

報道関係者各位

2007年8月14日
森ビル株式会社

森ビル アカデミーヒルズ調べ
「人生の豊かさの決め手は、積極的なコミュニケーション」
ーライフスタイルに関する実態調査よりー

森ビル株式会社（東京都港区 代表取締役社長 森 稔）が運営する社会人向け教育機関アカデミーヒルズ（六本木ヒルズ森タワー49階 理事長 竹中 平蔵）は、首都圏に住むビジネスパーソンおよび六本木ライブラリー*会員を対象に、『ライフスタイルに関する実態調査』を実施しました。

1. ビジネスパーソンのライフスタイルに関する実態調査（P2）

- 人生に対して「豊かさ」を感じているビジネスパーソンは4割強
- 人脈づくりを「積極的にしている」人は、約8割が「豊かさ」を感じている
- 人生を豊かにするために最も大切な時間は「趣味や教養のための時間」
（参考）半数がSNSおよびブログを使用
自己投資のために使う金額は、月々1万円未満が過半数

2. 六本木ライブラリー会員のライフスタイルに関する実態調査（P4）

- 会員の約8割が「豊かさ」を感じている
- 8割以上の人々が積極的な人脈づくりをしている
（参考）およそ4人に1人が「起業経験あり」

～「人生の豊かさの決め手は、積極的なコミュニケーション」～

<調査概要>

- 調査対象：①首都圏在住の有職者（パート・アルバイトを含む）／519名
②「六本木ライブラリー」会員／659名
- 調査内容：ライフスタイルに関する実態調査
- 調査時期：2007年6月
- 調査方法：インターネット調査

※六本木ライブラリーとは

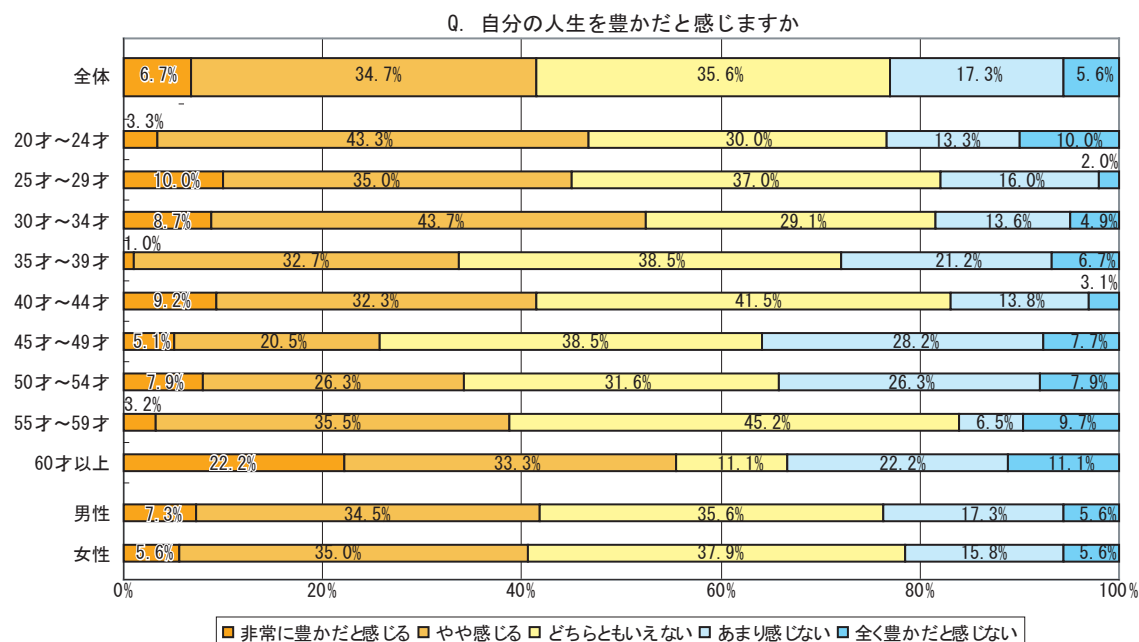
アカデミーヒルズ内にあるカフェやサロンスペースを併設した会員制のライブラリー。早朝7時から深夜24時まで開館、現在の会員数は約2500名。最新の書籍だけでなく、情報や人と人のネットワークを築くための「場」を提供している。 <http://www.academyhills.com/library/>

1. ビジネスパーソンのライフスタイルに関する実態調査

①人生に対して「豊かさ」を感じているビジネスパーソンは4割強

人生を「非常に豊かだと感じる」と「やや感じる」を合わせると41.4%（4割強）の人が、自分の人生に対して「豊かさ」を感じているという結果が得られました。

また、世代別では、20～34歳の若い世代および60歳以上のシニア世代が、35～59歳のミドル世代より「豊かだと感じる」傾向が高いことがわかりました。

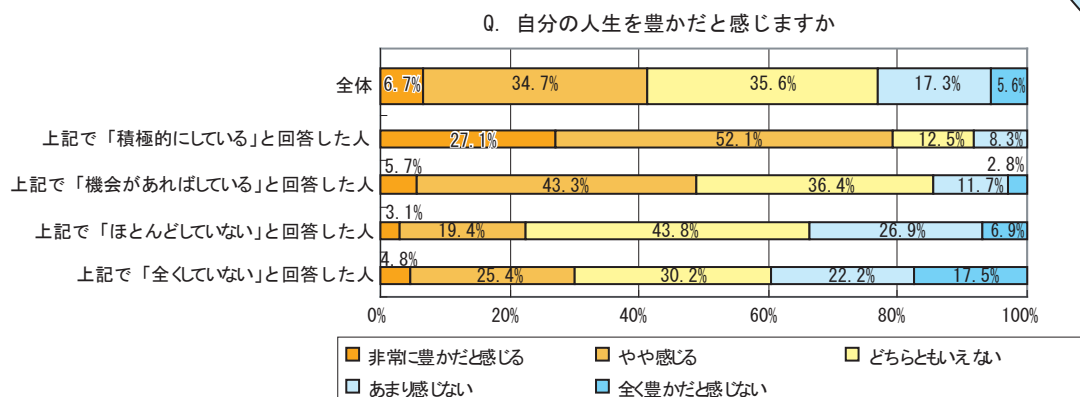
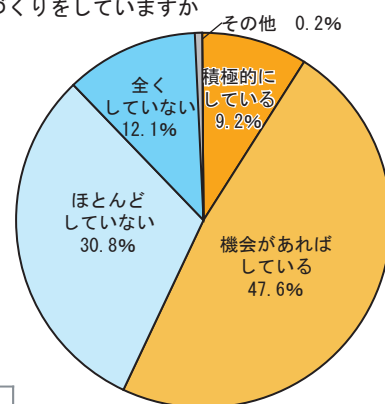


②人脈づくりを「積極的にしている」人は、約8割が「豊かさ」を感じている

会社や学校といった、自分が主に所属している組織以外で人脈づくりをしている人は、「積極的にしている」が9.2%、「機会があればしている」が47.6%と、合わせて6割近くのビジネスパーソンが外の世界で人脈づくりをしているという結果になりました。

ここで、「人脈づくり」の回答別に、前述の「豊かさ」を見てみると、人脈作りを「積極的にしている」と回答した人は、自分の人生を「非常に豊かに感じる」が27.1%、「やや感じる」が52.1%と合わせて約8割となり、全体平均を圧倒的に上回り、積極的な人脈づくりと人生の「豊かさ」には関連性があることが伺えます。

Q. (会社・学校など)自分が主に属している組織以外で人脈づくりをしていますか



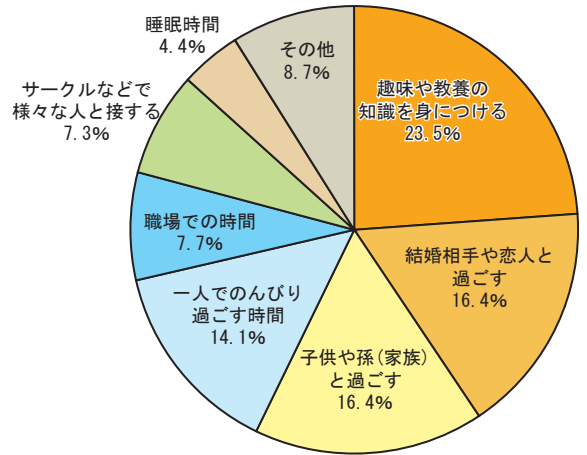
③人生を豊かにするために最も大切な時間は「趣味や教養のための時間」

自分の人生を豊かにするために最も大切な時間として、23.5%の人が「趣味や教養を身につける時間」を挙げています。次いで「恋人や結婚相手と過ごす時間」、「子供など家族と過ごす時間」がともに16.4%、「一人でのんびり過ごす時間」が14.1%となっています。

※その他内訳

- ・ 食事の時間 2.3%
- ・ 実学に取り組む時間 2.2%
- ・ フィットネスの時間 1.8%
- ・ ペットと一緒に過ごす時間 1.2%
- ・ 通勤時間 1.0%
- ・ ボランティアや地域貢献の時間 0.4%

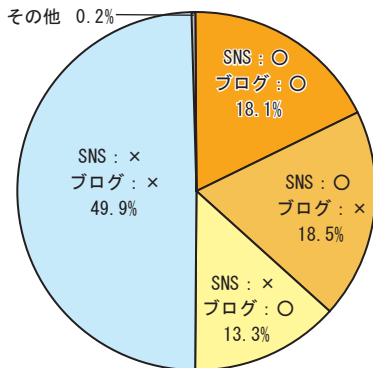
Q. 自分の人生を豊かにするために最も大切な時間はいつですか



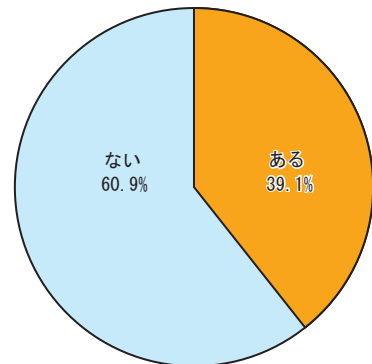
(参考) 半数が SNS およびブログを使用、約4割がネットで出会った人と直接会ったことがある

SNS の使用およびブログの保有についてたずねたところ、両方を使用（保有）が18.1%、いずれかの使用（保有）が31.8%と、回答者全体の半数が、ネットを通じたコミュニケーション手段を利用しています。

また、ネット上で出会った人に直接会った事があるかとの問いに、39.1%が「ある」と答えていることから、ビジネスパーソンが人脈作りのきっかけの一つとして、インターネットを使ったコミュニケーションを積極的に利用している様子が見られます。



Q. SNS を利用していますか。自分のブログはお持ちですか

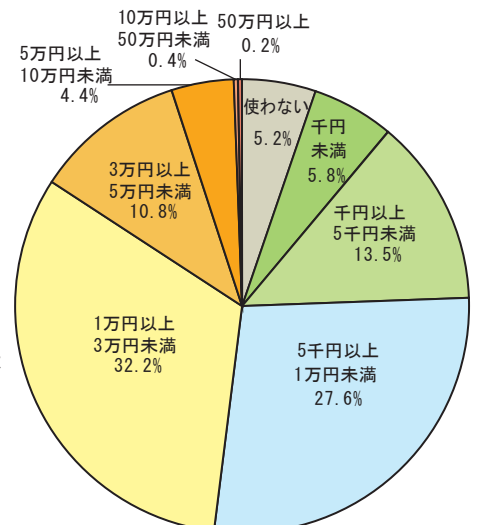


Q. ウェブを通じて知り合った方と実際に会ったことがありますか

(参考) 自己投資のために使う金額は、月々1万円未満が過半数

趣味や教養を身につけるために、自分への投資として使う金額は、月々1万円未満が52.1%と過半数を超えました。「全く使わない」人が5.2%となる一方、「10万円以上」使う人も0.6%と、幅広さがうかがえます。

Q. 自分への投資に使う金額は月平均いくらですか



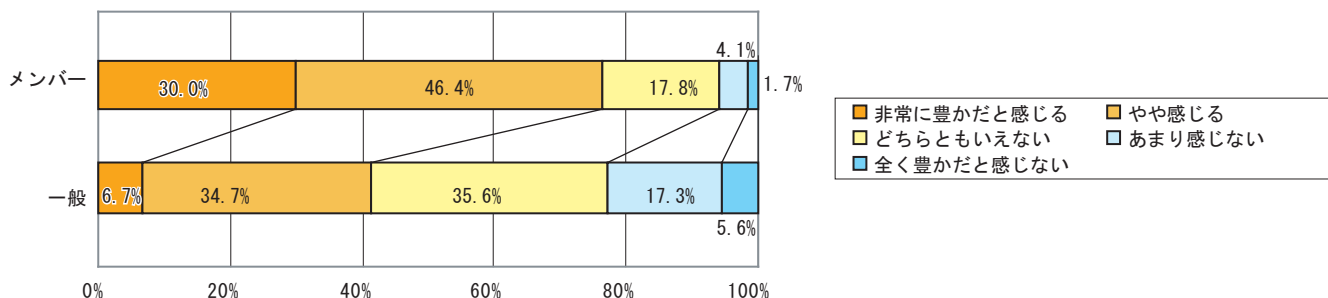
2. 六本木ライブラリー会員のライフスタイルに関する実態調査

アカデミーヒルズ内の施設“六本木ライブラリー”の会員 659 名に対して『1. ビジネスパーソンのライフスタイルに関する実態調査』と同様の調査を行いました。一般のビジネスパーソン調査との比較から、人生の「豊かさ」と、より積極的な「人脈づくり」の強い関連性がうかがえます。

①会員の約8割が「豊かさ」を感じている

自分の人生について、「非常に豊かだと感じる」は 30.0%、「やや豊かだと感じる」は 46.4%と、約8割の人が自分の人生に「豊かさ」を感じていることがうかがえます（一般向けの調査結果では 41.4%）。

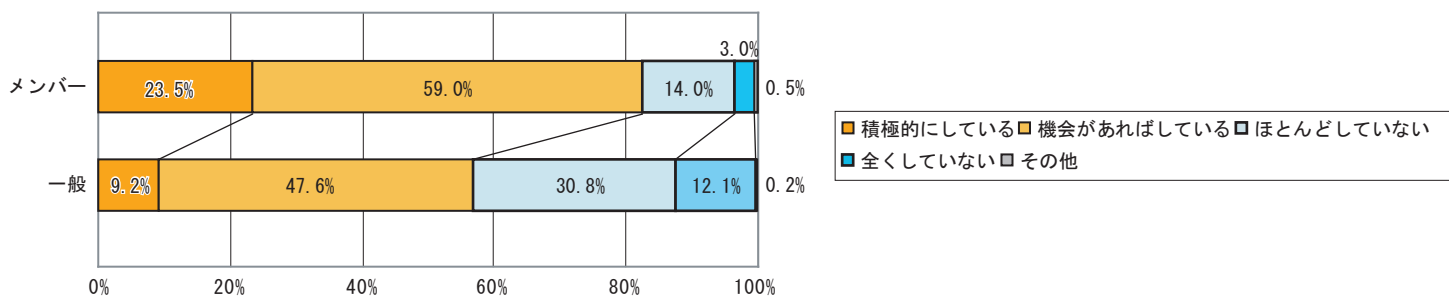
Q. 自分の人生を豊かだと感じますか



②8割以上の人が積極的な人脈づくりをしている

自分が主に所属している組織以外での人脈づくりについては、「積極的にしている」が 23.5%（一般 9.2%）、「機会があればしている」が 59.0%（一般 47.6%）と回答し、合わせて8割以上の人が積極的に人脈づくりをしているという結果になりました。

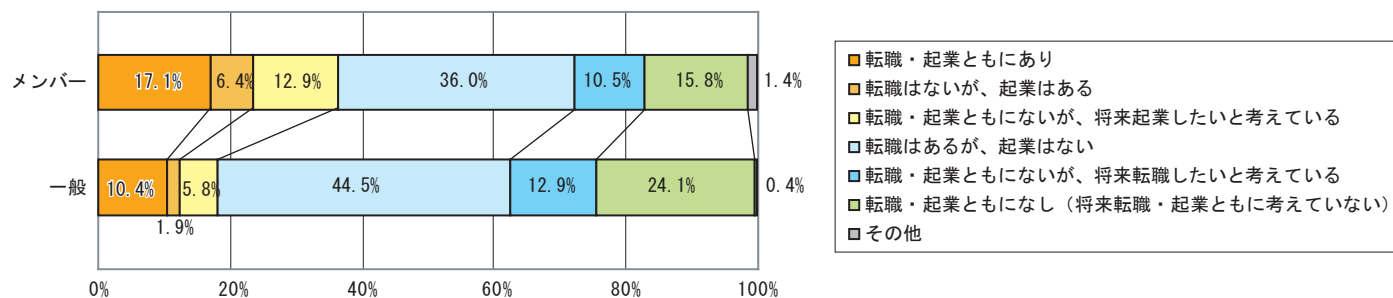
Q.（会社・学校など）自分が主に属している組織以外で人脈づくりをしていますか



（参考）おおよそ4人に1人が「起業経験あり」

「組織から自立した個でありたい」という会員の傾向から、起業経験のある人が 23.5%を占めています。（一般向け調査では 12.3%）

Q. 転職・起業経験はありますか



六本木ライブラリーのメンバーズ・コミュニティがスタート

アカデミーヒルズでは、六本木ライブラリーの会員による会員任意のサークル「メンバーズ・コミュニティ」の設立及びサポートを開始します。

インターネットを通じたバーチャルなコミュニティが急速に広がるなか、実際の人と直接交流する場の重要性も再認識されつつあります。アカデミーヒルズでも、六本木ライブラリーの会員同士によるサークル活動が自然発生的に生まれていました。会員同士の交流の機会をつくってほしいという希望もあり、このたび、メンバーズ・コミュニティを正式に設立し、活動場所の優待利用やWeb上での情報発信サポートなどを行うことで、コミュニティ形成をハード・ソフトの両面から支援してまいります。

【設立したメンバーズ・コミュニティ】

- ・ 経営実務研究会
- ・ ウェルネスサークル+
- ・ 英語で語ろう友の会
- ・ ブックナビクラブ
- ・ 江戸から学ぶ会
- ・ 社会福祉と長寿を考える会
- ・ 麻布六本木学研究会



8月2日に行われた設立披露会



挨拶する竹中平蔵理事長

アカデミーヒルズは、人と人、人と文化などとの「新しい出会い」を生み出すことが、都市に求められる機能であると考え、都市における「新たな知の拠点」をコンセプトに、個人の知的活動を支援するための場所・ネットワーク・教育の機会を提供しています。

今後も、ライフスタイルの質の向上を目指して、広い意味での文化的活動を積極的に展開してまいります。

【本件に関してのお問合せ先】

森ビル株式会社 広報室 野村・深野 TEL : 03-6406-6606 FAX : 03-6406-9306

アカデミーヒルズ 深町 TEL : 03-6406-6649 FAX : 03-6406-9350

住所： 東京都港区六本木6丁目10番1号 六本木ヒルズ森タワー 私書箱1号

E-mail : koho@mori.co.jp

森ビルのホームページ (<http://www.mori.co.jp/companyInfo/press/>) からご覧いただけます