

**4月25日(土)～5月31日(日) 館内コラボ企画として
映画『ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-』× Laforet HARAJUKU 開催
レイヤードから韓国発トレンド、ロリータ、ストリートパンクまで、多彩な世界観が集結するPOP UPも実施**

ラフォーレ原宿では、4月25日(土)から5月31日(日)までの期間、映画『ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-』とのラフォーレ原宿限定コラボレーション企画「映画『ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-』× Laforet HARAJUKU」を開催いたします。

本企画では、エントランスでのビジュアル掲出やビジョン動画をはじめ、コラボレーションアイテムやフード、POP UP SHOPの展開、デジタルスタンプラリーなど、多彩な企画を実施します。館内には、各所にポスター装飾やキャラクターパネルなどを展開。施設全体で作品の魅力をお楽しみいただけます。ショッピングにとどまらず、館内を回遊すること自体を楽しめる全館コラボレーションならではの演出で、ラフォーレ原宿ならではの心躍る体験を提案します。

また、この春ラフォーレ原宿では、さまざまなPOP UP SHOPも登場。「BASE MARK / BASE CALM × MEGMIURA WARDROBE」による3ブランドのレイヤード視点のPOP UPをはじめ、韓国発のカスタムキーリングブランド「taag」、幻想的なロリータ小物を展開する「LALUICE REVE」、そしてLiSAプロデュースの「ROY reflect overjoy」まで、多彩なブランドが集結し、それぞれの世界観を体感できる注目のコンテンツがそろいます。

5月の「愛と狂気のマーケット」には、古着のリメイクやオリジナル生地で作るハンドメイドのお洋服を作っているBanana Jam maniaと、セレクトのお洋服を扱うVanillaのコラボショップ、ゆるいダジャレのキャラクターグッズを多数販売する「ワタシはタワシ」などが出品します。

映画『ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-』× Laforet HARAJUKU

映画『ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-』と、ラフォーレ原宿館内の各ショップがコラボレーション。「原宿のカルチャー」を取り入れた注目ブランドによるコラボレーションアイテムや、飲食店舗によるコラボメニューを限定展開します。さらに、期間限定のPOP UP SHOPのオープンをはじめ、デジタルスタンプラリーや、コラボビジュアルを使用した館内装飾など、多彩な企画を実施します。

また、POP UP SHOPにて、グッズ購入特典としてコラボ限定オリジナルショッパーの配布や、館内での買い物を通じてご参加いただけるノベルティキャンペーンも必見です。

**映画『ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-』× Laforet HARAJUKU
特設サイト:4月17日(金)公開予定**

<https://creativeplus.co.jp/special/hypnosismic-laforet/>

コラボ企画公式 X アカウント @hypnosismic_LFT

<コラボアイテム販売店舗>

- 2F MILK MILK MILK! (ミルク ミルク ミルク!)
ovgo Baker Meiji St. (オブゴベーカー メイジストリート)
- B0.5F 中央町戦術工芸 (チュウオウチョウセンジュツコウゲイ)
- B1F アクロトーキョー。
- B1.5F RAVEL Creators Market (ラヴェルクリエイターズマーケット)



※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です

■コラボレーションアイテム

〈B1F〉 アクロトーキョー。



スカーフ(90×90 cm)
各 5,500 円

〈B0.5F〉 中央町戦術工芸



バッグチャーム
各 7,700 円

〈B1.5F〉 RAVEL Creators Market



レザーリング
各 4,950 円



レザーブレス
各 8,250 円

対象商品をご購入いただいたお客様には、描き起こしイラストを使用したオリジナルハンドタオルをプレゼントいたします。
※特典はランダム配布となります。
※対象商品 1 点につき 1 枚配布いたします。
※数量限定のため、なくなり次第終了となります。



※画像はイメージです。

©ヒブシスマイク Division Rap Battle: Movie

■コラボレーションメニュー

〈2F〉 MILK MILK MILK!



ミルクボトル
イトイン 各 1,375 円、テイクアウト各 1,430 円

〈2F〉 ovgo Baker Meiji St.



カップケーキ
イトイン 各 950 円、テイクアウト各 930 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です

コラボメニューをご注文のお客様には、描き起こしイラストを使用したオリジナルコースターをプレゼントします。
※特典はランダム配布となります。
※コラボメニュー1品につき1枚配布します。
※数量限定のため、なくなり次第終了となります。



※画像はイメージです。

©ヒップホップマイク -Division Rap Battle- Movie

■デジタルスタンプラリー

館内に掲示されたポスターを巡ってスタンプを集めるデジタルスタンプラリーを実施します。各スポットのスタンプをコンプリートすると、コラボ限定、オリジナルデジタル特典をプレゼント。スタンプラリーは何度でも参加可能です。

さらに、スタンプをゲットすると描き起こしイラストとの AR フォト撮影もお楽しみいただけます。

■POP UP SHOP

5F の「MAKE THE STAGE」にて、オリジナル描き起こしイラストを使用したコラボグッズを販売します。本企画のために制作された特別感のあるグッズラインナップを多数展開。

※2026年4月25日(土)~5月6日(水)は入場予約制となります。
※5月7日(木)以降はフリー入場を予定しております。ただし、混雑状況により当日入場チケット配布または入場制限を行う場合がございます。
※変更となる場合もあります、最新情報はコラボ公式 X をご確認ください。



<商品ラインナップの一部をご紹介>



※画像はイメージです。

©ヒップホップマイク -Division Rap Battle- Movie

トレーディングアクリルスタンド 単品(全 18 種)
単品:990 円/ BOX:17,820 円



※画像はイメージです。

©ヒップホップマイク -Division Rap Battle- Movie

ガラケー風カードケース(全 7 種)
1 種 1,650 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です

<p><購入特典①></p>  <p>※画像はイメージです。 ©ヒプノシスマイク -Division Rap Battle- Movie</p> <p>・3,000円以上お買い上げごとに、トレーディングイラストカードを1枚プレゼント</p>	<p><購入特典②> ※バースデー期間限定</p>  <p>※画像はイメージです。 ©ヒプノシスマイク -Division Rap Battle- Movie</p> <p>期間中に3,000円以上お買い上げで、ポストカード1枚プレゼント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観音坂 独歩: 5月13日～5月19日 ・入間 銃兎: 5月25日～5月31日
<p><購入特典③></p>  <p>※画像はイメージです。 ©ヒプノシスマイク -Division Rap Battle- Movie</p> <p>・5,000円以上お買い上げで、オリジナルショッパー(全1種)をプレゼント</p>	

■ノベルティキャンペーン

コラボ期間中、キャンペーン参加店舗にて1会計2,000円(税込)以上お買い上げのお客様に、施設購入特典としてアクリルアンブレラマーカー(全6種)を1点プレゼントいたします。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

※ランダム配布のため絵柄は選べません。

※1会計ごとに1個までとなります。

※購入金額は1店舗でのお買い上げに限り、複数店舗での合算はできません。

※参加店舗は特設サイトよりご確認ください。



『ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-』について

2017年9月に始動した音楽原作キャラクターラッププロジェクト“ヒプノシスマイク”

総勢18人の個性豊かなメインキャラクターが「イケブクロ・ディビジョン」「ヨコハマ・ディビジョン」「シブヤ・ディビジョン」「シンジユク・ディビジョン」「オオサカ・ディビジョン」「ナゴヤ・ディビジョン」の6チームに分かれ、熱いラップバトルを繰り広げる。バトルを彩るラップミュージックには、日本のヒップホップシーンを牽引するラッパー・トラックメーカーがクリエイターとして参加。様々な楽曲を声優が演じながらラップすることにより、音楽を軸に各キャラクターのストーリーが展開していく。また“ヒプノシスマイク”では、キャラクター性の強い音楽と、物語性の強い音声ドラマを原作として、コミック、ゲームアプリ、舞台、アニメなど、様々なメディアミックスも行っている。

2025年2月には映画化を果たし、日本“初”となるインタラクティブ映画として興行収入28億円(2026年4月時点)の大ヒットを記録。5月13日(水)には映画『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』のBlu-rayが発売される。

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です

○ヒプムビ Blu-ray 予約リンク: <https://hpmlnk.to/MVBD>

○公式サイト: <https://hypnosismic.com/>

○公式 X(旧 Twitter): <https://x.com/hypnosismic>

POP UP SHOPS

4月17日(金)~4月23日(木)

<2F CONTAINER> **BASE MARK / BASE CALM × MEGMIURA**

WARDROBE

(ベースマーク/ベースカーム×メグ ミウラ ワードローブ)

3ブランドが重なる、レイヤードの視点

MEGMIURA WARDROBE、BASE MARK、BASE CALM の3ブランドによるPOP UP。異なる思想やアプローチを“レイヤー(層)”として重ね、新しい視点のスタイルを提案します。構造、機能、シルエットが交差し、日常のワードローブに新しい発見をもたらします。

オンリーショップ



【BASE MARK】

Embroidery Shirts Dress
72,600 円



【BASE CALM】

Comb. VEST
36,300 円



【MEGMIURA WARDROBE】

Wavy Frill Shirt
41,800 円

4月25日(土)~5月6日(水・祝)

<2F CONTAINER> **taag (ターグ)**

SNS で話題のカスタムキーリングブランド「taag」登場

2024 年に韓国・聖水で誕生し、Z 世代やアイドルが愛用するカスタムキーリングブランド「taag」がラフォーレ原宿に登場！数百種類におよぶポップでユニークなパーツを組み合わせ“自分だけの一点”を作れると SNS で話題沸騰中です。新商品の日本先行販売や、ダイヤモンドキーリング作りも予定しています。税込 3,000 円以上ご購入で 350 円のチャーム 1 つプレゼントの購入ノベルティもご用意する予定です。

勢いの止まらない最新トレンドをぜひご体験ください。



アクリルチャーム+アクリル
キーリング+Y2K スマホストラップ
850 円



アクリルチャーム
5350 円



アクリルチャーム + チェーン
1,350 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です

4月29日(水・祝)~6月7日(日)

<B1.5F> LALUICE REVE (ラルイスレーヴ)

オンリーショップ

幻想を纏うロリータ小物が主役となる世界

LALUICE REVE は、「夢」を意味するフランス語“Rêve”を冠し、レースやフリル、薔薇モチーフを中心に、ロリータ小物を展開するブランドです。雑貨制作で培った技術をもとに、繊細な装飾と立体的なフォルムを掛け合わせたアイテムを提案しています。

ふとした瞬間に気分を高めてくれるような“装飾の力”を大切にしており、一つ一つのアイテムに、物語の余韻を感じられるデザインを落とし込んでいます。単なる商品ではなく“装飾の一部”として配置し、訪れた方が自然と世界観に入り込めるようなショップを展開します。



うさぎリュック
17,380 円



薔薇リボンヘッドドレス
3,850 円



アリスワンダーハートバッグ
8,250 円

5月8日(金)~5月10日(日)

<2F CONTAINER> ROY reflect overjoy

オンリーショップ

(ロイリフレクトオーバージョイ)

LiSA プロデュースブランドがカムバック

時代や性別、年齢にとらわれないボーダーレスなストリートパンクスタイルを提案。ブランドプロデューサーの LiSA がイメージする「可愛さ」「上品なロック」、そして大人になったからこそ表現できる遊び心を取り入れ、好きなものを自由に楽しめるブランドを目指しています。



ザクロプリント T シャツ
14,080 円



切替 T シャツワンピース
19,800 円



クラッシュキャップ
14,080 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です

愛と狂気のマーケット

■5月1日(金)~5月31日(日)

Banana Jam mania × Vanilla (バナナジャムマニア × バニラ)

古着のリメイクやオリジナル生地で作るハンドメイドのお洋服を作っている Banana Jam mania と、セレクトのお洋服を扱う Vanilla のコラボショップ。



ワタシはタワシ

著書『生きるのがしんどい女が「幸せになれそうなこと」をやってみる話』(KADOKAWA)等、ゆるい漫画やイラストを描く。「ゆるダジャレ」「フル鬱」など約100個のLINEスタンプを制作。ゆるいダジャレのキャラクターグッズを多数販売します。



【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

ラフォーレ原宿 PR 事務局(株)プラチナム内) 小森・南場・古川
TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL: laforet@vectorinc.co.jp
森ビル株式会社 ラフォーレ原宿運営室 広報・PR 担当 水野
TEL: 03-3475-3123 FAX: 03-5411-8221 MAIL: s-mizuno@mori.co.jp