

デザイナーANNA SUI こだわりの内装デザインで魅せる、ブランド世界第一号店「anna sui nyc」や
neith.の新たな発信拠点となる初の常設店舗「neith.SATELLITE」など、多様なショップが新登場

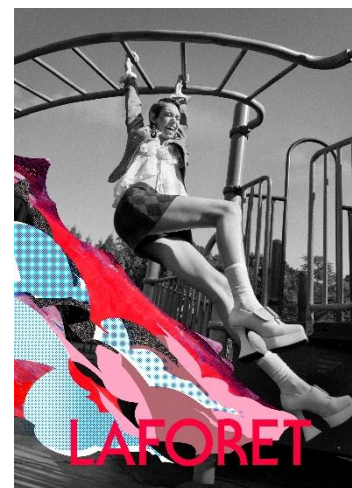
ラフォーレ原宿 2026 年秋の NEW SHOP & POP UP SHOP

USAGI ONLINE 期間限定キッチンカーや、世界中でここでしか出会えない
特別なディズニーアイテムをお届けする限定ショップなど、POP UP 企画が目白押し

ラフォーレ原宿では、2026 年 8 月 8 日(土)より順次、秋のリニューアルを実施します。今回のリニューアルでは、「最新カルチャー提案」と「インキュベーション」をテーマに、新しいショップやブランドが続々と登場。最先端のファッションやアート、カルチャーに出会えるラフォーレ原宿ならではのラインアップを通じて、ここでしか味わえない非日常感と、多様な人々が自然と集まる“たまり場”としての空間価値をさらに高めます。また、POP UP をきっかけに人気を集めた注目ブランドの常設化をはじめ、これからのトレンドを生み出すブランドやクリエイターを応援し、カルチャーの芽を育てることで本質的なスタイルを生み出し続けてまいります。

注目の店舗として、年齢や常識にとらわれず、好奇心のままに楽しみ、夢中になれるものを持ち続ける人のためのブランド、「anna sui nyc」の世界第一号店が出店するほか、スタイリングを起点とした服づくりで独自の世界観を紡ぎだす「neith.」が初のサテライトストアをオープンします。さらに、繊細なレースや上品な装飾で日常にときめきを届けるロリータファッションの「LA LUICE」も登場するなど、自分らしさにこだわる人々へ新たな選択肢を加えます。

また、スティーヴン・スピルバーグが製作した不朽の名作映画『ジョーズ』のポップアップショップでは、限定コラボアイテムや壁面フォトスポットが登場。さらに「USAGI ONLINE」の 13 周年を記念し、目黒の人気カフェ「PARLOR NOON」とコラボレーションした期間限定キッチンカーや、ニューヨークで活躍するアーティストのコンテンポラリーアート作品を多数販売する「PAHO GALLERY」など、日常を豊かに彩る新たなライフスタイルとワクワク感をお届けします。ラフォーレ原宿は、今季も他にはない特別なファッションや、ここでしか味わえないエキサイティングなショッピング体験を提案してまいります。



NEW & RENEWAL SHOPS

8 月 29 日(土) NEW OPEN

<2F> neith.SATELLITE (ネイス サテライト)

オンリーショップ

日本初出店

■自分らしさにこだわる日本生まれのブランド「neith.」が初の常設店舗をオープン

コンパクトな空間から、neith.の新しい提案を発信するサテライトストアが日本初出店。

コレクションアイテムをはじめ、限定アイテム、リメイク、カプセルコレクション、さらには実験的なプロジェクトまで幅広く展開。常に新しいシグナルを放ち続ける、neith.の新たな発信拠点としてオープンします。

あえてターゲットを定めないモノづくりやスタイリングを起点とした服づくりで、独自の世界観を紡ぎだします。



【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

ラフォーレ原宿 PR 事務局(株プラチナム内) 小森・南場・古川

TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL: laforet@vectorinc.co.jp

8 月 27 日(木) NEW OPEN

<1.5F> **anna sui nyc** (アナスイ・エヌワイシー)

オンリーショップ

日本初出店

■デザイナーANNA SUI こだわりの内装デザインで魅せる、ブランド世界第 1 号店

ANNA SUI が愛してきた、アート、音楽、カルチャー、そしてファッションの歴史に、anna sui nyc らしい自由なスピリットが加わった、年齢や常識にとらわれず、好奇心のままにファッションを楽しむ人のためのブランドです。

オープン記念として、独自の世界観で注目を集めるイラストレーター「chocomoo」氏とのスペシャルコラボレーションアイテムの販売や、ANNA SUI アーカイブコレクションより、ラフォーレ原宿店オープン記念カラーを販売します。さらに 20,000 円以上お買い上げいただいたお客様へ、「chocomoo コラボ BIG スカーフ」を数量限定でプレゼントします。



MARY フリルトップス
¥ 14,960(税込)



ツイード CAT フード
¥ 8,910(税込)



コラージュシアートップス
¥ 11,000(税込)



メッシュロング T シャツ
¥12,100(税込)

7 月 16 日(木) NEW OPEN

<B1.5F> **LA LUICE** (ラ ルイス)

オンリーショップ

日本初出店

■日常から少し離れた、レースに彩られた幻想の世界へ。

LA LUICE は、レースやフリル、リボンをメインに、ロリータファッションを愛する方へ向けた、雑貨・洋服を展開するブランドです。長年培った繊細なレース使いや上品な装飾を得意とし、日常に、少し特別で、ときめく気分になれる商品がそろっています。甘さの中に特別感を添えたデザインと、物語を感じる世界観が特徴です。

オープン記念として、不思議の国のアリスをモチーフにしたグッズをプレゼントしております。



うさぎリュック
¥ 19,800(税込)



夢見るこぐまの
パールクラウンカチューシャ
¥ 15,400(税込)



一級遮光
レースフリルパゴダ傘
¥ 16,500(税込)

8 月 8 日(土) NEW OPEN

<3F> TOP TOY ラフォーレ原宿店 (TOP TOY in Laforet HARAJUKU)

■中国発の人気トイブランド「TOP TOY(トップトイ)」が、ラフォーレ原宿にオープン！

TOP TOY は、フィギュア、ぬいぐるみ、ブラインドボックスなど、思わず集めたいくなるアイテムを幅広く展開しています。

店内には、人気キャラクターの商品をはじめ、Nommi など TOP TOY オリジナルキャラクターの商品が登場。2020 年に中国で誕生した TOP TOY は、「コレクティブルトイのドリームファクトリー」を目指し、遊び心あふれる商品で世界中のファンにワクワクを届けてきました。見て楽しい、選んで楽しい、集めたいくなる。大人から子どもまで、世代を問わず楽しめるトイストアです。



Nommi-Pinky Energy Series
Plush Doll Blind Box
¥ 3,080(税込)



MayMei-Kitten Academy Series
Plush Doll Blind Box
¥ 3,520(税込)



Moonin "The Shrouded Night" Series
Plush Blind Box
¥ 2,750(税込)

8 月 8 日(土) NEW OPEN

<2F> ものとアート

■アートと出会う、1 点もののお店

若手アーティストが一つひとつ手作業で制作した、1 点もののアート雑貨を取りそろえています。手描きの雑貨・文具やガラスアクセサリーに加え、「原宿カルチャー×アート」をテーマに、ファッション、音楽、KAWAII 文化、ヴィンテージなど、多彩なカルチャーとアーティストの感性が交わるラフォーレ原宿ならではの限定作品を展開します。

東京を拠点とするアーティストとのコラボレーションや、原宿という街ならではの自由な発想を取り入れ、ここでしか出会えない作品が並びます。

ものアート

M O N • + O A R T



ゴッホ《ひまわり》
ネックレス¥ 13,200(税込)
ピアス¥ 8,030(税込)



ブックカバー
¥ 3,300(税込) ~ ¥ 3,850(税込)

報道関係者各位

9 月 4 日(金) RENEWAL

<2F> fancypods vivid. (ファンシーポッズ ヴィヴィッド)

■“作る”ではなく“スタイルを完成させる高級ビーズのみを取り扱う”新しいデザイン体験

fancypods vivid.は fancypods Harajuku から誕生したプレミアムライン。

ガラス・陶器・ジルコニアなど上質な素材で、一味大人なカスタムアクセサリを展開。世界に一つだけの特別なデザインをお楽しみください。



Ribbon Crush Strap
¥ 6,490(税込)



Lucky Fish Keychain (Blue)
¥3,850(税込)
Lucky Fish Keychain (Red)
¥ 3,630(税込)



Purple Lagoon Strap
¥6,270(税込)

POP UP SHOPS

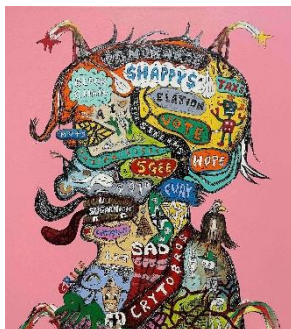
8 月 11 日(火)~8 月 17 日(月)

<2F CONTAINER> PAHO GALLERY(パホギャラリー)

■海外でしか出会うことができないアーティストの作品を多数販売

PAHO GALLERY は欧米のクリエイターたちが集まるプラットフォームです。今 NY で話題のアーティスト篠原有司男、Andrew Chan の作品を中心に、NY のファッションジュエリー界を長年牽引する Chris Habana(クリス・ハバナ)のアイテム等が並びます。

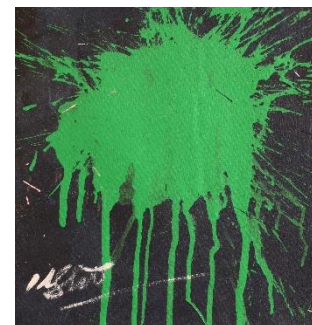
本 POPUP では日本初上陸となるブランドを多数展開するほか、海外でしか出会えないブランドを、多数取りそろえます。



絵画 “Crypto Phrenologis”
Andrew Chan
¥ 990,000(税込)



絵画 “Trouble in Toyland”
Andrew Chan
¥ 1,430,000(税込)



絵画 “Boxing Painting”
篠原有司男
¥ 1,760,000(税込)

報道関係者各位

8 月 19 日(水)～8 月 31 日(月)

<5F MAKE THE STAGE> JAWS POP UP SHOP

(ジョーズ ポップアップショップ)

オンラインショップ

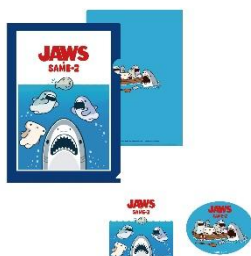
■夏にぴったりの JAWS POP UP SHOP がスタート

海洋パニックサスペンス映画の金字塔であり、不朽の名作として名を遺す『ジョーズ』の壁面フォトスポットや、人気キャラクター「サメーズ」との限定コラボアイテムが登場。T シャツやマグカップ、ステッカーなど、かわいらしいデザインのコラボアイテムが勢ぞろいし、『ジョーズ』のアイテムも多数販売いたします。

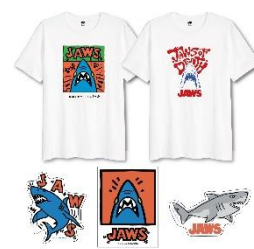
※Universal Studios Licensing LLC (ユニバーサル・スタジオ・ライセンシング LLC)との商品化契約に基づき、株式会社 GRANUP が企画・制作した商品です。



フロストマグカップ ¥3,080(税込)



ステッカー ¥770(税込)
クリアファイル ¥660(税込)



JAWS Tシャツ ¥5,500(税込)
JAWS ダイカットステッカー ¥770(税込)

©Universal City Studios LLC and Amblin Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

8 月 21 日(金)～8 月 23 日(日)

<1F ENTRANCE SPACE> USAGI ONLINE (ウサギオンライン)

■USAGI ONLINE 期間限定キッチンカー オープン！

USAGI ONLINE の 13 周年を記念し、目黒の人気カフェ「PARLOR NOON」とコラボした期間限定キッチンカーが登場。「PARLOR NOON」で人気のクッキーを限定デザインでご用意します。特別仕様のアイスクリームや、見た目も華やかなピーチソーダなど、周年を彩る限定メニューをお楽しみいただけます。



Bunny Cokie Ice Cream
(Strawberry/Milk)
¥ 750(税込)



Matcha Latte ¥ 750(税込)
Sweet Dream Peach Soda ¥ 750(税込)
Cafe Latte ¥ 650(税込)

報道関係者各位

2026 年 8 月 6 日
ラフォーレ原宿

8 月 21 日(金)～ 8 月 27 日(木)

<1F ENTRANCE SPACE> MUS (エムユーエス)

■Disney SERIES CREATED by MUS

20 周年を迎えたディズニー・チャンネル・オリジナル・ムービー『ハイスクール・ミュージカル』をテーマにした HIGH SCHOOL MUSICAL COLLECTION を、名作の世界観をデイリーに落とし込んだ全 21 アイテム。
POP-UP 限定カラー商品・イベント限定商品をご用意いたします。



8 月 19 日(水)～8 月 31 日(月)

<2F CONTAINER> Urumia (ウルミア)

■あの日の憧れを、瞳に宿して。

矢沢あい先生が描く、時を経ても色褪せないヒロインたち。『NANA』『ご近所物語』『天使なんかじゃない』『Paradise Kiss』。4 つの名作に登場するヒロインたちから着想を得た、全 5 色のカラーコンタクトが誕生しました。もし、物語の彼女たちが実在していたとしたら……。そのまなざしに宿る空気感や余韻を、日常に溶けこむレンズデザインへ落としこみました。



カラーコンタクト
各¥ 1,870(税込)

ラフォーレ原宿 2026AW 広告ビジュアル

ラフォーレ原宿は、「自分の表現を探しに来る場所。夢中になれる場所。」
2026AW 広告ビジュアルのコンセプトは、LAFORET THE PLAYGROUND です。
ビルボードでは、建物全体を一つのプレイグラウンドに見立て、自分の好きなファッションで子供のように夢中で遊び回る様子を、実際のニューヨーク・ブルックリンの公園で撮影。高揚感とそこから生まれるエネルギーを、鮮やかで躍動感のあるグラフィックで表現しました。



●花原正基(SOAR NY)

ニューヨーク・ブルックリンを拠点とするグラフィックデザイナー／ビジュアルアーティスト。

壁画から衣服、パッケージまで、グラフィックを描くことで日常の風景を更新する。
2025 年、ニューヨーク市の委託により日本人デザイナーとして初めてブルックリン・DUMBO 地区で大規模なパブリックアートを制作。ニューヨーク ADC 金賞、THE ONE SHOW 金賞、JAGDA 新人賞など。



Art Direction: Masaki Hanahara (SOAR NY)

Design: Aoi Sejima (SOAR NY)

Motion Graphics: Takayuki Yoshida (SOAR NY)

Photograph/Movie: Kosuke Matsuo

Makeup: Aimi Osada

Hair: Rei Kawauchi

Styling: Taylor Kim