

NEIGHBORHOOD30 周年展から UOOYAA 初ポップアップストアまで
国内外のブランド&アーティストによる特別企画を開催

ラフォーレ原宿 2025 年秋の注目ショップ

「kaorinomori」× 人気クリエイター・かきぶちもののコラボや「OMNES」新作コレクション、
NY のアーティストによる二人展など、ファッション・カルチャーを牽引する POP UP SHOP も登場

この秋のラフォーレ原宿には、国内外で注目を集めるブランドやアーティストが集結。POP UP SHOP や展示を通じて、最新ファッションとカルチャーを提案します。

1994 年の誕生以来、カルチャーシーンを牽引し続け、今年が 30 周年イヤーとなっているストリートファッションブランド「NEIGHBORHOOD」。ラフォーレミュージアム原宿では、9 月 29 日(月)から 10 月 5 日(日)まで、その節目を記念した展覧会「NEIGHBORHOOD 30TH ANNIVERSARY EXHIBITION」を開催。多彩なコンテンツを通じて、ブランドの歩みとその世界観を表現します。

さらに、現代女性の強さと美しさを映す「UOOYAA」が日本初のポップアップストアをオープン。原宿限定アイテムの発売を皮切りに、アーティストコラボレーションが続々登場します。

また POP UP SHOP では、人気クリエイター・かきぶちものとのコラボレーションアイテムを展開する「kaorinomori」をはじめ、新作“Amuheart Collection”を先行販売する「OMNES」、インフルエンサー兼アーティスト・chiii 氏とのコラボレーションで話題の「led.tokyo」、ISSEY MIYAKE 出身のデザイナー・松村光による新ブランド「52 BY HIKARUMATSUMURA」、ニューヨーク在住アーティストが日本初の二人展を行う「PAHO GALLERY」など、ここでしか出会えない限定コンテンツを揃えます。

加えて、B0.5F「愛と狂気のマーケット」には、“無駄づくり”作家・藤原 麻里菜による「Almost Useful Lab」と、ストーリー性のある造形作品を手がける「Kamaty Moon」が登場します。

新しい出会いと発見に満ちたラフォーレ原宿の秋を、どうぞお楽しみください。

LAFORET MUSEUM

9 月 29 日(月)～10 月 5 日(日)

NEIGHBORHOOD 30TH ANNIVERSARY EXHIBITION

(ネイバーフッドサンジュッシュウネンアニバーサリーエキシビション)

■NEIGHBORHOOD、30 周年記念展をラフォーレ原宿で開催

1994 年 10 月 28 日に原宿でスタートしたストリートファッションブランド・NEIGHBORHOOD。

その 30 周年イヤーのフィナーレとして、9 月 29 日(月)から 10 月 5 日(日)まで、原宿を象徴するラフォーレ原宿の 6F ラフォーレミュージアム原宿にて、“NEIGHBORHOOD 30TH ANNIVERSARY EXHIBITION”を開催します。



【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

ラフォーレ原宿 PR 事務局(株)プラチナム内) 小森・南場・古川

TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL: laforet@vectorinc.co.jp

森ビル株式会社 ラフォーレ原宿運営室 広報・PR 担当 水野

TEL: 03-3475-3123 FAX: 03-5411-8221 MAIL: s-mizuno@mori.co.jp

本展では、30周年記念として出版が決定した写真集『THE TOKYO HUNDREDS 2 “原宿の肖像” Directed by NEIGHBORHOOD / 30th Anniversary Issue(長濱 治著)』より出演者 100 組のポートレートを展示。写真集は、10月8日(水)の一般発売に先行して会場内でも販売いたします。

また、NEIGHBORHOOD のシグネチャーアイテムである陶器製のお香立て“Incense Chamber”のラインナップから6種をビッグサイズにアップデート。アートピースとして展示します。

このほか、さまざまなコンテンツを用意。皆様のご来場をお待ちしています。

会 期: 9月29日(月)~10月5日(日)

開場時間: 11:00~20:00

※9月29日(月)は 13:00~20:00、10月3日(金)~4日(土)は 11:00~16:00

会 場: ラフォーレミュージアム原宿(ラフォーレ原宿 6F)

入 場 料: 500 円(税込) ステッカー付

下記特設ページより、ご来場日時をご指定のうえチケットをご購入ください。

<https://www.neighborhood.jp/pages/event-nbhd-30thanniversaryex>

Laforet HARAJUKU Information

10月4日(土)~2026年1月31日(土)

<1F>UOOYAA(ウーヤー)

上海を拠点に、現代を生きる女性たちのしなやかさ、鮮やかさ、そして揺るがぬ意志を称えるアイテムを製作するブランド「UOOYAA」。日本初のポップアップストアとなるラフォーレ原宿店では、原宿限定アイテムや、アーティストコラボレーションアイテムが続々登場します。

その第一弾として、オープン日より、リボンモチーフにした原宿店限定アイテムを3型ローンチ。ウォッシュド加工と重ね着感で、青春のエネルギーやカジュアルな雰囲気伝える「セーラーカラーリボンスウェット」、全体のパンチング加工+手編みモザイクリボンがハンドメイド風の「リボン付きセーラーカーディガン」、裾のロール仕上げで自然なフレアラインを演出し、サイドポケット付きで実用性も確保された「クラシックリボン切替ワンピ」など、自由で無邪気なガリースタイルを叶えるアイテムを発売します。また、装苑スタイリングコラボも実施する予定です。オープン日より、キメコミアーティスト・asako iwamizu とのコラボオブジェクトも店内で披露する予定です。



セーラーカラーリボンスウェット
¥80,000(税込)



リボン付きセーラーカーディガン
¥65,000(税込)



クラシックリボン切替ワンピ
¥65,000(税込)

10月1日(水)～10月7日(火)

<2F CONTAINER> kaorinomori (カオリノモリ)

■人気クリエイター・かきふちもものとのコラボレーション第2弾を発売

kaorinomori は「いつまでも自分の“好き”を大切にする女性」へ向けて、ガーリーかつ少しエッジの効いた帽子や服飾雑貨を展開するブランドです。今回は、Instagram や TikTok、YouTube を中心に発信し、同世代の女性から支持を集める人気クリエイター・かきふちもものとのコラボレーション第2弾が実現。“おしゃれ欲があふれ出す”をコンセプトに、日常に心ときめきを添えるアイテムをラインアップします。ロマンティックな世界観を映した店内で、特別なコレクションをお楽しみいただけます。



kaorinomori × かきふちももの
ローサヘアバンド
¥5,940(税込)



kaorinomori × かきふちももの
ローサニット
¥5,940(税込)



キュアニット
¥5,940(税込)

また、10月1日(水)より、POP UP SHOPにて対象商品をご購入いただいたお客様に、10月4日(土)に開催されるかきふちもものチェキイベント参加券(整理券)を配布いたします。

詳細は kaorinomori ブランドサイトニュースページをご覧ください。

<https://kaorinomori.jp/blog/41187.html>

10月1日(水)～10月7日(火)

<2F CONTAINER> OMNES (オムネス)

■新作“Amuheart Collection”を先行販売

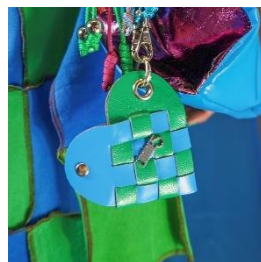
一見、革には見えないポップな雑貨を展開するブランド「OMNES」。今回は編む(Ami)＋お守り(Amulet)＋ハート(Heart)を組み合わせた“Amuheart Collection”が先行登場。デンマークの伝統的なユーレヤータから着想を得たハートモチーフのバッグやポーチ、キーホルダーは、手編みの温かみを感じる特別なアイテムです。また、20,000円(税込)以上お買上げの先着10名様に限定ノベルティをプレゼント。

北欧モチーフの新作「Amuheart」やカラフルな革雑貨、カスタムキーホルダー、ワークショップ、セレクトリメイク古着など、遊び心あふれる革雑貨の世界に触れていただけます。

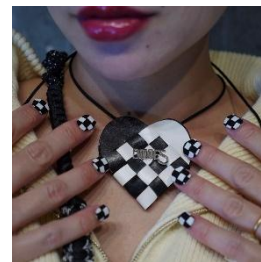
オンリーショップ



Amuheart Pouch
¥6,930(税込)



Amuheart Keycase
¥6,600(税込)



Amuheart Necklace
¥3,300(税込)

10月9日(木)～10月14日(火)

<2F CONTAINER> led.tokyo (レッドトーキョー)

オンラインショップ

■2025年初となる東京でのPOP UP SHOP

“So many women, so many styles”をテーマに、インフルエンサー兼アーティストの chiii 氏が led.tokyo のために描き下ろしたコラボアイテムや、毎年即完売する人気アウターを先行販売します。注目のアイテムを、いち早く手に取れる特別な機会です。さらに、15,000 円(税込)以上お買上げのお客様には先着でノベルティをプレゼント。POP UP SHOP ならではの限定特典をご用意しております。また、chiii 氏の来店イベントも実施。

この機会に、led.tokyo が提案する新しいスタイルを、ぜひご体感ください。



RIBBON SHIRT
¥9,900(税込)



FOODIE TANK BOLERO SET
¥10,450(税込)



MUFFLER SET BORDER KNIT
¥10,450(税込)

10月10日(金)～10月20日(月)

<1F entrance space> 52 BY HIKARUMATSUMURA (ゴジュウニ バイ ヒカルマツムラ)

■松村光による新ライフプロダクトブランドが始動

ISSEY MIYAKE で数々のデザインを生み出してきた松村光が手掛ける、新しいライフプロダクトブランドが始動。「誰も見たことのない価値を生み出すための“実験的デザイン”」をテーマに、従来にない発想でプロダクトを提案します。四角いモジュールを組み合わせる独自の手法により、糸や針を一切使用せずにバッグを構築。これまでの常識にとらわれない、新しいものづくりを実現しました。他にはない存在感と機能美を兼ね備えた、唯一無二のプロダクトです。



ASTERISK
¥39,600 (税込)



POCKET
¥18,700(税込)



SABOTEN
¥44,000(税込)

10月16日(木)～10月21日(火)

<2F CONTAINER> PAHO GALLERY (パホギャラリー)

日本初出店

■日本初開催となる二人展「Friends」をラフォーレ原宿で開催

ニューヨークのコンテンポラリーアートを日本やアジアに紹介している PAHO GALLERY。今回は、ピーター・オフエイムとオグデン・オフエイムによる二人展「Friends」を、日本で初めて開催します。ピーター・オフエイムは、欧米をはじめアジア各地でも個展を開催し、世界中のコレクターから高い評価を得ているアーティストです。オグデン・オフエイムはニューヨークを拠点に活躍する注目の若手作家で、国際的に活動の幅を広げています。本展では新作の展示販売に加え、両名が来日し、10月16日(木)～10月21日(火)まで毎日12時から18時にライブペインティングを実施。作家本人と直接お話しできる貴重な機会となります。ぜひお越しくださいませ。

**GALLERY
PAHO
GALLERY**



Ogden Opheim



Peter Opheim



You are my Lucky Charm
¥726,000(税込)

B0.5F 愛と狂気のマーケット

10月1日(水)～10月31日(金)

Almost Useful Lab by 株式会社無駄

(オールモスト ユースフル ラボ バイ カブシキガイシヤムダ)

頭の中に浮かんだ不必要なものをなんとか作り上げる「無駄づくり」を活動の中心に据え、「実用と無用」の狭間にある創造性をテーマに無駄なものを作り続ける作家・藤原 麻里菜。大して役に立たないものを作って、社会の足を引っ張る。



Kamaty Moon (カマティー ムーン)

さまざまな生き物たちをデフォルメ擬人化して樹脂粘土で造形し、アクリル絵の具で塗装しています。スチームパンク、中世、海賊など、それぞれにストーリー性を持たせた作品製作をしています。

