

「LAFORET GOLDEN WEEK」開催

4月28日(金)～5月7日(日)

NIGO®が手がけるカレー店「CURRY UP」や期間限定 POP UP SHOP にくわえ、
約40組のアーティストが集結する祭典「TOKYO ART BAZAAR」など

GWの気分を盛り上げるコンテンツが満載！

「愛と狂気のマーケット」オープン1周年特別企画展も開催

ラフォーレ原宿では、4月28日(金)～5月7日(日)の期間、館内各所で様々なイベントや期間限定ショップなどを展開する「LAFORET GOLDEN WEEK」を開催いたします。

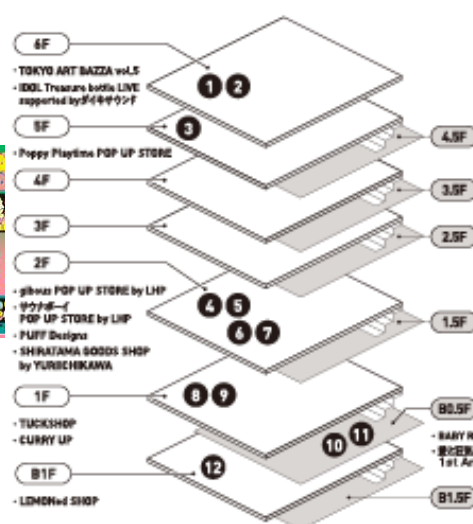
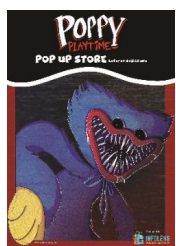
期間限定 POP UP SHOP では、「NIGO®(ニゴ)」が手掛けるカレー店「CURRY UP」が5月1日～7日に1F エントランスに登場。レトルトカレーや店舗限定グッズに加え、キャップ、Tシャツなど今回のPOP UP SHOP 限定グッズも販売予定です。また、大人気ホラーゲーム「Poppy Playtime」のPOP UP STORE が4月27日～5月8日に5F MAKE THE STAGE に登場。ハギーワギーが内側にプリントされた「変身 T シャツ」が先行発売されるほか、店内にはゲーム内の世界をそのままに再現したパネルや、巨大ハギーワギーぬいぐるみなどを特別展示いたします。

アート展示・イベントコンテンツとしては、B0.5F 「愛と狂気のマーケット」のオープン1周年特別企画として、芸人ジャルジャルの写真展示のほか、6F ラフォーレミュージアム原宿では、各方面で活躍するアーティストやクリエイターが集結するアートの祭典「TOKYO ART BAZAAR vol.5」(5月5日～7日)と、女性アイドルグループ約40組が2日間にわたりライブを展開する「IDOL Treasure battle LIVE」(4月29日～30日)を開催いたします。

さらに、館内の対象ショップでもゴールデンウィーク期間中に各種フェアやキャンペーン、イベントを開催するほか、期間限定ショップも多数登場いたします。



今年のゴールデンウィークは、ショッピング、エンタメ、音楽、アートなどコンテンツ多数のラフォーレ原宿へ、ぜひお出掛けください。



【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

ラフォーレ原宿 PR 事務局(株プラチナム内) 小島・上出・益子
TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL: laforet@vectorinc.co.jp

森ビル株式会社 ラフォーレ原宿運営室 広報・PR 担当 斎藤
TEL: 03-3475-3123 FAX: 03-5411-8221 MAIL: hiromi-saito@mori.co.jp

報道関係者各位

【LAFORET GOLDEN WEEK 概要】

(開催期間) 4月28日(金)～5月7日(日)

(主な内容) 館内各所にてイベントや期間限定 POP UP SHOP など、様々なコンテンツを展開

- ・CURRY UP 5月1(月)～5月7日(日) 1F エントランス
- ・Poppy Playtime POP UP STORE 4月27日(木)～5月8日(月) 5F MAKE THE STAGE
- ・愛と狂気のマーケット1周年特別展示 5月1日(月)～5月31日(水) B0.5F 愛と狂気のマーケット内
- ・TOKYO ART BAZAAR 5月5日(金・祝)～5月7日(日) 6F ラフォーレミュージアム原宿
- ・IDOL Treasure bottle LIVE 4月29日(土・祝)～4月30日(日) 6F ラフォーレミュージアム原宿
- ・上記のほかにも、期間限定 POP UP SHOP が多数登場

2023.5.1(Mon)–5.7(Sun) 1F エントランス

CURRY UP (カレーアップ)

NIGO®が手掛けるカレー店が期間限定で登場！POP UP SHOP 限定グッズの販売も

今回の POP UP SHOP では、CURRY UP の看板メニューであり一番人気の「バターチキンカレー」のレトルトカレーがついにファン待望の新発売！

鶏肉の旨味と野菜の甘みを引き立てるバターのコクと酸味の調和が取れた CURRY UP ならではの味わい。さらに、CURRY UP グッズやキャップ、Tシャツなどの POP UP SHOP 限定グッズも販売予定です。



Tシャツ/キャップ ※イメージ

2023.4.27(Thu)–5.8(Mon) 5F MAKE THE STAGE

Poppy Playtime POP UP STORE (ポピー プレイタイム ポップ アップ ストア)

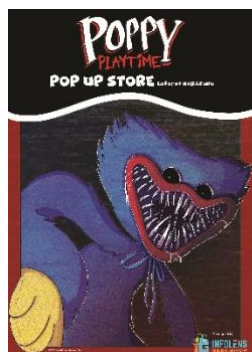
ハギーワギーが内側にプリントされた「変身 T シャツ」を先行販売！

店内はゲームの世界を再現したパネルやぬいぐるみなどを展示

店内ではグッズ販売のほか、大人気「ハギーワギー」はもちろん「キシミーシー」や「マミーロングレッグス」など、ゲーム内の世界をそのままに再現したパネルや巨大ハギーワギーぬいぐるみなどを特別展示。

さらに、POP UP STORE オリジナルデザインの缶バッジがもらえる購入特典キャンペーンや、お子様から大人気の YouTuber「コロンボさん」の握手会イベントを開催(※イベントの参加申込受付は終了)。イベントの詳細はウェブサイトをご覧ください。

URL : <https://www.infolens.com/poppy-playtime-popup/>



©2021 Mob Entertainment, Inc.

※内側のデザインになります。
©2021 Mob Entertainment, Inc.

Poppy Playtime 変身 T シャツ ハギーワギー(黒)

2023.5.1(Mon)~5.31(Wed) B0.5F 愛と狂気のマーケット
愛と狂気のマーケットオープン1周年特別展示

ジャルジャルの素顔を捉えた写真家・砂つぶの写真展示

楽屋でサンドイッチを頬張る姿、タクシーで窓の外を見つめる姿、廊下の隅でネタ合わせする姿…。芸人の華やかな表舞台ではなく、なにげない日常のドラマのほうにフィーチャーし、密着撮影を続ける写真家・砂つぶ。ジャルジャルの素顔を捉えた最新の写真展示のほか、写真集とZINE、グッズの販売を行います。
Instagram: @suna_tsubu / 砂つぶ写真室公式 Twitter: @SUNATSUBU_photo

- ・ZINE「ジャルさん in HARAJUKU」(仮) 2,500円(税込)
- ・2023年度カレンダー キャンディ付 3,000円(税込)
- ・写真集「ジャルさん」各種 8,000円(税込) / 5,000円(税込) ※写真は過去の参考グッズ、他



2023.5.5(Fri)~5.7(Sun) 6F ラフォーレミュージアム原宿
TOKYO ART BAZAAR(トウキョウ アート バザール)

**各方面で活躍するアーティスト・クリエイターが集結する
VOILLDによるアートの祭典を約3年ぶりに開催**

アートギャラリーVOILLDによる、様々な分野で活躍するアーティストやクリエイター約40組が一同に集結するアートの祭典「TOKYO ART BAZAAR」。第5回目、約3年ぶりの開催となる今回は、各参加作家によるオリジナルアイテムやZINEの販売をはじめ、普段ではお目にかかれなようなスペシャルなものに出会える、またとない機会です。



(出店者)※五十音順

伊波英里、オカモト メグミ、沖真秀、加賀美健、黒毛和牛の仕立て屋、conix、小林千秋、commune、CON_、SAUVENIR、榊原美土里、sakumotto、シンボパン、Xiaolong print & Bar、SHUFFLE、チーム未完成、ドキドキクラブ、とんぼせんせい、中山信一、NEON TOYS、長谷川 有里、PARANOID、MASANAO HIRAYAMA、見城ダビデの甘口数秘&フェイフェイの辛口手相、みどり荘、森下敦夫、安田昂弘 (CEKAI)、山崎由紀子、Yui Horiuchi、六本木百合香、WHAM、他

2023.4.29(Sat)~4.30(Sun) 6F ラフォーレミュージアム原宿
IDOL Treasure bottle LIVE supported by ダイキサウンド

女性アイドルグループ約40組が大集合のアイドルライブを2日間開催

(開催時間) 11:15~(開場 11:00)

(入場料) 前売:2,980円/当日:3,700円

(出演グループ)

夢みるアドレセンス、iSPY、momograci、マジカル・パンチライン、KissBee、SAY-LA、エラバレシ、さくらシンデレラ、Shibu3 project、放課後プリンセス、他

※詳細はウェブサイトをご覧ください(<https://www.daiki-sound.jp/>)



【 POP UP SHOP INFORMATION 】

ゴールデンウィークを中心に、ファッション、グッズなど多様なショップが期間限定オープン

<p>2023.4.15(Sat)–5.14(Sun) / B1F LEMONeD SHOP</p> <p>1996年にhideが立ち上げた「レモネード」。“コワイイ(コワくてカワイイ)”をコンセプトとしたウェアや雑貨が所狭しと並ぶ 店内は、まさにhideのイタズラな原色のイメージが詰まったオモチャ箱のよう。NEWアイテムはウィークリーで登場します。</p> 	<p>2023.4.22(Sat)–5.7(Sun) / B0.5F BABY RETURN</p> <p>ベビーウェアアーティストのコンビが始めたユニークな大人服「BABY RETURN」が初のPOP UP SHOPを期間限定でオープン。 生まれたてのベビーに戻るかのような、無邪気な遊び心を表現したレディースファッションです。</p> 
<p>2023.4.25(Tue)–5.1(Mon) / 2F CONTAINER PUFF Designs</p> <p>『あなた色が見つかる場所』をコンセプトとするPUFF Designsでは、春夏新作商品を一挙初お披露目。 大人気のSOMETHINGコラボデニムも東京初お披露目となります。10,000円(税込)以上ご購入の方はディレクターと記念撮影ができます。</p> 	<p>2023.4.28(Fri)–5.7(Sun) / 2F SHIRATAMA GOODS SHOP by YURIICHI MURA</p> <p>今回初となる単独POP UP SHOPでは、ネオレトロなねずみのキャラクター・シラタマのグッズや、レトロポップなアイテムを展開します。 ゲームがテーマの今回はどこか懐かしい、可愛く楽しいラインナップです。期間中、2F「ovgo B.A.K.E.R Meiji St.」にてシラタマちゃんとのコラボメニューも登場！</p> 
<p>2023.5.2(Tue)–5.15(Mon) / 2F CONTAINER gibbous POPUPSTORE by LHP</p> <p>「eye_shiny」が手掛ける新鋭アパレルブランド。 「月雲巫女」がディレクションするアパレルブランド「scyray」とのコラボレーション商品やPOPUPSTORE限定の商品等、ここでしか買えない商品をご用意しております。</p> 	<p>2023.5.2(Tue)–5.15(Mon) / 2F CONTAINER サウナボーイ POPUPSTORE by LHP</p> <p>裸の付き合いの匿名クリエイティブ集団が2018年に立ち上げたブランド。 「KENKAGAMI」とのコラボ商品を実店舗で初発売するほか、インフルエンサーとのコラボ商品や限定商品に加え、来店イベントも行われます。</p> 
<p>2023.5.2(Tue)–5.15(Mon) / 1F エントランススペース TUCKSHOP</p> <p>架空の「学校の売店」をイメージしたコンセプトストア。 日常の用品に現代的なデザインや遊びの視点を加え、童心を刺激していきます。</p> 	<p>2023.5.10(Wed)–5.15(Mon) / 5F MAKE THE STAGE anchelion</p> <p>吉田朱里がプロデュースするアクセサリブランド「anchelion」の期間限定ショップ。 初日5月10日(水)にはプロデューサー来店イベントも開催。</p> 

【 NEW SHOP OPEN 】

パンクファッションを牽引するファッションブランドから、消えるタトゥーのアーティストコラボ、ヴィンテージ小物の NEW SHOPが続々オープン！

2023.4.21(Fri) NEW OPEN

BOY LONDON(ボーイロンドン)**関東直営1号店がオープン 日本限定アイテムも販売**

1970年代後半に誕生したBOY LONDON。その時代に全盛期を迎えていたパンクミュージックをはじめ、80年代のニューロマンティックやイギリスロックミュージックをファッションに融合させたブランド。

関東直営1号店となる本ショップでは、日本限定や店舗限定のアイテムも販売。

また、オープンキャンペーンノベルティとして15,000円(税込)以上お買い上げの方、先着20名様に「BOY LONDON エコバック」をプレゼントいたします。※なくなり次第終了。



2023.4.28(Fri) NEW OPEN

INKBOX / INVASION CLUB(INKBOX/インベーションクラブ)**「消えるタトゥー」を展開するINKBOXとアーティストHORI Bennyの
タトゥースタジオ「INVASION CLUB」のコラボショップ**

2週間で消えるタトゥーのカナダ発ブランド「INKBOX」と、タトゥーと日本のアニメーションを組み合わせた新たなジャンル「ヲタトゥー」を生み出したアメリカのアーティストHori Bennyによって設立されたタトゥースタジオ「Invasion Club」とのコラボショップが誕生。タトゥーと日本のアニメーションが組み合わせられた世界感をお楽しみください。



2023.4.28(Fri) NEW OPEN

ヴィンテージ Deco(ヴィンテージ デコ)**世界各地から買い付けた手芸用品やファッション小物はまるで宝箱**

「アンティークに恋する乙女のお部屋」がコンセプトの本ショップは、アメリカやヨーロッパ各地から買い付けた、ビーズ・リボン・レースなどの手芸用品のほか、ファッション小物やぬいぐるみなど、乙女心がキュンとするヴィンテージアイテムが詰まった宝箱のようなお店。

美しいリボン、アクセサリ、ハンカチ、陶器のお人形…。昔むかしの遠い国のお嬢さんが大切に持っていた宝物が並び、ゆったりとした時間が流れます。



【愛と狂気のマーケット(B0.5F) 4月・5月 PICK UP ブランド】

2023.4.1(Sat)–5.31(Wed)

中村杏子(ナカムラキョウコ)

京都出身在住のイラストレーター、中村杏子が描く作品は、カラフルでどこか懐かしい、ニューレトロを彷彿とさせる世界観。

その世界観が描かれたオリジナルグッズやイラスト集など、普段東京では常設販売がないアイテムを販売いたします。



2023.5.1(Mon)–5.31(Wed)

東京飴屋爪粧 × ririco:ramu(トウキョウアメヤソウショウ×リリコラム)

アートリング「飴屋のネイルリング」は、ネイリストによる手描きのニューアクセサリ。指輪タイプで着脱自由なので、普段ネイルを我慢している全ての人へお勧めです。

また、「ririco:ramu」のリリィが“人間のフリをして社会に溶け込む現代悪魔達”のために制作した、元祖・ツノカチューシャ等のヘッドアクセサリも販売するほか、リリィが撮影したモデル写真展示も予定しています。



2023.5.1(Mon)–6.30(Fri)

iromonomarket(イロモノマーケット)

クリエイター集団「イロモノマーケット」がオンラインショップから期間限定で登場！アクセサリなどのファッション雑貨を中心に、多数のブランド・作家によるハンドメイドアイテムを販売します。

(予定参加ブランド・作家)

<5月1日(月)~15日(月)>

Melancholily、le petit marché、MOTTÉK、CHIHARU EGAMI、niimico、hokkori donut coaster、AKANE ISHIGA

<5月16日(火)~31日(水)>

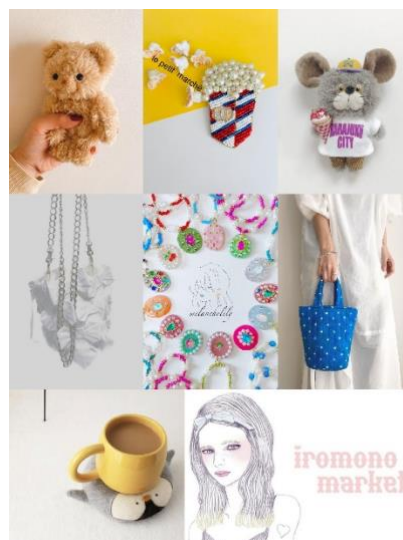
Melancholily、moyo、bavard-cadeau、HER NOISE、はなぢ、hey*flower

<6月1日(木)~15日(木)>

JUNK FOOD OPERA、sekine、NECO COMPANY、mul、happybug、piment

<6月16日(金)~30日(金)>

mel、きままな子ぐま、みよし洋菓子店、inucatcher、i-mai-main、AKANE ISHIGA



報道関係者各位

<Information> 「ZONE」自販機無料開放

4月28日(金)・5月2日(火)は、「ZONE 魔法の自販機」にて、エナジードリンク「ZONE(ゾーン)」の自販機で無料サービスを実施いたします。



「愛と狂気のマーケット ～“おもしろい”才能の出会い系～」概要

店名 : 愛と狂気のマーケット

営業時間 : 11:00～20:00

※毎月1日は16時オープン(クリエイターやブランドが入れ替わります)

※毎月末日は18時まで

オープン日 : 2022年4月28日

場所 : ラフォーレ原宿 B0.5階

店舗面積 : 67.4坪 222.83㎡

出品 : 最大70社/者

HP : <https://www.laforet.ne.jp/aitokyouki>

Instagram : <https://www.instagram.com/aitokyouki/>

愛と狂気のマーケット

“おもしろい”才能の出会い系



【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

ラフォーレ原宿 PR 事務局(株)プラチナム内) 小島・上出・益子
TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL: laforet@vectorinc.co.jp

森ビル株式会社 ラフォーレ原宿運営室 広報・PR 担当 斎藤
TEL: 03-3475-3123 FAX: 03-5411-8221 MAIL: hiromi-saito@mori.co.jp