

**中国からの高額支出旅行者の増加を背景に
富裕層を対象とした「国慶節」施策を実施
～買上額に応じたプレゼントや限定の国産和牛メニュー提供など～**

森ビル株式会社が管理運営する六本木ヒルズや表参道ヒルズなどの各商業施設では、10月1日の中国の建国記念日「国慶節」に向けて、訪日中国人旅行者の中でも富裕層を対象に、買上額に応じたプレゼントや、国産和牛等を用いた限定の厳選肉メニューの提供などを実施します。



国産和牛等を用いた厳選肉メニュー
(六本木ヒルズ)



上位カードホルダーに展望台ペアチケットや、オリジナルキーホルダーをプレゼント
(六本木ヒルズ、表参道ヒルズ)



■富裕層を対象とした主な取り組み

①上位カードホルダーに対するプレゼント(六本木ヒルズ、表参道ヒルズ、ヴィーナズフォート)

期間:9月16日(水)～2016年3月31日(木)

中国の富裕層が保有する銀聯プラチナゴールドカードなどで、一回に30,000円(税込)もしくは50,000円(税込)以上の買上額に応じて、六本木ヒルズの展望台「東京シティビュー」ペアチケットやショッピングチケット、オリジナルキーホルダーをプレゼント。

②国産和牛等を用いた厳選肉メニューの提供(六本木ヒルズ)

期間:9月25日(金)～11月10日(火)

六本木ヒルズ内の各飲食店舗にて、海外で人気の米沢牛や飛騨牛をはじめとする高級国産和牛等を用いた厳選肉メニューを期間限定で提供。

観光庁「訪日外国人消費動向調査(平成27年4月-6月期)」によると、一人あたりの訪日外国人旅行支出額は前期比23.3%の増加となり、特に中国からの訪日客の支出額は前期比34.7%増と、全国籍・地域の中で最高値を記録しました。当社施設は個人旅行者を中心とした高感度でハイクラスな方々に支持されており、本施策を通して更に増加すると予測される中国からの高額支出旅行者のニーズに応え、満足度向上を図ります。

森ビルは今後も、世界中から人々を惹きつける磁力ある都市づくりを目指し、「森ビルならではの」の魅力溢れるインバウンド施策を実施してまいります。

【本リリースに関してのお問合せ先】

森ビル株式会社 広報室 佐々、渡邊

TEL :03-6406-6606 FAX: 03-6406-9306 E-mail:koho@mori.co.jp

【富裕層を対象とした国慶節における取り組み】

■銀聯プラチナ・ゴールド会員向けキャンペーン Discover more of Japan with Union Pay

期間:10月1日(木)~2016年3月31日(木)

■三菱UFJニコス タイ・台湾・中国インバウンドキャンペーン

期間:9月16日(水)~10月31日(土)

(六本木ヒルズ、表参道ヒルズ、ヴィーナスフォート)

中国国内の高所得者が保有する銀聯プラチナゴールドカードや、タイ・台湾・中国の3カ国で約800万人の会員を擁する三菱UFJニコスカードの上位カードホルダーを対象に、一回に30,000円(税込)もしくは50,000円(税込)以上の上記カードによる買上に応じて、六本木ヒルズの展望台「東京シティビュー」ペアチケットやショッピングチケット、オリジナルキーホルダーをプレゼントします。

○プレゼント内容

六本木ヒルズ 50,000円(税込)以上お買上げの方に、東京シティビュー入場ペアチケットをプレゼント

表参道ヒルズ 30,000円(税込)以上お買上げの方に、オリジナルキーホルダーをプレゼント

ヴィーナスフォート 50,000円(税込)以上お買上げの方に、ショッピングチケット(1,000円分)をプレゼント

※六本木ヒルズ、ヴィーナスフォートは1日先着5名まで

※表参道ヒルズは無くなり次第終了



東京シティビュー

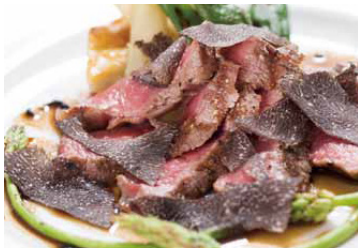


オリジナルキーホルダー

■国産和牛等を用いた厳選肉メニューの提供(六本木ヒルズ)

期間:9月25日(金)~11月10日(火)

六本木ヒルズ内の各飲食店舗で、海外で人気の米沢牛や飛騨牛をはじめとする、高級国産和牛等を用いた厳選肉メニューを期間限定で提供します。また、バラエティ豊かな和食が楽しめる約20の日本料理店をプロモーションチラシやホームページ等にて訴求するプロモーションを併せて実施します。



イルブリオ(A5ランク宮崎牛)



びんとこな



プロモーションチラシ

【その他のインバウンド施策】

■銀聯カード会員向け 銀聯日本進出 10周年キャンペーン

(六本木ヒルズ、表参道ヒルズ、虎ノ門ヒルズ、アークヒルズ、ヴィーナ
スフォート、ラフォーレ原宿)

期間:9月1日(火)~10月31日(土)

銀聯カードで、1回に2,500円(税込)以上の買上客に、海外で人気のス
テーションナリーをプレゼントします。

※ヴィーナスフォートはステーションナリーの代わりに500円分のショッピン
グチケットをプレゼント



キャンペーンロゴ

■「WeChat(微信)」を用いた情報発信(六本木ヒルズ)

ユーザー数7億人を超える、中国最大のSNSである「WeChat(微信)」
を用いた定期的な情報発信を実施します。また10月1日(木)から2016
年3月31日(木)の期間限定で、上記機能の一つを用いた、施設情報
提供ツール「Cyber Shake」にて一部の店舗で利用可能な割引クーポン
を配信します。



WeChat(微信)

※「Cyber Shake」とは

「WeChat(微信)」のシェイク機能を活用した情報取得サービス。施設内
に設置されたビーコン(Bluetooth 電波を発信する端末)付近でシェイク
を行うと、フロアマップや割引クーポンなどが取得できます。



「Cyber Shake」キャンペーンロゴ

■「多言語自動翻訳機」の実用化に向けた実証実験(六本木ヒルズ、ヴィーナ スフォート)

期間:9月25日(金)~10月22日(木)

未来の都市づくりにおける新たな事業や商品・サービスの創出を目的に、
パナソニック株式会社と実施している実証実験の一環として、「多言語
自動翻訳機」を導入します。外国人観光客が多く訪れる2施設のイン
フォメーションにおける接客業務で実際に活用することで、自動翻訳機
の有用性の確認や改善点を抽出し、実用化に活かします。



多言語自動翻訳機

■外国語対応スタッフの拡充(表参道ヒルズ)

期間:10月1日(木)~10月11日(日)

外国語対応(英・中・韓)が可能なインフォメーションスタッフを拡充し、言
語でお困りになっている海外のお客様のサポートを積極的に実施しま
す。



外国語対応スタッフ
(表参道ヒルズ)