

報道関係者各位

2010年11月22日

森ビル株式会社

MICE開催地として東京の認知度を向上
訪日観光客の増加、地域の国際化および活性化を
森ビル「KOREA MICE EXPO 2010」(11/23~25)へ出展

森ビル株式会社は2010年11月23日~25日に韓国ソウルにて開催される「KOREA MICE EXPO 2010」に出展し、多様な施設が集合する六本木ヒルズならではのMICEを世界に向けて提案します。約250の出展企業と2500人を超える来場者を見込む「KOREA MICE EXPO 2010」へ参加することで、六本木ヒルズのみならず国際都市東京の魅力を広く世界にアピールし、インバウンドMICE誘致の足がかりといたします。

六本木ヒルズの「複合機能」「情報発信力」「街ブランド力」を活用したMICE

「六本木ヒルズ」におけるMICE誘致の取り組みは、観光庁が制定した「Japan MICE Year 2010」を受け、日本における国際会議・イベントの増加により、訪日観光客の増加、地域の国際化および活性化を目指し取り組むものです。職・住・遊・学・憩など様々な機能が融合する複合施設「六本木ヒルズ」は、2003年のオープン当初から、東京国際映画祭に代表されるような、カンファレンスやホテル、展望台、美術館、屋外イベントスペース、街中に設置されているメディア(広告ボードや映像画面)など、街にある多様な機能を複合的に活用するイベントを多数開催してきました。六本木ヒルズの「複合機能」や「情報発信力」「街ブランド力」を最大限に活用することにより、より魅力的で快適なMICEの開催をサポートします。

MICEとは**M**eeting(会議・セミナー)**I**ncentive(企業の表彰・研修旅行)**C**onvention(国際会議・学会)**E**xhibition(展示会・見本市)の頭文字をとったもので、企業や政府、団体関連の会議やイベントなど個人の観光旅行以外の観光需要、多くの集客が見込まれるビジネスイベントの総称です。1、経済効果 2、地域の国際化 3、地域の国際的知名度向上 という3点において大きな効果が見込まれるため、すでに海外では韓国やシンガポール、オーストラリアなどが積極的に誘致活動に乗り出しております。

【本件に対するお問い合わせ先】

森ビル株式会社 広報室 深野・田澤・深町 TEL :03-6406-6606 FAX : 03-6406-9350

住所 : 東京都港区六本木6丁目10番1号 六本木ヒルズ森タワー10階

E-mail : koho@mori.co.jp

【MICE誘致の実施背景】

日本では観光庁が中心となり、今年を「Japan MICE Year 2010」と定め、MICE元年として誘致活動が始まっています。

2010年の観光庁の調査によると、外国人観光客の1泊あたりの総支出額は16,638円です。(観光庁「訪日外国人消費動向調査」)一方、ICCA(国際会議協会)によれば、国際会議参加者1人の1日当たりの消費支出は、691USドル(約55,280円)と算出されており、一人当たりの支出額は3倍以上開きがあると見られています。

【訪日外国人1日の平均支出額】

観光：16,638円

MICE：55,280円

こうした背景を受け、シンガポールや韓国、オーストラリアなどの国々はMICEを国の政策として掲げ、すでに積極的に推進しています。たとえば、シンガポールでは、観光・MICE産業を推進するため、「ツーリズム・マスター・プラン2015」を策定し、インフラ整備や誘致・開催支援、人材育成等に財政的支援を行っています。韓国やオーストラリアでも、同様に産業の育成や財政支援、専門部署による国を挙げての誘致活動を展開中です。

日本においては、06年観光立国推進基本法の制定に基づき、07年に策定された「観光立国推進基本計画」において、「我が国における国際会議の開催件数を平成23年までに5割以上増やすことを目標とし、アジアにおける最大の開催国を目指す」と掲げられており、COP10やAPECが開催される本年を「Japan MICE Year2010」と定め、本格的なMICE誘致の元年として観光庁を中心に活動中です。

Meeting

企業等のミーティング等。

例：グループ企業の役員会議
海外投資家向け金融セミナー等

Incentive(Travel)

企業が従業員やその代理店等の表彰や研修などの目的で実施する旅行のこと。企業報奨・研修旅行とも呼ばれる。

例：営業成績の優秀者に対し、本社役員によるレセプション、表彰式等を行う。

Convention

国際団体、学会、協会が主催する総会、学術会議等。

例：APEC、生物多様性条約第10回締約国会議(COP10)、世界建築会議、国際法曹協会年次総会等

Event / Exhibition

文化・スポーツイベント、展示会・見本市。

例：東京国際映画祭、世界陸上競技選手権大会、アジアバスケットボールリーグ、東京モーターショー、国際宝飾展等

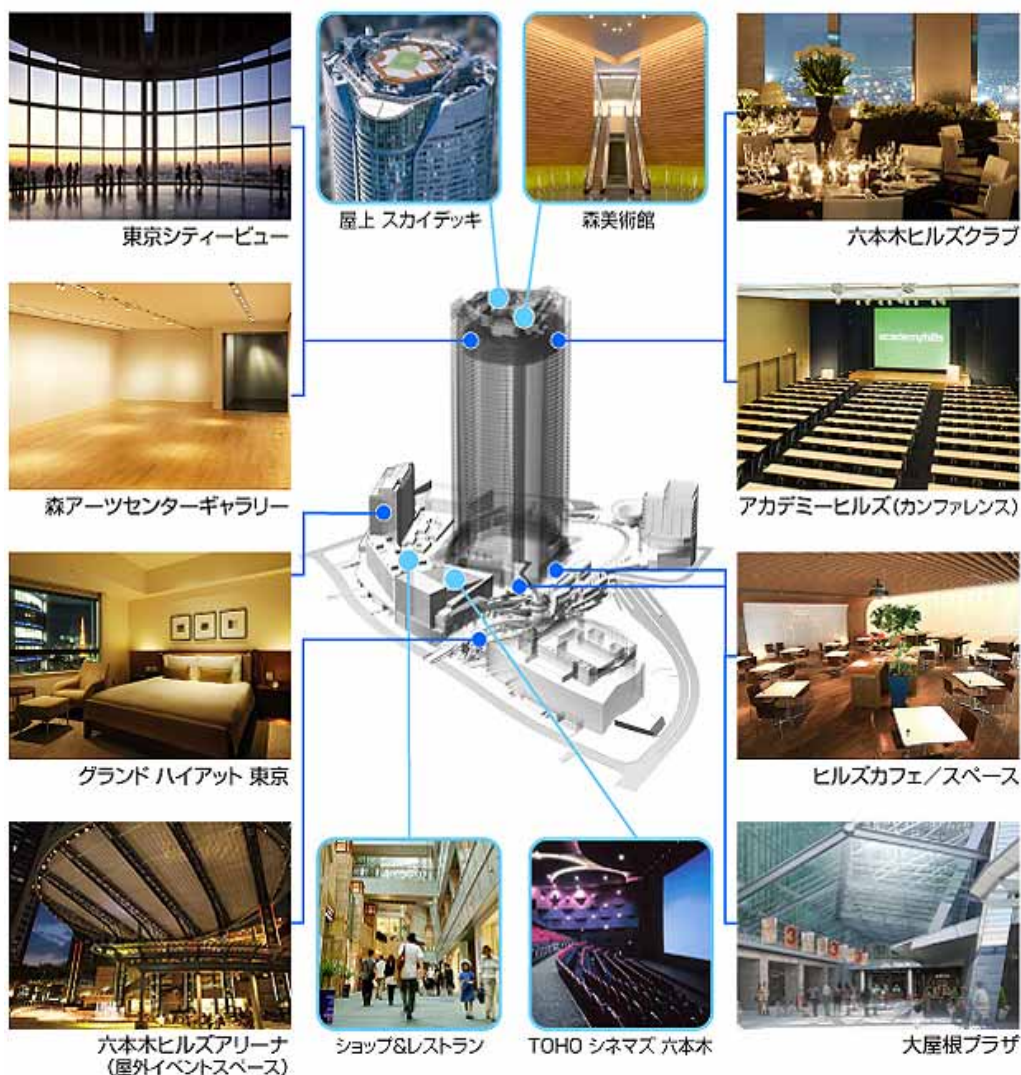
【六本木ヒルズのMICE概要】

六本木ヒルズは 11.6ha の敷地にオフィス、カンファレンス施設、ホテル、映画館、商業施設、美術館や展望台などの機能とともに、街中に設置された大小 270 余りのビジョンやポスターボード、独自に編集企画し発行するライフスタイル誌など、様々な情報メディアを複合的にあわせ持つひとつの街です。これらを効果的に組み合わせることで一日 10 万人以上の来街者を迎える街全体を巻き込むような立体的なイベントの展開も可能になり、主催者の利便性、発信力の向上はもとより、参加されるお客様や同伴の方にも、より快適で魅力的な滞在時間をご提案することを目指します。

海外からの MICE 獲得の場合、施設決定のポイントとなるのが「ユニークベニュー(Unique Venue)」といわれる、そこにしかない特別感のあるパーティ会場や、アクティビティです。六本木ヒルズでは、東京を一望にする展望台のほか、会員制クラブ、会員制ライブラリーなど、ここにしかない会場での貸切りパーティのご提案が可能です。また、商業施設での飲食や買物の優待や TOHO シネマズ六本木ヒルズでの貸切上演など、六本木ヒルズならではの体験をご提案いたします。

六本木ヒルズ MICE のモデルケースは次ページ参照







様々な機能・施設が複合した街「六本木ヒルズ」



【六本木ヒルズの MICE モデルケース】

ケース1．インセンティブ（表彰旅行 300 名のケース）

グランド ハイアット 東京に宿泊。初日のウェルカムイベントをヒルズの屋外イベントスペースで開催。翌日はアカデミーヒルズでのセミナーや表彰式を行った後、商業施設でのお買い物優待、フェアウェルパーティなど。最優秀の表彰者はヘリコプターでの移動などのオプションも可能です。

	0日	1日	2日
10:00		セミナー@AH 	アクティビティ@ヘリ 表彰者は、箱根へヘリで移動。 一般は、ハイアットからバスで移動。 
12:00			
13:00	ホテルチェックイン	表彰式@AH 	
15:00		ショップ優待@商業 	
17:00	ウェルカムパーティイベント@アリーナ 	パーティ@GHT 	【汎用】 AH : アカデミーヒルズ BM : ブルーマングループ GHT : ホテル(グランドハイアット東京) RHC : 六本木ヒルズクラブ TCV : 東京シティビュー
18:00			
21:00	宿泊:グランドハイアット東京		

ケース2．国際会議・学会（500名、ご夫人同伴のケース）

グランド ハイアット 東京に宿泊。会議参加者は基調講演、ランチョン、分科会と六本木ヒルズ内のカンファレンス機能を持つ施設へ。帯同されたご夫人はアカデミーヒルズでのアクティビティや美術館、展望台などで楽しみ、夜はパーティへ。会議終了後は、劇場パフォーマンスや商業施設でのお買い物優待を楽しんでいただくなど、会議参加者に充実した東京ライフをご体験いただけます。

	0日	1日	2日
9:00		オープニング@AH SCREEN7 で会議 	分科会@AH 
12:00		ランチョン@RHC 	ご婦人アクティビティ@AH 
13:00		分科会@AH 	アフターパーティ@AH 
17:00	ホテルチェックイン	パーティ@TCV 	アクティビティ@BM 特別優待割引で鑑賞 
18:00			ショップ優待@商業 
21:00	宿泊:グランドハイアット東京		

「KOREA MICE EXPO 2010」へ出展

「KOREA MICE EXPO 2010」は、韓国ソウル市内にある Soeul COEX にて開催。約 250 の出展企業と 2500 人を超える来場者を見込む MICE 産業の専門トレードショーです。イベント主催会社、バイヤー会社、会場、その他協力会社が参加し、MICE の事例を紹介し、商談を行います。同時に Korea Exhibition Forum、Korea MICE Forum も開かれ、MICE の総合的なイベントとなります。

今回は BtoB(商談)を目的とし、MICE を企画運営する専門業者や、大きな MICE イベントを開催する担当者などが訪れる 3 日間で、韓国をはじめ各国の有力バイヤーと接触し、インバウンド MICE 誘致の足がかりとなる予定です。

「KOREA MICE EXPO 2010」開催概要

日程：2010 年 11 月 23 日～11 月 25 日

主催者：韓国観光公社

概要：出展数 250 社

参加バイヤー180 社(海外より招聘 100 名)

来場者 2500 名

会場：COEX(韓国ソウル市)

出展者：250 の団体



KOREA MICE EXPO 会場の様子

六本木ヒルズ施設内の MICE 機能を紹介した専用 Web サイト(日英) の立ち上げ

この度、海外からのインバウンド MICE をより一層取り込むため、日英対応の専用 Web サイトを作成しました。これにより六本木ヒルズならではの多様な機能を、より複合的で効果的に活用していただくご提案ができるようになります。

今後は、英語以外での情報提供の検討や、MICE 受入れのための魅力ある商品企画の拡充など、より快適で魅力的な滞在時間をご提案していきます。

【六本木ヒルズ MICE 専用サイト URL】

<http://mice.academyhills.com>



六本木ヒルズ MICE 専用 Web サイト