

報道関係各位

2013年2月14日  
森ビル株式会社

MEDIA SHIP

## 表参道ヒルズ 開業7周年

### ～高感度のライフスタイルを提案する、本物志向の店舗がオープン～

表参道ヒルズは、2013年2月11日(月・祝)に開業7周年を迎えました。7周年のテーマは『PARTY 7 (パーティーセブン)』。仲間と集い幸福感を共有できる施設を目指し、より一層充実したアイテムやメニュー、サービス、イベントなどを提供していきます。

7周年を機に、2月には新規4店舗をオープンします。ファッション感度の高い大人の男女のニーズを満足させるブランドの充実を図り、上質で個性的なオンオフの境目のないスタイル“Omotesando Hills Mode”の提案を更に強化します。

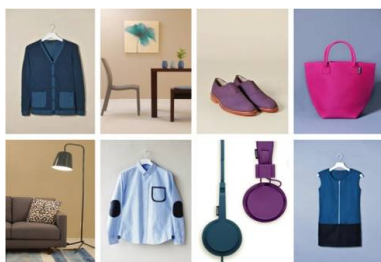
#### ◇ファッションに加えライフスタイル提案を強化、新たな顧客ニーズへの対応、拡大へ

近年、顧客ニーズの成熟化に伴い、ライフスタイル全般にわたり、様々な価値感やこだわりを持った都心型ライフスタイルを求める顧客が増加傾向にあります。開業以来、“Omotesando Hills Mode”をファッションを中心に提案してきましたが、それに加えここ数年は、生活スタイルをデザインする雑貨アイテムの拡充や、生活の中に“香り”を提案するゾーンの構築など、表参道ヒルズ全体で、ライフスタイルの提案を強化して参りました。今回、7周年のタイミングで、新たに「インテリア」という提案軸を加え、更なるライフスタイル提案の充実を図ります。

#### ◇表参道原宿エリア内商業施設との連携、商店街との連動強化による、街の活性化を推進

昨年11・12月に実施したクリスマスプロモーションでは、ラフォーレ原宿、東急プラザ 表参道原宿とともに、エリアでは初の商業施設連携プロモーションを展開。商店街振興組合原宿表参道櫛会とも連携し、街全体での取り組みが実現したことで、集客と売上に大きく貢献しました。また、今年の春節には、同様にエリア内の複数の商業施設と商店街が連携し、東京観光財団主催の「Tokyo Fan Week」を展開。これに合わせて、表参道周辺では、主に訪日外国人集客施策として、全キャリア対応の公共フリーWi-Fi「OmoFree」を導入しました。表参道ヒルズ館内でも「OmoFree」を導入。今後も、街全体の魅力を発信する牽引役として貢献し、世界中から訪れるお客様がお買い物を楽しめる環境整備を進めて参ります。

#### <NEW OPEN 4 店舗>



moda en casa



DENHAM



BRAIDS & BEYOND TOKYO



Charlie's Cafe

#### 本件に関する報道関係の方のお問合せ先

表参道ヒルズPR事務局: 木暮・馬場 TEL 03-4574-6250 FAX 03-3265-5058  
森ビル株式会社 表参道ヒルズ運営室 セールスプロモーショングループ: 梅木  
TEL 03-3497-0292 FAX 03-3497-0318

### ◇「キッズの森」の更なる拡充、ファミリー顧客層の囲い込み

2009年9月にオープンしたキッズエリア「キッズの森」では、参加・体験型のイベントとして、季節ごとに親子向けワークショップを開催し大変好評を頂いており、昨年は約70回、約1,700人のお客様にご参加頂き、高いリピート率に繋がっています。また、「こどもの城」、「クレヨンハウス」と連携した表参道回遊型ワークショップの開催など、更なる進化を遂げています。

昨年スタートした、キッズ&ファミリー向け会員組織「キッズクラブ」は、スタートから3か月で約1,000名の会員を獲得しました。今後は、会員向けの優待施策の実施や会員向けイベントの実施など、会員メリットを拡充し、都心型ファミリー層の顧客の囲い込みを強化していきます。

### ◇大型集客イベントの更なる拡充

表参道ヒルズでは、これまでも表参道原宿エリアのランドマークとして、街全体の集客に寄与する大型イベント(ファッションズ・ナイト・アウト、原宿表参道ハローハロウィーンパンプキンパレードなど)を、主体となって展開して参りました。今後も、「メディアシップ」という、企業のプロモーションとアートやファッションを融合させた全く新しい手法を用い、ゴールデンウィークの大型イベントや秋の全館クローズドのファッションイベント、2011・2012年とウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社の協力のもと開催したクリスマスプロモーションのような、表参道ヒルズならではのスケールの大きい話題性のある集客イベントの展開拡充を図って参ります。

### ◇新店舗の導入

#### **【ライフスタイル】 インテリアとアパレルの融合ショップ「moda en casa」**

2月23日(土)、インテリアライフスタイルショップ「moda en casa」がオープン。ヨーロッパモダンスタイルをベースにシンプル&スタイリッシュな暮らしを提案します。オリジナル家具を中心に、国内外から厳選した生活・デザイン雑貨、ファブリック、デザイン照明の他、ファッションアイテムなど、あらゆる生活シーンを網羅。今後は北欧の若手デザイナーとのコラボや、日本初上陸ブランドの展開も予定しています。

#### **【ファッション】 「DENHAM」の新コンセプトショップ、「BRAIDS & BEYOND TOKYO」都内初直営店**

2月23日(土)、オランダ発のデニムブランド「DENHAM」がオープン。デンハム初となる、ウッドを基調とした店内にはデニムバー(棚)をあしらい、デニムを中心に、トップス、アウターなどフルラインを展開。デンハム5周年記念ブック(限定1,000冊・シリアルナンバー付き)の先行販売や、イタリアの天然皮革「ブッテロ」との限定コラボシューズも販売します。

2月15日(金)、レディスファッション「BRAIDS & BEYOND TOKYO」が期間限定でオープン。素材作りからこだわる2つのオリジナルブランド「12-LEFTY」、「BRAIDS & BEYOND」のフルアイテムが集結する、都内初の直営店です。限定アイテムや1点物など、他ではなかなか手に入らないウェアや雑貨にも注目です。

#### **【カフェ】 新感覚のミルクレープ専門カフェ「Charlie's Cafe」、限定メニューも登場！**

2月9日(土)、新感覚のミルクレープ専門カフェ「Charlie's Cafe」が期間限定でオープン。表参道ヒルズのロゴ印が押されたオリジナルの“表参道ミルクレープ”は、テイクアウトはもちろん種類も豊富で彩りもよく、ギフトとしてもご利用頂けます。店内ではスイーツの他、ヘルシーなフードメニューもお楽しみ頂けます。

表参道ヒルズは、今後も、表参道原宿エリアのランドマークとして地域とのコミュニケーション・連携を強化し、街の魅力をより多くの人々へ届けていくとともに、最新のファッション・文化・アートを発信し続け、大人の感性を刺激する、日本を代表する施設へと進化して参ります。

<新店舗 詳細>

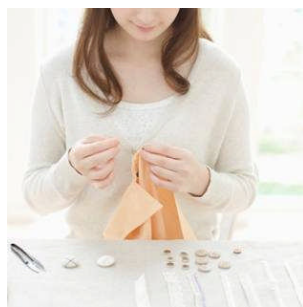
	店舗名	業態	概要	フロア (店舗 TEL)	運営会社 (問合せ先)
<b>▼ライフスタイル: 2月23日(土) NEW OPEN</b>					
1	<p>moda en casa (モーダ・エン・カーサ)</p> 	インテリア、 雑貨、 メンズ & レディス ファッション	<p>「モーダ・エン・カーサ」は、日本在住のデンマーク人オーナーが監修を務める、ヨーロピアンモダンスタイルをベースにシンプル&amp;スタイリッシュな暮らしを提案するインテリアライフスタイルショップです。</p> <p>オリジナル家具を中心に、国内外から厳選した生活・デザイン雑貨、ファブリック、デザイン照明の他、新たにアパレルを導入し、あらゆる生活シーンを網羅できる商品が勢揃いします。オリジナル家具は、よりトレンド感を意識し、エッジの効いたデザインや新ブランドを導入。その他、日本初上陸の北欧の若手デザイナーによる家具など、ここでしか手に入らない商品を展開していく予定です。また、イタリア人ディレクターがプロデュースする京都発アパレルブランド「INDULGI」を、東京初のインショップ展開。ベーシックな中にディテールのこだわりが光るオリジナルウェアの他、国内外からセレクトしたバッグ・シューズ等のファッション雑貨など、まだまだ知られていない個性的な新ブランドも多数ご用意。インテリアとファッションが融合した上質なライフスタイルをトータルで提案します。</p>	本館 B3F (03-6434-5067)	モーダ・エン・ カーサ 株式会社 (03-6805-9090)
<b>▼ファッション: 2月23日(土) NEW OPEN</b>					
2	<p>DENHAM (デンハム)</p> 	メンズ ファッション	<p>2008年、オランダ・アムステルダムでジェイソン・デンハムによって生まれた“ハサミ”がシンボルのデニムブランド「デンハム」。店内に巨大デニムバー(棚)をあしらった、新コンセプトショップがオープンします。</p> <p>「デンハム」のコンセプトは、“THE TRUTH IS IN THE DETAILS (ディテールの中に見出される真実)”、“WORKSHIP TRADITION, AND DESTROY CONVENTION (伝統を重んじ、しきたりを壊す)”。全ての製品の細部へのこだわりに加え、ワークウェアの歴史への深い畏敬と、それを進化していく、という目的を併せ持つデニムブランドです。</p> <p>ウッドを基調としたデンハム初コンセプトの店内には、デニムを中心に、トップス、アウターなど、トータルコーディネートが楽しめるメンズフルラインを取り揃えます。今回、限定商品として、イタリア・ワルピエ社製の天然皮革「ブッテロ」とコラボレーションしたローカットデニムスニーカーが登場。このシューズは世界でも表参道ヒルズ店と、ベルリンの気鋭セレクトショップ「14oz」のみの完全限定品です。また、デンハムの全てが詰まった創立5周年記念ブック(限定1,000冊・シリアルナンバー付)の先行販売を行います。さらに、オープンを記念し、お買上げのお客様にオリジナルノベルティをプレゼントします。(無くなり次第終了とさせていただきます。)</p>	本館 B3F (03-6434-9045)	デンハムジャパン (03-3496-1086)
<b>▼ファッション: 2月15日(金) 期間限定 OPEN</b>					
3	<p>BRAIDS &amp; BEYOND TOKYO (ブレイズ アンド ビヨンド トーキョー)</p> 	レディス ファッション  【都内初 直営店】	<p>素材作りからこだわった商品を展開する2つのオリジナルブランド「12-LEFTY」、「BRAIDS &amp; BEYOND」のフルアイテムが集結する、都内初の直営店「BRAIDS &amp; BEYOND TOKYO」。大人向けの日常着にこそ必要な“根拠のあるベーシック”に、シーズン毎のエッセンスを楽しむ…。そんなブランドポリシーをそのまま感じてもらえるショップです。</p> <p>オリジナルブランドのウェアや雑貨には、少量生産のバッグやショップ限定アイテムのほか、1点ものの取り扱いもあります。また、セレクトブランドのアウドアイテムやインポートウェアなど、他のセレクトショップではなかなか手に入らない商品も取り揃えています。</p>	本館 B1F (03-6804-1278)	有限会社 ローテック (03-5456-6240)
<b>▼カフェ: 2月9日(土) 期間限定 OPEN</b>					
4	<p>Charlie's Cafe (チャーリーズ カフェ)</p> 	カフェ & スイーツ	<p>新感覚のミルクレーブ専門カフェ「チャーリーズ カフェ」。“自転車好きのチャーリーという少年が手に持ちながら食べられるスイーツ”をコンセプトに、手に取りやすい気楽さと、見た目を裏切る本物志向の味を提供します。</p> <p>新感覚のミルクレーブ“Mille Crette(ミルクレット)”はカラフルで種類も豊富。表参道ヒルズのロゴ印が押されたオリジナルの“表参道ミルクレーブ”は、ギフトとしてもおすすめです。店内ではスイーツの他、ヘルシーなフードメニューを展開。厳選素材を活かしたこだわりのメニューを、カフェスタイルで気軽にお楽しみ頂けます。</p>	本館 3F (03-6447-2204)	トレイルオブ ホープ株式会社 (03-3566-0909)

## <期間限定ワゴンショップ 詳細>

	店舗名	業態	概要	フロア	運営会社 (問合せ先)
▼ 2月8日(金)～3月31日(日) 期間限定 OPEN					
1	<b>CANDY BOUQUET</b> (キャンディーブーケ) 	キャンディーブーケ & 菓子、雑貨	アメリカから上陸した「CANDY BOUQUET」。食べて美味しい、見て楽しい、ハンドメイドのお菓子のブーケを販売します。大切な方へのプレゼントにも最適な、カラフルでキュートなブーケ。たくさんの人達に Smile と Happy を届けます。	本館 3F ワゴンショップ	株式会社 ケイビコミュニケーションズシマ (03-3291-3617)
▼ 2月15日(金)～2014年1月予定 期間限定 OPEN					
2	<b>お直しコンシェルジュ ビック・ママ</b> 	洋服のお直し & 靴・バッグ・アクセサリ修理	洋服全般の寸法直し・補修に加え、ニットや皮革製品・バッグ・シューズ・アクセサリの修理、クリーニングまで、ファッション全般のメンテナンスをワンストップで提供します。	本館 B3F ワゴンショップ	株式会社 ビック・ママ (022-223-5328)
▼ 4月1日(月)～4月30日(火) 期間限定 OPEN					
3	<b>Think Bee !</b> (シンク ビー!) 	バッグ & 財布	イタリアの高級織物メーカー“テクスノヴァ社”のゴブラン織をはじめ、スワロフスキー・エレメントなど、ヨーロッパの上質素材を使用したバッグや財布のブランド。熟練の職人が一つ一つ丁寧に作り上げたクオリティの高い商品は、長く愛用して頂けます。	本館 B1F ワゴンショップ	株式会社はちや 担当: 栗山 (06-6622-6228)
▼ 4月1日(月)～6月30日(日) 期間限定 OPEN					
4	<b>KARL LAGERFELD</b> (カール・ラガーフェルド) <b>KARL LAGERFELD</b>	ウォッチ	世界で最も影響力がありアイコン的なデザイナー、KARL LAGERFELD のウォッチコレクションを展開。意外性のあるデザインと素材との組み合わせで、予期しない美しさを表現した時計は、性別を問わずお楽しみ頂けます。	本館 3F ワゴンショップ (4/1～30)  本館 B1F ワゴンショップ (5/1～6/30)	株式会社 フォッシルジャパン (03-5312-2369)



CANDY BOUQUET



お直しコンシェルジュ ビック・ママ



Think Bee !



KARL LAGERFELD

### 表参道ヒルズ 施設データ

総合インフォメーション	03-3497-0310 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-12-10 HP: <a href="http://www.omotesandohills.com">www.omotesandohills.com</a> facebook: <a href="http://www.facebook.com/omotesandohills">http://www.facebook.com/omotesandohills</a> twitter: @omohillfukukan
営業時間	ショッピング・サービス 11:00～21:00 日曜～20:00 レストラン 11:00～23:30 (LO.22:30) 日曜～22:30 (LO.21:30) カフェ 11:00～22:30 (LO.21:30) 日曜～21:30 (LO.20:30) ※一部営業時間が異なる店舗もございます。 ※日曜日が祝日、休日の前日の場合、営業時間は通常と同じになります。 ※連休最終日の祝・祭日の営業時間が日曜と同じになります。
休館日	無休(年3日休館日あり) ※次回休館日: 2013年2月18日(月)、19日(火)
アクセス	東京メトロ銀座線、千代田線、半蔵門線「表参道駅」A2 出口より徒歩2分 東京メトロ千代田線、副都心線「明治神宮前(原宿)駅」5 出口より徒歩3分 JR山手線「原宿駅」表参道口より徒歩7分