報道関係者各位

2026 年 9 月 8 日
ラフォーレ原宿

ONE N' ONLY×NYLON JAPANによるスペシャルキャンペーンを開催！

この秋、ラフォーレ原宿に話題のブランド・コンテンツが集結

「ルパン三世」アニメ化55周年記念POP-UP、韓国発フットウェアブランド「WOOMII」、
CAMPERLABの新ユニセックスライン「Terroso」など話題のコンテンツがラフォーレ原宿に続々登場

ラフォーレ原宿では、この秋も話題のアーティストやコンテンツ、国内外の注目ブランドによる期間限定POP UP SHOPやイベントを多数展開します。

今話題のEBiDAN所属のボーイズグループONE N' ONLYを起用したスペシャルキャンペーン「Laforet HARAJUKU 2026 AUTUMN with NYLON JAPAN ～CATCH YOUR NEW ONE!～」では、館内に隠された二次元コードから楽しめるONE N' ONLYの限定動画をはじめ、NYLON JAPANとのコラボレーションによる特別なディスプレイ、豪華賞品が当たるInstagramプレゼントキャンペーンなど、ファッションと音楽を掛け合わせたさまざまな企画をお楽しみいただけます。

また、TVアニメ放送開始55周年を迎える「ルパン三世」とZOZOTOWNによるPOP-UPや、韓国発のフットウェア＆アクセサリーブランド「WOOMII」の期間限定ショップ、「CAMPERLAB」の2026 FWの新ユニセックスライン「Terroso」のローンチを記念したPOP-UPなど、注目のコンテンツが続々登場。国内外のブランドが提案する最新コレクションや限定アイテム、先行販売などを通して、ここでしか出会えないショッピング体験をお届けします。

さらに、映画『藁にもすがる獣たち』の公開を記念したタイアップキャンペーンも開催。館内飲食店とのコラボメニューや1億円レプリカ展示、館内を巡る“宝探し”キャンペーンなど、映画の世界観を楽しめる企画を展開します。

この秋ならではの新たなブランドやコンテンツとの出会いを、ぜひラフォーレ原宿でお楽しみください。

EVENT＆CAMPAIGN

9月12日(土)～10月18日(日)
Laforet HARAJUKU 2026 AUTUMN with NYLON JAPAN
～CATCH YOUR NEW ONE!～
(ラフォーレ ハラジュク ニセンニジュウロク オータム ウィズ ナイロン ジャパン キャッチ ユア ニュー ワン)

■ONE N' ONLYがナビゲート！秋のラフォーレ原宿で、新たな“ONLY ONE”と出会う。

9月12日(土)から10月18日(日)まで、ONE N' ONLYを起用したスペシャルキャンペーンを開催します。

本キャンペーンでは、館内の対象店舗に隠された二次元コードから、ONE N' ONLYの限定動画を楽しめる「SPECIAL MOVIE」を公開。さらに、9月23日(水・祝)からは、NYLON JAPANとコラボレーションした特別なディスプレイを館内に展開します。メンバー着用アイテムをはじめ、NYLON JAPANがレコメンドするアイテムを、ONE N' ONLYのビジュアルや音楽とともにお楽しみいただけます。また、館内参加店舗のアイテムが当たるInstagramプレゼントキャンペーンも実施。ONE N' ONLYをイメージしたアクセサリーや新店舗の全身コーディネートなど、ここでしか手に入らない豪華賞品をご用意します。ファッションと音楽の世界観を通して、特別なキャンペーンをお楽しみください。



※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

【① 隠しQRから見られる限定動画を公開】

9月12日(土)～10月18日(日)

対象店舗に隠された二次元コードから見られるONE N' ONLYの限定動画を公開。

メンバーによるコーディネート解説や、ラフォーレ原宿だけに教えてくれた"秘密"など・・・スペシャル動画全3本を公開いたします。

二次元コード設置店舗
4.5F　BUZZWIT 原宿
4F　Never mind the XU／nmtc＋
3F　+phenix／LHP WOMEN
2F　fancypods vivid. ／ものとアート／neith.SATELLITE
1.5F　anna sui nyc
1F　JUSTIN DAVIS
B0.5F MY ONLY FRAGRANCE HARAJUKU
B1F　HEIHEI／OY

【② NYLON JAPAN コラボディスプレイ】

9月23日(水･祝)～10月15日(木)

1～1.5Fの中央階段にてNYLON JAPANのレコメンドアイテムを展示。ONE N' ONLYのメンバーが着用したアイテムを使用したコーディネートや、新曲試聴など、ファッション×音楽がコラボレーションした演出をお楽しみいただけます。

【③ INSTAGRAM PRESENT CAMPAIGN】

9月12日(土)～10月18日(日)

ラフォーレ原宿公式インスタグラムを「フォロー」、指定の投稿への「いいね」で、新店舗の豪華アイテムが抽選で当たる、プレゼントキャンペーンを開催します。

POP UP SHOPS

＜5F MAKE THE STAGE＞　オンリーショップ

10月6日(火)～10月18日(日)

TV Animation LUPIN THE THIRD 55th ANNIVERSARY×ZOZOTOWN POP-UP
(テレビ アニメーション ルパン ザ サード フィフティフィフス アニバーサリー ゾゾタウン ポップアップ)

■アニメ「ルパン三世」放送55周年記念POP-UPがラフォーレ原宿に登場！

TVアニメ放送開始から55周年を迎える「ルパン三世」の魅力を存分に楽しめる、ファン必見のPOP-UPが期間限定で登場します。会場では、ルパンファン必見の豊富な新商品を取り揃えるほか、ファッションEC「ZOZOTOWN」とのコラボレーションアイテムも販売。さらに、会場内には「ルパン三世」シリーズの世界観を楽しめる特別な装飾を施します。

ぜひこの機会に、ラフォーレ原宿で「ルパン三世」の世界をお楽しみください。



※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

＜2F CONTAINER＞

オンリーショップ

9月10日(木)～9月23日(水・祝)

WOOMII (ウーミー)

■「なりたい自分になろう。」グローバルトレンドを牽引するフットウェアブランド「WOOMII」



「BE WHATEVER KIND OF GIRL YOU WANT. — なりたい自分になろう。」をコンセプトに、韓国人クリエイティブディレクターが手がけるフットウェア＆アクセサリーブランド「WOOMII(ウーミー)」が期間限定で登場します。国内外の人気アーティストにも愛用される、トレンド感と遊び心を取り入れたアイテムを展開。会場では、ベストセラーモデルから2026年秋冬最新コレクションまで幅広くラインアップするほか、POP-UP先行販売モデルも登場します。さらに、お買い上げいただいた方を対象に、ハズレなしのスペシャルガチャキャンペーンも実施します。

ブランドの世界観を表現した空間で、アイテムの質感や履き心地を実際に体感しながら、自分らしい一足との出会いをお楽しみください。



ONYX (SILVER / PINK)
17,600 円



GWEN
26,400 円



LEONIE (PURPLE NEON)
24,200 円



MAURINE
23,100 円



YUKI (RED DISTRESSED)
22,000 円



ANYA (BLUE FLOWERS)
20,900 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

9月25日(金)～10月1日(木)

オンリーショップ

PoI×OFOFPOPUP (ポィ×オフオフポップアップ)

■東京初！「PoI×OFOF」2ブランドの世界観を楽しむクローゼット型POP-UP



レディースアパレルブランド「PoI」と、韓国発のシューズブランド「OFOF」が、東京初となるクローゼット型POP-UPを開催します。「モードとアンニュイが交わる、強くも儚い」をテーマに、甘さの中にモードを感じさせるPoIの2026年秋冬コレクションを展開。会場では、PoIの26AWアイテムを幅広くラインアップするほか、OFOFのシーズンレスなプラットフォームサンダルを合わせたトータルコーディネートを提案します。さらに、PoIからPOP-UP限定のオリジナルチュール素材を使用したモバイルストラップ、OFOFから完売していた日本限定カラー「ライトブルー」が登場。2つのブランドが織りなすファッションとシューズの世界観を、クローゼットのような空間でお楽しみいただけます。



puff sleeve dress shirt 44,000 円
bustier apron 35,200 円
1F 16,500 円



flower jaquard dress 53,900 円
jaquard nami knit CD 35,200 円



flower print shirts 33,000 円

9月25日(金)～10月1日(木)

disemBySiiK (ディゼムバイシーク)

■「disemBySiiK」最新コレクション＆限定アイテムが勢ぞろい



「日常と心のドレスアップ」をコンセプトに、オリジナリティあふれるテーラリングやドレススタイルを提案するファッションブランド「disemBySiiK(ディゼムバイシーク)」が、期間限定で登場します。会場では、AW26-27最新コレクションをはじめ、ブランドの世界観を体現するアイテムを幅広くラインアップ。さらに、本イベントのために特別に用意した数量限定のリミテッドアイテムも登場します。最新作から限定アイテムまで、普段なかなか手に取ることのできないラインアップを実際にご覧いただき、試着できる貴重な機会です。独自のテーラリングやオリジナルテキスタイルなど、既存の枠にとらわれない「disemBySiiK」の世界観を、ぜひ会場でお楽しみください。



Crush Embroidery Bomber Jacket
96,800 円



dBSK Crush Cardigan
39,600 円



Khaos Button Hoodie
49,500 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

9月25日(金)～10月1日(木)
オンリーショップ
PARALLEL (パラレル)



■異なる世界観が交差する期間限定ショップ「PARALLEL」

異なる世界観を持つブランドが集うショップ「PARALLEL」が、期間限定で登場。会場では、個性豊かなファッションアイテムをはじめ、アクセサリーやスイムウェアなど、多彩なアイテムをラインアップ。オンラインを中心に展開するアイテムも実際に手に取ってご覧いただけるほか、日常のスタイルに新たな感性を加えるアイテムをご提案します。異なるテイストや個性が交差する特別な空間で、既存の枠にとらわれない自由なスタイルとの出会いをお楽しみください。

10月3日(土)～10月7日(水)
オンリーショップ
BOCBOK (ボクボク)



■「BOCBOK」×韓国人気キャラクター「HINAKUU」遊び心あふれる26FWコラボコレクション

「贈り物のような衣服」をコンセプトに、遊び心あふれるアイテムを展開する「BOCBOK(ボクボク)」の2026年秋冬コレクションが登場します。今回は、韓国の人気キャラクター「HINAKUU(ヒナクウ)」とのコラボレーションが実現。バナナが大好きな「クスンイ」を主役に、ダッフルコートやフリース、Tシャツなど、秋の新作を展開します。さらに、完売していた人気のガールコートやコーチジャケットも先行発売。BOCBOKとHINAKUUの遊び心あふれる特別なコレクションをお楽しみください。

「HINAKUU(ヒナクウ)」は、韓国のグローバルIPライセンス専門企業であるK VISION Inc.が全世界における独占的なライセンス権を保有し、国内外でライセンス事業およびブランドコラボレーションを展開しています。

＜1F ENTRANCE SPACE＞
オンリーショップ
9月15日(火)～9月24日(木)
CAMPERLAB　(カンペールラボ)

■CAMPERLAB×GR8、新ライン「Terroso」ローンチポップアップをラフォーレ原宿で開催

最先端のテクノロジーと革新的なデザインを融合させたハイエンドなアイテムを展開する「CAMPERLAB」が初出店。「GR8」共催で、新ライン「Terroso」のローンチポップアップを開催します。「Terroso」は、9月18日(金)の一般発売に先駆けて先行販売。大胆なボリューム感と存在感のあるシルエットに、軽量性やクッション性を備えた快適な履き心地を融合した2モデルを展開します。さらに、「Tormenta(トルメンタ)」「Tornado(トルネード)」など人気モデルの最新作や、他では手に入らない新作バッグコレクションもラインアップします。



Biker boots
100,100 円





Lace up boots
92,400 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

9月26日(土)～10月5日(月)

LOVE BY e.m. (ラブ　バイ　イー. エム)



■「LOVE BY e.m.」ラフォーレ原宿に初出店

e.m.groupが手がけるジュエリーブランド「LOVE BY e.m.」が初出店します。身近なモチーフを遊び心たっぷりに表現した、スタイリングの主役となるジュエリーをラインアップ。今回は、人気のリボンリングとリボンイヤーカフに、POP-UP SHOP限定カラーが登場します。ブランドの世界観に没入できる空間演出とともに、「LOVE BY e.m.」ならではのジュエリーをお楽しみください。



レッドリボンリング 25,300 円
ピンククリスタルリング 22,000 円
レッドピンキーリング 8,800 円
ダブルフィンガーリング 37,400 円
アップルピアス 12,100 円
チェリーピアス 19,800 円
マスカットピアス 18,700 円
パープルリボンイヤーカフ 13,200 円
ライトブルーリボンイヤーカフ 13,200 円



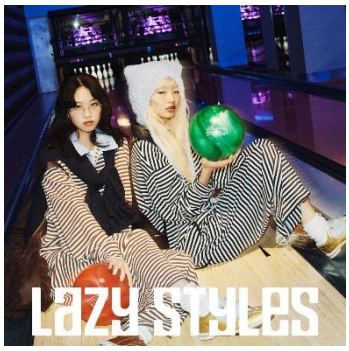
チェリーピアス 12,100 円
パールネックレス 18,700 円
パープルリボンリング 23,100 円
ダブルフィンガーリング 37,400 円
ブラックリボンピンキーリング 5,500 円



レッドリボンリング 25,300 円
パープルリボンリング 23,100 円
ライトブルーリボンリング 23,100 円
レッドリボンイヤーカフ 15,400 円
パープルリボンイヤーカフ 13,200 円
ライトブルーリボンイヤーカフ 13,200 円

10月7日(水)～10月18日(日)

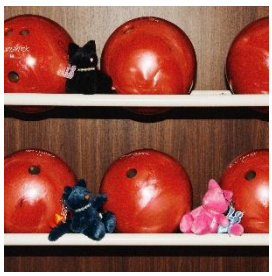
Lazy Styles (レイジースタイルズ)



■2周年を迎え、期間限定でPOP UP STOREを開催!

シーンやジェンダーにとらわれず、曖昧さを楽しむFUZZ-ISHウェアブランド「Lazy Styles(レイジースタイルズ)」が、期間限定でPOP-UP STOREを開催します。通常はONLINE STOREで展開するアイテムを実際に手に取れるほか、26AWの新作や、オーストラリア生まれのキャラクター「Bananas in Pyjamas」とのコラボアイテムが初登場。さらに、ブランドアイコン「Lozie」の新作マスコットキーリングや、10,000円(税込)以上のお買い上げで限定ノベルティもご用意します。

「OFF DAYS ON」をコンセプトに、オフモードをポジティブに楽しむ「Lazy Styles」の世界観をお楽しみください。



Lozie マスコットキーリング(シルエット)
3,850 円



Lozie マスコットキーリング(ビーニー)
4,400 円



ボーダーロングスリーブ T シャツ 8,140 円
ボーダーロングパンツ 8,910 円
スエード ワンハンドル ショルダーバッグ 7,150 円
Lozie マスコットキーリング(シルエット) 3,850 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

B0.5F 愛と狂気のマーケット

9月1日(火)～9月30日(水)

95JIEUN (ナインティファイブジウン)

日本を拠点に展開するファッションブランド。デザイン、パターン、素材、色彩を一つの表現として統合し、シルエットや素材の組み合わせを通して、独自の空気感や感情を提案するコレクションや、女の子なら一度は憧れる瞬間のワードローブを提案しています。毎シーズンある女の子をミューズとして、習慣、性格、ライフスタイルなどに合わせ製作し、その子のワードローブを覗き見するようなコンセプトで構築しています。



■9月1日(火)～9月30日(水)

BLABLAHOSPITAL (ブラブラホスピタル)

イギリス・ロンドンでブランドを立ち上げ、現在は東京を拠点に、絵を描く感覚で洋服を制作。今回のポップアップでは、制作の過程に生まれる小さな瞬間を採集したアート作品も展示・販売します。完成した洋服だけでなく、そこに至るまでの時間や偶然も作品として残し、その瞬間にしか生まれない、ここでしか出会えない一点ものの世界を展開します。



■9月1日(火)～10月31日(土)

magodesu (マゴデス)

アニメ、ゲームのイラストなど多数担当。オリジナルではスニーカー女子のグッズやソフビ「KICKちゃん」等を展開し、Anime Expo、Designer con など国外イベントにも参加中！オリジナルソフビKICKちゃんの新作コラボカラーや初めての追加パーツを中心にTシャツなどのアパレル、新グッズを展開します。



KUROZOME REWEAR K (クロゾメリウェア ケー)

衣替えで処分を迷っているお洋服や色あせてしまったお洋服がございましたら、ぜひこの機会に黒染めをご検討ください。黒染依頼は、愛と狂気のマーケットに設置中の【黒染依頼 BOX】に設置しているお申込書に記載の専用QRコードからお申し込みください。
※詳細は@k_rewearでチェックをお願いします。



愛と狂気のマーケットとは

「愛と狂気のマーケット」は 2022年4月28日のオープン以来、ノージャンル・ノーボーダーを掲げ、年齢性別国籍問わず、アパレル・アクセサリー・アート・雑貨・書籍・工芸品等、あらゆるおもしろい分野の才能を紹介しています。毎月80～100組のクリエイターが出品し、これまで累計3500組以上のクリエイターとお客様の出会いを創出してきました。

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

SPECIAL EVENT

9月8日(火)～9月23日(水・祝)

■映画『藁にもすがる獣たち』タイアップキャンペーン



金の“獣”と化していく数奇な運命を描いた、江戸川乱歩賞作家・曽根圭介の同名小説の実写映画『藁にもすがる獣たち』が9月25日(金)より全国で上映開始。本作の公開を記念した企画を9月8日(火)から展開します。

期間中は、館内飲食店舗とのコラボメニューをはじめ、映画の世界観を楽しめるパネルや1億円のレプリカ展示のほか、館内を巡ってキーワードを集める宝探しキャンペーンを実施。さらに、オリジナルグッズやムビチケが当たるInstagramプレゼントキャンペーンも展開し、映画の魅力を館内で楽しめる企画をお届けします。

・飲食コラボ(Guzman y Gomez／ovgo Baker Meiji St.／MILK MILK MILK!／STREET CHUROS)

館内の飲食店で、「背徳の」「欲張り」「たっぷり」などをキーワードに本作をイメージした限定メニューを提供。



Guzman y Gomez
エンチラーダ　2,830 円
カリブリトー　2,310 円



Ovgo Baker Meiji St.
WARA KEMO チョコチップクッキー　510 円
グーイークッキーアイスクリームメガ！アイスのせ　1,150 円
ブラウニーアイスクリームメガ！アイスのせ　1,120 円
コーヒーフロートアメリカーノ【アイス】メガ！アイスのせ　990円



MILK MILK MILK!
ブラックレモンソーダ　990 円
ダークココア　990 円
大人の贅沢パフェ　1,320 円



STREET CHUROS
チュロパフェ 1,200 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

・<4F～4.5F 中央階段>パネル ・ダミー 1 億円展示
映画の世界観を楽しめるパネル展示や、1億円のレプリカ(ダミー札束)をフォトスポットとして展示。
展示期間:「9月15日(火)～9月23日(水・祝)」

・「ラフォーレ館内"わらけも"キャンペーン」
館内ポスターに記載のキーワードを特設応募サイトに入力すると、抽選で映画オリジナルグッズなどが当たります。

・「【フォロー＆いいねで当たる】ラフォーレ原宿 Instagramプレゼントキャンペーン」
ラフォーレ原宿公式Instagramの投稿にいいね＆フォローすると、抽選でムビチケなどが当たります。

【作品概要】
タイトル:藁にもすがる獣たち
原　作:曽根圭介「藁にもすがる獣たち」(講談社文庫)
監　督:城定秀夫
脚　本:小林靖子・城定秀夫
主題歌:MAN WITH A MISSION「The Animals」
配　給:東映

【キャスト】
鈴鹿央士 成宮寛貴 森七菜 風吹ジュン

【STORY】
「1億って…マジ？」
チャンネル登録者数"2ケタ"の弱小大学生YouTuber・佐藤寛治(鈴鹿央士)は、ある日バイト先のネットカフェで客が置いていった怪しげなボストンバッグを発見する。チャックを開けると、そこにはなんと"1億円"の札束が入っていた！寛治は思わずバッグを持ち去ってしまうのだが、それにはボケ始めた祖母(風吹ジュン)との暮らしが理由にあった。
一方その頃、生活安全課の不良警官・江波戸良介(成宮寛貴)は、ヤクザの親分・郷田厳(岩松了)から借りた金を返せずにいた。郷田の組員でおかっぱ怪力男・エリンギ(青木マッチョ)らの追い込みが激しさを増し「ヤバい」状況だが、そんな良介のもとに思わぬ金の話が舞い込む。
また、夜の気配を漂わせる悪女の"し～な"(森七菜)は、投資の失敗で多額の借金を抱えたワケあり主婦・庄田美奈(MEGUMI)に近づき保険金絡みの怪しげな計画を企てている。
そんな中、山中で発見された遺体。
無関係だったはずの彼らの人生はやがて"1億円"によって交錯し始める。
バッグの持ち主は？ なぜ大金はネットカフェに置かれていたのか？
欲望剥き出しのマネーサバイバルが今、開幕する！"1億円"は誰の手に！？
それぞれが抱える闇と欲望が渦巻く中、獣たちが最後に目にした光景とは一

【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】
ラフォーレ原宿 PR 事務局(㈱プラチナム内) 小森・南場・古川
TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL:laforet@vectorinc.co.jp