

MEDIA SHIP

表参道ヒルズ開業 8 周年を機に、リニューアル実施

～ “複合”をテーマに、新規 7 店舗・リニューアル 2 店舗オープン ～

表参道ヒルズは、2月11日(火・祝)に開業8周年を迎えます。

8周年を機に、2月28日(金)、3月1日(土)に、新規7店舗、リニューアル2店舗をオープンします。今回は、「レディース+メンズ」、「アパレル+カフェ」など、様々な要素の“複合”をテーマにリニューアルを実施し、ファッション感度の高い大人の男女のニーズを満足させる店舗の充実を図ります。開業以来提案している、上質で個性的なオンオフの境目のないスタイル“Omotesando Hills Mode”は、更なる進化を遂げて参ります。

■新規店舗は、ファッション 5 店舗とカフェ 2 店舗

英国発のラグジュアリーアクセサリブランド「ジミー チュウ」は、現在のレディース店舗に加えて別区画に、国内最大級のメンズオンリーショップをオープンします。セレクトショップ「アーバンリサーチ」は、自然派カフェ「グリーンバー」を併設し、くつろぎながらショッピングを楽しめる空間を提供します。また、“SPECIALTY”をテーマにした「タリーズ」のニューコンセプトショップは、多様なコラボスタイルでこれからのカフェカルチャーを提案する情報発信拠点を目指します。

■リニューアルは、ファッション 2 店舗

ハサミがシンボルのデニムブランド「デンハム」はフロアを移転し、新たにレディースを迎えて日本最大級の規模に拡大オープン。ワイヤーバッグが人気の「アンテプリマ」は、ミラノコレクションで発表しているコレクションラインを新たに展開し、アパレルの販売もスタートします。

また、3月1日(土)より館内40店舗では、8周年を記念した限定商品を販売します。“8”をデザインに取り入れたユニークなアイテムも登場。今しか手に入らない、トレンドアイテムに注目です。

NEW OPEN 7 店舗

1. ジミー チュウ (メンズ)
2. ダブルスタンダードクロージング
3. バンヤードストーム
4. リボン ハッカ キッズ
5. アーバンリサーチ
6. グリーンバー
7. タリーズコーヒー

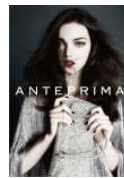
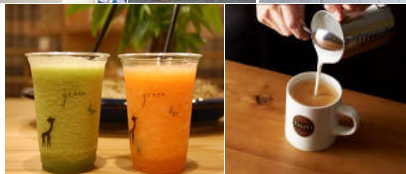
JIMMY CHOO



RENEWAL OPEN 2 店舗

1. デンハム
2. アンテプリマ

URBAN UR RESEARCH



8周年を迎える表参道ヒルズのテーマは、『Botanical Symphony (ボタニカル・シンフォニー)』。エネルギーあふれる植物たちのように、スペシャルなアイテムやメニュー、サービス、イベントなど様々なものが混ざり合い、さらにパワーアップした表参道ヒルズを展開いたします。また、最先端のトレンドを生み出す表参道エリアのランドマークから、東京のランドマークへと進化し続けるとともに、地域とのコミュニケーション・連携をさらに強め、街と一体になって表参道を訪れた全ての人々に驚きや感動を届けて参ります。

本件に関する報道関係の方のお問合せ先

表参道ヒルズPR事務局: 木暮・小村 TEL 03-4574-6250 FAX 03-3265-5058
森ビル株式会社 表参道ヒルズ運営室 プロモーションチーム: 梅木
TEL 03-3497-0292 FAX 03-3497-0318

MEN'S FASHION

JIMMY CHOO (MEN'S) / ジミー チュウ (メンズ)

英国発のラグジュアリーアクセサリブランド「ジミー チュウ」のメンズオンリーショップが登場。国内のメンズ店舗では最大級の広さを誇り、フルラインナップでアイテムを取り揃えます。2011年にスタートしたメンズ・コレクションは、シューズやバッグなどのファッション小物を中心に展開。大人の男性に向けた遊び心あるデザインが特徴的で、レディス同様に世界中のセレブリティから支持を集めています。店内は、グレーと黒を基調としたマスキュリンな空間を演出。ブランドの世界観を味わいながら、ゆったりとショッピングをお楽しみ頂けます。

- 業態:メンズ シューズ&バッグ ■フロア:本館 1F ■店舗 TEL:03-6447-4045 ※3/1～
- 運営会社(問合せ先):Jimmy Choo Tokyo 株式会社(03-5413-1150)

JIMMY CHOO

【オープン特典】
お買い上げの方に先着で、オリジナルギフトをプレゼントします。※数量限定

LADIES' FASHION

DOUBLE STANDARD CLOTHING / ダブルスタンダードクロージング

MADE IN JAPAN にこだわり、日本人にあったモードカジュアルを発信する、ダブルスタンダードクロージング。モダンとクラシック、クールとエモーショナル、オーセンティックとスノップ、カジュアルとフェミニンなど、対になる要素をオリジナルミックスすることによって、色々なシチュエーションの ON と OFF を楽しむための基準(standard)を提案します。

- 業態:レディス ファッション ■フロア:本館 B1F ■店舗 TEL:03-6434-0772 ※3/1～
- 運営会社(問合せ先):株式会社フィルム(03-5413-4141)

DOUBLE STANDARD CLOTHING



【オープン特典】
¥30,000(税込)以上お買い上げの方に先着で、オリジナルプレスレットをプレゼントします。※数量限定

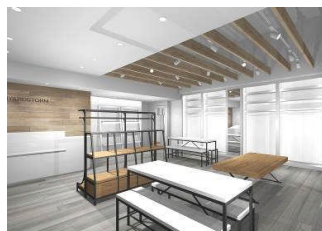
LADIES' FASHION

BARNYARDSTORM / バンヤードストーム

デイリーに着られて自分自身の定番にしてもらえるような、ハンサムカジュアルを提案。「一枚でおしゃれに見られたい」、「手持ちの定番服に一枚プラスするだけで今季風に見せられたら」というニーズに応えます。着るのに勇気がある服ではなく、さらっと着て素敵に見える、シルエットや丈にこだわったアイテムが揃います。

- 業態:レディス ファッション ■フロア:本館 B2F ■店舗 TEL:03-5410-1511 ※3/1～
- 運営会社(問合せ先):株式会社トリニティアーツ(03-3211-2278)

BARNYARDSTORM



店舗イメージ

【オープン特典】
¥25,000(税込)以上お買い上げの方に先着で、LAFCO の House&Home のバスソープをプレゼントします。
※数量限定



※「バンヤードストーム」の画像使用をご希望の方は、事前に必ずお問い合わせ下さい。当方の許可のない画像掲載は禁止とさせていただきます。

KID'S FASHION

Ribbon hakka kids / リボン ハッカ キッズ

hakka kidsのコンセプトショップとして、「anniversary」をテーマに、子どもの感受性を高め、節目に残る贈り物や、ギフトから始まるコミュニケーションを提案します。商品は国内外問わず、デザイン性・機能性の高いものから遊び心のあるキッチュなものまで幅広く取り揃えます。ネーム入れサービスのできるものや、子ども用ジュエリーなど、個性に合わせてチョイスできるオリジナルベビーギフトが充実。

- 業態: ベビー服、子ども服、雑貨 ■フロア: 本館 B2F キッズの森 ■店舗 TEL: 03-6447-0725 ※3/1~
- 運営会社(問合せ先): 株式会社ファッション須賀(03-3498-0722)



店舗イメージ

【オープン特典】

1. ¥15,000(税抜)以上お買上げの方に先着で、hakka kids オリジナルマグカップをプレゼント。※数量限定
2. Ribbon hakka kids オリジナル 小鹿 バスローブ(¥5,500 税抜)、アフガン(¥4,500 税抜)、Ribbon hakka kids × 兵左衛門のお箸(子ども用¥1,200 税抜/大人用 ¥1,500 税抜)をお買上げの方に、無料名入れサービスをさせていただきます。※お渡しまで2週間程度

※2 店舗併設

MEN'S & LADIES' FASHION

URBAN RESEARCH 表参道ヒルズ店

／アーバンリサーチ 表参道ヒルズ店

都会的で洗練されたウエアにカルチャーを交えながら「都市に生きる自分らしい人々」へのライフスタイルを提案していくセレクトショップ。「DESIGN YOUR LIFE STYLE」をテーマに、様々な都市をリサーチし、カジュアルテイストをベースに世界中からデイリーウエアやドレス、ライフスタイル雑貨までセレクト。フレキシブルに今の空気をモノやカルチャーに乗せて伝える、編集型ライフスタイル提案ショップです。表参道ヒルズ店には、URBAN RESEARCH が持つコンテンツを集積。FSC、WNW、BMB、ENFOLD、CHAN LUU などの人気ブランドも取扱います。

- 業態: メンズ&レディス ファッション ■フロア: 本館 B3F
- 店舗 TEL: 03-6721-1683 ※3/1~
- 運営会社(問合せ先): 株式会社アーバンリサーチ (03-6434-9940)

CAFE

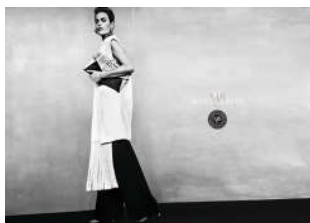
greenbar 表参道ヒルズ店

／グリーンバー 表参道ヒルズ店

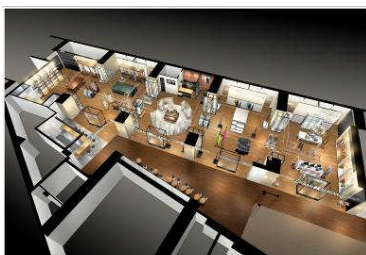
「green=緑というよりも、大地。野菜の象徴。その豊かさ、カラフルさ」「bar=人が集まる場所」アメリカ西海岸に見られるような、自由度の高いカルチャーへの吸収力と、環境や地域に根差したカフェを目指します。小松菜とバナナを主体としたヘルシーな「greenbar スムージー」、表参道ヒルズ限定「モンマスティー」などドリンクメニューの他、NY で人気のスイーツ「ウーピーパイ」など、話題のメニューを多数ご用意。併設するアーバンリサーチでショッピングを楽しみながらご利用頂けます。

- 業態: カフェ&スイーツ ■フロア: 本館 B3F
- 店舗 TEL: 03-6721-1684 ※3/1~ ■席数: 30 席
- 運営会社(問合せ先): 株式会社アーバンリサーチ (03-6434-9940)

URBAN **UR** RESEARCH



green bar



店舗イメージ

CAFE

TULLY'S COFFEE / タリーズコーヒー

表参道ヒルズの地下空間に広がるスペシャルティなタリーズコーヒーは、多様なコラボスタイルで、これからのカフェカルチャーを提案する情報発信拠点です。

1. SPECIALTY COFFEE

はるか彼方のコーヒー生産地、その土地のコーヒーが「そのまま楽しめる」サービス、“Tully's Single Origin”が登場し、専用のカウンターを設置します。精製方法・収穫エリア・農園などのトレースができ、生産者の顔が分かるコーヒーを一杯一杯抽出して提供します。また、カフェインを控えている方のニーズにお応えする「デカフェエスプレッソ」もご用意します。

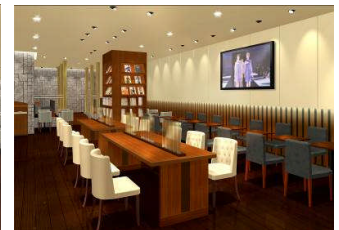
2. SPECIALTY ZONING

Free Wi-Fi 完備の広い空間をテーマごとにゾーン分けしており、お客様の目的や気分によって違った楽しみ方が可能です。「MD Zone」には USB 電源、タブレット端末を設置。「Mini Lounge」では、出版社とのコラボレーションにより、雑誌のバックナンバーを自由に読むことができます。

3. SPECIALTY EVENT

表参道というコミュニティに沿ったイベントを随時開催し、情報発信の場としていきます。

- 業態: カフェ ■フロア: 西館 B1F ■店舗 TEL: 03-6804-6310 ※2/28～ ■席数: 100 席
- 運営会社(問合せ先): タリーズコーヒージャパン株式会社(03-3268-8282)



店舗イメージ

MEN'S & LADIES' FASHION

DENHAM 表参道ヒルズ店 / デンハム 表参道ヒルズ店

オランダ発、ハサミがシンボルのデニムブランド「デンハム」。2013年2月にメンズオンリーショップを表参道ヒルズにオープンしてから約1年。今回新たにレディースを迎え、日本初のメンズ・レディースのコンバインフラグシップとしてリニューアルオープン。フロアを本館 B3F から B1F へ移転し、総面積約 170 m²を誇る日本最大級の規模に拡大します。

レディースは、伝統と革新を裏打ちされたこだわりのデニムはもちろん、モードにエッジをプラスしたハイカジュアルブランドのエフォートレスシック(肩の力をほどよく抜いた大人のカジュアルスタイル)で丁寧につくられたコレクションを展開。メンズ同様デニムを中心に、トップス、アウターなど、トータルコーディネートが楽しめるアイテムを揃え、限定商品も数多く登場します。

メンズの内装は、ウッドを基調としたシューズバー(棚)が印象的。白い壁にはシーズン毎のコレクションを展示、クリーンでミニマルなインテリア器具とヴィンテージの工具がアクセント。歴史ある UNION SPECIAL のミシンを使い、昔ながらのチェーンステッチでの裾上げやカスタマイズが行える場所も設置します。一方、レディースの内装は、コンクリートポリッシュを基軸としたミニマル調に、深みのある温かいウッドをプラスし、ロイヤルインディゴブルーとのコントラストがレディースの世界観を造り上げています。

【リニューアル特典】

デンハムをお買上げの方に先着で、デンハムオリジナルノベルティをプレゼントします。

※数量限定

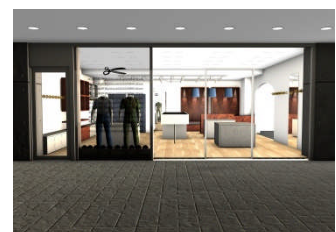
- 業態: メンズ&レディース ファッション ■フロア: 本館 B1F ■店舗 TEL: 03-6434-9045 ※3/1～
- 運営会社(問合せ先): DENHAM THE JEANMAKER JAPAN 株式会社(03-3496-1086)



店舗イメージ



(レディース外観)



(メンズ外観)

LADIE'S FASHION

ANTEPRIMA表参道ヒルズ店 / アンテプリマ表参道ヒルズ店

2011年2月に日本初の複合店としてオープンした“アンテプリマ/ワイヤーバッグ/ミスト”が、ミラノコレクションにて発表しているコレクションラインを新たに作り揃え、旗艦店「アンテプリマ」としてリニューアルオープン。きらきらとした輝きが魅力のワイヤーバッグ、そして FUN&JOY が詰め込まれたアンテプリマ/ミストとともに、幅広いラインナップを展開します。内装は、シャンパンゴールドを取り入れて高級感と温かみのある雰囲気を演出した、ゆったりとショッピングを楽しめる空間。クリエイティブ・ディレクター 荻野いづみによるコレクションは、プレタポルテ、バッグ、シューズ、ジュエリーなど、どれも日本人らしい細やかさと洗練されたイタリアンテイストを兼ね備えたハイクオリティなもの。“A GENTLE POWER”がテーマの 2014 春夏コレクションは、箔プリントを施したメタリックなエキゾチックレザーに、フリンジに見立てたワイヤーコード、きらきらとした輝きを放つ手編みのワイヤーバッグなどを展開。フェミニンで力強く、洗練された、フレッシュで大胆な女性像を表現しています。

ANTEPRIMA



- 業態: レディースファッション、バッグ & アクセサリー ■フロア: 本館 B1F
- 店舗 TEL: 03-3479-3088
- 運営会社(問合せ先): 株式会社アンテプリマジャパン(03-5449-6120)

<表参道ヒルズ 施設データ>

【TEL】03-3497-0310(総合インフォメーション) 【ADDRESS】〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-12-10
 【HP】www.omotesandohills.com 【facebook】http://www.facebook.com/omotesandohills 【twitter】@omohillfukukan

■営業時間	ショッピング・サービス	11:00~21:00	日曜~20:00
	レストラン	11:00~23:30(L.O.22:30)	日曜~22:30(L.O.21:30)
	カフェ	11:00~22:30(L.O.21:30)	日曜~21:30(L.O.20:30)

※一部営業時間が異なる店舗もございます。
 ※日曜日が祝日、休日の前日の場合、営業時間は通常と同じになります。
 ※連休最終日の祝・祭日の営業時間は日曜日と同じになります。

■休館日 無休(年3日休館日あり) ※次回休館日: 2014年2月17日(月)・18日(火)

■アクセス 東京メトロ銀座線、千代田線、半蔵門線「表参道駅」A2 出口より徒歩 2 分
 東京メトロ千代田線、副都心線「明治神宮前(原宿)駅」5 出口より徒歩 3 分
 JR山手線「原宿駅」表参道口より徒歩 7 分

表参道ヒルズ 8周年限定アイテム一例 ※3月1日(土)より販売開始

館内40店舗では、表参道ヒルズ8周年を記念した限定商品を販売します。「8」を昆虫のハチに置き換えたピアスや、「8」をデザインに取り入れたバッグチャーム、「8」にちなんだ人気銘柄“八海山”の特別仕様など、「8」をモチーフにしたユニークなアイテムも登場！今しか手に入らない、個性派揃いのトレンドアイテムに注目です。

LADIES' LIMITED ITEM



e.m. (本館 B1F)

ピアス/LOVE BY e.m. ¥12,000(税別)
8周年の「8」を昆虫のハチに置き換えたピアスが登場。リアルなビジュアルも、ゴールドベースにすることで昆虫モチーフが子どもっぽくならず、アートなアクセントへ昇華。カジュアルはもちろん、クラシックな装いのハズシアイテムとしても大活躍です。



ANTEPRIMA (本館 B1F)

バッグチャーム各 ¥4,500(税別)
アイコン的なワイヤーコードで描いた「8」のモチーフとグログランリボンの組み合わせが可愛いバッグチャームは全5色。キラキラのミニボールやゴールドチェーンでリッチ感も漂います。
※3/1より店舗名称変更



SIENA (本館 B1F)

ネックレス(K10YG×K10WG×ダイヤモンド) ¥62,400(税別) / プレスレット(K10YG×K10WG×ダイヤモンド) ¥50,100(税別)
8石のダイヤモンドを音符に見立て、重なり合うチェーンにあしらった「Note」シリーズ。2色のゴールドとダイヤモンドのエlegantな調和はまさにタイムレス。



YLANG YLANG Argosy
(本館 B1F)

ブラウス、スカート各 ¥22,000(税別)
春夏のキーワードであるトランスベアレント(透明)素材を巧みに取り入れたアイテムなら、センシュアルな甘さが瞬時に宿ります。セットアップで着るとドレスナーさが際立ち、華やかなシーンにもぴったり。

MEN'S LIMITED ITEM



Edition (本館 2F)

ブルゾン ¥55,000(税別)
F1ジャケットをEditionのフィルターを通すことで現代的なシルエットに再構築。ウエストにはドロースtringがあり、シルエットの変化でアレンジも楽しめます。テラードジャケット感覚でコーディネートすれば、さらにスタイリッシュな着こなしに。



ANN DEMEULEMEESTER
(本館 1F)

ハイカットスニーカー ¥118,000(税別)
ホワイト、オレンジ、ブラックのトライカラーがモードで個性的なハイカットスニーカーはレディースサイズの展開もあり。スポーティーすぎず、大人カジュアルの装いにもしっくり調和します。



DENHAM (本館 B1F)

コーティングスリムフィットカラーパンツ / アッシュグレー ¥33,400(税別)
デンハムの新しいスタイル RAZOR。スリムストレートフィットのシルエットに、あえて削ぎ落とすディテールへのこだわりを表現した、シンプルな5ポケットのパンツです。ストレッチが効いているので、履き心地と、スタイリッシュさを兼ね備えています。

KID'S LIMITED ITEM



Ribbon hakka kids

(本館 B2F キッズの森)
プチカスタマイズジュエリー リボンモチーフ
18金ネックレス各 ¥30,000(税別)
リボンモチーフのチャームはベビーリングをイメージした立体感あるデザイン。2つのパールはパパ&ママ、もう一石はお子さまをイメージして、ルビー、エメラルド、ダイヤモンドから選べます。チャームに3文字まで名入れ可能。

FOOD LIMITED ITEM



はせがわ酒店 (本館 3F)

八海山 表参道ヒルズ 8th Anniversary
720mL ¥4,000(税別)
「8」にちなんだ人気銘柄、八海山を特別仕様で販売。泡が心地よく弾ける発砲にごり酒はさわやかな酸味と華やかな香りがあり、日本酒に馴染みのない人も楽しめます。



KuKuRuZa Popcorn

(同潤館 1F)
表参道ヒルズ 8th Anniversary 限定セット ¥2,762(税別)
代表的なフレーバー8種をリーズナブルな価格でご用意。定番のスウィーツ系からお酒と相性のいいフレーバーまでバリエーション豊富なので、多くの人が集まるパーティーの土産におすすめ。

BEAUTY LIMITED ITEM



shu uemura beauty boutique (西館 1F)

アルティム 8キット ¥34,500(税別)
ブランドの最高峰クレンジングオイル 450mL×3本に加え、メイク落ちが早い新製品、旅行サイズ 4種×3本がセットに。限定 20点。



john masters organics select
(本館 B2F)

アニバーサリーキット ¥12,000(税別)
もちり肌に導く贅沢な保湿マスクとオーガニック由来のビタミンC美容液に、人気のリップクリームとオリジナルアロマポットがついたスペシャルキット。
※2/28より店舗名称変更