

報道関係者各位

平成27年3月20日

森ビル株式会社

再開発によって生まれた都心の新たな“桜の名所”

総数約350本！ヒルズの桜

アークヒルズエリアでは、周辺施設と連携し、全長約1kmにおよぶ桜並木をライトアップ

森ビル株式会社が管理・運営するアークヒルズ、六本木ヒルズ、愛宕グリーンヒルズでは、再開発によって誕生した都心の新たな“桜の名所”として、今春も、街を美しく彩る桜の開花時期に合わせ、春を満喫する様々なイベントをご用意し、来街者の皆さまをお迎えいたします。



昨年の開花時の様子(左)アークヒルズ (中央)六本木ヒルズ (右)愛宕グリーンヒルズ

1986年に民間による最大規模の再開発として誕生したアークヒルズには、施設周辺を取り囲むように桜の木を植樹しています。開業から約30年の歳月を経て立派に成長し、今では美しい桜のトンネルが楽しめる“桜の名所”になりました。隣接する泉ガーデン前の泉通りなど、周辺エリアも含むと全長約1km、計約220本にもおよぶ桜並木は、開花に合わせてライトアップも実施するなど、周辺施設と連携しながらエリアの賑わい創出に貢献しています。

六本木ヒルズでも、開発に合わせて植樹した六本木さくら坂のソメイヨシノ75本や、開発前から同地に根付いていた毛利庭園の桜が、春になると来街者の目を楽しませます。また、江戸時代から桜の名所として知られる愛宕山を擁する愛宕グリーンヒルズも、その地で長い歴史を重ねてきた桜が咲き誇ります。

空と地下を活用することで、都心に緑を増やす街づくりを進める当社が、地域の皆様と共に育てている桜の木は計約350本。都心で楽しめる桜の名所として、各施設では、開花時期に合わせたお花見を盛り上げる各種イベントも企画し、賑わいを添えています。

桜を通じて、訪日外国人観光客にも、日本・東京の魅力訴求

お花見は、海外の方にも人気で、お花見シーズンは多くの外国人観光客が日本を訪れます。これを受け、当社では、インバウンド施策の一環として、ヒルズで様々な日本文化に触れていただく「FEEL JAPANキャンペーン」を実施中です。桜を愛でながらの食事や夜桜鑑賞ができるスポット紹介、日本酒の利き酒体験など、お花見とともに日本文化をヒルズから発信することで、東京の魅力発信に貢献してまいります。

森ビルの街づくり『Vertical Garden City—立体緑園都市』

森ビルが進める街づくりでは、細分化された土地を大きくまとめて建物を集約・高層化し、空と地下を活用することによって、地上に広いオープンスペースを創出します。地上に生まれた空間には、緑を増やし育てることで、都心においても人や生物が自然を感じられる豊かな環境づくりを実現しています。今年も、森ビルの街づくりによって生まれ、大きく成長した桜が、都心の春を鮮やかに彩ります。

【本リリースに関するお問合せ先】

森ビル株式会社 広報室 佐々、田澤

TEL:03-6406-6606

FAX:03-6406-9306

E-mail:koho@mori.co.jp

■ アークヒルズ（1986年開業）

1986年に民間初の大規模再開発として誕生したアークヒルズでは、開業とともに敷地を取り囲む三方の道路（桜坂～スペイン坂）に150本のソメイヨシノを植樹。25年以上の時を経て、都心における桜の名所として定着してまいりました。

泉ガーデン（運営：住友不動産株式会社）前の泉通りをはじめ、周辺施設を合わせると、約220本のソメイヨシノが綺麗に咲き誇り、全長約1kmに及ぶ桜並木が春を彩ります。夜にはライトアップによる華やかな夜桜もお楽しみいただけます。



ライトアップされた幻想的な夜桜

◇アークヒルズ周辺の桜

- ・桜坂～泉通り：ソメイヨシノ約220本

◇桜のライトアップ

期間：2015年3月下旬～4月中旬頃 ※桜の開花状況により変動

時間：17:00～22:30（泉通りは22:00まで）

※ANA インターコンチネンタルホテル東京周辺は、桜のライトアップは行いません。



1kmにおよぶ桜並木



桜を眺めながら食事を楽しめるカフェ

アークヒルズ さくらまつり 2015 《4月3日（金）～4月5日（日）》

アークヒルズでは、毎年恒例の「さくらまつり」を今春も開催いたします。アーク・カラヤン広場では、毎週土曜日の定番イベントとなった「ヒルズマルシェ」を特別開催。新鮮な野菜や果物の販売ほか、ジャムなどの加工品や雑貨などを取り揃えております。

また、今年はアーク・カラヤン広場の中心に人工芝が広がるピクニックスペースが登場。大きな桜の木の装飾が施され、お花見を楽しめます。

他にも、アークヒルズの飲食店舗によるグルメ屋台の出店や、お子様も参加できるワークショップ、ランチタイムコンサート、さらにサントリーホールのオープンハウスなども実施いたします。美しく咲き誇る桜とともに、アークヒルズで豊かな時間をお過ごしください。

日時：4月3日（金）11:00～20:00

4月4日（土）10:00～19:00

4月5日（日）10:00～19:00

場所：アーク・カラヤン広場

入場：無料／雨天決行

ヒルズマルシェに関する問合せ：03-6406-6619

（ヒルズマルシェ事務局：平日・土曜日10:00～18:00）



ヒルズマルシェの様子

■ 六本木ヒルズ（2003年開業）

六本木ヒルズにある回遊式の日本庭園「毛利庭園」では、2003年の開業以前からこの地に根を張る桜の大木が保全されており、今年も美しい桜の花を咲かせます。

さらに、六本木ヒルズの再開発によって新たに誕生した六本木さくら坂には、約400mにわたって75本ものソメイヨシノが植樹され、12年の歳月を経て通りを覆うほどの桜並木に成長。夜のライトアップ時には、幻想的に照らし出される夜桜が行き交う人々を魅了します。

◇六本木ヒルズの桜

- ・毛利庭園:ソメイヨシノ8本・枝垂れ桜2本
- ・六本木さくら坂:ソメイヨシノ75本

◇桜のライトアップ

期 間:2015年3月下旬～4月中旬頃 ※桜の開花状況により変動

時 間:毛利庭園 17:30～23:00

六本木さくら坂 17:30～22:30



六本木ヒルズの開業以前から咲く桜



六本木さくら坂の夜景

六本木ヒルズ 春まつり 2015 ≪4月3日(金)～4月5日(日)≫

六本木ヒルズでは、恒例の「春まつり」を今年も実施いたします。

今年は「都心型の花見を愉しむ」をテーマに、六本木ヒルズ内のレストランなどの協力による飲食屋台が13店舗登場。メイン会場となる六本木ヒルズアリーナには、桜の木の装飾が出現。エリア内の一部には人工芝が敷かれ、赤い和傘やベンチで演出された飲食スペースでは、美味しいグルメがその場で楽しめます。その他、和を体験できる音楽ライブやパフォーマンスの披露ワークショップなどの楽しいイベントとともに春の息吹を感じていただけます。



春まつりの様子

日 時:4月3日(金)17:00～20:00

4月4日(土)12:00～18:00

4月5日(日)12:00～18:00

場 所:六本木ヒルズアリーナおよび毛利庭園周辺

主 催:六本木ヒルズ自治会、森ビル株式会社

チームラボ アート作品「クリスタル花火」 ≪3月27日(金)～5月6日(水・休)≫

毛利庭園では、ウルトラテクノロジスト集団「チームラボ」が手掛けるアート作品「クリスタル花火」が出現。水上での開催は初めてとなります。来場者が自分のスマートフォンで好きな花火を選び、願いを込めながら投げ込むと、光のクリスタルでできた立体の花火が打ち上がります。

場 所 :毛利庭園

設計・デザイン:チームラボ株式会社



「クリスタル花火」イメージ

■ 愛宕グリーンヒルズ（2001年開業）

愛宕山の地形と緑を活かすことで景観を保全しながら、安全で快適な街づくりを目指した愛宕グリーンヒルズは、2001年の開業より遥か以前の江戸時代から、豊かな自然に恵まれた眺望の名所として親しまれてきました。青松寺や愛宕神社をはじめとし由緒ある街並みと、長い歴史をかけて咲き誇る桜が織りなす壮観な光景を、ぜひご覧ください。

◇愛宕グリーンヒルズの桜

- ・愛宕神社:ソメイヨシノ、枝垂、八重など約30本

◇桜のライトアップ(予定)

期 間:2015年3月下旬～4月中旬頃

※桜の開花状況により変動

時 間:日没～21:00 ※予定



夕焼けに染まる桜

風情あふれる日本庭園

青松寺 花まつり ≪4月4日(土)≫

青松寺では、お釈迦様の生誕を祝う「花まつり」を開催。お釈迦様は、私たちは誰一人として同じ人はおらず、一人一人が尊い存在であること、誰もが「ご縁」という支えあいによって生かされているという大きな真実を発見されました。その教えが今に伝わる「仏教」となったのです。

今年も、お釈迦様の誕生日をお祝いする伝統行事「花まつり」の日に、お互いの幸せを願う集いとして、高見ノッポさん*をお迎えし、宮沢賢治作品のひとり芝居の舞台公演を開催いたします。ご家族やお友達とぜひご参加ください。

*舞台・講演会・脚本・演出など、幅広い活躍をしている。1967年から20年以上にわたり、NHKテレビ「できるかな」に出演。“ノッポさん”の愛称で親しまれている。

公 演:①「こうまは はながすき」(原作:高見のっぽ)

「おおかみガロとあさがお」

11:30～12:30(予定)

②「注文の多い料理店」(原作:宮沢賢治)

13:30～14:30(予定)

③「狼森と笹森、盗森」(原作:宮沢賢治)

15:30～16:30(予定)

※開場はいずれも開演30分前から

場 所:青松寺 観音聖堂ホール

入 場:無料(各回入替制、要事前申込み)

※残席残り僅か・詳細は青松寺HP参照下さい



【春のお花見シーズンにおけるインバウンド対応】森ビル商業施設連携企画「FEEL JAPANキャンペーン」

期間: 3月14日(土)～5月6日(水・休)

日本文化体験、食、ファッション、土産、アートの5つを軸に、旅行者の三大欲求「食べたい」「買い物したい」「体験したい」を満たす「日本ならではの」様々なコンテンツをお楽しみいただく、森ビル商業施設初めてとなる横断型のインバウンドキャンペーン。

六本木ヒルズやアーケヒルズでは、テラス席で桜を眺めながらお食事が出来るレストランや、夜桜観賞を楽しめるお花見スポットの訴求を実施し、東京の“桜の名所”を目指します。また、表参道ヒルズは、ジャパンプランド商品の提案や、利き酒体験を実施します。ラフォーレ原宿でも、原宿エリアの特性を活かし「ロリータ体験」を提供するなど、エリアごとに異なる特徴・魅力を持ち合わせる商業施設を展開する当社の強みを活かし、買い物だけではなく、「日本らしさ」体験の提供を通じて、東京から日本の魅力発信に貢献します。