

2026年9月1日（火）
虎ノ門広告祭実行委員会

昨年SNSで話題になった『あ、この言葉、気になる展』や放課後の広告学校「toracoya 虎子屋」を今年も開催
「虎ノ門広告祭」9月1日よりチケット販売開始！9月中は早割も
 全9日間のタイムテーブルを公開！音楽とカルチャーを牽引するTikTok Japan・Spotifyがスポンサーに決定



虎ノ門広告祭実行委員会（株式会社サイバーエージェント、一般社団法人Society of Idea People、株式会社博報堂D Yホールディングス、森ビル株式会社）は、2026年10月9日（金）～2026年10月17日（土）の9日間、虎ノ門ヒルズの情報発信拠点・TOKYO NODE[東京ノード]（運営：森ビル株式会社）にて開催する日本最大級※1の広告クリエイティブフェスティバル「虎ノ門広告祭」のチケットの販売を、9月1日（火）より開始しました。9月中（～9月30日 23:59まで）にチケットをご購入いただくと、早割価格・最大25%OFF※2でお求めいただけます。お得なヤング割（U30）・学割もご用意しています。

チケット発売に合わせて、全9日間のセッションタイムテーブルの一部として、約120のセッションを公開しました。また、カンヌライオンズ、The One Club for Creativity、D&ADという世界的な広告賞を主催する3団体とのコラボレーション企画が実現。若手クリエイター向けコンペティションの特別セッションや、世界初のAIクリエイティブ・チャンピオンシップ、デザインと広告の卓越性を問い直す国際セッションなど、広告業界の"いま"と"これから"を考える注目セッションの一部をこの度発表します。今後、さらなるコンテンツの追加も予定しています。

そして、昨年SNS上で話題を集めた、シリーズ累計120万人来場の『いい人すぎるよ展』チームと若手クリエイター陣による言葉をテーマにした展示企画『あ、この言葉、気になる展』を完全新作で今年も開催が決定しました。また、昨年虎ノ門広告祭のスピノフ企画として開催され、受講者満足度100%※3を記録した「toracoya（虎子屋）」が、今年は学生限定で虎ノ門広告祭にて開校。昨年から引き続き、30歳以下限定イベント「一夜限りの若手だけで！ナイト」も開催決定！今回新たにCHOCOLATE Inc.が手がける「広告プリ」が登場します。

さらに、今回は音楽とショート動画を軸に世代を超えたカルチャーを生み出す「TikTok Japan」がゴールドスポンサー、「Spotify」がシルバースポンサーとして参画することも決定しました。これまで20代を中心とした来場者層であった本イベントにおいて、「TikTok」「Spotify」は音楽・ショート動画というカルチャーの起点となる二大プラットフォームとして、来場者層のさらなる広がりイベントの熱量向上に寄与します。

※1：虎ノ門広告祭実行委員会調べ

※2：通常価格比。券種・対象により割引率は異なります

※3：受講者アンケート：全23名が満足度「満足（4）」以上に回答。

約120のコンテンツ & 全9日間のタイムテーブルを公開！

川田十夢、有働由美子、マキシマムザ亮君、MON7A、アソビシステム 中川悠介、ナバホ族 長老 Sunny Dooley など、今年初参加の登壇者が続々決定！

公式サイトにて、全9日間のセッションタイムテーブルの一部として約120のセッションを公開しました。広告業界内外の多彩なクリエイターたちによる、ビジネス、デザイン、テクノロジー、エンターテインメントなど、様々な領域をテーマにしたセッションを展開します。また、若手クリエイターたちが企画するセッションや、学生・若手向けの入門セッション&ワークショップなど、広告業界をこれから知る方たちへ向けたコンテンツなども拡充しています。

今後もさらに追加の登壇者およびコンテンツの発表を予定しています。

注目セッションを PICK UP！

世界の広告クリエイティブをけん引する3つの国際アワード——カンヌライオンズ、The One Club for Creativity、D&AD、そして国内最大の広告賞を主催するACC が、9日間の会期中、それぞれ独自セッションを開催します。30歳以下のプロフェッショナルが各国の代表として映像や企画書で GOLD・SILVER・BRONZE を競うヤングライオンズ／ヤングスパイクス・コンペティション。その日本選考課題発表日に合わせたカンヌ特別セッションを皮切りに、AI 時代のクリエイティブ論争を広告賞の本場から仕掛ける世界初のチャンピオンシップ、そして64年の歴史を持つデザイン・アワードによるブランディング論まで虎ノ門から世界と日本のクリエイティブの最前線が交差する9日間が始まります。



カンヌライオンズ日本事務局（日本経済新聞社内）とのコラボレーション

【ヤングライオンズ・コンペティション課題発表日特別セッション 世界で勝つための秘訣】

日時：10月16日（金）15:15-16:45

会場：HALL STAGE（虎ノ門ヒルズ ステーションタワー45F、TOKYO NODE GALLERY内）

登壇者：小山真実（電通）、大塚智（Droga5 Tokyo, Part of Accenture Song）、

木下舞耶(TBWA×HAKUHODO Media Arts Lab Tokyo)、上杉莉子(サンリオ)、

横田恵莉奈(TBWA×HAKUHODO)

カンヌライオンズ日本事務局（日本経済新聞社内）とのコラボレーション

【はじめてのカンヌライオンズ - みんなの見方・学び方・活かし方】

日時：10月17日（土）13:45-15:45

会場：THEATER STAGE（虎ノ門ヒルズ ステーションタワー45F、TOKYO NODE GALLERY内）

登壇者：澤本嘉光（dentsu Japan）、嶋浩一郎（博報堂）、嶋野裕介（電通）、鈴木英佳（電通）

The One Club for CreativityとGoogleとのコラボレーション

【AI Creative Challenge - 世界初のAIクリエイティブ・チャンピオンシップ】

日時：10月16日（金）13:30-16:30

会場：WORKSHOP SPACE

審査員：中村剛（caviar）、菅野薫（つづく）他

AI Creative Challenge東京大会挑戦者募集！応募締め切りは9月14日（月）まで！

8人のクリエイターが自由にAIツールを駆使して、お題に答える映像を短時間で制作し、ライブ形式で1対1の対決を行います。各ラウンドはその場で審査が行われ、トーナメントを勝ち抜いた優勝者は、ニューヨークでの世界大会に招待されます。【9月14日（月）】締め切りで挑戦者を募集します。

詳細と応募はAI Creative Challenge公式サイトをご確認ください。

（英文公式サイト）

<https://creativechallenge.ai/cities/tokyo#city-compete>

D&ADとのコラボレーション

【Brand Transformation：ブランドを変革するクリエイティビティ】

日時：10月14日（水）10:30-12:00

会場：WORKSHOP SPACE（虎ノ門ヒルズ ステーションタワー45F、TOKYO NODE GALLERY内）

登壇者：石川俊祐(KESIKI)、古屋言子(D&AD)

完全新作で登場！今年も「あ、この言葉、気になる展2」の開催が決定！

昨年SNSで話題となった、シリーズ累計120万人来場『いい人すぎるよ展』チームと若手クリエイター陣による言葉をテーマにした展示企画が完全新作で今年も登場。



<企画概要>

広告業界で日々生まれ続けている言葉たち。広告業界だけでなく、学生や他の業界の方達が見てもきっと気になる言葉が集まっています。広告業界の「言葉」って宝物です。監修は『いい人すぎるよ展』や『そういうことじゃないんだよ展』などの展示会を作ってきたentakuの明円と真子が担当しています。

<開催概要>

『あ、この言葉、気になる展2』

- ・開催期間：2026年10月9日（金）～2026年10月17日（土）10:00～20:00
- ・会場：TOKYO NODE GALLERY（虎ノ門ヒルズ ステーションタワー45F）
- ・チケット：平日 1,800円／土日祝 2,100円 ※未就学児、無料
- ・観覧条件：10月9日～17日の期間は、指定日の指定時間に展示エリアのみ観覧いただけます。（セッションコンテンツはご覧いただくことができません）
- ・チケットサイト：<https://eventory.cc/event/toradfes/tickets>

<監修：クリエイティブチーム「entaku」>



『いい人すぎるよ展』『やだな一展』『そういうことじゃないんだよ展』『はてな展』『いい人すぎるよ美術館+切ないすぎるよ博物館』『友達がやってるカフェ／バー』『JANAI COFFEE／JANAI GAMES／JANAI HOTEL』などをプロデュースするクリエイティブディレクター・明円卓を中心としたチーム『entaku』。プランナー・プロデューサー・アートディレクター・PRプランナーなど多岐に渡る職種のメンバーで構成されている。

CHOCOLATE Inc.が手がける「広告プリ」が新登場 — 広告を"見る"から"遊ぶ・持ち帰る"へ



<企画概要>

虎ノ門広告祭ならではのフォトブースとして、誰でも広告タレントになれる体験が生まれました。屋外広告の掲示写真のように広告に載った自分の写真が撮影できる、その名も「広告プリ」です。クリエイティブディレクターや監督のディレクション（音声ガイドの指示）に応えながら、広告タレントとして渾身のカットを撮ってみてください。クライアントから無事OKが出れば、撮影素材を記念にお持ち帰りいただけます。

撮影時間は5分程度です。

ぜひ、たくさんのタレントの皆様の現場入りを、お待ちしております。

<開催概要>

広告タレントになれるフォトブース『広告プリ』

- ・開催期間：2026年10月9日（金）～2026年10月17日（土）10:00～20:00
- ・会場：TOKYO NODE ARRIVAL HALL（虎ノ門ヒルズ ステーションタワー45F）

<企画・制作：CHOCOLATE Inc.>

CHOCOLATE

CHOCOLATE Inc.は、様々なかたちのエンターテインメントを生み出し、たのしみな未来をつくり出していく会社です。映画やアニメ・キャラクター、展覧会・広告など、世の中の「たのしみなもの」を増やす事業を幅広く展開しています。

今年は学生限定！放課後の広告学校「toracoya 虎子屋」開校決定！

～ 10月の全5日間、応募締め切りは9月15日（火）まで～

昨年、虎ノ門広告祭のスピノフ企画として開催され、受講者満足度100%を記録した「toracoya（虎子屋）」が、学生限定で「2期生」の募集を開始！今年は虎ノ門広告祭内で開校！



< 企画概要 >
第一線で活躍す

るクリエイターたちが、日々どうやってアイデアを生み出し、どのような方法で伝え、どう世の中に実装しているのか。普段は決して外に出さない秘密を惜しみなく公開します。発想力・伝達力・実装力の3つの力を軸に、講義だけでは終わらない、手を動かし、頭を絞り、仲間と鍛え合う濃密なプログラムを用意しました。講義だけでなく、自ら考え作る最終課題も。求めるのは、経験でも知識でもなく、熱量のみです。

<開催概要>

虎ノ門広告祭の開催前のオリエンテーションを含む、全5日間の特別カリキュラムを実施。

受講希望者を学生限定で事前エントリーの募集をします。

【カリキュラム概要（予定）】

10月6日（火）18:00 - 22:00 「DAY1 オリエンテーション」

10月12日（月）15:00 - 19:00 「DAY2 『アイデアの発想力』を学ぶ」

10月13日（火）18:00 - 22:00 「DAY3 『アイデアの伝達力』を学ぶ」

10月15日（木）18:00 - 22:00 「DAY4 『アイデアの実現力』を学ぶ」

10月16日（金）18:00 - 22:00 「DAY5 『最終課題』」

※上記カリキュラムは暫定となります。詳細は後日発表します。

参加条件やエントリー方法などの詳細は、虎ノ門広告祭公式サイトをご確認ください。

詳細はこちら！：toradfes.com/news/#news-2331

※エントリーは9月15日（火）23:59まで

ゴールドスポンサーに「TikTok Japan」、シルバースポンサーに「Spotify」—音楽とカルチャーを牽引する2社の協賛が決定！

このたび、「TikTok Japan」がゴールドスポンサー、「Spotify」がシルバースポンサーとして参画することが決定しました。これまで20代を中心とした来場者層であった本イベントにとって、「TikTok」「Spotify」は音楽・ショート動画というカルチャーの起点となる二大プラットフォームとして、来場者層のさらなる広がりイベントの熱量向上に寄与します。広告・クリエイティブ表現の新たな接点を生み出すパートナーとして、本イベントを支援いただきます。

<虎ノ門広告祭2026 スポンサー・サポーター企業一覧>

GOLD SPONSORS	 CARTA ZERO	dentsu japan		
				
SILVER SPONSORS	 Otsuka 大塚製薬	SUNTORY	 Spotify	
BRONZE SPONSORS	ADK	TELECY	baycurrent	
SUPPORTERS	AOI Pro. WIT COLLECTIVE KEYpro GEEK PICTURES quaras KOHEI SunAd Soda! TAIYO KIKAKU Co., Ltd. ® tyo TFC 東文新社 half way their BUILD Headlight MOON studios NEO FISH Ligar music			
PARTNERS	経済産業省 東京都 NIKKEI CANNES LIONS THE ONE CLUB FOR CREATIVITY D&AD Awards A C C JAA JAAA JAC T E C TOKYO COPYWRITERS CLUB adtech tokyo 株式会社 東京エディタ			

※2026年9月1日時点

開催概要

- ・ 名称： 虎ノ門広告祭
- ・ 開催期間： 2026年10月9日（金）～2026年10月17日（土）9日間
- ・ 会場： TOKYO NODE （東京都港区虎ノ門2-6-2 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー 8F、45～49F）
- ・ 主催： 虎ノ門広告祭実行委員会
（組成企業・団体）

- 株式会社サイバーエージェント
- 一般社団法人Society of Idea People
- 株式会社博報堂 D Y ホールディングス
- 森ビル株式会社

（50音順）

※9月1日（火）時点

- ・ 会場協力：TOKYO NODE
- ・ 特設サイト：<https://toradfes.com/>
- ・ チケット販売URL：<https://eventory.cc/event/toradfes/tickets>

9月1日よりチケット販売を開始！9月中は早割で最大25%OFFで購入が可能

9月1日よりチケットの発売を開始しました。9月中（9月30日 23:59まで）は早割期間として、通常価格より最大25%OFFでお求めいただけます。またお得なヤング割（U30）・学割もご用意しています。

<チケット概要>

▼早割価格（税込）※～9月30日（水）23:59まで

● 1 DAY PASS

会期中、指定日1日の全ステージ・展示をご覧ください。

STUDENT ￥3,000

YOUNG（U30） ￥6,500

REGULAR ￥11,000

● FULL WEEK PASS

会期中、全てのステージ・展示をご覧ください。

STUDENT ￥24,000

YOUNG（U30） ￥48,000

REGULAR ￥85,000

虎ノ門
広告祭
2026

早割 チケット一覧

9/30（水）23:59まで 最大25%OFF

2026.10.9 - 10.17 TOKYO NODE
TORANOMON HILLS STATION TOWER

1DAY PASS
1デイパス

虎ノ門
広告祭
2026
1DAY PASS

（ステージ）（展示）（一日入場可）

10/9-17の会期中、
指定日1日の全ステージ・
展示をご覧ください。

STUDENT	3,000円
YOUNG（U30）	6,500円
REGULAR	11,000円

FULL WEEK PASS
フルウィークパス

虎ノ門
広告祭
2026
FULL WEEK PASS

（ステージ）（展示）（全日入場可）

10/9-17（全9日間）の会期中、
全てのステージ・展示を
ご覧ください。

STUDENT	24,000円
YOUNG（U30）	48,000円
REGULAR	85,000円

表示価格はすべて税込です。

▼通常価格（税込）

● 1 DAY PASS

会期中、指定日1日の全ステージ・展示をご覧いただけます。

STUDENT ￥4,000

YOUNG (U30) ￥8,000

REGULAR ￥13,500

● FULL WEEK PASS

会期中、全てのステージ・展示をご覧いただけます。

STUDENT ￥30,000

YOUNG (U30) ￥58,000

REGULAR ￥100,000

● EXHIBITION PASS

会期中、指定日の指定時間に展示エリアのみ観覧いただけます。

平日 ￥1,800

土日祝 ￥2,100

※ステージコンテンツはご覧いただくことができません。

チケット販売URL：<https://eventory.cc/event/toradfes/tickets>

<注意事項>

- ・早割チケットの販売は、9月30日（水）23:59までとなります。
10月1日（木）0:00以降は通常価格での販売となります。
- ・「EXHIBITION PASS」は早割対象外。
- ・セッション会場・展示会場ごとに定員がございますので、当日整理券での対応、入場制限を行う可能性があります。
- ・掲載内容はすべて2026年9月1日（火）現在の予定です。内容は予告なく変更・中止する場合があります。最新情報は公式サイト（<https://toradfes.com/>）をご確認ください。

<チケットに関するお問い合わせ>

虎ノ門広告祭 チケット窓口

E-Mail：ticket@toradfes.com

虎ノ門広告祭 2026		
チケット一覧		
TICKET LINEUP		
10.9-17 AT TOKYO NODE TORANOMON HILLS STATION TOWER		
1DAY PASS 1デイパス	FULL WEEK PASS フルウィークパス	EXHIBITION PASS エキシビジョンパス
		
（ステージ）（展示）（一日入場券）	（ステージ）（展示）（全日入場券）	（展示）（一日入場券）
10/9-17の会期中、指定日1日の全ステージ・展示をご覧いただけます。	10/9-17（全9日間）の会期中、全てのステージ・展示をご覧いただけます。	10/9-17の会期中、指定日の指定時間に展示エリアのみ観覧いただけます。 ※ステージコンテンツはご覧いただくことができません。
STUDENT 4,000円	STUDENT 30,000円	税込価格
YOUNG (U30) 8,000円	YOUNG (U30) 58,000円	平日 1,800円
REGULAR 13,500円	REGULAR 100,000円	土日祝 2,100円
表示価格はすべて税込です。		

虎ノ門広告祭とは

「虎ノ門広告祭」は、「ビジネス、デザイン、テクノロジー、エンターテインメントを繋ぐクリエイティビティ」をテーマに開催する、日本最大級※1の広告クリエイティブフェスティバルです。トークセッションを中心に、上映会、展示、参加型企画、交流会など多彩なコンテンツを展開し、世代や所属を超えたクリエイターたちが一堂に会する場として開催します。

2025年10月に開催した初回では、初開催にも関わらず8日間で17,000名を動員。120のコンテンツを通じて、400名以上のクリエイターが登壇・参加し、広告クリエイティブの可能性や未来について発信しました。第2回となる今年は、会期を9日間に拡大し、さらにスケールアップしたプログラムを通じて、業界内外の多様な来場者に向け、新たな発見と対話の場を創出します。

虎ノ門広告祭2025 振り返りムービー (https://youtu.be/eHXRIIsG_jZU?si=lgNOxb54Q8jlufz7)

＜本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ＞

TOKYO NODE PR 事務局(サニーサイドアップ内)

E-Mail : tokyonode_pr@ssu.co.jp TEL:03-6894-3200

担当：小西（080-7637-4510）、眞田、鶴薗