代表取締役社長を健康経営推進責任者として、経営的な視点から健康経営を推進しています。
健康経営を推進することにより「社員一人ひとりが健康で意欲的に仕事に取り組み、ヒルズの先進的な働き方のモデルとなる」ことを目指して、健康経営の指標を設定し、目標の達成に向けて各施策を実施しています。

2026年10月6日　人事部

健康投資（従業員の健康課題）		健康投資施策の取組状況に関する指標	従業員の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
ウェルビーイングの向上	フィジカルヘルスの向上	ハイリスク者アプローチ（早期発見・早期治療）	再検査の受診勧奨	再検査の受診率 2024年度：83.0%、2025年度：85.5% ⇒目標）　2027年度：75.0%	ハイリスク者の治療継続率 ①血圧　②糖尿病　③血中脂質 2024年度：①87.1%　②83.8%　③82.9% 2025年度：①85.5%　②80.8%　③82.9% ⇒目標）　2027年度：いずれも90.0%
			社内専門職による保健指導の実施 2024年度：63.6%、2025年度：--% ⇒目標）　2027年度：80.0%	保健指導後の行動改善率	
		女性特有の健康課題	女性特有の健康課題への理解促進	女性特有の健康課題への理解度　※2 2024年度①参加率：11.1%　②満足度：100.0% 2026年度①参加率：1.7%　②満足度：100.0% ⇒目標）　2027年度：いずれも70.0%	
				がん検診受診率 2024年度：子宮頸がん82.3%、乳がん91.3% 2025年度：子宮頸がん77.5%　乳がん89.5% ⇒目標）　2027年度：いずれも90.0%	健康診断後の再検査対象者率 2024年度：15.1%、2025年度：14.7% ⇒目標）　2027年度：13.0%
		飲酒対策	飲酒対策プログラムの参加促進	多量飲酒者率 2024年度：20.2%、2025年度：11.2% ⇒目標）　2027年度：20.0%	
		食生活改善対策	食生活プログラムの参加促進	健全な食生活者比率　※3 2024年度：70.0%、2025年度：70.0% ⇒目標）　2027年度：75.0%	特定保健指導対象者率 2024年度：19.2%、2025年度：21.8% ⇒目標）　2027年度：13.0%
		運動習慣対策	運動促進プログラムの参加促進	運動習慣者比率　※4 2024年度：31.3%、2025年度：31.6% ⇒目標）　2027年度：35.0%	
		禁煙促進	禁煙プログラム等による卒煙参加促進　※1	喫煙率 2024年度：14.1%、2025年度：12.7% ⇒目標）　2027年度：13.0%	
	メンタルヘルスの向上	メンタルタフネス向上	ストレスチェックによる一次予防	ストレスチェック受検率 2024年度：96.9%、2025年度：97.9% ⇒目標）　2027年度：97.0%	高ストレス者比率 2024年度：6.0%、2025年度：6.3% ⇒目標）　2027年度：5.0%
			メンタルヘルスリテラシーの向上促進	メンタルヘルスリテラシー研修受講率 2024年度：41.5%、2025年度：88.8% ⇒目標）　2027年度：80.0%	
		睡眠対策	睡眠改善等の情報およびプログラムの提供	睡眠の質　※5 2024年度：72.6%、2025年度：73.5% ⇒目標）　2027年度：75.0%	メンタルヘルス不調の原因の休職者率 2024年度：0.80%、2025年度：0.67% ⇒目標）　2027年度：0.30%
	エンゲージメントの向上		働きがいの創出	自分なりの創意工夫の度合い　※6 2024年度：89.0%、2025年度：91.2% ⇒目標）　2027年度：90.0%	
		ワークエンゲージメントの向上	良質なコミュニケーション	良質なコミュニケーション割合 2024年度：上司74.5%、同僚80.7% 2025年度：上司73.9%、同僚81.0% ⇒目標）　2027年度：上司85.0%、同僚85.0%	健康風土の醸成
			新な学びや成長機会の提供	プライベートでの新たな学びへの募欲度　※7 2024年度：44.4%、2025年度：47.4% ⇒目標）　2027年度：60.0%	
		ワークライフバランスの充実	多様な働き方	有休取得率 2024年度：72.8%、2025年度：75.4% ⇒目標）　2027年度：80.0%	
				男性育休取得率 2024年度：94.7%、2025年度：97.6% ⇒目標）　2027年度：95.0%	
			過重労働対策施策	長時間労働者率　※ 2024年度：10.7%、2025年度：9.3% ⇒目標）　2027年度：15.0%	

目標年：2027年度

目標の達成状況を確認する指標（KGI）	健康経営の目標	健康経営方針
従業員の生産性向上 ①アブセンティーイズムによる損失 ②プレゼンティーイズムによる損失 ③ワークエンゲージメント　※6 ①2024年度：1.12日 2025年度：0.99日 ⇒目標）　：0.5日 ②2024年度：30.8% 2025年度：30.0% ⇒目標）　：30.0% ③2024年度：偏差値52.7 2025年度：偏差値53.2 ⇒目標）　：偏差値54.0 ⇩ ウェルビーイングスコア　※7・9 2024年度：23.2点 2025年度：22.8点 ⇒目標）　2027年度：24.0点	フィジカルヘルス メンタルヘルス ワークエンゲージメントの向上 による ウェルビーイング向上	都市をつくり、都市を育む仕事を通じて、持続可能な社会を実現する
		健康経営の推進方針 社員一人ひとりが健康で意欲的に仕事に取り組み、ヒルズの先進的な働き方モデルとなること。

※1）禁煙プログラムへの投資額：対象者一人あたり48,000円
※2）セミナーへの参加率と実施後アンケートにより満足度を算出
※3）朝食を抜く日が週３回以上ない人の割合
※4）１回30分以上の軽く汗をかく運動を週２日以上、１年以上実施している人の割合
※5）睡眠で休養が十分にとれている人の割合
※6）ストレスチェックにて、仕事では自分なりの創意工夫を行っていると回答した人の割合
※7）当社と慶応義塾大学で設立した『ヒルズ未来予防医療・ウェルネス共同研究講座』における『働く人々の心身の健康・ウェルビーイングの向上を」目指す調査研究』から、従業員に対して、アンケート形式で測定し、スコア化した指標
※8）年間平均時間外労働時間が45時間超の人の割合
※9）ウェルビーイングスコア（※７の調査結果より「人生の満足度」を算出）
（参考）　日本全国の平均：18.92点