

「盗-T0H-」の新規イベント「ギガマート展」 会場写真、“盗”新作のゲーム説明映像、 “盗(と)れる”商品一覧を公開

麻布台ヒルズギャラリー（麻布台ヒルズ ガーデンプラザA MB階）では、2026年7月18日（土）から8月16日（日）まで、カメラに映らなければ、全商品を“盗む”ことができる体験型コンビニ「ギガマート展」を開催します。

本展は、音を出さなければ全商品が“盗める”ショップ「盗-T0H-」を手掛けたクリエイティブチームによる最新プロジェクトです。「盗-T0H-」の過去開催時では、わずかな音でも即退場というストイックなルールが大きな反響を呼び、第1弾では最大4時間待ちの行列を記録。イベントの体験動画は、SNSで累計5,000万回以上再生されるなど、日本のみならず世界中で大きな話題となりました。

本展では、そのコンセプトをさらに発展させたコンビニエンスストアが、麻布台ヒルズギャラリーの中に誕生。インタラクティブで圧倒的な非日常の没入体験が楽しめます。目玉の特設「“盗”エリア」では、約40,000個のお菓子や約4,000本の飲料、古本、深呼吸アイテム「REB00」や限定アパレル等の商品を、60秒の制限時間内で、会場に仕掛けられたカメラに映らなければ、全商品を“盗む”ことができます。



©Ryo Yoshiya



“盗” 新作のゲーム説明映像を公開

巨大なポテチに出迎えられる戯画化/GIGA化空間

エントランスに置かれる巨大なポテトチップス。
naka renya、Shohei Ochiai、ぼく脳、バーバパパの4名のアーティストとの
コラボレーションパッケージを見ることができます。



©Ryo Yoshiya

60秒で“盗める” か？ 3つの体験エリアの全貌が明らかに

ギガマートに特設された“盗”エリアでは、「搬入口」「従業員控室」「商品倉庫」の3つのエリアから1つのエリアを選んで体験することができます。約40,000個のお菓子や約4,000本の飲料、古本、深呼吸アイテム「REB00」や限定アパレル等の商品を、60秒の制限時間内で、会場に仕掛けられたカメラに映らなければ、全商品を“盗む”ことができます。

“盗”新作のゲーム説明映像はこちらよりご確認ください。

<https://youtu.be/L65wTz0Bk0o>



©Ryo Yoshiya

“盗める” 商品一覧公開



©Ryo Yoshiya

イベント情報

NEWMATCHとコラボ、会場内ライブを開催

「気軽に友だちから始まるつながり」をテーマにした、Z世代に人気の友だち作りアプリ「NEWMATCH」とのコラボイベントを8/8(土)、8/9(日)に開催！
豪華ライブに加え、イベント参加者は「ギガマート展」を体験することもできます！

実施日 2026年8月8日(土)19時～22時、8月9日(日)19時～22時

販売場所 NEWMATCH公式アプリ内

※販売期間など、詳細は追って麻布台ヒルズギャラリー公式SNS、
NEWMATCHアプリ内で告知予定

限定オリジナルグッズ、追加公開！

本展のコンセプトを反映した「ギガマート」公式アイテムをご紹介します。架空のコンビニ、ギガマート社公式の商品の世界観を楽しむことができます。
また、会期中にはプレミアムラインの販売も予定しています。(追って麻布台ヒルズギャラリー公式SNSで案内予定)
(以下一部商品)※全て税込



GIGAMART Tee / Design 「GIGAPAY」 5,500円



GIGAMART Tee / Design 「KV」 7,500円



GIGAMART Sticker 500円



GIGAMART Clear File 500円



GIGAMART Staff Uniform 8,800円



GIGAMART Shopping Cago 3,500円

展覧会概要

本展の舞台は、架空のコンビニエンスストア「ギガマート」。日常で当たり前に行われる「ショッピング」という行為を「戯画化/GIGA化」することで、私たちが無意識に受け入れている「消費・商品・広告」の関係性を解体し、再構築します。

店内には3つのエリアが設置されており、来場者は「ギガ化」された新しいショッピング体験を楽しめます。さらに、今回は特設の「盗」エリアも登場。音を出さなければ全商品が“盗める”ショップ「盗-TOH-」に続く新企画で、60秒の制限時間内で、特殊な監視カメラに認識されず商品を“盗(と)り出す”ゲーム性の高い体験ができます。

本展は、日本で独自の進化を続ける「コンビニ」を、ひとつの文化的IPとして捉え、その可能性の拡張を試みるプロジェクト「Conveni Alternative(コンビニ・オルタナティブ)」の一環として実施する企画です。

※この展覧会内の体験は犯罪行為を推奨・容認するものではありません。

■音を出さなければ全商品が“盗める” ショップ「盗-TOH-」について

TBSラジオが主催の過去3回の開催では、わずかな音でも即退場というストイックなルールが大きな反響を呼び、第1弾では最大4時間待ちの行列を記録。イベントの体験動画は、SNSで累計5,000万回以上再生されるなど、日本のみならず世界中で大きな話題となっています。さらに2025年には、ドバイのメディア出演をはじめ、海外カルチャーメディア「COMPLEX」でも本格的に取り上げられるなど、今後の展開にもさらなる注目が集まっているイベントです。



※2025年開催の様子

チケット情報

チケット一覧 ※全て税込

プレミアムチケット

展覧会入場+会場内の3つ全ての「盗」体験が可能なチケットとなります。

販売価格 7,000円

販売期間 2026年6月25日(木)18:00~7月17日(金)23:59

販売場所 ローソンチケット

URL <https://l-tike.com/event/mevent/?mid=787111>

※先着販売のため、完売次第終了。

※日時指定券での販売。

※全てのエリアを体験いただく所要時間は1時間程度です。

ご予約には余裕をもってお越しください。

※体験の都合上、お一人での歩行が困難なお客様のご参加はご遠慮いただいております。

通常チケット

展覧会入場+会場内1つの「盗」体験が可能なチケットとなります。

販売価格 平日 3,200円、土日祝日 3,400円

販売期間 2026年6月25日(木)18:00~

販売場所 ローソンチケット、トリップドットコム

URL ローソンチケット：<https://l-tike.com/event/mevent/?mid=787111>

トリップドットコム：<https://jp.trip.com/t/HillsGalleryJP>

※日時指定券での販売。

※1回あたり最大2名同時に体験可能です。(チケットは各自購入いただきます)

※全てのエリアを体験いただく所要時間は1時間程度です。

ご予約には余裕をもってお越しください。

※体験の都合上、お一人での歩行が困難なお客様のご参加はご遠慮いただいております。

リベンジチケット

一度展覧会に入場した方限定で、追加で「盗」エリアの体験をいただけるチケットとなります。

販売価格 2,200円

販売場所 会場内ショップ

※混雑の場合、お待ちいただく場合があります。

※入館当日に現地のみにて購入可能。

※最終入館である閉館10分前まで購入可能。

※チケットの売行次第では、販売を実施しない場合があります。

開催概要

展覧会名	「ギガマート展」
会期	2026年7月18日(土)～8月16日(日)
会場	麻布台ヒルズギャラリー (東京都港区虎ノ門5-8-1 麻布台ヒルズ ガーデンプラザA MB階)
営業時間	平日 12:00～20:00(最終入場19:50) 土日祝日 10:00～18:00 (最終入場17:50)
主催	麻布台ヒルズギャラリー、TBS、PINPIN STUDIO
後援	TBSラジオ
協賛	ローソンエンタテインメント、IMAGICA GROUP、REBOO 大勝建設、EN ビンテージショップ、KEENS グレイスレンタリース、DIRECTION、 モチベーションワークス、YUI
協力	ロツテ、バリュースボックス、 レッドブル・ジャパン、enigma、アルコム
展覧会 特設サイト	https://www.azabudai-hills.com/whats_on/2026/07/0384.html
一般の方からの お問い合わせ先	azabudaihillsgallery@mori.co.jp

関連リンク

麻布台ヒルズギャラリー公式SNS

-  Instagram: <https://www.instagram.com/azabudaihillsgallery/>
 Tiktok: https://www.tiktok.com/@azabudaihills_gallery
 X: https://x.com/ah_gallery

「盗-T0H-」公式SNS

-  Instagram: https://www.instagram.com/kikikai_noto/
 X: https://x.com/kikikaikai_noto

PINPIN STUDIO 公式SNS

-  Instagram: https://www.instagram.com/pinpinstudio_/

報道関係者様からのお問合せ先

「ギガマート展」広報事務局(麻布台ヒルズギャラリー内)
Email: az-gallery@mori.co.jp