

## ラフォーレ原宿 2026 年春の NEW & RENEWAL SHOP

Z 世代のトレンドが凝縮された EC ブランド複合型リアルショップ「BUZZWIT 原宿」や韓国発ブランド「MUCENT」、はうきプロデュース「Hauls」など多彩なジャンルの SHOP が続々と登場

ラフォーレ原宿は、2026 年 2 月 21 日(土)より随時、2026 年春のリニューアルを実施します。

「apres jour」「kutir」「sedacle」など、40 以上の EC 専業ブランドを展開する BUZZWIT による、Z 世代のトレンドが凝縮されたブランド複合型リアルショップ「BUZZWIT 原宿」をはじめ、韓国発ミニマルブランド「MUCENT」、インフルエンサー・はうきによる「Hauls」など、多彩な NEW SHOP が続々とオープンします。

さらに、和の美意識を宿すピアスブランド「RIN」、中国発コスメブランド「PERFECT DIARY」の日本初直営店、人気アイドルグループを多数擁する「RINDO Entertainment」初の常設ショップ、新スタイルのスイーツを発信する世界的チュロスブランド「STREET CHURROS」も登場。ファッションからカルチャー、ビューティー、フードまで、Z 世代から支持を集める店舗を集積し、ラフォーレ原宿ならではのスタイルを提案します。

POP UP SHOP では、リブランディング後初開催となる「Confirm・ILL'S」と、初の 2 ショップ合同開催となる「LAZYSLAY & mine」が、それぞれの個性と世界観を凝縮した特別な空間を展開します。

また、「愛と狂気のマーケット」には、懐かしさと優しさを感じさせるぬいぐるみや布作品を手がける Eimi Takano、生と死を独自の視点で描く Tokyo Jesus が出品。加えて、高感度クリエイターを紹介する「KIOSK」と、クリエイターの挑戦を応援する「ぴんくえりあ」の第 2 弾も始動し、新たな発見と出会いをお届けします。

ラフォーレ原宿は、今季も他にはないファッションやショッピング体験を提案してまいります。



### NEW & RENEWAL SHOPS

3 月 14 日(土) NEW OPEN

<4.5F> BUZZWIT 原宿 (バズウィットハラジュク)

オンリーショップ

■「apres jour」「kutir」「sedacle」など 40 以上の EC 専業ブランドを展開する BUZZWIT 初のリアルショップ

40 以上の EC 専業ブランドを展開する BUZZWIT が、初のリアルショップをオープン。Z 世代のさまざまなトレンドを凝縮したブランド複合ショップとして、店内にはメリーゴーランドやボクシングリング、カウンターキッチンなど印象的なオブジェを什器として配置。複数ブランドのアイテムをミックスした編集展示により、「カオスな世界」を体感できる空間を演出します。原宿という多様なファッションカルチャーが交差するロケーションならではの店舗です。

また、ブランドインフルエンサーの来店イベントをはじめ、ここでしか手に入らない人気アイテムのオープン記念カラーやコラボアイテムを販売致します。リアル店舗ならではの体験型施策も実施予定です。

## BUZZWIT 原宿



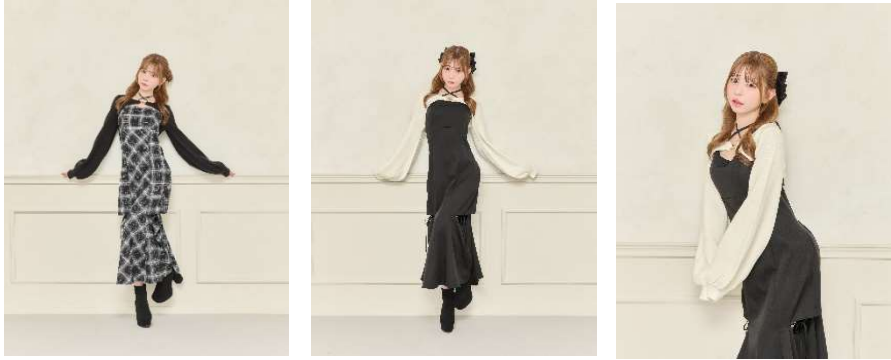
※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。  
※価格はすべて税込表示です。

## ■取扱いブランド(全 10 ブランド)

apres jour(アプレジュール)／apresjour clair(アプレジュール クレア)／Palelfy(パルエルフィー)／  
kutir(クティール)／EllnoLoset(エルノロゼット)／KODOKU(コドク)／sedacle(セダクル)／  
LOIN NUIT(ロワンニューイ)／WISHFOREVER(ウィッシュフォーエバー)／ONCILY(オンシェリー)

### apres jour(アプレジュール)

トレンドファッションを手軽に楽しみたい”イマドキ”女の子たちの”かわいい”が見つかるカジュアルブランド。



デザインキャミワンピース 5,995 円

### kutir(クティール)

古着らしさに今のトレンドを取り入れたスタイルを提案するストリートカジュアルブランド。



アソート袖リボンシアームロートップス 2,995 円

### LOIN NUIT(ロワンニューイ)

海外風プレッピースタイルを軸に、遊び心のある自分ウケファッションを提案するブランド。



ニュアンスボタンタイシャツ 6,930 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。  
※価格はすべて税込表示です。

2月21日(土) NEW OPEN

日本初出店

<4F> MUCENT (ムセント)

■韓国の人気ミニマルブランドの日本初フラッグシップストア

韓国で高い支持を集めるミニマルコンセプトのファッションブランド「MUCENT」の日本初フラッグシップストア。洗練されたシルエットと細部にまでこだわったディテールを特徴とし、日常に静かな存在感をもたらすプロダクトを展開します。ブランドの美意識や世界観を空間全体で表現した店内では MUCENT らしさを十分に体感いただけます。

オープンを記念し、ラフォーレ原宿限定ノベルティをご用意します。

eMt



左:[SET] AVIER SET-UP APPLIQUE  
DENIM JACKET (Black)  
20,850 円



ORCHID CROP KNIT ZIP-UP  
(Black)  
10,500 円



MOEL METAL LOGO HEART  
PATCH MUSTANG JACKET (Black)  
29,800 円

右: WAGON METAL LOGO HEART  
PATCH EYELET DAMAGE KNIT (Black)  
9,880 円

HUSTLE CROSS RIVET BALLOON  
FIT DENIM PANTS (Black)  
23,790 円

ARDEN WASHING BOOTS CUT  
CARGO DENIM PANTS (Black)  
13,990 円

2月21日(土) NEW OPEN

関東初出店

<4F> PASTEQIDOR (パステキドル)

■レディースブランド axes femme をメインブランドに持つ IGA が手がける

古着とリメイクを軸にしたセレクトショップブランド

フェミニンやガーリーといった axes femme の DNA をベースに、ヴィンテージ古着やリメイクアイテムを現代的な感性で再構築。甘さだけにとどまらず、エッジや違和感を取り入れた“今、着たいバランス”のスタイルを提案します。セレクトはレディースに限らず、ユニセックスやメンズライクなアイテムも幅広く展開。スタイルや性別、年齢といった枠を越え着る人自身の感覚で完成するファッションを目指しています。

また、リメイクアイテムは複数のクリエイターと協業して制作した一点物。古着や余剰素材が持つ背景を尊重しながら、新たな価値とストーリーを宿した作品として生まれ変わらせています。

西瓜月  
PASTEQIDOR



Re: MAKE Tweety  
16,500 円



Denim Mixed Media Skirt  
14,300 円



※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。  
※価格はすべて税込表示です。

2月21日(土) NEW OPEN

<2F> fancypods vivid. (ファンシーポッズ ヴィヴィッド)

オンリーショップ

■高級ビーズに特化したアクセサリースタジオ

原宿発祥のdecoration studio「fancypods」が、高級ビーズ、パーツのみを取り扱うプレミアムブランドをラフォーレ限定ショップとしてオープン。水晶や天然石、ガラスビーズ、陶器ビーズなど素材・クオリティに徹底的にこだわりました。これまでにない上品なアクセサリをその場で制作できます。

ラグジュアリーを軸にした商品展開と華やかさの空間で、新しいスタイルを発信します。

fancypods  
vivid.



Phone Strap #15  
5,170 円



Phone Strap #16  
5,500 円



Phone Strap #20  
5,500 円

2月22日(日) NEW OPEN

<4F> Hauls (ハウルズ)

オンリーショップ

■インフルエンサー「はうき」プロデュース、儚くも自由なアパレルブランド

「可愛さのなかに、今にも消えてしまいそうな儚さと自由を詰め込んだ洋服作りをしたい」、そんな思いから生まれたブランド。繊細な感情や空気感を大切にしながら、日常にそっと寄り添うアイテムを展開しています。「カフェの中にあるお洋服屋さん」をイメージして設計したショップは、ブランドカラーである水色をベースに、やわらかく統一感のある世界観を演出します。

オープン日には、プロデューサーでもあるインフルエンサー・はうきの来店イベントを実施。ブランドの想いを直接感じられる、特別な一日をお楽しみください。



フリル天使フード付きジャージトップス  
9,900 円



お星様が舞い降りたジャージセットあつぷ  
15,900 円



学園征服♡ジャージカーデセットアップ  
13,900 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。  
※価格はすべて税込表示です。

2月27日(金) NEW OPEN

<B1.5F> RIN (リン)

■華やかに生きる人を輝かせるピアスブランド

和の美意識と生命力あふれる自然のモチーフを宿し、自由でしなやかに、そして華やかに生きる人を輝かせるピアスブランド。「凛と輝く。自由に生きる。」という想いのもと、花や蝶など和のエッセンスを取り入れた独創的なデザインで、身につける人一人ひとりの個性に寄り添います。実店舗限定のオリジナルピアスも展開。和のモチーフや自然をテーマにした特別なデザインを通して、耳もとから「自分らしさ」を表現する、自信と輝きをお届けします。

**R I N**



ボディピアス

リボン	1,210 円
蝶	1,760 円
雪の結晶	1,980 円
藤	1,430 円
矢	1,540 円



ボディピアス

桜	1,430 円
お花ジュエル	1,320 円
パール	770 円



ボディピアス

ピンク桜	1,320 円
白桜	1,430 円
雪の結晶	1,980 円
リボン	1,980 円

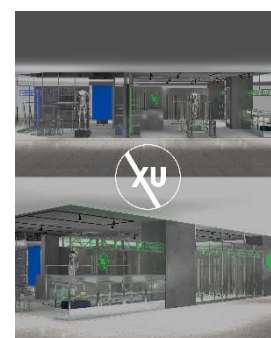
2月28日(土) RENEWAL OPEN

<4F> Never mind the XU (ネバーマインドザエックスユー)

■新鋭のセレクトショップ「Never mind the XU」が拡張リニューアル

“ジェンダーレス ミニマルパンク”をベースに、アジア・ヨーロッパなど世界の新鋭ブランドをセレクト。“Shop for fashion who like fashion”をモットーとして、常に新しさを取り入れたスタイルを提案します。

リニューアルを記念し、BLACK PURPLE × Rosen kreuz による POP UP を開催。また、ラフォーレ原宿限定のオリジナルトップス・パンツを発売するほか、対象商品をご購入いただいた方には、限定ネックレスやボクサーパンツを先着でプレゼント。リニューアルした Never mind the XU ならではの特別なラインナップと体験をお届けします。



NEW ROCK  
73,700 円



IIIIIII  
11,440 円



UNIZ  
54,340 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。  
※価格はすべて税込表示です。

2月28日(土) RENEWAL OPEN

<1.5F> eyecon(アイコン)

■アイウェアブランド「eyecon」がアップデート

ファッション特化型アイウェアストアが面積を拡張してリニューアルオープン。新しいアイウェアやカスタムパーツの展開とともに、アップデートした空間で皆様をお迎えします。



【Color lens Boston】POP series  
3,830 円



【Metal square】Y2K series  
3,280 円



【Metal square】charm series\_2  
5,380 円

3月6日(金) NEW OPEN

<B0.5F> PERFECT DIARY HARAJUKU

(パーフェクト ダイアリー ハラジュク)

■中国発のコスメブランドが日本初となる直営店をオープン

“今日という日は、今日しか存在しない。大切な記念日のおでかけも、いつもの仲間との日常も、すべての瞬間があなたの人生をつくっていく。”そんな想いから生まれたメイクアップブランド「PERFECT DIARY」。メイクの力で“今日の自分を好きになる”瞬間を重ね、そのときどきの「好き」を彩るラメやカラーで、日常にインスピレーションを提案します。

オープンを記念して、ラフォーレ原宿限定セットの販売・オープン記念ノベルティをご用意してお待ちしております。記念すべき一日に、あなたの「今」を彩る新たな出会いをお届けします。

日本初出店



3月14日(土) NEW OPEN

<5F> RINDO SHOP (リンドーショップ)

■「#らぶしっく」「XP!A」「夢喰NEON」などが所属するRINDO Entertainment初の常設ショップ

人気アイドルグループを多数擁する「RINDO Entertainment」初の常設ショップ。“現場がない日でも今まで以上に「推し活」が楽しめる場所”として、そのときどきのシーズンやコンセプトを表現した特別なグッズを販売します。内装は明るく可愛いデザイン。ライブ会場とは一風変わった雰囲気の中かで所属グループの存在を感じていただけます。

オンリーショップ



※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。  
※価格はすべて税込表示です。

さらに、ラフォーレ原宿限定商品の販売や、ラフォーレ原宿限定イベントの実施も予定。ここでしか体験できない特別なコンテンツを通して、ファンの日常に寄り添う新たな拠点となります。



#らぶしっく



XP!A



夢喰NEON

## 2月13日(金) RENEWAL OPEN

### <4F> むにゅぐるみパティオ

キャラクター商品の企画・製造・販売を行う株式会社 KThingS が手がける「むにゅぐるみパティオ」。たくさんさんの“可愛い”が集まる癒しの空間が、5階から4階へフロア移転し、「エレガント」をコンセプトにリニューアルオープンします。



## 2月14日(土) RENEWAL OPEN

オンリーショップ

### <1.5F> LA POMME petit(ラポミ・プチ)

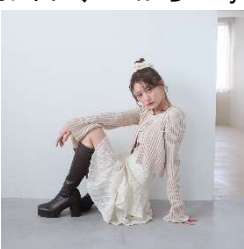
まだ少女だった頃から知っている、ときめきを大切に。甘いだけではない、フレンチガーリースタイルを提案します。ラフォーレ原宿限定の先行新作ジャケット発売や、オープン記念イベントも実施予定です。



## 3月7日(土) RENEWAL OPEN

### <5F> MAJESTIC LEGON(マジェスティックレゴン)

「Lady in the next stage」をコンセプトに、GirlからLadyへ踏み出す女性に向けたリアルクローズを提案。トレンドを取り入れたフェミニンなワードローブを展開します。OPEN記念ノベルティや選べるLUCKY BAG、Mimiの新作アイテムも登場！※数量限定



## 3月1日(日) NEW OPEN

### <1F キッチンカー> STREET CHURROS (ストリート チュロス)

#### ■世界が注目するチュロスブランドが登場

世界12ヶ国で展開する世界一のチュロスカフェブランド「STREET CHURROS」が、原宿に全く新しいスイーツのスタイルを提案します。ここでしか出会えない限定メニュー「チュリン」は、一口サイズのミニチュロスを専用のパッケージに入れ、フレーバーと一緒にシャカシャカ振って楽しむオリジナル商品です。オーツ麦やレンズ豆など16種類の穀物をブレンドしたヘルシーな特製生地は、穀物の香ばしさが際立ち、カリッ・モチッとした食感が一口ごとに凝縮されています。自分好みのフレーバーをミックスして仕上げるそのプロセスは、まさに自分だけの「スタイル」を作る感覚。既存の形にとらわれない、クリエイティブで遊び心あふれる最先端のストリートフードをお楽しみください。



...and more

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。  
※価格はすべて税込表示です。

## POP UP SHOPS

2月6日(金)～3月23日(月)

<3F> Confirm・ILL'S (コンファーム・イルズ)

■リブランディング後初のPOP UP STORE

都会的で洗練されたムードと普遍的な上品さを軸に、トレンドをミックスした「confirm」と、最新ストリートファッションにサブカルチャーの感性を掛け合わせた「ILL'S」。異なる個性を持つ2ブランドが、リブランディング後初となるPOP UPを開催します。期間中は、ベーシックからエッジの効いたデザインまで幅広くラインナップし、さらにPOP UPならではの多彩なイベントも実施予定。今の空気感を体感できる特別な空間をお届けします。

オンリーショップ



スタッズショートダブルジャケット

9,990 円

Confirm Logo Embroidery FullZIP Hoodie  
7,490 円

スタッズスラックスカーブパンツ

8,990 円



ボートネックロン T

5,500 円

Confirm Logo Embroidery FullZIP Hoodie  
7,490 円

Peach Brushed Studded Pants

9,990 円



Fireman Clasp Leather Jacket

11,990 円

3月12日(木)～3月18日(水)

<2F CONTAINER> LAZYSLAY&mine (レイジースレイアンドマイン)

■LAZYSLAY と mine による初の合同 POPUP STORE

「媚びない私の戦闘服」を掲げ、弱さや迷いを抱えたままでも自分を信じて歩くためのスタイルを提案する LAZYSLAY と、「私だけの可愛いに愛着を」をコンセプトに、自分の“好き”を貫く地雷系ブランド mine。この2ブランドによる初の合同POP UP STOREを開催します。新作アイテムの展開に加え、実際に試着しながら選べる空間で、モノトーンを基調とした強さと可愛さ、そして自分だけの価値観を大切にする2つの世界観を同時に楽しめる特別なショップ体験をお届けします。

オンリーショップ



レイヤーグランジワンピース

16,500 円



フリルレザーキャミワンピース

19,800 円



ダブルボタンスクエアブラウス

8,800 円



## B0.5F 愛と狂気のマーケット

■3月1日(日)～3月31日(火)

### Eimi Takano (エイミタカノ)

見る人みんなが懐かしさを感じ、優しい気持ちになれる。そんなぬいぐるみや布の彫刻、雑貨などを作成しています。その作品達はどこかで会ったことがあるような、ずっと一緒にいたような、そんな作品ばかりです。



### Tokyo Jesus (トウキョウジーザス)

彫刻を中心にドローイング、アートイ、アクセサリなど、表現手段を選ばず、生への力強さと死への郷愁を一貫して独特な視点で描き続けています。



## ■KIOSK 第2弾

2025年9月に愛と狂気のマーケット内に新設された“KIOSK”。

選りすぐりの高感度クリエイターをピックアップするエリアとして、2026年3月から半年間、4出品者が“おもしろ”才能を披露し、作品を展示販売します。

### うつわ屋シタゴコロ

沖縄で作陶している、愛と平和のフリースタイル陶芸家です。



### 新聞紙恐竜

新聞紙と液状のりを使って、「恐竜」をモチーフに立体作品を制作しています。



### 銀シャリ 鰻

銀シャリ・鰻が、髪の毛を使用し、芸人の顔や名画を再現した唯一無二の「生き毛」(紙の毛アート)を新作も交えて展示します。併せて、独特の味わい深い画風で人気のある描き下ろしの新作イラストを販売します。



### A SOAKING GIRL

“A SOAKING GIRL”は、日々の生活に寄り添い、楽しいときもつらいときも、あなたの頑張りを身近で見守ってくれる存在。誰にも褒められない一日であっても、常にあなたのそばにいます。



※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。  
※価格はすべて税込表示です。

## ■ぴんくえりあ 第2弾

2025 年 9 月に愛と狂気のマーケット内に新設された“ぴんくえりあ”。既存エリアとは異なり、毎月の入替えのない空間として、クリエイターのステップアップ・チャレンジを応援するためのステージです。

2026 年 3 月より第 2 弾出品者が登場します。

<p>つけえり SHOP【綾津工房】</p>		<p>真貝 栄/shingai ei</p>	
<p>桃源郷</p>		<p>ファンシーショップうさみ</p>	
<p>Hanon</p>		<p>liturinn minn</p>	
<p>♡Ray Ray♡</p>		<p>usagi planet</p>	
<p>aimoko_MOEKA YUGUCHI</p>		<p>Chaco</p>	
<p>いちばんかわいい</p>			

## ラフォーレ原宿 2026SS 広告ビジュアル

2026年SSのラフォーレ原宿の広告は、“Laforet”の意味でもある「森」をテーマに、森にある草木をメインモチーフとしたビジュアル。

人は服を着たりアクセサリーを身につけたりメイクをしたりする。

もし人が木だったら、どのように自分を主張し表現するのか?と想像し、

進化した木の姿=進化したLaforetを視覚的に表現する。



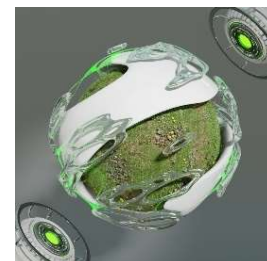
●midori(OFBYFOR TOKYO)

東京を中心に活動する、アートディレクター・グラフィックアーティスト。

幼少期・学生時代からペインティング・スプレーアートを続け、

専門学生時代にPCソフトウェアを活用したグラフィックを作り始め、20歳の時にOBF TOKYOにジョイン。

「手触りのあるデジタルクリエイティブ」を特徴とし、国内外のファッションブランドビジュアル・コンテンツを多数手がける次世代アーティスト。



【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

ラフォーレ原宿 PR 事務局(㈱プラチナム内) 小森・南場・古川

TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL: laforet@vectorinc.co.jp

森ビル(株) ラフォーレ原宿運営室 広報・PR 担当 水野

TEL: 03-3475-3123 FAX: 03-5411-8221 MAIL: s-mizuno@mori.co.jp