

ヒルズ街育(まちいく)プロジェクト

親子で“ヒルズ”のみどり探検ツアー「秋・ショクイク(植育×食育)」編 都心の秋を満喫!赤坂・アークヒルズを舞台に環境について学ぶ体験学習イベント

森ビル株式会社は、「ヒルズ街育プロジェクト()」の一環として、当社が街づくりのミッションとして掲げる「環境」をテーマに、赤坂・アークヒルズの平素非公開の屋上庭園を舞台に、五感をつかって自然を楽しみながら都市環境について学ぶ親子向けイベント「親子で“ヒルズ”のみどり探検ツアー」を11月21日(土)に開催します。

また、今回のツアーは、9月よりアークヒルズにて開催している、ヒルズならではのとおきの食材をそろえた朝市「ヒルズマルシェ」とコラボレーションし、旬の野菜やおいしい野菜のヒミツなど、身近な食べ物についても学びながら、植物だけでなく食べ物の視点からも環境について考える、秋にぴったりの特別ツアーです。

当社の街づくりへの取り組みを通じ、多くの方に快適な都市生活について考えてもらう機会として行う活動の総称(詳細は4頁参照)

親子で“ヒルズ”のみどり探検ツアー「秋・ショクイク(植育×食育)」編 実施概要

開催場所 アークヒルズ内アークガーデン、カラヤン広場ほか(港区赤坂1-12-32)

開催日時 2009年11月21日(土) 10時00分~12時00分(予定)

参加対象者 親子30組(小学校低学年対象・原則として保護者同伴)

参加費 無料

内容 みどりの力を学ぶ(レクチャー)
“秘密の庭園”探検(ルーフガーデン見学)
野菜と環境について学ぶ(レクチャー)
おいしいトマトを探そう!(野菜選び体験)
野菜を科学する(実験)

~ については、ヒルズマルシェの出店者である「東京デリカフーズ株式会社」に特別にご協力をいただいて実施いたします。

ツアーの詳細は2頁をご参照ください。



親子で“ヒルズ”のみどり探検ツアー 「秋・ショクイク（植育×食育）」編 詳細

開催場所	アークヒルズ内アークガーデン、カラヤン広場ほか（港区赤坂 1-12-32）
開催日時	2009年11月21日（土） 10時00分～12時00分（予定） （集合は9時50分 アークヒルズ内フォーシーズンズガーデン）
参加対象者	親子30組（小学校低学年対象・原則として保護者同伴）
参加費	無料
申込み方法	11月4日（水）より下記Webサイトにて受付 締め切りは11月13日（金）正午。 https://webcas.mori.co.jp/form/fm/mori/091111_shokuiku 応募多数の場合は抽選

イベント内容

みどりの力を学ぶ（レクチャー）

ヒートアイランド問題やストレス社会問題に対して緑が果たす役割を解説し、都市生活における緑の大切さを説明します。

“秘密の庭園”探検（ルーフガーデン見学）

平素非公開のルーフガーデンを見学し、20年以上の歳月を経て育った屋上の緑を見学。植物に関するクイズを行ったり、ガーデンで育った果物を試食したりします。



野菜と環境について学ぶ（レクチャー）

ヒルズマルシェの会場近くに場所を移し、農業と地球環境の関係、野菜の栄養素や、野菜の「旬」などについて学びます。

おいしいトマトを探そう！（野菜選び体験）

ヒルズマルシェ会場に設置した特設テントに様々な種類のトマトを用意。自分が1番おいしそうだと思うトマトを選んでみます。



野菜を科学する（実験）

トマトの栄養価を測定する特殊な機械（東京デリカフーズ（株）開発）を使い、選んだトマトの糖度や栄養価を測定してみます。見た目だけではわからない、野菜の本当のおいしさ＝野菜の中身について説明します。またその他旬の野菜について、おいしい野菜を見分けるコツなども紹介します。



東京デリカフーズ株式会社

東京デリカフーズは、新鮮野菜をデリバリー（配達）する業務用の八百屋です。長年培った「八百屋の視点」から野菜の目利きを行い、時には「農業の視点」から産地を回り契約産地を広げます。また、時には「科学者の視点」から野菜の中味栄養素を研究しています。

ヒルズマルシェにおいても、デリカフーズが掲げる“Farm to Well Ness（医・食・農の連携）”の考えを基に、全国で想いを同じくする会員生産者の方々の「旬の野菜」を紹介しています。

アークガーデン：都市と自然が共生する街づくり

当社では、「ヴァーティカルガーデンシティ（立体緑園都市）」という理念のもと、「環境と緑」を街づくりにおけるミッションの1つに掲げ、建物を集約することで生まれたオープンスペースや屋上を可能な限り緑化しています。

1986年に誕生した「アークヒルズ」は、都市緑化の先駆けとして都市と自然の共生を具現化し、1990年当時1.15ha(緑被率23.3%)だった緑は、2006年には1.86ha(緑被率37.5%)に達し、都心にありながら面積にしてテニスコート27面分の緑が育まれました。継続的な都市緑化への取り組みが評価され、当社は「第17回地球環境大賞」において「国土交通大臣賞」を受賞するほか、国内外の様々な賞を受賞しています。

本ツアーの開催場所となるサントリーホール屋上の「ルーフガーデン」はアークヒルズ内にある7つの庭「アークガーデン」の1つで、平素は野鳥保護を目的に非公開としていることから、都心にありながらも数多くの鳥や小動物が集うなど、豊かな生態系が育まれています。



サントリーホール屋上の「ルーフガーデン」

ヒルズマルシェ：「食」を通じた出会い・体験・コミュニケーションが生まれる場

様々な産地から生まれた様々な産物が届けられ、集積する場所、それが「都市」です。ヴァーティカルガーデンシティ（立体緑園都市）構想のもと、人々がよりいきいきと「生きる・暮らす」都市づくりを目指す森ビルが、その象徴の一つとして開催するのが「ヒルズマルシェ（朝市）」です。

産地直送のこだわりの生産物、旬の野菜や果物など、とっておきの食材と出会うヒルズマルシェは、「食」をきっかけに様々な立場の人々が集まり、出会い、今までありえなかったおいしい出会い・体験・コミュニケーションが生まれる場です。本ツアーでは、出店者のひとつでもある東京デリカフーズ株式会社の協力のもと、マルシェが「食」を通じて子どもたちが五感を使いながら学び考えるための場となります。

【ヒルズマルシェ 概要】

日程：2009年9月26日（土）より毎週土曜日に開催中 1/2、2/20 休

時間：10:00～14:00

場所：アークヒルズ アーク・カラヤン広場

主催：森ビル株式会社



【本件に関してのお問合せ先】

森ビル株式会社 広報室 一木・竹内

TEL : 03-6406-6606

FAX : 03-6406-9306

E-mail : koho@mori.co.jp

ヒルズ街育（まちいく）プロジェクトとは

創業から 50 年にわたり都市づくりを推進してきた当社が、その取り組みにより蓄積された豊富なノウハウや先進設備を社会に還元して、未来を担う子どもたちや地域住民の方々をはじめ、より多くの方々と共に学びながら快適な都市生活のあり方を考えていく機会として実施するものです。2007 年よりプログラム展開し、これまで 219 組 479 名の方にご参加いただいています。

ヒルズ街育プロジェクト これまでの活動実績

親子で“ヒルズ”のみどり探検ツアー（テーマ：環境）

赤坂・アークヒルズを舞台に、子どもたちが都心の豊かな緑の中で、草花を観察し、花の蜜を吸うなど五感をつかって自然を楽しみながら都市環境について学んでもらうことを目的とし、平素非公開の屋上庭園を含めた複合庭園「アークガーデン」を見学するツアー。お絵かきや花摘みなど、植物を使ったワークショップも実施。

2008 年 5 月より計 2 回実施。

参加人数計：51 組 109 名



六本木ヒルズの水の“ヒミツ”探検ツアー（テーマ：環境）

8 月 1 日の「水の日」に合わせ、子どもたちに水資源の大切さを楽しみながら学んでもらうことを目的とし、六本木ヒルズにおける水の有効活用の取り組みについて、施設の裏側である各設備を見学しながら説明するツアー。雨水を活用した冷却設備・中水を生成するプラントを見学し、ペットボトルを使った簡易ろ過装置作りを体験。

2007 年 8 月より計 3 回実施。

参加人数計：65 組 144 名



六本木ヒルズのアートの“ヒミツ”探検ツアー（テーマ：文化）

文化都心・六本木ヒルズを舞台に、子どもたちが実際に作品や展覧会を鑑賞しながら、街づくりにおけるアートの役割や、アートそのものについて楽しみながら学ぶことを目的としたツアー。六本木ヒルズのパブリックアート、森美術館の見学や、展覧会からインスピレーションを受けたワークショップなどを実施。

2008 年 8 月より計 2 回実施。

参加人数計：44 組 95 名



六本木ヒルズの安全の“ヒミツ”探検ツアー（テーマ：安全）

防災週間(8 月 30 日～9 月 5 日)に先駆け、都市と災害や、建物の安全性、震災に対する心構えや対策を考える機会となるよう、レクチャーと、消火器操作訓練や煙ハウス、起震車といった体験を交えて学習するツアー。応急手当など、いざという時にすぐに実践できる災害時の対応についてもレクチャー。

2008 年 8 月より計 2 回実施。

参加人数計：59 組 131 名

