、4年目となる2009年は、日本のファッションや文化の中心としてトレンドを発信し続けているストリート・表参道を代表する核施設として、ブランドを定着させるとともに、表参道の街のランドマークから国際都市・東京のランドマークとなることを目指します。

表参道ヒルズ3周年 全体概要

ショッピングリニューアルオープン

3月6日(金)

3周年特別企画 「WE MAGAZINE LIBRARY」

3月6日(金)～3月14日(土)

『MOOH 2009 spring』発行

3月6日(金)

3周年メインヴィジュアル

3月6日(金)～6月下旬



Milly Spring / Summer 2009 Collection
©Dan Lecca



galliano Spring / Summer 2009 Main Collection

本件に関する報道関係の方のお問合せ先

表参道ヒルズPR事務局:高橋・高田

TEL 03-5775-1560 FAX 03-3403-0508

森ビル株式会社 表参道ヒルズ運営室 プロモーショングループ:北川

TEL 03-3497-0292 FAX 03-3497-0318

ショップリニューアル

今回のリニューアルでは、「Precious, Timeless, Borderless(プレシャス、タイムレス、ボーダーレス)」をキーワードに、ファッション感度の高い都会的な生活を志向する、30代～40代のオトナの男女のニーズをより充実させる、メンズ・レディスファッションショップやインテリアショップがオープンします。リニューアルにより、さらにファッションのバリエーションが豊富になり、既存店とともに全館で、表参道ヒルズならではの、上質で個性的なオンオフの境目のないファッションスタイル「Omotesando Hills Mode(オモテサンドウヒルズモード)」を提案します。

	店舗名	業態	フロア	店舗概要	運営会社
1月31日(土) 期間限定 OPEN (5/31まで)					
1	北欧デザインハウス (Scandinavian Design House)	インテリア 【新業態】	本館 B2F	人気の高いヴィンテージの木製家具を中心に色鮮やかなファブリクスや陶磁器など、日々を美しく彩るアイテムを扱うインテリアショップが期間限定でオープン。いつかは手に入れたい名作家具から、デザイン・機能ともに優れた雑貨まで北欧ならではのインテリアとライフスタイルを提案。	株式会社 榎(えい)出版社
3月6日(金) NEW OPEN					
2	AKM (エイ・ケイ・エム)	メンズ ファッション 【初出店】 【旗艦店】	本館 2F	ハイクオリティーな素材と独自のCuttingで力強く美しいアイテムを提案するブランド。新しさだけではない“シンプル”と“ホンモノ”を見極めた存在感のある“モノ”を意識し追求する。	株式会社 エム・エヌ・ジャパン
3	VICTORINOX STORE OMOTESANDO (ビクトリノックス・ストア 表参道)	メンズ・レディス ファッション 【旗艦店】	本館 2F	美しいマルチツールナイフを原点にした、独創的なデザイン、機能性、耐久性、精巧さといった伝統を継承したアパレルブランド。ビクトリノックスの最新テクノロジーを駆使した商品やブランドを象徴するような特徴のある商品を限定・先行投入予定。	ビクトリノックス・ ジャパン株式会社
4	galliano (ガリアーノ)	レディス ファッション 【日本1号店】 【旗艦店】	本館 1F	デザイナーであるジョン・ガリアーノの大胆でユニークなファンタジーの世界と、多彩なガリアーノらしさが溢れる唯一無二のブランド。素材やCuttingのクオリティーは高く、シーズンごとに打ち出されるテーマを通じ、幅広い年齢層の女性へ向けて、アップスケールでゴージャスなコレクションを発表。	株式会社 アイ・ピー・ジー・アイ
5	Milly (ミリー)	レディス ファッション 【日本1号店】 【旗艦店】	本館 1F	デザイナー、ミッシェル・スミスが生み出す、カラフルで斬新なファブリックと美しいシルエットは、セクシーでグラマラス。すべての女性が服を楽しく、セクシーに、そして知的に着こなすことができる、洗練されたヤングラグジュアリーブランド。	コロネット 株式会社
6	FRANQUEENSENSE (フランクウィーンセンス)	レディス ファッション 【商業施設 初本出店】	本館 B1F	こだわりのある大人の女性のためにリアルクローズを提案するブランド。インターナショナルモードやグローバルトレンドにフォーカスした、ファッションista感覚のオリジナルアイテムをhipなテイストで発信する。	株式会社ベレニアル ユナイテッドアローズ

	店舗名	業態	フロア	店舗概要	運営会社
3月6日(金) NEW OPEN					
7	TRANSIT PAR-SUCH (トランジット パーサッチ)	レディス ファッション 【直営1号店】 【旗艦店】	本館 B1F	国境を越えてインターナショナルなアイテムを揃えるハイカジュアルブランド。高品質な素材を使用し、テキスタイルの魅力を活かしたシンプルでシックな着心地のよいレディスファッションを提供。	株式会社 ストックマン
8	Jour H. creer (ジュールアッシュ クレエ)	レディス ファッション 【旗艦店】	本館 B1F	Jour は「一日」、creer は「創造する」という意味を合わせた造語。ふんわりと肌触りの柔らかい素材のコットンやリネンなどの天然素材を中心に、着心地にこだわった女性らしいアイテムを国内外からセレクト。どこかナチュラルさがある優しい雰囲気、可愛らしさをプラスしたスタイルが魅力的なブランド。	株式会社 メルベイクアッシュ
9	PAL'LAS PALACE (パラスパレス)	レディス ファッション 【旗艦店】	本館 B1F	四季折々の草花の柄をウェアに載せ、インディゴを中心に展開するカジュアルブランド。手描きや手抜染など手づくりの温かみのあるアイテム作りにこだわり、他店舗にはない限定タペストリーやインディゴ染商品を展開。	株式会社カイトック インターナショナル パームスカンパニ
10	MARK&LONA plus (マーク & ロナ プラス)	ゴルフウェア 【日本1号店】 【旗艦店】	本館 B3F	従来のゴルフウェアにストレスを感じる次世代のゴルフジェネレーション全ての人々に向けて発信された「MARK&LONA」。セレブでキッチュなコレクションは、ゴルフウェアと思えないほどの斬新なデザインでありながら、機能素材や立体裁断を使用し、フィールドにも絶えうる高い機能性も持ち合わせている。新しいゴルフファッションの先駆者として注目されるブランド。	株式会社メディア・ システム・エンター テインメント
1月31日(土) RENEWAL OPEN					
11	iliann loeb (イリアンローヴ)	【旗艦店】	本館 B1F	ニットというアイテムの可能性を追求し、ファッションを楽しむ大人の女性に向けてリアルなデイリーウェアを発信。ホールガーメントという無縫製編み機から作られるアイテムは、新しいシルエットを持ち、素材の機能性と特徴を生かした着心地を提案。	イエリデザイン プロダクツ株式会社
3月6日(金) RENEWAL OPEN					
12	festaria bijou SOPHIA (フェスタリア ビジュソフィア)	ジュエリー 【拡張】	本館 B1F	「CLASSICAL CONTEMPORARY」をテーマに、ダイヤモンド、ルビー、サファイア、エメラルドを使った伝統的なジュエリーや現代のエッセンスを感じるジュエリーを集めたセレクトショップ。増床リニューアルオープン。	株式会社サダマツ
13	UGG AUSTRALIA (アグ オーストラリア)	シューズ アクセサリー 【旗艦店】	本館 B2F	世界共通のインテリアとMDで展開される、日本直営1号店。今まで日本で取扱いのなかった服飾雑貨などのアイテムも多数登場。	DECKERS JAPAN GK
その他(好評につき本出店店舗)					
14	EYEFUNNY Omotesando Hills Boutique (アイファニーオモテサンドウ ヒルズブティック)	ジュエリー ファッション 【初出店】 【旗艦店】	本館 2F	人間は“美しいもの”に気持ちを動かされるという考え方に基づき、ダイヤモンドをコンセプトに据えた日本発のジュエリーブランド。	有限会社 EYEFUNNY
15	THANN (タン)	コスメ ティックス	本館 B2F	世界の高級ホテル、スパ&リゾートで使用されている、アジア生まれのナチュラルスキンケア、ヘアケア、ホームスパブランド。	株式会社 THANN ナチュラル

『The Museum of OMOTESANDO HILLS』と題し、ファッショントレンドでもある「アート×ファッション」をテーマに展開した2008年の2周年。3周年を迎える今年は、『The Magazine of OMOTESANDO HILLS (ザマガジンオブオモテサンドウヒルズ)』と題し、オープン当初からのテーマである「最先端の文化&情報を発信する文化施設=メディアシップ」としての存在と、3周年の柱であるより豊かかつ充実したMDへのリニューアルの認知度を高めるべく、「ファッション×マガジン」をテーマにキャンペーン&イベントを実施します。



WE MAGAZINE LIBRARY (ウィ ラブ マガジン ライブラリー)

ファッション誌を中心に、カルチャー、インテリア、ライフスタイル誌まで、有名洋書店でも扱っていないインデペンダントな雑誌も含め、約50カ国から全約2000誌の雑誌(予定)を集めたマガジンライブラリー「WE MAGAZINE LIBRARY」が期間限定でオープンします。入場者は会場内で自由に雑誌を閲覧でき、お気に入りを見つけたらサービスカウンターで年間購読申込みも可能。また、1920年代のフランスのファッション誌『FEMINA』や、1940~60年代のガリーファッションが満載の『Seventeen』など、希少なヴィンテージ雑誌も多数展示します。会期中には、今秋創刊される大型女性誌『GLAMOUR』の編集長や、雑誌『TARZAN』の女性判『JANE』の編集長などによるトークショーの開催も予定しています。

期 間:3月6日(金)~3月14日(土)

時 間:11:00~21:00 (日曜日は~20:00)

場 所:表参道ヒルズ 本館 B3F スペース オー

企 画:藤本やすし+TMDC(東京マガジンデザインクラブ)+David Guarino/A ZILLION IDEAS(AZI)



藤本やすし氏のコメント

電子テクノロジーの時代がきて、人はいつでもネット空間に接することができ、何でもインターネットで検索できる時代になった。しかし最近、恐竜の骨や化石が展示されている博物館や、実物の絵画や現代美術が見られる美術館の空間をとて新鮮に感じるのも事実だ。また多くのカルチャー誌で博物館や美術館の特集を組んでいるのは、そこに読者のニーズがあるに違いない。人々がリアルな空間を求めている。こんな時代だからこそ表参道ヒルズは図書館に注目した。世界中から最先端のファッション&カルチャー誌を集めた雑誌の図書館だ。紙の雑誌にはコンテンツだけではなく紙のナマな手触りがある。そして紙雑誌にはヴィンテージとして残るといった特性がある。表参道ヒルズに世界中のファッション&カルチャー雑誌とヴィンテージ雑誌が見られる空間が出現する。表参道は、世界に通じるファッション&カルチャーの拠点だ。

『MOOH 2009 spring』

表参道ヒルズ発のファッションマガジン『MOOH 2009 spring』を発行します。表参道ヒルズ館内の各ショップからの新着情報や、限定アイテムやメニュー、ニューショップ、イベント&フェア情報などを紹介します。

タイトル: 『MOOH 2009 spring』

発行日: 3月6日(金)

仕様: A4サイズ・全36ページ・オールカラー

制作: AD&D=藤本やすし+CAP

編集: RCKT/Rocket Company*

藤本 やすし プロフィール

1983年にデザインオフィス「Cap」設立。アートディレクターとして過去に『マリークレール』『流行通信』『olive』『STUDIO VOICE』『Tokion』など、現在では『VOGUE NIPPON』『GQ JAPAN』『GINZA』『BRUTUS』『CASA BRUTUS』『BRUTUS TRIP』を手掛ける。デザイナーとして関わった雑誌は約100誌にのぼる。また、ルイ・ヴィトン、表参道ヒルズの広告印刷物や、アパレルのシーズンカタログなどのアートディレクターも務める。1996年 gallery ROCKET を原宿にオープン。3度の移転を経て、2008年10月神宮前6丁目にリオープン。また1999年には編集および広告制作を手掛ける Rocket Company*/RCKT Co.,Ltd.を設立。ギンザグラフィックギャラリーにて2004年3月「雑誌をデザインする集団CAP展」、2007年11月「WELCOME TO MAGAZINE POOL展」を開催。著書として、2004年『雑誌をデザインする集団キャップ』、2006年『雑誌をデザインする人と現場とセンスの秘密』、2007年『雑誌デザインの潮流を変えた10人』をピエブックスより発行。

HP: <http://www.cap3hats.co.jp>

3周年 メインヴィジュアル

3周年メインヴィジュアルは、表参道ヒルズのロゴを手掛けたタイクーングラフィックスが、アートディレクションとデザインを担当。メインとなるイラストを、イラストレーター近藤達弥氏が手掛けます。3周年を迎えた表参道ヒルズに、人々(カラフルな動物たち)が集う様子を、上品でありながらポップなイラストで描きました。その中に、表参道ヒルズを象徴するロゴマークを、コラージュしています。

ロゴマークは、ショップリニューアルを行った表参道ヒルズの新たな旅立ちを、イラストは、表参道ヒルズに人々が集い、最先端のファッションやカルチャーを発信する様子を表現しています。表参道の街に強い存在感を持ちながら、街の景観や環境との調和を続ける様子も表現しました。

展開期間: 3月6日(金)~6月下旬

タイクーングラフィックス プロフィール

1991年、宮師雄一と鈴木直之により渋谷区神宮前に設立。美しく優しく強いデザインが、人と社会を最高のバランスにするとの信念のもと、あらゆる媒体を通じ活動を行う。表参道ヒルズロゴデザインでは、2006年度グッドデザイン賞コミュニケーションデザイン部門を受賞。

HP: <http://www.tycoon.jp/>

近藤 達弥 プロフィール

1974年静岡県生まれ。多摩美術大学絵画学科卒業。05年グッドデザイン賞を受賞した「ドレミノテレビ」で美術デザインを手掛ける。他、雑誌、広告、音楽関連でイラストレーション、セットデザインなど、幅広く手掛けている。

HP: <http://tatsuyakondo.wipe.vc/>

ホワイトデー・マーケット

昨年も好評だった、ホワイトデー・マーケットを PE43 で開催。話題のショコラティエ 5 店舗が登場します。

期 間:3月6日(金)~3月14日(土)

時 間:11:00~21:00 (日曜日は~20:00)

場 所:本館 B3F スペース PE43

出店店舗:ジャン=ポール・エヴァン、デルレイ、
パティスリー・サダハル・アオキ・パリ、
フィフス アベニュー チョコラティア、バビ



ジャン=ポール・エヴァン

『アマンドゥジャピスターシ』 3,675円

ピスタチオ風味のジャンドゥジャをまとったアーモンド

総合インフォメーション

03-3497-0310

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-12-10

www.omotesandohills.com

営業時間

ショッピング・サービス	11:00 ~ 21:00	日曜 ~ 20:00
レストラン	11:00 ~ 23:30 (L.O.22:30)	日曜 ~ 22:30 (L.O.21:30)
カフェ	11:00 ~ 22:30 (L.O.21:30)	日曜 ~ 21:30 (L.O.20:30)

一部営業時間が異なる店舗もございます。

日曜日が祝日、休日の前日の場合、営業時間は通常と同じになります。

連休最終日の祝・祭日の営業時間が日曜と同じになります。

休館日

2009年2月23日(月)、24日(火)

アクセス

東京メトロ銀座線、千代田線、半蔵門線「表参道駅」A2 出口より徒歩 2 分

東京メトロ千代田線、副都心線「明治神宮前駅」5 出口より徒歩 3 分

JR 山手線「原宿駅」表参道口より徒歩 7 分