

9周年を記念し前夜祭として初のナイトマーケットを実施 「赤坂蚤の市 in ARK HILLS ～9th Anniversary～」開催

アパレルショップとのコラボレーションや人気レストランのキッチンカーが登場

森ビル株式会社が運営するアークヒルズ（東京都港区）では、毎月第4日曜日に定期開催している「赤坂蚤の市 in ARK HILLS」の9周年を記念し、「赤坂蚤の市 in ARK HILLS ～9th Anniversary～」を、4月22日（土）・23日（日）にアーク・カラヤン広場で開催します。

2014年にスタートし、9周年を迎える今回は、前日の4月22日（土）に前夜祭としてナイトマーケットを初開催。厳選されたヴィンテージファッション・アンティーク・クラフト作品などを提供する約60店舗が集結します。翌日4月23日（日）には、「35SUMMERS」や「GMT」、「THE LAKOTA HOUSE」などの有名アパレルショップとの1日限りのスペシャルコラボレーションが実現。また、「Mardi Gras（マルディ・グラ）」や「OFF(KINOSAKI)」など予約困難な名店がキッチンカーで出店するほか、アロマボタニカルポットやブーケなどのクラフトワークショップ体験や、音楽パフォーマンスなど、お買い物以外にもお楽しみいただける企画が多数登場します。

皆さまに愛され9周年を迎える「赤坂蚤の市」で、ここでしか出会えない素敵な品物や催しをお楽しみください。

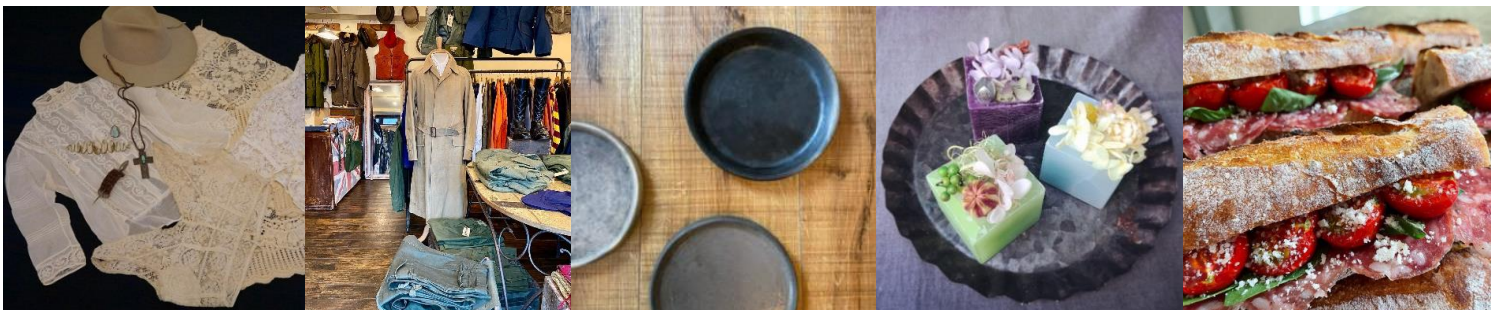
【「赤坂蚤の市 in ARK HILLS ～9th Anniversary～」概要】

日 時： 2023年4月22日（土）17:00～21:00（予定） ※ヒルズマルシェは通常通り 10:00～14:00 開催
23日（日）10:00～18:00（予定）
開催場所： アークヒルズ アーク・カラヤン広場 ※雨天決行、荒天中止
詳細 URL： <https://www.arkhills.com/akasaka-nominoichi/>

■「赤坂蚤の市 in ARK HILLS」とは

「赤坂蚤の市 in ARK HILLS」は、都市に住んでいるからこそ出会うことのできる「質の高い商品」や、熱い想いを持って出店いただいている「プロフェッショナル」との出会いを通じて、人々の交流の場、および新たなライフスタイルを提供することを目指して2014年にスタートし、毎月第4日曜日（11:00～17:00）に定期開催しています。テーマは、フランス語で「生活を創造する」を意味する「L' Art et Vivre（ラー・エ・ヴィーヴ）」。

近年、アークヒルズエリアでは、近隣での大規模マンション開発などにより住民が増加しており、各国大使館、外資系企業のワーカーなど在外外国人も多く、国際性に富んだ上質な住環境をそなえたエリアとなっています。蚤の市は、このエリアで毎週土曜日に開催している「ヒルズマルシェ」に次ぎ、街の魅力を高めるコンテンツとして寄与しています。



本件に関するお問い合わせ先

森ビル株式会社 タウンマネジメント事業部
担当：深田葉里、井上真吾、渡邊茂一
TEL：03-6406-6350 FAX：03-6406-6483

アークヒルズPR事務局（株式会社プラチナム）
担当：永瀬典子、小野悠奈
TEL：03-5572-6072 FAX：03-5572-6075
MAIL：hills_pr@vectorinc.co.jp

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。

※価格はすべて税込表示です。

※詳細はWEBサイトでご確認ください。

9周年を記念し、前夜祭としてナイトマーケットを初開催

9周年を迎える今回は、初の試みとして前夜祭となるナイトマーケットを開催します。ナイトマーケットには、厳選されたヴィンテージファッション・アンティーク・クラフト作品を提供する約60店舗が集結します。赤坂蚤の市でもおなじみの「ORLANDO」や「Eureka」、「que」などの人気店や、前夜祭限定で特別に「チェスト船堀」がキッチンカーにて初出店。国内では珍しいナイトマーケットで、いつもの赤坂蚤の市とひと味違った雰囲気をお楽しみください。

4月22日(土)出店店舗 ※一部抜粋

ORLANDO

フランス／ベルギーより、生活のシーンを彩る食器や雑貨類と、フォトジェニックなおブジェをご提案致します。



stock

ヨーロッパ好きの店主が長く愛し、貯蔵したアイテムのみをセレクトしました。衣類、雑貨など機能的で且つ実用性のあるユニークなものばかりです。



Eureka

1900年代半ばのフランスファッション誌のアドバタイジングポスターとフランスの鳥モチーフのヴィンテージアイテムを販売します。



OLD HANNA

20年以上有名セレクトバイヤーを務める店主の目と感性で世界中から一つ一つ集めた価値の高い服からユニークな雑貨までご紹介します。



que

靴メーカーによるファクトリーブランド”que(キュー)”。シンプルなデザイン、豊かなバリエーション、天然皮革の使い心地をぜひお試しください。



TACORICO

アークヒルズにあるメキシカンタコスとブリトリーの専門店。全て手作り、本格レシピで調理しています。



人気アパレルブランドと1日限りのスペシャルコラボレーションが実現

「35SUMMERS」や「GMT」、「THE LAKOTA HOUSE」などの有名アパレルショップとの1日限りのスペシャルコラボレーションが実現。「35SUMMERS」では、パリの名店『ANATOMICA』とタグを組みオリジナルプロダクトを展開するほか、「GMT」では貴重なサンプルシューズやインポートシューズを会場限定の特別価格で販売します。通常の蚤の市では手に入らない貴重な商品に出会うことができます。

4月23日(日)出店店舗 ※一部抜粋

35SUMMERS

実名復刻の走りとなった『Rocky Mountain Featherbed』を筆頭に、パリの名店『ANATOMICA』とタグを組み、日仏で連携を取りながら、オリジナルプロダクトの企画生産を展開します。

35SUMMERS

GMT / ジーエムティー

多くのヒット商品を世に出しているシューインポーター。今回は、貴重なサンプルシューズやインポートシューズを会場限定の特別価格で販売します。



GMT inc.

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。

※価格はすべて税込表示です。

※詳細はWEB サイトでご確認ください。

Paraboot

1908 年創業のフランスのシューズブランド。現在では世界で唯一ソールを含む全ての工程を自社で行うシューズメーカーとなりました。長く愛用できる普遍的なデザインが多く、履き込むほどに足に馴染むフィット感は大きな魅力です。



THE LAKOTA HOUSE (ラコタハウス)

オールデンの輸入総代理店による革製品のスペシャリティストア。上品で高品質な製品のラインナップに加え、アメリカ最高峰のオールデンシューズを特別販売。“靴は歩くためのギアである”というブランド理念に基づき、洗練されたシューフィッターがフィッティングします。



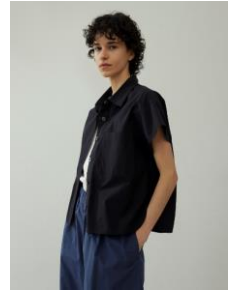
STOCK SHOP

吉祥寺、池尻にある TACOS Shop が池尻の裏、東山に OPEN した、TACOS Shop の TACOS Kit をはじめとする Food や Original goods, Mexican products, Kitchenwears を扱う Goods Shop です。“わたしたちのすきなあれ これ おいしい”を STOCK しています。



MARGARET HOWELL

マーガレット・ハウエル氏がデザイナーを務める、イギリス発のファッションブランド。会場では通常の店頭には並ばないイベントならではのアイテムやマーガレット・ハウエル カフェの焼き菓子が特別に発売されます。



Jolly Good Clothing

東京都町田市にあるブリティッシュビンテージを中心とした、衣類、雑貨を扱うお店です。“服を楽しむ”をコンセプトに、イギリスのライフスタイルと伝統的なテーラード文化やユースカルチャーを服や雑貨を通してご紹介しています。



FILM

下北沢でメンズレディース中心にキッズや雑貨を取り扱い、昨年 10 周年を迎えました。アメリカやヨーロッパからジャンル問わず好きなものを買っています。赤坂蚤の市ではメンズレディースの春夏アイテムをたくさんご用意しています。

FILM

予約困難な名店の味をキッチンカーで楽しめる

9 周年を迎える今回は、グルメでもスペシャル企画をご用意。普段なかなか予約が取れない人気店がこの日に限りキッチンカーで出店。22 日(土)は小麦の品種別に焼き上げるパンと、自然なつくりのワインを提供する「チェスト船堀」が出店。23 日(日)は肉ビストロの聖地と名高い「Mardi Gras (マルディ・グラ)」が「赤坂蚤の市」に 4 年ぶりの登場。肉の巨匠・和知徹シェフが手掛ける迫力満点の肉メニューをお楽しみいただけます。東京・富ヶ谷のワイン専門店「ワインショップ グレープ・ガンボ」は、“音楽とワイン”をコンセプトに、日常に寄り添う“お手軽で美味しいワイン”をご用意。兵庫県の名湯の地・城崎温泉からは人気店「OFF (KINOSAKI)」が登場。地元食材を使ったメニューとナチュラルワインで昼飲みも楽しめます。

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。

※価格はすべて税込表示です。

※詳細はWEBサイトでご確認ください。

チェスト船堀

4月22日出店

東京江戸川区にてパンとワインを販売。パンは小麦の品種別に焼き上げ、ワインは自然なつくりのものを販売しています。立ち飲みスペースもありワインとパン、サンドイッチを楽しめます。



Mardi Gras (マルディ・グラ)

4月23日出店

肉の巨匠と呼ばれるオーナーシェフ・和知徹氏が手がける、インパクト抜群のメニュー。いつもよりリーズナブルにお肉が堪能できる貴重な機会です。



OFF (KINOSAKI)

4月23日出店

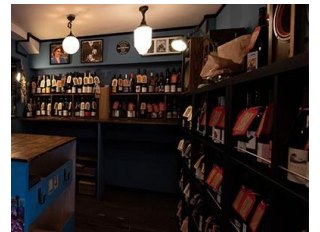
兵庫県北部、城崎温泉にてナチュラルワインと地元食材を使った料理を展開するレストラン。旬な食材と温泉、ナチュラルワインをマリアージュし食を通じて城崎という街の魅力を発信しています。



ワインショップ グレープ・ガンボ

4月23日出店

渋谷区富ヶ谷の立ち飲みもできる小さなワインショップ。直感と閃きに任せ好きな音楽を聴くようにワイン選びをお楽しみください。



素材を活かしたものづくりを楽しめるクラフトワークショップ体験

4月23日(日)には、アロマポットやアクセサリ作りが体験できる、クラフトワークショップも開催。お部屋に彩りを添えるインテリア小物から、オリジナルの模様をつけたアクセサリまで、自分だけのオシャレな雑貨作りを楽しめます。

ワークショップ一覽

<アロマボタニカルポット作り by honey candle>

カラフルなベースから一つ選んで頂き、お好きなお花と香りでオリジナルの置き型アロマポットを制作できます。 ※ベースのカラーには限りがございます。

日程： 4月23日(日)

受付時間： 10:00~17:30 (席が空いていれば順次受付)

料金： 1個(ベースサイズ 約5cm×5cm×5cm)/¥2,000



<絵のように花を飾ろう by ムユゲ>

ボードに描いた花瓶に思い思いのドライフラワーを飾りつけます。母の日のプレゼントにもおすすめです。

日程： 4月23日(日)

受付時間： 10:00~16:00 (受付時間は蚤の市終了時刻の2時間前までとなります)

所要時間： 30~60分

料金： 小 ¥2,500/大 ¥4,500

事前申込： ムユゲ代表メールより (lotusflower1813@gmail.com)

※席が空いていれば当日受付も可



※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。

※価格はすべて税込表示です。

※詳細はWEBサイトでご確認ください。

<ハンマーテキストチャーのアクセサリワークショップ by nibi>

ハンマーで模様を打った真鍮やシルバーを使い、リングやバングル、イヤークフの制作体験ができます。

日 程： 4月23日(日)
受付時間： 10:30~17:00 (30分毎) ※13:00~14:00はお休み
料 金： 真鍮アクセサリ 2000円~/シルバーアクセサリ 5000円~
事前申込： nibi 代表メールより (nibicraft@gmail.com)
※席が空いていれば当日受付も可



<似顔絵 by 似顔絵のkibun>

鉛筆の太さと濃淡を描き分けて部屋に飾りたくなるような似顔絵を描いています。当日は似顔絵描きと物販を行います。(全身のお写真があれば当日来られない方でもお描きできます)

日 程： 4月23日(日)
受付時間： 受付は随時(事前予約なし)
料 金： ¥1,500~



会場の雰囲気盛り上げる心地よい音楽

会場内では、独自の音楽表現で注目を集めている“KENKOU”によるDJパフォーマンスや、クラブや野外フェスなどでも人気のダンスバンド“pepe California”によるライブなどを予定しています。心地よい音楽とともに、お買い物をお楽しみいただけます。

出演者

KENKOU

『心に響く1つの音楽』を作り・表現していきたいという想いから音楽制作を始める。そのスタイルはelectronica, Ambient, Chillout等を基調とした表現方法を取りつつも、Clubmusic, Jazz, Rockなど様々なジャンルを吸収し、その先にあるすべてを包み込んだ『1つの音楽』としての調和を感じさせ、一聴してKENKOUとわかる唯一無二の楽曲を作り続ける。



pepe california

2000年にリリースされた『Llama』をきっかけに一気に人気沸騰。2002年のアルバム『The Nice Nice』以降はライブ活動を精力的に行う一方で、その後の2枚の12インチ、アルバム『Yes I do』は幅広いDJから熱烈な支持を獲得。2010年、4年の沈黙を破って『White Flag』をリリース。キリンビバレッジ「世界のキッチンから」のTVCMで楽曲が使用されるなど、クラブ、野外フェスからお茶の間までも虜にするそのサウンドは、形容するなら「夢のような音」。



レストラン予約など、「ヒルズアプリ」の機能が拡充

森ビルが運営する六本木ヒルズ、アークヒルズ、虎ノ門ヒルズなど様々な「ヒルズ」のサービスをONE IDでシームレスに活用できる「ヒルズアプリ」では、ヒルズカードのポイントをQRコードで加算・利用できることに加え、パーソナライズされたサービスや情報をお届けするなどお客様にあわせたサービスを提供しています。一部グルメ店舗の予約や、ヒルズで開催される対象イベントへお申込みができるほか、ポイント利用も1pt単位からでき、一部ヒルズポイント交換特典はアプリ上で交換いただけます。ヒルズアプリは今後も“ヒルズ”を舞台に、より便利で、より豊かな都市生活・顧客体験をご提供できるよう、順次機能を更新して参ります。



https://www.hillscard.com/about_app